

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 1 de 13	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43	ESTAT SIGNAT 19/11/2024 09:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283984_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

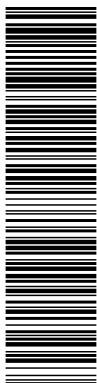
Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Plec de prescripcions tècniques que regeixen la contractació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del “Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona” pel període 2026-2029, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d’adjudicació.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 2 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

1. ANTECEDENTS

L'activitat turística a la demarcació de Girona té una gran importància per a la seva economia. El passat 2023, la destinació va rebre 8,5 milions de turistes que van generar un total de 27,6 milions de pernотacions. Cal destacar el valor del turisme com a element tractor de l'activitat econòmica i la seva capacitat per generar riquesa per la destinació.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona (en endavant PTCBG) té com objectius promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors i donar suport a tot l'empresariat i a les institucions del territori en l'estructuració i el recolzament en la promoció i comercialització dels productes i serveis turístics. També vetlla per la millora de la competitivitat constant i pel desenvolupament sostenible de l'activitat turística. El PTCBG s'ha fixat per aquests últims anys continuar apostant per un sistema de cogovernança, promoure i comunicar la destinació de forma més transversal, treballar per la consecució de les 4Ds (augment de la despesa, desestacionalització, diversificació i desconcentració) i posicionar les marques turístiques de Costa Brava i Pirineu de Girona a escala nacional i internacional, fomentant-ne la seva complementarietat.

L'organització treballa en els àmbits de l'estratègia, la comunicació i el màrqueting turístic per arribar a assolir els objectius establerts en els seus plans d'accions i objectius anuals. El PTCBG elabora cada any aquests plans, treballats i consensuats amb el sector turístic gironí, tant públic com privat, mitjançant els diferents espais de cogovernança: les taules de treball, els comitès executius i les assemblees dels diferents clubs de màrqueting i els seus òrgans de govern.

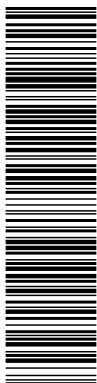
El darrer pla de estratègic que va realitzar el PTCBG, Pla Estratègic de les Comarques Gironines, data del període 2011-2015, des d'aleshores s'han anat dissenyant Plans d'accions i objectius anuals que es poden consultar en el següent [enllaç](#).

En els darrers anys s'han produït canvis conjunturals econòmics, socials i mediambientals de gran rellevància, fent necessari reflexionar i treballar un pla estratègic amb un horitzó temporal a mig termini, més enllà dels plans d'accions anuals, que serveixi de full de ruta per a la destinació i per a l'ens, però que a la vegada sigui flexible i adaptable a un entorn incert, complex i variable. Aquest procés també ha de servir per reflexionar sobre el funcionament intern i l'estructuració de PTCBG, així com la seva manera d'interrelacionar-se amb el sector.

En aquest procés caldrà identificar els factors crítics, que ajudin al PTCBG i a la destinació a anticipar-se i preparar-se pels nous reptes del sector turístic, sent aquest un sector molt dinàmic i en evolució constant.

El nou pla estratègic ha de marcar les directrius comunes no sols per PTCBG sinó també per al conjunt d'actors públics i privats que conformen el sector turístic gironí, un sector caracteritzat per la transversalitat i la llarga experiència. Per aquest motiu és crucial que abasti gran diversitat de mires, i que la seva cocreació es concebi amb un enfocament que impliqui el territori i els seus actors.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 3 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC49E0606F5700FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_cmfidada=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

2. CONTEXT:

2.1. Integració i coordinació

Donada la conjuntura turística actual, és necessari apostar per un model estratègic de la destinació més eficient i sostenible, que faciliti l'alineament entre les institucions dels diferents nivells (local, territorial, autonòmic) i els agents públics i privats per, des de la concertació d'actuacions i la cooperació, no només estructurar i vertebrar millor l'oferta de productes i experiències i posicionar-les al mercat, sinó també gestionar de manera articulada les diferents parts de la cadena de valor de la destinació i desenvolupar una actuació coherent i coordinada, sense solapaments ni duplicitats sobre factors clau per millorar així la competitivitat turística.

Aquest pla estratègic ha de tenir en compte el camí seguit fins ara del PTCBG així com les estratègies turístiques desenvolupades pels principals agents turístics territorials i supraterritorials:

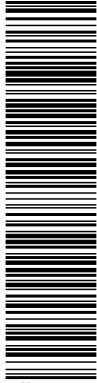
- Evolució dels diferents **Plans d'accions i objectius** del PTCBG desenvolupats en els darrers anys en col·laboració amb els membres públics i privats del Patronat.
- **Taula Territorial de Sostenibilitat Turística i estratègia de sostenibilitat** de la demarcació de Girona i creada per a treballar la sostenibilitat turística de forma conjunta amb agents rellevants del sector turístic gironí.
- **Compromís Nacional per un Turisme Responsable** al qual el PTCBG s'hi ha adherit i que té per objectiu optar per un nou model turístic ambientalment responsable, socialment just, territorialment equilibrat i reconnectat amb els elements identitaris de Catalunya.
- Els diferents **plans estratègics** desenvolupats a nivell comarcal i municipal dins de la demarcació de Girona.
- El **Pla estratègic de turisme de Catalunya 2018-2022**, que té per objectiu establir les bases per gestionar l'activitat turística Catalunya.
- Les **Cartes Europees de Turisme Sostenible** desplegades en 5 dels 8 Parcs Naturals de la demarcació de Girona.
- L'**Agenda 2030**, els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** i el **Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030** de Catalunya.

2.2. Context extern

El turisme es troba en un context de canvi d'una complexitat extrema, tant per la modificació dels factors que afecten la dinàmica turística com per l'augment de les interrelacions entre el turisme i la resta d'activitats econòmiques i socials del territori. Per aquest motiu, és cabdal que aquest pla estratègic tingui en compte aspectes econòmics, polítics, socials, tecnològics i mediambientals, com:

- L'elevada **inflació**: l'activitat turística és molt sensible a aspectes econòmics com la inflació que afecta per una banda a l'encariment dels costos pel sector, a l'increment de preus de venda dels serveis turístics, i a la reducció del poder adquisitiu de la demanda.
- Un **context geopolític complex**: els conflictes armats entre Ucraïna i Rússia o Gaza i Israel han afectat al sector turístic en menor o major mesura. La conjuntura geopolítica actual és tensa i complexa i pot tenir importants efectes en el desenvolupament de l'activitat turística.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 4 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



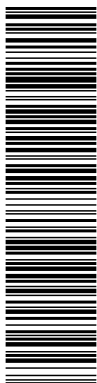
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5700FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigoc_entidad=6



- La **situació econòmica als mercats emissors**: algunes de les economies dels principals mercats emissors estan patint una recessió, fet que afecta a la capacitat de despesa d'aquests mercats en l'activitat turística.
- El **canvi climàtic** és un dels grans reptes al que cal fer front en els propers anys. L'àrea del Mediterrani serà una de les més afectades amb aspectes com la pujada de nivell del mar, les onades de calor, fenòmens meteorològics més extrems, augment dels riscos d'incendis, sequeres, desglaçament, etc.
- El **desenvolupament sostenible del turisme** des de les vessants mediambiental, social i econòmica ha de ser un dels pilars en el que es sustenti qualsevol estratègia turística. És important establir un compromís amb la sostenibilitat com a ens i com a destinació i adaptar-se a una demanda cada cop més conscienciada. La nova estratègia ha de promoure un model de turisme responsable, que impacti de forma positiva a nivell econòmic, social i mediambiental. El desenvolupament sostenible del turisme ha de ser un dels eixos fonamentals de diferenciació i competitivitat de destinacions i empreses turístiques.
- L'**estratègia digital**: l'entorn digital té una gran rellevància en la promoció i comunicació turística. La publicitat online, l'email màrqueting, el màrqueting de creadors de continguts, les xarxes socials i les webs turístiques són vitals per atraure i establir converses amb turistes cada cop més hiperconnectats. En els darrers anys, el PTCBG ha apostat per tenir una major presència online i aquesta tendència seguirà vigent pel 2025. La creació de les noves pàgines webs B2B i del Costa Brava Convention Bureau, són alguns exemples de les accions que es duran a terme. Es continuarà amb el desplegament de l'estratègia de màrqueting online amb la creació de contingut d'interès i rellevant al bloc, l'enviament de newsletters tant B2C com B2B i la gestió de les xarxes socials amb un estil renovat.
- Fomentar la **cultura de la dada** és molt important per a la presa de decisions fonamentades. La nova estratègia ha d'estar sustentada en un anàlisi de les dades turístiques de la destinació i en estudis realitzats per altres organitzacions turístiques de rellevància sobre tendències del sector, així com establir sistemes de gestió de la informació, del coneixement i del tractament de dades, que garanteixi un processament eficient de les mateixes.
- L'aparició de nous segments de demanada. És important poder adaptar l'oferta turística i les accions de promoció i comunicació en funció del públic objectiu que és vulgui impactar. La **hipersegmentació** o *hypertargeting* és una estratègia que es caracteritza per un nivell molt més gran de detall que el de la segmentació tradicional. L'objectiu és apuntar a la definició de grups de consumidors cada cop més petits, units per característiques, hàbits de consum i interessos molt específics. Així, es pot dissenyar una estratègia amb l'objectiu d'oferir-los experiències turístiques rellevants per a ells en base als seus interessos, gustos i necessitats.
- La **interrelació entre turista i resident** i els moviments de turismofòbia han de ser presos en consideració a l'hora d'establir la nova estratègia. És important trobar mecanismes que permetin incorporar al resident en la definició de noves estratègies i contribueixin a una coexistència pacífica de tots ells en la destinació.

2.3. Context intern

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 5 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283984.OOD6R-YUEHC-Z197H.02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA és una societat d'interès públic, classificada com una entitat pública empresarial local, sectoritzada majoritàriament per la Diputació de Girona, formant part del seu grup institucional.

El PTCBG és el màxim organisme de promoció turística de les comarques gironines, quins principals objectius són:

- Actuar de plataforma de promoció i difusió de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors.
- Donar suport a les institucions i a tot l'empresariat del territori en l'estructuració i en la comercialització dels productes i serveis turístics.
- Vetllar per la millora de la competitivitat constant i pel desenvolupament sostenible de l'activitat turística.

Els òrgans de govern del PTCBG són els següents:

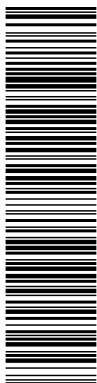
- Consell d'administració està regulat pel Capítol I dels Estatuts del PTCBG, quines funcions es poden consultar [aquí](#). Està constituït per 15 membres escollits per la Junta General d'Accionistes, dels quals 8 membres són persones representants del sector públic, i els 7 restants són persones representants del sector turístic.
- La Junta General d'Accionistes està regulada pel Capítol I dels Estatuts PTCBG, que es pot consultar [aquí](#).

Així mateix disposa d'altres òrgans consultius:


- Consell Assessor General està integrat per un mínim de trenta i un màxim de vuitanta membres, la durada màxima dels quals serà de quatre anys amb possible reelecció. El Consell Assessor General te facultats d'assessorament al Consell d'Administració en els temes que requereixi el mateix.
- Comissió Assessora del President. El President pot ser assistit d'una Comissió Assessora formada en cada cas pels membres que designi, en funció dels temes que es tractin.

L'organigrama del personal de l'ens és el següent:


<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 6 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

<p>CONSELL D'ADMINISTRACIÓ Consell Assessor General</p>	<p>ADMINISTRACIÓ</p> <p>Administració Recepció Informació turística Comptabilitat Logística Tresoreria Contractació Control econòmic Administració</p>
<p>PRESIDÈNCIA Comissió Assessora</p>	<p>DIRECCIÓ Secretari general Intervenció general</p>
	<p>ADMINISTRACIÓ</p> <p>ADMINISTRACIÓ Administració Recepció Informació turística Comptabilitat Logística Tresoreria Contractació Control econòmic Administració</p>
	<p>COMUNICACIÓ I PREMSA</p> <p>COMUNICACIÓ I PREMSA</p>
	<p>MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ</p> <p>MÀRQUETING, PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ</p>
	<p>Documentació i Arxiu d'imatge</p> <p>Fires i operadors</p> <p>Màrqueting online Portal oficial Mitjans online Comunicació</p> <p>Gestió de marca i publicitat Comercial Formació</p> <p>Clubs de màrqueting Natura i Turisme Actiu Salut i Benestar Cultura i Identitat Ruta del Vi DO Empordà Golf Costa Brava Girona Convention Bureau Costa Brava Cruise Ports Costa Brava Yacht Ports Sènior Inclusiu Familiar Unique Premium Enogastronomia Turisme Esportiu</p>

El PTCBG diversifica l'oferta turística, segons els interessos concrets i específics de la motivació de viatge, mitjançant els diferents **Clubs de producte** que, actualment, agrupen més de vuit-centes cinquanta empreses i institucions del sector turístic gironí.

Els clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA són els següents:

- Natura i Turisme Actiu
- Cultura i Identitat
- Salut i Benestar
- Ruta del Vi DO Empordà
- Enogastronomia
- Unique – Premium
- Costa Brava Girona Convention Bureau
- Golf
- Esportiu

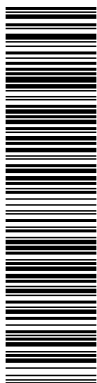
La filosofia principal dels clubs de producte del PTCBG es basa en la cooperació i la col·laboració entre els seus membres públics i privats sota una marca comuna, amb l'objectiu, d'una banda, d'incrementar la qualitat i la competitivitat del producte i la destinació turística, i, de l'altra, de millorar-ne la comercialització. Les empreses que volen formar part dels clubs de producte han de complir un seguit de requisits que varien en funció del club i pagar una quota anual de membresia. Els detall es poden consultar [aquí](#).

Així mateix, el PTCBG gestiona les marques Costa Brava Girona Festivals, Costa Brava Cruise Ports, Costa Brava Yacht Ports i la certificació *Bed & Bike* i treballa el turisme per a tothom de forma transversal.

3. OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és la contractació dels serveis de consultoria per la conceptualització, disseny, redacció i presentació d'un nou Pla estratègic del PTCBG i

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 7 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadorondocuments/index.jsp?codigp_cmfidada6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

la destinació Costa Brava Pirineu de Girona pel període 2026-2029, conjuntament amb els principals agents turístics i tenint en compte els residents. Aquest pla estratègic ha de servir per establir unes línies d'actuació no només pel PTCBG, que haurà d'exercir el lideratge en la seva implementació i desenvolupament, sinó també per al conjunt d'agents que conformen l'ecosistema turístic de la destinació i que s'hi han de trobar representats.

L'adjudicatari haurà de:

- Realitzar un diagnosi de situació de la destinació i del PTCBG que defineixi el punt de partida de la realitat turística.
- Posar els mitjans necessaris perquè el pla sigui cocreat entre els agents turístics de la destinació i per trobar mecanismes per tal d'involucrar a la ciutadania.
- Definir l'estratègia turística 2026-2029, així com les principals actuacions a dur a terme.

4. SERVEIS OBJECTE DEL CONTRACTE

L'abast del present Plec de Prescripcions Tècniques inclou les següents tasques:

4.1. Pla de participació

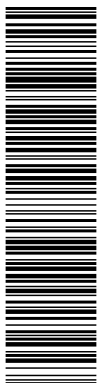
És crucial garantir la participació dels principals actors turístics i de la ciutadania en el procés de diagnosi i desenvolupament del pla estratègic. La integració de diferents actors ha de permetre incorporar varietat de mires i donar resposta a necessitats diverses, enriquint el procés d'elaboració del pla. Així mateix, la seva cocreació ha de fer que els diferents actors s'hi sentin representats i puguin incorporar les diferents línies que aquest marqui com a pròpies.

Dins de la identificació de potencials actors a incloure en aquest procés de cocreació del pla estratègic, es classifiquen entre actors interns, externs i usuaris. Aquest llistat és orientatiu i haurà d'acabar de perfilar-se de forma consensuada entre l'adjudicatari i el PTCBG.

Actors interns:

- Equip del Patronat: direcció, màrqueting i promoció, comunicació corporativa i administració.
- Secretaries tècniques del Patronat que treballen el desenvolupament de diferents productes i estratègies concretes.
- Diputació de Girona, amb especial èmfasi en aquelles àrees amb una major vinculació amb l'activitat turística.
- Membres del Consell d'Administració, òrgan de govern del PTCBG.
- Membres del Comitès dels clubs de producte, que actuen com a representants del les Assemblees dels diferents clubs de producte del PTCBG.
- Agències de representació als principals mercats emissors, que actuen com a representants del PTCBG en aquests mercats (mercat espanyol, francès, belga i neerlandès i britànic i irlandès).

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 8 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5700FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_cmfidada=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Actors del sector:

- Àrees de turisme dels Consells Comarcals de la demarcació de Girona.
- Àrees de turisme dels municipis turístics de la demarcació de Girona.
- Associacions provincials, comarcals i municipals d'allotjaments turístics.
- Agència Catalana de Turisme i els seus Centres de Promoció Turística.
- Representants de les principals infraestructures turístiques de la destinació.
- Acadèmia: representants de la Universitat de Girona i de les escoles de turisme de la demarcació.

Residents:

- Residents permanents
- Residents temporals (turistes)
- Representants d'associacions de persones amb discapacitat.

Serà l'adjudicatari, previ acord amb el PTCBG, qui proposarà aquelles metodologies i mecanismes que puguin ser més eficients per tal de garantir la participació dels diferents agents en el procés d'elaboració del pla estratègic. En aquesta línia, haurà de presentar un document que reculli tota la informació i dades d'aquesta fase de diagnosi, així com les conclusions i aspectes claus extrets d'aquesta fase.

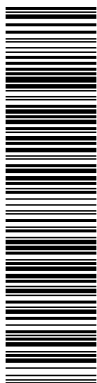
4.2. Diagnosi de la destinació i del PTCBG

L'adjudicatari haurà de realitzar una diagnosi inicial de la destinació i del PTCBG, que serveixi com a punt de partida per a l'elaboració del pla estratègic. En aquesta diagnosi caldrà analitzar, entre d'altres:

- El **sector turístic a la demarcació de Girona**. Analitzant l'impacte del turisme, la caracterització de la demanda actual, els perfils de visitants (*visitors persona*) i la caracterització de l'oferta turística de la destinació
- Les **tendències del sector turístic** i anàlisi de la conjuntura turística actual.
- L'estat de les **infraestructures turístiques** de la destinació.
- L'anterior pla estratègic que va finalitzar el 2015 (Pla Estratègic de les Comarques Gironines, data del període 2011-2015), així com els diferents Plans d'Accions i Objectiu dels darrers anys.
- Els principals **competidors** de la destinació.
- L'**estructura, les competències i el funcionament** actual del PTCBG.
- Altres **estratègies turístiques** dissenyades per actors turístics de la destinació i per l'Agència Catalana de Turisme.
- Altres **estratègies** desenvolupades per la Diputació de Girona i que poden tenir afectació o interrelació amb el turisme.
- **Benchmark** de bones pràctiques dutes a terme per altres destinacions a l'hora de desenvolupar estratègies turístiques.

L'adjudicatari podrà consensuar amb el PTCBG la incorporació de qualsevol altre element que consideri rellevant en aquesta fase inicial de diagnosi. Així mateix, haurà de presentar un document que reculli el pla de participació amb el creuament de les metodologies aplicades i els agents implicats, així com la seva temporalització.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 9 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC49E0606F5700FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codig_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

4.3. Disseny del Pla estratègic 2026-2029

El nou pla estratègic haurà de respondre a les necessitats del PTCBG i de la destinació i als principals reptes de l'activitat turística actuals i futurs. Haurà d'incorporar com a mínim els següents aspectes:

- Definició de la **missió, visió i valors** del PTCBG.
- Definició dels **eixos estratègics i d'objectius** a mig termini com a PTCBG i com a destinació. És molt important que els objectius siguin específics, mesurables, assolibles i rellevants i de durada determinada, incorporant KPIs que permetin el seu seguiment i avaluació, agents implicats en la seva consecució i temporalització
- **Estratègia de marques.** Definir els valors associats a les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, així com el seu posicionament, la seva proposta de valor i l'avantatge competitiu.
- **Estratègia de mercats i segments.** Definició de mercats estratègics, públics objectius i *visitors persona*.
- **Estratègia de productes.** Creació de productes en segments estratègics establint criteris de prioritització. Reavaluació de la vigència dels clubs de producte, del seu funcionament i del sistema de quotes.
- **Estratègia de promoció i comunicació.** Replantejament de la vigència de les accions de promoció i comunicació del PTCBG, detecció de noves necessitats, establiment de sistemes de mesura de resultats, etc.
- **Estratègia de competitivitat i cultura de la dada.** Revisió del funcionament del programa de formació Turisme 360, detecció de noves necessitats formatives i de dades, organització i estructuració de les dades.
- **Cooperació estratègica.** Identificació dels actors estratègics i definició dels canals i formes de relació amb els sector i amb actors estratègics. Redefinició de la cartera de serveis als membres. Analitzar i proposar formes d'incorporar la ciutadania en el funcionament del PTCBG.

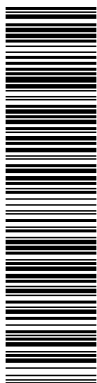
Els diferents punts anteriorment esmentats no han de ser tractats de forma independent, sinó que és molt important tenir en compte les seves interrelacions. Serà molt important trobar la manera de casar la matriu d' estructura de productes, marques turístiques, mercats, *visitors persona* i accions de promoció i comunicació.

El Pla estratègic haurà d'incorporar la proposta d'actuacions concretes per a la consecució dels diferents objectius i el desplegament de les diferents estratègies, amb la incorporació d'indicadors que permetin avaluar el seu nivell d'execució i els resultats, així com la seva rellevància, temporalització i actors implicats. També caldrà preveure un sistema d'avaluació continu, que permeti la gestió dels riscos i l'aplicació de possibles mesures d'accions correctores.

Aquestes indicacions suposen una guia mínima i no limitativa del projecte que l'adjudicatari haurà de presentar.

L'adjudicatari haurà de presentar un document amb el detall de tot el pla estratègic en català, un resum executiu del mateix en català, castellà i anglès i una presentació audiovisual (per exemple power point, canva...) del mateix en català, castellà i anglès.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 10 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964.OOD6R-YUEHC-Z197H.02E9D80D1F3E962146CC49E0606F5790FE47AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

4.4. Presentació del Pla estratègic 2026-2029

El PTCBG podrà requerir a l'empresa realitzar presentacions presencials o virtuals del Pla estratègic 2026-2029 al sector o a actors estratègics. Aquestes presentacions seran com a màxim 4.

5. EQUIP HUMÀ REQUERIT

En quant a l'equip mínim de treball per a l'execució del present contracte haurà d'estar format, com a mínim, per:

- Consultor/a de projecte sènior amb 5 anys d'experiència en gestió de projectes de consultoria turística i estar en disposició de diplomatura, llicenciatura o grau universitari, que exercirà de Cap de projecte i actuarà com a responsable i interlocutor davant del PTCBG.
- 2 consultors/es de projecte amb 3 anys d'experiència en gestió de projectes de consultoria turística i estar en disposició de diplomatura, llicenciatura o grau universitari.

Una persona no podrà ostentar més d'un perfil alhora.

Un dels 3 consultors haurà d'estar en possessió, i acreditat documentalment juntament amb l'annex 2 d'adscripció de mitjans personals del plec de clàusules administratives, de titulació que acrediti els coneixements d'anglès equivalents al nivell C.1, o equivalent d'acord amb la classificació del Marc Europeu Comú de referència per a les llengües.

L'empresa adjudicatària haurà de disposar, durant tota l'execució del contracte, del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual, el qual ha d'acomplir amb les especificitats tècniques establertes en aquest plec.

El PTCBG podrà requerir a l'empresa adjudicatària, en qualsevol moment de l'execució del contracte, perquè acrediti els requisits establerts en aquest apartat.

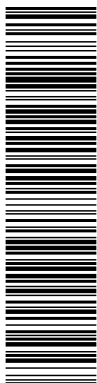
El Cap de Projecte serà el responsable i l'interlocutor davant del PTCBG i haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa adjudicatària i el PTCBG de forma que, entre d'altres coses, serà l'encarregada de gestionar totes les peticions de serveis demanats, així com de resoldre les incidències que puguin sorgir, a més de lliurar la informació que se li sol·liciti en relació al contracte i la seva execució. Aquesta persona haurà d'exercir les tasques de coordinació tècnica dels treballs, entre les quals es troben la distribució de les tasques a l'equip de treball assignat, vetllar per la qualitat dels treballs i la supervisió i organització de les mateixes.

Els canvis de les persones responsables del projecte hauran de ser comunicats immediatament al PTCBG.

Pel que fa l'equip tècnic requerit, a raó de les tasques a desenvolupar, haurà de disposar, com a mínim, dels següents coneixements:

- Coneixement geogràfic i turístic de la demarcació de Girona.

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 11 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC4E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- Coneixement dels diferents actors turístics (públics i privats) de la demarcació, especialment d'aquells més actius en matèria de sostenibilitat.
- Coneixement dels principals mercats turístics.
- Coneixement de tendències turístiques.
- Experiència en la implantació d'estratègies de destinacions i empreses turístiques.
- Coneixement d'estratègies de comunicació i màrqueting.
- Experiència en la creació i estructuració de productes turístics
- Experiència en tècniques de participació i de cocreació.
- Coneixements en sostenibilitat turística.

6. SEGUIMENT I CONTROL D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE.

El PTCBG designarà una Comissió de Seguiment (d'un màxim de 4 membres) que assumirà el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'adjudicatari.

Les persones a les quals fan referència els paràgrafs anteriors es reuniran amb una periodicitat mínima de 30 dies per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que aquest s'està executant conforme al que s'estableix en aquest plec.

La comunicació serà via correu electrònic, telèfon i atenció personal amb reunions fixades sempre que es consideri oportú per ambdues parts (adjudicatari i PTCBG).

7. TERMINI I DOCUMENTACIÓ A LLIURAR

El PTCBG haurà de disposar del Pla estratègic en un termini màxim de 9 mesos a comptar des de la data d'inici el contracte.

La documentació que caldrà lliurar durant l'execució del contracte serà la següent:

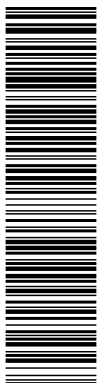
- Pla de participació
- Informe de diagnosi de la destinació i del PTCBG
- Pla estratègic de la Costa Brava i el Pirineu de Girona 2026-2029. Document final, resum executiu, format presentació del resum executiu per a presentacions i traduccions del resum executiu i de la presentació (castellà i anglès) i audiovisual (per exemple power point, canva, o similar) del mateix en català, castellà i anglès.

8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS

8.1 Protecció de dades

En el tractament de dades personals el contracte es regirà pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament general de protecció de dades) i per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD). El contractista quedarà obligat al seu compliment i a les seves normes de

<p>DOCUMENT</p> <p>Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 12 de 13</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 19/11/2024 09:43</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283964_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D90D1F3E962146CC49E0606F5700FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_cmfidada=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

desenvolupament. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Les dades personals que s'obtinguin dels licitadors seran tractades pel Patronat com a responsable del Tractament, en el sentit de l'article 4.7 del Reglament general de protecció de dades. La finalitat del tractament serà gestionar el procediment de contractació. Les dades personals del contractista es tractaran per la mateixa finalitat, seguiment del contracte i actuacions que se'n deriven. La legitimació del tractament es fonamentarà en el compliment de les relacions precontractuals i contractuals. Es publicaran dades del contractista d'acord amb la normativa de transparència i de contractes del sector públic. Per a l'exercici dels drets reconeguts al Reglament general de protecció de dades (accés a les dades, rectificació, supressió, sol·licitar-ne la portabilitat, o la limitació o oposició al tractament) els licitadors es podran adreçar en qualsevol moment al Patronat.

El contractista s'obliga al secret professional i haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació d'accés restringit que coneixerà amb motiu de l'execució del contracte. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la finalització de la relació contractual.

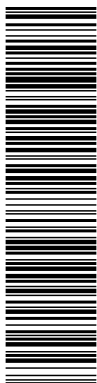
Atès que per l'execució del contracte el contractista haurà de tractar dades personals per compte del Patronat, d'acord amb la disposició addicional 25 apartat 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament, en el sentit de l'article 4.8 del Reglament general de protecció de dades, assumint les obligacions establertes a l'article 28 del Reglament i a l'article 33 LOPDGDD. Seguirà de manera estricta les instruccions del PTCBG en relació al tractament de les dades, mesures de seguretat, atenció a l'exercici dels drets de les persones interessades, confidencialitat i resta d'obligacions previstes a l'esmentada normativa. El contractista, en qualitat d'encarregat del tractament, destinarà les dades exclusivament a la finalitat d'oferir el servei d'implementació i gestió d'un canal ètic o de denúncia pel PTCBG.

En el cas que es subcontractessin treballs propis de l'encàrrec de tractament, el subcontractista quedarà obligat només davant el contractista principal que assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte davant el Patronat, de conformitat estrictament amb els documents descriptius del contracte i als termes del contracte. El coneixement per part del Patronat dels subcontractes celebrats o les autoritzacions a la subcontractació que atorgui, no alteraran la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

Les obligacions del contractista com a encarregat del tractament tenen el caràcter d'obligació essencial d'acord amb la lletra f) de l'apartat 1 de l'article 211 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Atès que el tractament de dades per part del contractista, actuant en qualitat d'encarregat del tractament, s'efectuarà en servidors propis o contractats a l'efecte pel contractista, en compliment de l'article 122.2.e de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic en la presentació de l'oferta els licitadors informaran de si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests servidors, així com el nom o el perfil empresarial, fent referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes. Així mateix, abans de la formalització del

DOCUMENT Plec de clàusules: Plec de clàusules Licitació del del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de	IDENTIFICADORS País: CAT , Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: OOD6R-YUEHC-Z197H Data d'emissió: 19 de Novembre de 2024 a les 12:32:52 Pàgina 13 de 13	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 18/11/2024 17:12 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 19/11/2024 09:43 ESTAT SIGNAT 19/11/2024 09:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283984_OOD6R-YUEHC-Z197H_02E9D980D1F3E962146CC49E0606F5790FEEA7AA) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

contracte el licitador presentarà una declaració responsable en la qual informarà de la ubicació dels servidors i dels serveis que es prestaran associats a aquests servidors.

8.2. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empara d'aquest contracte pertany al Patronat de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon únicament i exclusiva al Patronat. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària haurà de cedir al Patronat tota la documentació i/o material generat durant el desenvolupament de l'objecte del contracte.

Els drets que obtindrà el Patronat no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones.

L'empresa adjudicatària haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte, que per la seva pròpia naturalesa hagi de tractar-se com a tal. Aquest deure es mantindrà també amb posterioritat a la resolució de la relació contractual.

Els productes i la imatge del Patronat no podran ser utilitzats per l'adjudicatari excepte per informar de treballs efectuats.