

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



MEMÒRIA TÈCNICA, JURÍDICA I ECONÒMICA-PROPOSTA DE CONTRACTACIÓ

Responsable del contracte: Cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Expedient:

RESUM OBJECTE: Contractació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029

TIPUS CONTRACTE: Obra Servei Subministrament Privat

PROCEDIMENT: Negociat Obert

TRAMITACIÓ: Ordinària Urgent

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR:

L'activitat turística a la demarcació de Girona té una gran importància per a la seva economia. El passat 2023, la destinació va rebre 8,5 milions de turistes que van generar un total de 27,6 milions de pernотacions. Cal destacar el valor del turisme com a element tractor de l'activitat econòmica i la seva capacitat per generar riquesa per la destinació.

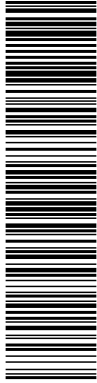
El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té com objectius promocionar les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els principals mercats emissors i donar suport a tot l'empresariat i a les institucions del territori en l'estructuració i el recolzament en la promoció i comercialització dels productes i serveis turístics. També vetlla per la millora de la competitivitat constant i pel desenvolupament sostenible de l'activitat turística. El PTCBG s'ha fixat per aquests últims anys continuar apostant per un sistema de cogovernança, promoure i comunicar la destinació de forma més transversal, treballar per la consecució de les 4Ds (augment de la despesa, desestacionalització, diversificació i desconcentració) i posicionar les marques turístiques de Costa Brava i Pirineu de Girona a escala nacional i internacional, fomentant-ne la seva complementarietat.

L'organització treballa en els àmbits de l'estratègia, la comunicació i el màrqueting turístic per arribar a assolir els objectius establerts en els seus plans d'accions i objectius anuals. El PTCBG elabora cada any aquests plans, treballats i consensuats amb el sector turístic gironí, tant públic com privat, mitjançant els diferents espais de cogovernança: les taules de treball, els comitès executius i les assemblees dels diferents clubs de màrqueting i els seus òrgans de govern.

El darrer pla de estratègic que va realitzar el PTCBG, Pla Estratègic de les Comarques Gironines, data del període 2011-2015, des d'aleshores s'han anat dissenyant Plans d'accions i objectius anuals.

En els darrers anys s'han produït canvis conjunturals econòmics, socials i mediambientals de gran rellevància, fent necessari reflexionar i treballar un pla estratègic amb un horitzó temporal a mig termini, més enllà dels plans d'accions anuals, que serveixi de full de ruta per a la destinació i per a l'ens, però que a la vegada sigui flexible i adaptable a un entorn incert, complex i variable. Aquest procés també ha de servir per reflexionar sobre el funcionament intern i l'estructuració de PTCBG, així com la seva manera d'interrelacionar-se amb el sector.

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 2 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01 	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=0a9f6_entidad=6



Cal doncs identificar els factors crítics, que ajudin al PTCBG i a la destinació a anticipar-se i preparar-se pels nous reptes del sector turístic, sent aquest un sector molt dinàmic i en evolució constant.

Vists els antecedents exposats, es justifica la contractació d'un nou pla estratègic que marqui les directrius comunes no sols per PTCBG sinó també per al conjunt d'actors públics i privats que conformen el sector turístic gironí, un sector caracteritzat per la transversalitat i la llarga experiència i que abasti gran diversitat de mires, i que la seva cocreació es concebi amb un enfocament que impliqui el territori i els seus actors.

2. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Donat la transversalitat del Pla estratègic demandat, que implica no només les directrius del PTCBG pel període establert, sinó també del conjunt d'actors implicats, tan públics com privats del sector turístic gironí, així com de tots els agents implicats en el territori, és necessari un servei extern especialitzat i amb experiència que pugui aglutinar i donar resposta a totes les necessitats de manera objectiva. En aquest sentit, el PTCBG no disposa d'aquests mitjans per fer-ho efectiu, pel que, per raons d'eficiència tècnica i organitzativa, cal la col·laboració d'empreses privades per a l'execució del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029, en tant que amb els mitjans interns dels que actualment disposa el PTCBG, no és viable assumir la integritat d'aquests serveis de manera efectiva.

3. OBJECTE:

Contractació dels serveis de consultoria per la conceptualització, disseny, redacció i presentació d'un nou Pla estratègic del PTCBG i la destinació Costa Brava Pirineu de Girona pel període 2026-2029, conjuntament amb els principals agents turístics i tenint en compte els residents que ha de servir per establir unes línies d'actuació no només pel PTCBG, que haurà d'exercir el lideratge en la seva implementació i desenvolupament, sinó també per al conjunt d'agents que conformen l'ecosistema turístic de la destinació i que s'hi han de trobar representats.

L'adjudicatari haurà de:

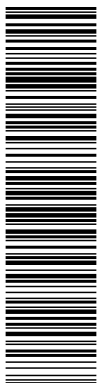
- Realitzar un diagnosi de situació de la destinació i del PTCBG que defineixi el punt de partida de la realitat turística.
- Posar els mitjans necessaris perquè el pla sigui cocreat entre els agents turístics de la destinació i per trobar mecanismes per tal d'involucrar a la ciutadania.
- Definir l'estratègia turística 2026-2029, així com les principals actuacions a dur a terme.

Les tasques requerides són les següents:

- **Pla de participació**

És crucial garantir la participació dels principals actors turístics i de la ciutadania en el procés de diagnosi i desenvolupament del pla estratègic. La integració de diferents actors ha de permetre incorporar varietat de mires i donar resposta a necessitats diverses, enriquint el procés d'elaboració del pla. Així mateix, la seva cocreació ha de fer que els diferents actors

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 3 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A 77BEAF5CF3D87502A9C8A5E9DBAD71A39BE4987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=ajgfo_entidad=6



s'hi sentin representats i puguin incorporar les diferents línies que aquest marqui com a pròpies.

Dins de la identificació de potencials actors a incloure en aquest procés de cocreació del pla estratègic, es classifiquen entre actors interns, externs i usuaris. Aquest llistat és orientatiu i haurà d'acabar de perfilar-se de forma consensuada entre l'adjudicatari i el PTCBG.

Actors interns:

- Equip del Patronat: direcció, màrqueting i promoció, comunicació corporativa i administració.
- Secretaries tècniques del Patronat que treballen el desenvolupament de diferents productes i estratègies concretes.
- Diputació de Girona, amb especial èmfasi en aquelles àrees amb una major vinculació amb l'activitat turística.
- Membres del Consell d'Administració, òrgan de govern del PTCBG.
- Membres del Comitès dels clubs de producte, que actuen com a representants dels Assembles dels diferents clubs de producte del PTCBG.
- Agències de representació als principals mercats emissors, que actuen com a representants del PTCBG en aquests mercats (mercat espanyol, francès, belga i neerlandès i britànic i irlandès).

Actors del sector:

- Àrees de turisme dels Consells Comarcals de la demarcació de Girona.
- Àrees de turisme dels municipis turístics de la demarcació de Girona.
- Associacions provincials, comarcals i municipals d'allotjaments turístics.
- Agència Catalana de Turisme i els seus Centres de Promoció Turística.
- Representants de les principals infraestructures turístiques de la destinació.
- Acadèmia: representants de la Universitat de Girona i de les escoles de turisme de la demarcació.

Residents:

- Residents permanents
- Residents temporals (turistes)
- Representants d'associacions de persones amb discapacitat.

Serà l'adjudicatari, previ acord amb el PTCBG, qui proposarà aquelles metodologies i mecanismes que puguin ser més eficients per tal de garantir la participació dels diferents agents en el procés d'elaboració del pla estratègic. En aquesta línia, haurà de presentar un document que reculli tota la informació i dades d'aquesta fase de diagnosi, així com les conclusions i aspectes claus extrets d'aquesta fase.

- Diagnosi de la destinació i del PTCBG

L'adjudicatari haurà de realitzar una diagnosi inicial de la destinació i del PTCBG, que serveixi com a punt de partida per a l'elaboració del pla estratègic. En aquesta diagnosi caldrà analitzar, entre d'altres:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD21A39BE4987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?pcoufigo_entidad=6



- El **sector turístic a la demarcació de Girona**. Analitzant l'impacte del turisme, la caracterització de la demanda actual, els perfils de visitants (*visitors persona*) i la caracterització de l'oferta turística de la destinació
- Les **tendències del sector turístic** i anàlisi de la conjuntura turística actual.
- L'estat de les **infraestructures turístiques** de la destinació.
- L'anterior pla estratègic que va finalitzar el 2015 (Pla Estratègic de les Comarques Gironines, data del període 2011-2015), així com els diferents Plans d'Accions i Objectiu dels darrers anys.
- Els principals **competidors** de la destinació.
- L'**estructura, les competències i el funcionament** actual del PTCBG.
- Altres **estratègies turístiques** dissenyades per actors turístics de la destinació i per l'Agència Catalana de Turisme.
- Altres **estratègies** desenvolupades per la Diputació de Girona i que poden tenir afectació o interrelació amb el turisme.
- **Benchmark** de bones pràctiques dutes a terme per altres destinacions a l'hora de desenvolupar estratègies turístiques.

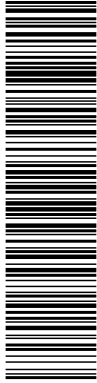
L'adjudicatari podrà consensuar amb el PTCBG la incorporació de qualsevol altre element que consideri rellevant en aquesta fase inicial de diagnòsi. Així mateix, haurà de presentar un document que reculli el pla de participació amb el creuament de les metodologies aplicades i els agents implicats, així com la seva temporalització.

- Disseny del Pla estratègic 2026-2029

El nou pla estratègic haurà de respondre a les necessitats del PTCBG i de la destinació i als principals reptes de l'activitat turística actuals i futurs. Haurà d'incorporar com a mínim els següents aspectes:

- Definició de la **missió, visió i valors** del PTCBG.
- Definició dels **eixos estratègics i d'objectius** a mig termini com a PTCBG i com a destinació. És molt important que els objectius siguin específics, mesurables, assolibles i rellevants i de duració determinada, incorporant KPIs que permetin el seu seguiment i avaluació, agents implicats en la seva consecució i temporalització
- **Estratègia de marques**. Definir els valors associats a les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, així com el seu posicionament, la seva proposta de valor i l'avantatge competitiu.
- **Estratègia de mercats i segments**. Definició de mercats estratègics, públics objectius i *visitors persona*.
- **Estratègia de productes**. Creació de productes en segments estratègics establint criteris de prioritització. Reavaluació de la vigència dels clubs de producte, del seu funcionament i del sistema de quotes.
- **Estratègia de promoció i comunicació**. Replantejament de la vigència de les accions de promoció i comunicació del PTCBG, detecció de noves necessitats, establiment de sistemes de mesura de resultats, etc.
- **Estratègia de competitivitat i cultura de la dada**. Revisió del funcionament del programa de formació Turisme 360, detecció de noves necessitats formatives i de dades, organització i estructuració de les dades.
- **Cooperació estratègica**. Identificació dels actors estratègics i definició dels canals i formes de relació amb els sector i amb actors estratègics. Redefinició de la cartera de serveis als membres. Analitzar i proposar formes d'incorporar la ciutadania en el funcionament del PTCBG.

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 5 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9DBAD21A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s44.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Els diferents punts anteriorment esmentats no han de ser tractats de forma independent, sinó que és molt important tenir en compte les seves interrelacions. Serà molt important trobar la manera de casar la matriu d'estructura de productes, marques turístiques, mercats, *visitors persona* i accions de promoció i comunicació.

El Pla estratègic haurà d'incorporar la proposta d'actuacions concretes per a la consecució dels diferents objectius i el desplegament de les diferents estratègies, amb la incorporació d'indicadors que permetin avaluar el seu nivell d'execució i els resultats, així com la seva rellevància, temporalització i actors implicats. També caldrà preveure un sistema d'avaluació continu, que permeti la gestió del riscs i l'aplicació de possibles mesures d'accions correctores.

Aquestes indicacions suposen una guia mínima i no limitativa del projecte que l'adjudicatari haurà de presentar.

L'adjudicatari haurà de presentar un document amb el detall de tot el pla estratègic en català, un resum executiu del mateix en català, castellà i anglès i una presentació audiovisual del mateix en català, castellà i anglès.

- Presentació del Pla estratègic 2026-2029

El PTCBG podrà requerir a l'empresa realitzar presentacions presencials o virtuals del Pla estratègic 2026-2029 al sector o a actors estratègics. Aquestes presentacions seran com a màxim 4.

a. Objecte alineat amb els ODS següents:

- ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6
- ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS10 ODS 11 ODS 12
- ODS 13 ODS 14 ODS 15 ODS 16 ODS 17

b. Protecció de dades de caràcter personal

SÍ NO

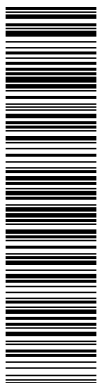
c. Codi CPV:

85312320-8 Serveis d'assessorament professional

4. DURADA

- Durada Inicial: 9 mesos
- Pròrroga: x NO 1 any 2 anys Altre: _____

7. IMPORT



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9DB7502A9C8A5EDBBD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgj.caib.cat/verificador/document/index.js?config_entity=6



Segons l'article 100 LCSP el pressupost base de licitació s'ha de desglossar indicant els costos directes, indirectes i altres eventuals despeses per la seva determinació. Així mateix determina que si el cost dels salaris de les persones que executaran el contracte forma part del preu del contracte, es desglossarà els costos salarials a partir del conveni laboral de referència.

Per a calcular el pressupost base de licitació es parteix del cost salarial establert en el conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública (amb núm. de conveni 99001355011983, i publicat al BOE de data 26.07.2023), prenent com a base la categoria professional dels perfils requerits pel desenvolupament del servei i que són els següents:

ROL	Categoria
Consultor/a de projecte sènior (Cap de projecte)	Àrea 4, Grup B, Nivell 1
Consultor/a de projecte (1)	Àrea 4, Grup C, Nivell 2
Consultor/a de projecte (2)	Àrea 4, Grup C, Nivell 2

Per determinar el preu unitari de cada perfil, s'ha realitzat un anàlisi del sector de les empreses objecte del contracte, d'acord amb el codi CNAE corresponent (70).

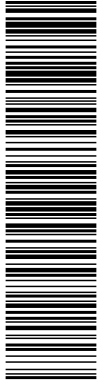
CÀLCUL DE LA MÀ D'OBRA DIRECTA (preu /hora)					
Categoria professional	Cost unitari SENSE Seg. Social	% Seg. Social	Cost unitari AMB Seg. Social	Import de la MOD	Pressupost Base de Licitació
Consultor/a de projecte sènior	16,00 €	33,00 %	21,28 €	21,28 €	68,99 €
Consultor/a de projecte (1)	14,04 €	33,00 %	18,67 €	18,67 €	60,54
Consultor/a de projecte (2)	14,04 €	33,00 %	18,67 €	18,67 €	60,54

Aquests preus unitaris es divideixen en els costos següents:

- Costos directes: estan formats pel cost de la mà d'obra directa i el consum de mercaderies i de materials utilitzats en la prestació del servei.
- Costos indirectes: estan formats per la resta de partides; és a dir, les altres despeses d'explotació (que inclouen serveis exteriors, subministraments, costos d'estructura, etc.), les amortitzacions de l'immobilitzat i la resta de les despeses de personal que no són directes.

	Consultor/a de projecte sènior	Consultor/a de projecte (1)	Consultor/a de projecte (2)	
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	Import (€)	Import (€)	Import (€)	Percentatge

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 7 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9DB7529A9C8A5E9DBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.caib.cat/verificador/document/index.js?c=96g_oftul-gix2a



Costos directes	36,24 €	31,80 €	31,80 €	52,52 %
Costos indirectes	24,64 €	21,62 €	21,62 €	35,71 %
Benefici industrial	8,12 €	7,12 €	7,12 €	11,77 %
Total	68,99 €	60,54 €	60,54 €	100,00%
IVA	14,49 €	12,71 €	12,71 €	
Total IVA inclòs	83,48 €	73,25 €	73,25 €	

Segons la previsió de les necessitats d'aquest servei, en que es preveu unes 1.170 hores de dedicació durant els nou mesos de termini de contracte, en relació al nombre d'hores a utilitzar segons perfil, s'ha fet una distribució d'aquesta dedicació segons les necessitats de les tasques atribuïdes a cada perfil específic.

En aquest sentit, el càlcul per establir un import s'ha realitzat en funció de la dedicació **estimada** pel termini del contracte, que únicament serveix com a orientació per obtenir el pressupost base de licitació, però que en cap cas limita la dedicació de cada rol a les hores que es preveuen a continuació, i que resulta com segueix:

	Hores estimades		Import total estimat		
	Preu/hora	Hores estimades	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Consultor/a de projecte sènior	68,99 €	351	24.215,49 €	5.085,25 €	29.300,74 €
Consultor/a de projecte (1)	60,54 €	409,50	24.791,13 €	5.206,14 €	29.997,27 €
Consultor/a de projecte (2)	60,54 €	409,50	24.791,13 €	5.206,14 €	29.997,27 €
TOTAL			73.797,75 €	15.497,53 €	89.295,28 €

Així doncs, un cop calculat l'import resultant de la dedicació estimada, s'estableix el preu base de licitació en:

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ		
Import màxim (sense iva)	Import iva	Import màxim (amb iva)
73.797,75 €	15.497,53 €	89.295,28 €

7.1 Sistema determinació del pressupost (només per serveis):

Components de la prestació

ALTRES DADES

Codi per a validació: **CH96G-OFTUL-GIX2A**
 Data d'emissió: **15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53**
 Pàgina 8 de 20

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23
- 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18
- 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20
- 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01

ESTAT

SIGNAT
 15/11/2024 10:01



Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- Unitats de temps
 Unitats d'execució
 Tant alçat
 Honoraris per tarifes

7.2 Pressupost

- Màxim de Despesa
 Pressupost base de licitació/màxim de licitació
 Preus unitaris

Import sense IVA: 73.797,75 €
 Import de l'IVA: 15.497,53 €
Pressupost de licitació: 89.295,28 €

- Justificar la no divisió en lots:

Aquest contracte no es divideix en lots. D'acord amb l'article 99.3.b) de la LCSP, són motius vàlids, a efectes de justificar la no divisió en lots de l'objecte del contracte, els següents: "Quan la realització independent de les diverses prestacions compreses a l'objecte del contracte dificulti des d'un punt de vista tècnic la seva correcta execució o quan la naturalesa de l'objecte del contracte faci imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions, i, per tant, es considera que no és possible la correcta execució, si hi ha una pluralitat de contractistes." En aquesta licitació es donen aquests motius tècnics que justifiquen la no divisió en lots.

Revisió de preus:

- No
 Si de conformitat amb la memòria adjunta.

Subrogació de personal:

- No
 Si

Existència de crèdit

Aplicació pressupostària: 700/22608 – Estudi per a la presa de decisions estratègiques
 Exercici: 2025
 Import (IVA inclòs): .89.295,28 €

8.- VALOR ESTIMAT

CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE		
Total termini contracte	Import (sense iva)	Possible modificació (20 %)
		73.797,75 €
TOTAL VALOR ESTIMAT CONTRACTE	88.557,30 €	

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

9.- ADMISSIÓ DE VARIANTS. ART 142 LCSP

No

10.- APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA (sense tenir en compte les pròrrogues):

Any	Aplicació pressupostària		Import (IVA inclòs)
2025	700	22608 Estudi per a la presa de decisions estratègiques	89.295,28 €

11.-TERMINI DE GARANTIES:

- Termini de garantia: x SI: 2 mesos NO

12.-SOLVÈNCIA I ALTRES CONDICIONS:

- Mitjans d'acreditació de la solvència tècnica. Art. 88, 89 i 90 LCSP:

- Acreditació de la solvència econòmica i financera

L'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, **un dels mitjans següents:**

- Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva durada sigui inferior o igual a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva durada és superior a un any (132.835,95 €)

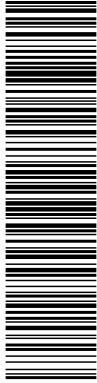
Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre. En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

- Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (88.557,30 €)

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 10 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01 <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9D87502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

- Acreditació de la solvència tècnica o professional

L'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels **següents mitjans**:

- a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% de l'annualitat mitjana del contracte (68.877,90 €).

Acreditació documental:

Els treballs efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits pel destinatari:

- Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.
- Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.
- Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic del que es disposi per executar el contracte, incloent una declaració que indiqui l'equip del que disposarà per a l'execució del contracte, i que haurà d'estar compostat per l'equip tècnic mínim requerit.

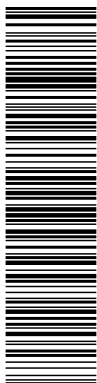
Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant una relació del contractista on s'inclourà la indicació concreta del personal tècnic o unitats tècniques, així com currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

- Concreció de les condicions de solvència:

x Compromís de dedicar o d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials següents. Art. 76.2 LCSP:

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 11 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9D87502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dg.cer.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



El licitador, a més d'acreditar la seva solvència, haurà de presentar el Compromís d'adscripció dels mitjans humans i materials, i que haurà d'estar integrat, per:

- **Consultor/a de projecte sènior** amb 5 anys d'experiència en gestió de projectes de consultoria turística i estar en disposició de diplomatura, llicenciatura o grau universitari, que exercirà de **Cap de projecte** actuarà com a responsable i interlocutor davant del PTCBG.
- **(2) consultors/es de projecte** amb 3 anys d'experiència en gestió de projectes de consultoria turística i estar en disposició de diplomatura, llicenciatura o grau universitari.

Una persona no podrà ostentar més d'un perfil alhora.

Un dels 3 consultors haurà d'estar en possessió, i acreditat documentalment juntament amb l'annex 2 d'adscripció de mitjans personals del plec de clàusules administratives, de titulació que acrediti els coneixements d'anglès equivalents al nivell C.1, o equivalent d'acord amb la classificació del Marc Europeu Comú de referència per a les llengües.

La relació nominal de les persones assignades a l'equip tècnic mínim, s'haurà d'acompanyar amb el currículum vitae – on es detallin les seves característiques professionals, experiències en projectes similars i, en general, qualsevol dada rellevant per a la seva valoració, tant a nivell de perfil professional com d'adequació a les necessitats del projecte. Aquesta relació ha d'estar agrupada per perfils/rols especificats en el plec de prescripcions tècniques, donant compliment amb l'experiència mínima requerida.

Així mateix, s'haurà d'especificar quin tipus de relació laboral manté amb l'empresa licitadora i, en cas de que alguna d'aquestes persones no sigui personal en contracte laboral, haurà de presentar el seu propi DEUC així com el model de compromís per a la integració de la solvència amb mitjans externs.

En virtut del que disposa l'article 150.2 de la LCSP, l'òrgan de contractació requerirà el licitador que es proposi com adjudicatari perquè en el termini màxim de 10 dies hàbils acreditat que disposa efectivament dels mitjans compromesos. En cas contrari, serà exclòs de la licitació. Aquesta adscripció es considerarà una obligació essencial als efectes previstos en l'article 211.f de la LCSP.

13.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES:

- Comitè d'Experts: Sí

Titulars:

- Victor Goitia, cap del departament de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- Verònica Mas, responsable de comunicació corporativa i premsa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
- Dúnia Coromina, tècnica de màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA



- Damià Serrano, director de màrqueting, experiències i recerca de l'Agència Catalana de Turisme
- Natàlia Ferrer, professora i investigadora de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona

Suplents:

- Mònica Santa Eulàlia, cap de model turístics i recerca de l'Agència Catalana de Turisme
- Daniel Blasco, professor i investigador de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

- Criteris subjectes a judici de valor (55 punts)

Els licitadors hauran de presentar una memòria en que s'exposin els següents criteris de manera que puguin ser valorats:

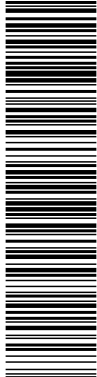
CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1. Proposta metodologia i organització de la Diagnosi de la destinació i del PTCBG	15 punts
2. Proposta metodologia i organització del disseny del Pla estratègic 2026-2029	20 punts
3. Proposta del Pla de participació	15 punts
4. Proposta incorporació ciutadania	5 punts
TOTAL PUNTUACIÓ	55 punts

Criteri 1.- Proposta metodologia i organització de la Diagnosi de la de la destinació i del PTCBG: màxim 15 punts.

L'adjudicatari haurà de presentar una memòria explicativa la fase de diagnosi. Dins la memòria s'haurà de presentar un esquema general del contingut de la diagnosi amb una breu explicació de cadascuna de les parts que el componen, especificant l'objectiu, la metodologia utilitzada, les fonts d'informació a consultar i qualsevol altre detall que es pugui considerar rellevant, segons el següent detall:

Conceptes	Puntuació màxima
1.1. Definició i descripció de les diferents parts Es valorarà la clara definició de les diferents parts i que aquestes responguin a les necessitats i objectius estipulats en els plecs tècnics.	7 punts
1.2. Metodologies i fonts d'informació Es valorarà que la metodologia presentada respongui a la naturalesa i necessitats del projecte i a les especificacions estipulades en els plecs tècnics. També es valorarà que les fonts siguin viables i que responguin a les necessitats.	8 punts

DOCUMENT Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 13 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF3DB7529A9C8A5E9DBAD21A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s44.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=96g_oftul-gix2a



TOTAL PUNTUACIÓ MÀXIMA	15 punts
-------------------------------	-----------------

Criteri 2.- Proposta metodologia i organització del disseny del Pla estratègic 2026-2029: màxim 20 punts

L'adjudicatari haurà de presentar una memòria explicativa de la metodologia i organització de la feina pel disseny del Pla estratègic 2026-2029. Aquesta memòria incorporarà un esquema d'estructura del pla proposat amb una breu descripció dels diferents apartats, una proposta de metodologia proposada per a definir la missió, visió i valors del PTCBG i dels eixos estratègics i d'objectius, així com un cronograma o calendari de les diferents etapes i tasques del procés de disseny del pla estratègic, segons el següent detall:

Conceptes	Puntuació màxima
2.1. <u>Esquema de l'estructura i breu descripció dels apartats</u> Es valorarà que l'esquema sigui coherent, la clara definició de les diferents parts i que aquestes responguin a les necessitats i objectius estipulats en els plecs tècnics.	6 punts
2.2. <u>Proposta de metodologia proposada per a definir la missió, visió i valors del PTCBG i dels eixos estratègics i d'objectius</u> Es valorarà que la metodologia presentada respongui a la naturalesa i necessitats del projecte i a les especificacions estipulades en els plecs tècnics.	7 punts
2.3. <u>Cronograma o calendari de les diferents etapes i tasques del procés de disseny del pla estratègic</u> Es valorarà que la definició del cronograma i de les diferents tasques i etapes sigui coherent i realista, així com la correcta fixació de dependències entre tasques	7 punts
TOTAL PUNTUACIÓ MÀXIMA	20 punts

Criteri 3.- Proposta del Pla de participació: màxim 15 punts

L'adjudicatari haurà de presentar una memòria explicativa de la proposta del Pla de participació. La proposta haurà d'incorporar la metodologia i tècniques a utilitzar, amb una breu descripció, per a garantir la participació dels diferents actors estratègics en les fases de diagnòs i de disseny del Pla estratègic. La proposta haurà d'incorporar una relació de les tècniques proposades i els actors proposats per a participar-hi, segons el següent detall:

Conceptes	Puntuació màxima
-----------	------------------

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 14 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=ogfo_entidad=6



<p>3.1. Proposta de metodologies</p> <p>Es valorarà que la metodologia i tècniques presentades responguin a la naturalesa i necessitats del projecte i a les especificacions estipulades en els plecs tècnics, i que la correlació temporal de les diferents etapes sigui realista.</p>	<p>7 punts</p>
<p>3.2. Innovació</p> <p>Es valorarà el grau d'innovació de la proposta de metodologia i tècniques metodologies presentades per a la participació dels diferents actors.</p>	<p>4 punts</p>
<p>3.3. Identificació d'actors i adequació amb les tècniques</p> <p>Es valorarà la identificació dels actors a incorporar en el procés de participació, així com l'adequació de les tècniques per a la participació dels diferents actors.</p>	<p>4 punts</p>
<p>TOTAL PUNTUACIÓ MÀXIMA</p>	<p>15 punts</p>

Criteri 4.- Proposta d'incorporació dels residents: màxim 5 punts.

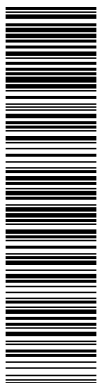
L'adjudicatari haurà de presentar la definició d'una proposta de com incorporar la ciutadania en el procés de disseny del pla estratègic. Aquesta proposta haurà d'incorporar una breu descripció i justificació de la tècnica o metodologia seleccionada i del sistema de selecció des actors escollits a nivell dels residents, segons el següent detall:

Conceptes	Puntuació màxima
<p>4.1. Proposta d'incorporació dels residents</p> <p>Es valorarà la coherència, innovació i adequació de la metodologia/ tècnica i el sistema de selecció dels actors proposats.</p>	<p>5 punts</p>

Per tal de valorar l'oferta tècnica, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir 33 punts), seran excloses del procés.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?i?coafg_e_entidad=6



- Criteris quantificable de forma automàtica (45 punts)

Criteri 1.- Oferta econòmica: màxim 30 punts

La fórmula establerta per calcular la puntuació serà la **fórmula lineal equilibrada**:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i
 P = punts del criteri preu
 O_i = preu de l'oferta i
 O_m = preu de la millor oferta
 IL = import de licitació

Es tindran en compte com a màxim dos decimals en l'oferta.

Aquesta fórmula està pensada per establir-se en licitacions on les característiques del contracte permeten la introducció de paràmetres de qualitat en la seva prestació i es vol incentivar de forma relativa la competitivitat entre els licitadors en el criteri preu. La fórmula atorga la màxima puntuació a la millor oferta i estableix que la diferència de punts atorgats a dues ofertes és proporcional a la diferència de les seves baixes.

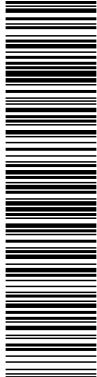
Criteri 2.- Millores de contraprestacions: màxim 15 punts

- a) **Experiència en consultoria/assessoria turística del consultor/a de projecte sènior / cap de projecte adscrit a l'equip tècnic de treball superior a l'exigit en els plecs de prescripcions tècniques d'aquest procediment: màxim 3 punts**

Experiència en <u>consultoria/assessoria turística del consultor/a de projecte sènior / cap de projecte adscrit a l'equip tècnic de treball superior a l'exigit en els plecs de prescripcions tècniques d'aquest procediment</u>	Puntuació
Més de 5 i fins a 8 anys	1
Més de 8 i fins a 10 anys	2
Més de 10 anys	3

Acreditació documental: Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari a qui se li van prestar els serveis. Els certificats hauran d'especificar la descripció i valors dels serveis prestats, així com dels seus resultats i hauran de ser nominals sobre el consultor/assessor adscrit a l'equip tècnic de treball.

DOCUMENT Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029	IDENTIFICADORS País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona
ALTRES DADES Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 16 de 20	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgj.caib.cat/verificador/document/index.js?c=96g_oftul-gix2a



b) Experiència en consultoria/assessoria de projectes participatius d'algun dels consultors/assessors adscrits a l'equip tècnic: màxim 3 punts

Experiència en consultoria/assessoria de projectes participatius dels consultors/assessors adscrits a l'equip tècnic	Puntuació
Més d'1 i fins a 2 anys	1
Més de 2 i fins a 4 anys	2
Més de 4 anys	3

Acreditació documental: Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresari a qui se li van prestar els serveis. Els certificats hauran d'especificar la descripció i valors dels serveis prestats, així com dels seus resultats i hauran de ser nominals sobre el consultor/assessor adscrit a l'equip tècnic de treball i hauran de ser nominals sobre el consultor/assessor adscrit a l'equip tècnic de treball.

c) Realització de projectes de disseny de plans estratègics per a destinacions turístiques: Fins a un màxim de 5 punts, atorgant 0,5 punts per projecte presentat.

Realització de projectes de disseny de plans estratègics per a destinacions turístiques	Puntuació
Per projecte presentat	0,5 punts

Acreditació documental: Caldrà aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari a qui se li va realitzar el servei sigui una entitat del sector públic o, quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o mitjançant una declaració de l'empresa qui se li va prestar el servei especificant la certificació aconseguida i període en que es van fer les gestions.

d) Realització d'una videografia resum del pla estratègic en català, castellà i anglès: 4 punts

Realització d'una videografia resum del pla estratègic en català, castellà i anglès.	Puntuació
Realització de la videografia en 3 idiomes	4 punts

El licitador es comprometrà per declaració responsable sobre la realització d'una videografia resum del pla estratègic en català, castellà i anglès, en cas de resultar adjudicatari sense que impliqui cap cost afegit pel Patronat.

L'entrega d'aquesta videografia, en cas de presentar-se com a millora, no eximirà a l'adjudicatari de fer entrega de la presentació audiovisual (per exemple power point, canva, o similar) requerida en el punt 4.3 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.

14.- MODIFICACIONS DEL CONTRACTE:

NO s'admeten SI s'admeten: % màxim: 20 % Causes: per possibles ampliacions vinculades a l'objecte del contracte.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273.CH96G-OFTUL-GIX2A.77BEAF5CF9DB7502A9C8A5E9EBAD21A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



15.-CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE. Art. 202 LCSP

Mediambientals: _____

Socials:

- Per tal d'aplicar la mesura prevista a l'article 202.2 de la LCSP de foment de la igualtat entre homes i dones en el treball, s'estableix com a condició especial d'execució la no utilització de llenguatge sexista en cap document escrit ni visual relacionada amb el contracte.

Així mateix, s'estableix com a condició especial d'execució que, en cas de que al llarg del termini d'execució del contracte l'adjudicatari hagi de contractar nou personal, almenys el 50% d'aquest personal siguin dones.

Innovació: _____

Altres:

- Les empreses licitadores es comprometen a mantenir ubicat el servidor dins l'espai de la Unió Europea, en cas de resultar l'adjudicatari.
- És condició especial d'execució del contracte que l'adjudicatari i els seus membres s'adhereixin formalment i de forma expressa al Codi ètic i de conducta de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA i a les polítiques, protocols, instruccions o altres documents que configuren i regulin l'estructura ètica de l'Organització, així com a la obligació de respectar les indicacions del Compliance Officer en matèria d'ètica i d'integritat. En cas de que l'adjudicatari disposi d'un codi ètic propi el Patronat li proporcionarà el model de Declaració Responsable a presentar.

16.- FORMA DE PAGAMENT DEL PREU. Art. 198 LCSP

Prèvia presentació de factura, s'abonarà el preu en el següent moment:

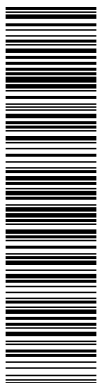
x A la fi del compliment de l'objecte Mensualment Altre:

El pagament es durà a terme, prèvia validació per part del responsable del contracte, un cop presentada tota la documentació requerida.

17.-SUBCONTRACTACIÓ. Art. 215 LCSP

x NO SI: parts:

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 18 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF3DB7502A9C8A5E5EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=ajgfo_entidad=6



18.- PENALITATS ESPECÍFIQUES PER A AQUEST CONTRACTE. Art. 192 LCSP:

El contractista queda obligat al compliment del termini d'execució total del contracte en els termes previstos en el Plec, així com els terminis parcials si s'han establert en els plec d'aquest procediment. En cas d'incompliment d'aquests terminis, s'establiran les següents penalitats:

- Per incompliment del termini d'execució total del contracte: 20,00 € (sense iva) per cada 1.000,00 € (sense iva) del preu del contracte sense iva.

Aquestes penalitzacions podran ser acumulables.

No obstant l'anterior, es consideraran infraccions sancionables a efectes contractuals, totes les actuacions i omissions del contractista tipificades com segueix i que comportin un perjudici o una pèrdua en relació a les exigències especificades en aquest plec i en el plec de prescripcions tècniques.

Els compliment defectuosos i els incompliments de les obligacions contractuals imputables al contractista durant la vigència del contracte són classificades com a infraccions molt greus, greus i lleus.

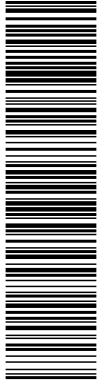
a) Infraccions molt greus:

- L'incompliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral establertes pel dret de La Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculen l'Estat i en particular dels establerts a l'annex V del la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte, o bé realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- Realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- L'impagament de més de dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació greu i dolosa, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus

b) Infraccions greus:

- Desobediència en les indicacions efectuades pel responsable del contracte en relació a la prestació.

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 19 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01 	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A-77BEAF5CF9DB7502A9C8A5EDB8AD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?c=ofg_e_entidad=6



- Incompliment del terminis d'execució del contracte segons l'establert al punt 7 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.
- No observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- No respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- No col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- Incompliment de les condicions especials d'execució per part del contractista o subcontractista establertes a l'**apartat M del Quadre de característiques**.
- Incomplir, si escau, les millores ofertades en la proposició presentada i acceptades per l'òrgan de contractació.
- L'impagament de fins a dues mensualitats, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- L'aplicació, per part del contractista, de condicions salarials inferiors a les derivades de conveni col·lectiu sectorial aplicable als treballadors que estiguin participant en la prestació.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

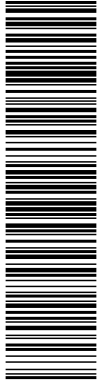
c) Infraccions lleus:

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats en la prestació del servei.
- Incorreccions repetitives en la facturació per part del contractista.
- Els retards reiterats en el pagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la prestació.
- Aquells incompliments no previstos anteriorment i que suposin l'incompliment de les obligacions o condicions establertes en aquest plec o el plec de prescripcions tècniques.

Penalitats contractuals

La comissió d'infraccions contractuals per part de l'empresa adjudicatària comportarà, previ procediment sancionador contradictori instruït a l'efecte, la imposició de les següents penalitats contractuals:

<p>DOCUMENT</p> <p>Memòria: Memòria Justificació tècnica, econòmica i jurídica de la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG, 2026-2029</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: CH96G-OFTUL-GIX2A Data d'emissió: 15 de Novembre de 2024 a les 12:06:53 Pàgina 20 de 20</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Cap de màrqueting de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/11/2024 15:23 2.- Cap d'administració de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:18 3.- Director de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 14/11/2024 13:20 4.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 15/11/2024 10:01</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 15/11/2024 10:01</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 283273 CH96G-OFTUL-GIX2A 77BEAF5CF9DB75752A9C8A5E9EBAD71A83B64987C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6



a) Per infraccions molt greus:

- Multa d'un import entre el 5,1% i el 10% del preu del contracte.

b) Per infraccions greus:

- Multa d'un import entre l'1,1% i el 5% del preu del contracte.

c) Per infraccions lleus:

- Multa de fins a l'1% del preu del contracte.

Per a la imposició de la multa corresponent, l'òrgan de contractació tindrà en consideració els següents criteris de graduació:

- La gravetat de la infracció comesa
- La importància econòmica
- L'existència d'intencionalitat
- La naturalesa i grau dels perjudicis ocasionats
- La reincidència, per incórrer, en el termini d'un any, en més d'un incompliment de la mateixa naturalesa
- El nombre d'avisos previs realitzats pel responsable del contracte
- El benefici obtingut pel contractista.

19.- VOCALS DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. 326.5 LCSP

President: Norbert Bes i Ginesta, Director del Patronat, o persona en qui delegui.

Vocals: Carme Nadal i Gasull, Cap del Departament d'Administració del Patronat, o persona en qui delegui.

Elisabet Pérez i Gallardo, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

Ariadna Arbat i Marull, tècnica del Departament d'Administració del Patronat, o persona a qui delegui.

Secretari: Jordi Batllori i Nouvilas, Secretari del Patronat, o persona en qui delegui.