



Informe de valoració de les ofertes presentades a la contractació del servei de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la llengua i foment dels estudis de Filologia Catalana, a través de continguts de marca.

Per a la contractació d'insercions publicitàries del Departament de Política Lingüística a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la llengua i foment dels estudis de Filologia Catalana, a través de continguts de marca, les empreses convidades són les corresponents al lot 2 – Digital del l'Acord Marc de Serveis de Gestió i Inserció de Publicitat Institucional en els Mitjans de Comunicació creat pel Departament d'Economia i Finances (expedient EC-2022-32):

- PROXIMIA HAVAS, SLU
- PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS)
- ADSMURAI, SL
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- REBOLD MARKETING, SLU
- NOTHINGAD COMUNICACIO, SL

En el termini establert en la petició de les ofertes, el 25 de novembre a les 12h, han presentat ofertes les empreses: MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL i REBOLD MARKETING, SLU. i

Les empreses PROXIMIA HAVAS, SAU, NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL, ADSMURAI, SL i PUBLICIS MEDIA SPAIN, SLU (PERFORMICS) no han presentat cap oferta.

La valoració d'ofertes està prevista en una única fase: la valoració econòmica.

Import de la licitació:

Catorze

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **24.000,00 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 21.500,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Núvol

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **10.000,00 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 9.000,00 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

El Culturista

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **16.000 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 14.000 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

Fosbury

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **22.000,00 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 19.600 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.



Diari de la Llengua

L'import màxim fixat per a aquesta campanya és de **14.500 euros, sense l'IVA.**

L'import **mínim és de 13.000 euros (sense l'IVA) més el cost de servei d'agència.** En el cas que l'oferta que presentés l'empresa fos inferior implicaria la seva exclusió del concurs.

L'import màxim fixat per a la totalitat de la campanya és de **86.500,00 euros, sense l'IVA, i de 104.665,00 euros, IVA inclòs.**

L'import mínim total és de **77.100,00 euros (sense IVA)** i cal mantenir els mínims parcials per a cada mitjà indicats..

Les ofertes econòmiques que han presentat les empreses són les següents i compleixen els requisits indicats:

	Import, sense IVA	Import, IVA inclòs
REBOLD MARKETING, SLU	77.100,00	93.291,00
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	82.062,50	99.295,62

Per tant, es proposa adjudicar la contractació de la inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació digitals per a diferents campanyes de foment de l'ús i aprenentatge de la llengua i foment dels estudis de Filologia Catalana, a través de continguts de marca, a l'empresa **REBOLD MARKETING, SLU** per un import de **77.100,00 euros, sense l'IVA**, i de 93.291,00 euros, IVA inclòs, amb el detall següent:

Mitjà digital	Import, sense l'IVA
<i>Catorze</i>	22.725€
<i>Núvol</i>	9.595€
<i>El Culturista</i>	14.897,50€
<i>Fosbury</i>	20.705€
<i>Diari de la Llengua</i>	14.140€

El subdirector general