



CONTRACTE DE SERVEI D'ELABORACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC 2026-2036 PER L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA amb mesures de contractació pública sostenible

Exp. 008_24000068

VALORACIÓ CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B): Fins a 50 punts

1. Proposta metodològica, fins a 10 punts

En aquest apartat els licitadors presentaran una proposta de la metodologia que seguiran en la prestació del servei, en base als requeriments recollits al plec tècnic.

Es valorarà:

1. Grau d'adequació a les necessitats de l'Institut (fins a 2,5 punts)
2. Descripció i idoneïtat de les activitats per a l'elaboració del pla (fins a 2,5 punts)
3. Descripció i idoneïtat de les activitats a realitzar per l'oficina tècnica en l'execució del pla (fins a 2,5 punts)
4. Incloure fragments d'exemples i Il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar (fins a 2,5 punts)

Màxim 15 pàgines en Arial 11.

Es puntuarà:

- i Proposta insuficient: 0 punts
- ii Proposta acceptable: 1,25 punts
- iii Proposta bona: 2 punts
- iv Proposta excel·lent: 2,5 punts

2. Quadre de comandament, fins a 10 punts

En aquest apartat es valorarà la proposta que realitzi el licitador en relació al quadre de comandament de seguiment del pla.

Es valorarà:

1. L'adequació de l'eina proposada pel licitador a les necessitats de l'Institut (fins a 3,5 punts)
2. L'adequació del contingut, format i usabilitat a les necessitats de l'Institut (fins a 3,5 punts)
3. Incloure fragments d'exemples i Il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar (fins a 3 punts)



Màxim 5 pàgines en Arial 11.

Es puntuarà:

- i Proposta insuficient: 0 punts
- ii Proposta acceptable: 1,75 punts
- iii Proposta bona: 3 punts
- iv Proposta excel·lent: 3,5 punts

3. Model de relació i equip, fins a 10 punts

Es valorarà la proposta del licitador pel que fa al model de relació entre l'empresa, l'Institut i els actors involucrats en el projecte.

En concret es valorarà:

1. La idoneïtat del model de relació i la descripció dels actors, i l'experiència de l'equip proposat, així com la idoneïtat dels rols que desenvoluparan i el detall de les responsabilitats a realitzar, de la fase 1 a la 6, d'elaboració del pla (fins a 5 punts)
2. La idoneïtat del model de relació i la descripció dels actors, i l'experiència de l'equip proposat, així com la idoneïtat dels rols que desenvoluparan i el detall de les responsabilitats a realitzar, de la fase 7 de seguiment del pla (fins a 5 punts)

Màxim 5 pàgines en Arial 11.

Es puntuarà:

- i Proposta insuficient: 0 punts
- ii Proposta acceptable: 2,5 punts
- iii Proposta bona: 4 punts
- iv Proposta excel·lent: 5 punts

4. Proposta de workshops de treball amb experts, fins a 10 punts

El licitador haurà de realitzar una proposta de com realitzar una sessió workshop de treball amb experts de les previstes en la fase 1.2 d'anàlisi intern.

Es valorarà:

1. La proposta de tipologies d'experts a incloure (fins a 5 punts)
2. La idoneïtat del format proposat (fins a 5 punts)

Màxim 5 pàgines en Arial 11.

Es puntuarà:

- i Proposta insuficient: 0 punts
- ii Proposta acceptable: 2,5 punts
- iii Proposta bona: 4 punts
- iv Proposta excel·lent: 5 punts

5. Exemple d'iniciativa a incloure al pla estratègic, fins a 10 punts

El licitador haurà de realitzar una proposta d'iniciativa que pot formar part del futur pla estratègic.

Es valorarà:

1. La idoneïtat dels apartats que es descriuen de la iniciativa (5 punts)
2. La idoneïtat i viabilitat de la iniciativa en el context dels Mercats de Barcelona (5 punts)

Màxim 5 pàgines en Arial 11.

Es puntuarà:

- i Proposta insuficient: 0 punts
- ii Proposta acceptable: 2,5 punts
- iii Proposta bona: 4 punts
- iv Proposta excel·lent: 5 punts

NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 25 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu sobre C.

Un cop finalitzat el període de presentació d'ofertes, les empreses concurrents són les que es detallen a continuació:

	EMPRESA	NIF	DOMICILI FISCAL
1	GRANT THORNTON ADVISORY SLP	B63120513	Paseo de la Castellana, 81 28046 Madrid
2	KPMG ASESORES SLU	B82498650	Paseo de la Castellana, 259C 28046 Madrid



A continuació es detalla l'anàlisi i la valoració de cadascuna de les propostes presentades pels licitadors:

GRANT THORNTON ADVISORY SLP

1.Proposta metodològica

1.1.Grau d'adequació a les necessitats de l'Institut. **1,25 punts**

La proposta és molt genèrica, fent referència a l'Institut Municipal de Mercats en les diferents fases del pla del projecte, com en la d'anàlisi intern, la seva situació actual, projectes en curs i ambició estratègica, entre d'altres, però aquest grau d'adequació podria aplicar-se a qualsevol institució. Es considera que el grau d'adequació és acceptable.

1.2.Descripció i idoneïtat de les activitats per a l'elaboració del pla. **2,5 punts**

Les activitats descrites en cada una de les fases per a l'elaboració del pla estan ben explicades i són idònies. Fase a fase, es desglossa la proposta en diferents accions de manera detallada.

La metodologia del projecte es desenvolupa per mitjà de dos tipus de processos que es classifiquen a partir de dues vies: grups de processos (5) i àrees de coneixement (10).

S'estableixen 8 fases del projecte en el decurs de 4 anys:

1. Preparació
2. Anàlisi intern. DAFO. Cadena de valor Porter
3. Anàlisi extern. PESTEL
4. Objectius i estratègia. Inclou metodologia SMART per a la identificació i prioritització d'objectius i Matriu CAME per a la definició d'estratègies.
5. Definició iniciatives (fase operativa)
6. Presentació
7. Oficina tècnica/Seguiment execució pla
8. Oficina tècnica/Anàlisi estratègica

1.3.Descripció i idoneïtat de les activitats de l'oficina tècnica. **1,25 punts**

La proposta d'activitats de l'oficina tècnica és correcta però alhora és molt genèrica, sense entrar en detalls, poca concreció en les activitats i en la documentació que es lliurarà. Es considera una proposta acceptable.

1.4.Exemples i il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar. **0 punts**

No es presenten fragments d'exemples i il·lustratius d'altres treballs similars.

Puntuació total per la proposta metodològica: 5 punts



2. Quadre de comandament

2.1. Adequació de l'eina proposada a les necessitats de l'Institut. **3,5 punts**

Proposen un Sistema d'Avaluació Contínua, amb la definició d'un conjunt d'indicadors d'avaluació, KPIs, que permetran fer el seguiment del grau d'implementació de les mesures correctores prèviament identificades.

Aquest sistema proposat inclou els següents elements:

- metodologia CREMA
- diccionari d'indicadors de control, KPIs

2.2. Adequació del contingut, format i usabilitat a les necessitats de l'Institut. **3 punts**

L'eina d'explotació d'Indicadors de control, KPIs, en format Excel inclou:

- o Front interactiu (Excel)
- o Diverses seccions/ pestanyes: glossaris, bases de dades, metodologia (resum metodologia aplicada, benchmarking), fitxes individuals i codi semafòric per fer seguiment de l'evolució dels indicadors.

Es considera una proposta bona, però no excel·lent perquè no està molt desenvolupada.

2.3. Exemples i il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar. **0 punts**

No es presenten fragments d'exemples i il·lustratius d'altres treballs similars.

Puntuació total per al quadre de comandament: 6,5 punts

3. Model de relació i equip

3.1. Idoneïtat del model de relació i descripció dels actors i l'experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 1 a la 6 de l'elaboració del pla. **5 punts.**

Es proposa un equip per aquest projecte format per: director del projecte, cap de projecte, consultor sènior, consultor junior, tècnic expert en organització i dinamització de workshops.

Aquest equip es relacionarà amb l'equip de l'Institut de Mercats amb un Comitè de Direcció i un Comitè Tècnic de Seguiment.

Es descriuen els objectius, les activitats principals, els perfils funcionals i els participants de cada un d'aquests òrgans de treball conjunt.

Per tot això, es presenta proposta de canals de comunicació: telèfon, correu electrònic i videoconferència i intercanvi d'arxius amb Microsoft Teams. Altres eines de comunicació i seguiment: Trello, Microsoft Forms, SharePoint.

3.2. Idoneïtat del model de relació i descripció dels actors i l'experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 7 de l'elaboració del pla. **2,5 punts**

La proposta presentada és per totes les fases de l'elaboració del pla, no hi ha un model per la fase 7 en concret.

No hi ha referència al nombre de sessions ni hores que l'equip de treball dedicarà al projecte.

Puntuació total pel model de relació i equip: 7,5 punts

4.Proposta de workshops de treball amb experts

4.1.Proposta de tipologies d'experts a incloure. **0 punts**

En la proposta presentada es sol·licitarà a l'Institut de Mercats la selecció d'experts que formaran part de les sessions. No hi ha una proposta de tipologia d'experts a incloure.

4.2.Idoneïtat del format presentat. **4 punts**

La proposta cal definir-la amb la direcció del projecte, per decidir:

- a) Durada i format del workshop: entre mitja jornada o jornada completa dependent del nombre d'experts i complexitat dels temes.
- b) Consensuar nombre de sessions, considerant realitzar múltiples workshops enfocats a diferents àrees clau com:
 - o innovació i tecnologia en els mercats
 - o sostenibilitat i gestió mediambiental
 - o nous models de negoci i adaptació al context socioeconòmic
 - o relacions comunitàries i integració amb l'entorn urbà
- c) Estructura detallada dels workshops
 - 1a part: Introducció i presentació
 - a. Benvinguda i explicació dels objectius
 - b. Contextualització. Informació clau sobre els mercats de Barcelona
 - 2a part: Dinàmiques de participació
 - a. Divisió en grups de treball temàtics
 - b. Discussió temàtica en grups
 - c. Recollida de propostes i idees
 - 3a part: Conclusions i tancament
 - a. Posada en comú els resultats dels grups
 - b. Discussió final i aportacions addicionals
 - c. Conclusions i properes passes
 - 4a part: Recollida d'informació i documentació

El format presentat és una proposta bona, però considerem que la durada és llarga i farà difícil la participació dels experts en les sessions dels workshops.

La proposta no fa referència a la gestió dels espais per a les sessions.

Puntuació total per a la proposta de workshops de treball amb experts: 4 punts



5.Exemple d'iniciativa a incloure al pla estratègic

5.1.Idoneïtat dels apartats que es descriuen de la iniciativa. **5 punts**

Els apartats es descriuen a la iniciativa proposada, i són molt concrets d'aquesta.

Tindrà 3 fases:

- 1a fase. Diagnòstic de la situació actual
 - a. Anàlisi dels continguts actuals en matèria de sostenibilitat
 - b. Anàlisi de la normativa vigent
 - c. GAP anàlisi
 - d. Anàlisi de les eines disponibles
- 2a fase. Elaboració i implantació de l'estratègia interna
 - a. Disseny de la informació en sostenibilitat
 - b. Estratègia de comunicació
 - c. Implementació d'una estructura de recursos
 - d. Full de ruta
- 3a fase. Elaboració i implantació de l'estratègia externa
 - a. Col·laboració amb proveïdors sostenibles
 - b. Relació amb la comunitat i l'entorn social
 - c. Aliances amb altres entitats
 - d. Gestió de residus i economia circular
 - e. Comunicació i transparència
 - f. Turisme Sostenible
 - g. Participació en certificacions i premis

Es consideren uns apartats correctes i adients a la iniciativa proposada.

5.2.Idoneïtat i viabilitat de la iniciativa en el context dels Mercats de Barcelona. **5 punts**

La iniciativa proposada és un Pla de Sostenibilitat alineat amb els objectius estratègics definits al Pla Estratègic i que reforci el compromís de l'organització amb la gestió responsable dels recursos i l'impacte positiu en la societat.

Tindrà les 3 fases recollides al punt anterior.

Es considera una bona iniciativa, i més en el moment actual, d'interès per totes les institucions i en concret, l'Institut de Mercats, en els temes de la Sostenibilitat des de tots els àmbits, alimentari, energètic, constructiu, comunicatiu, etc.

Puntuació total per a la iniciativa a incloure al pla estratègic: 10 punts

PUNTUACIÓ TOTAL GRANT THORNTON ADVISORY SLP: 33 punts

KPMG ASESORES SLU

1.Proposta metodològica

1.1.Grau d'adequació a les necessitats de l'Institut. **2,5 punts**

La proposta ofereix de manera clara i entenedora les diferents tasques per adequar el pla a les necessitats de l'Institut de Mercats, alineant els objectius estratègics



amb els responsables de la institució, per assegurar l'alineació de les prioritats del nou pla a les necessitats i expectatives institucionals i del mercat.

Es definirà i recollirà l'ambició estratègica del nou pla clarificant el rol dels mercats municipals dins de l'estratègica de la ciutat, acordant objectius principals, establint marcs de referència, i que assegurin l'alineació del pla amb altres plans municipals, interessos i polítiques públiques.

Es detallen tasques principals i lliurables, per fer més concisa la proposta, amb el detall dels mateixos en cada una de les fases del pla.

1.2.Descripció i idoneïtat de les activitats per a l'elaboració del pla. **2,5 punts**

La proposta inclou dins de cada una de les fases del pla, un detall de les activitats, amb objectius i lliurables que fan que la proposta sigui molt clara i entenedora.

Primer es marca l'objectiu principal de cada fase i a partir d'aquí, es detallen les tasques principals, i les diferents activitats de cada una d'elles, que acaben en documentació lliurable per a l'Institut i els seus responsables. Les activitats proposades es consideren idònies i coherents amb els objectius i les tasques definits. La proposta inclou aspectes diferencials com ara l'aposta per un procés participatiu molt ampli, el qual detalla els agents clau implicats o la realització d'entrevistes i enquestes a experts, empreses, associacions del sector, etc., les quals aporten informació qualitativa al projecte.

1.3.Descripció i idoneïtat de les activitats de l'oficina tècnica. **2,5 punts**

La proposta parteix de la constitució de l'oficina tècnica amb els objectius de definició i coordinació del model que millor s'adapti a les necessitats del pla i es descriuen el objectius de l'operativa de l'oficina tècnica, a partir d'aquí es desenvolupen les activitats segons els diferents àmbits de treball de l'oficina: govern i seguiment, anàlisi KPI, gestió de riscos, gestió econòmica, gestió del canvi i comunicació i promoció.

També hi ha proposta de documentació lliurables de cada un dels àmbits de treball de la oficina: inventaris, mapes, plans, reportings, materials de suport, entre d'altres.

1.4.Fragments exemples i il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar. **2,5 punts**

S'inclouen fragments de diferents exemples d'altres treballs similars, tant municipals com d'altres administracions, diferenciats per fases:

Fase 1. Preparació: Pla de treball / Model de governança / Mapa d'actors i BBDD
Fase 2. Anàlisi intern: Anàlisi intern / Anàlisi DAFO. Informe AS-IS
Fase 3. Anàlisi extern: Benchmark comparatiu. Anàlisi PESTLE
Fase 4. Objectius i estratègia: Ambició estratègica
Fase 5. Operativa: Relació de mesures preliminar / Full de ruta / Model de governança / Pla de comunicació i gestió del canvi
Fase 6. Presentació: Presentació estratègica del pla
Fase 7. Oficina tècnica, seguiment del pla: Informes del seguiment del pla / Indicadors de seguiment i quadres de comandament / Gestió de riscos / Seguiment econòmic / Seguiment del pla de comunicació



Fase 8. Oficina tècnica, anàlisi del pla: Són els mateixos exemples de les fases 5 i 6.

Puntuació total per la proposta metodològica: 10 punts

2. Quadre de comandament

2.1. Adequació de l'eina proposada a les necessitats de l'Institut. **3,5 punts**

L'eina proposada és una plataforma d'anàlisi de dades de Microsoft, que permet connectar-se a diferents fonts de dades i poder transformar-les en informació significativa, i de manera que es pugui visualitzar interactivament a través de taules, gràfiques, informes que permetin prendre decisions informades.

Aquesta eina està homologada pel seu ús a l'Ajuntament de Barcelona, i per tant, també per l'Institut de Mercats.

Els responsables del pla per part de l'Institut estaran involucrats dins de la plataforma d'anàlisi de dades.

2.2. Adequació del contingut, format i usabilitat a les necessitats de l'Institut. **3,5 punts**

En relació al contingut es proposa la recopilació i anàlisi de dades i informacions clau, informació quantitativa i qualitativa de seguiment, i la seva ordenació i anàlisi mitjançant base de dades per l'alimentació del quadre de comandament i la plataforma proposada pel disseny del quadre.

La proposta del quadre de comandament amb l'eina proposada tindria la següent estructura:

- Visió general del pla estratègic 2026-2036
 - o amb format senzill i visual
 - o només mostraria dades agregades
- Visió d'execució del pla
 - o amb secció de pestanyes on apareixerà la informació detallada
 - o per fer consultes a nivell de detall mig i l'estat d'implementació
 - o inclourà filtres per visualitzar la informació segons la línia estratègica a la que pertany, i el grau d'implementació en que es troba
 - o amb calendari d'execució
 - o fites i indicadors amb una pestanya específica pel seguiment
- fitxa de detall de les mesures
 - o amb un filtre es podrà consultar cada mesura que forma part de pla
 - o informació descriptiva de la mesura
 - o calendari d'execució
 - o indicadors de seguiment o resultats

Es considera un format pràctic, senzill, intuïtiu, que permet accedir a la revisió instantània de l'estat actual i evolució de la implementació del pla.

2.3. Exemples i il·lustratius d'altres treballs de tipologia similar. **3 punts**

S'inclou a la proposta, fragments d'exemples d'altres treballs similars, d'institucions públiques:

- QdC d'un servei de seguiment de pla de digitalització



- QdC d'un servei de seguiment i governança d'un pla estratègic
- QdC de seguiment d'un servei d'Oficina de gestió del projecte
- QdC d'un servei de governança en la gestió de projectes

Puntuació total per al quadre de comandament: 10 punts

3. Model de relació i equip

3.1. Idoneïtat del model de relació i descripció dels actors i l'experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 1 a la 6 de l'elaboració del pla. **5 punts**

El model de relació que proposen combina dues vies principals:

- la realització d'un procés participatiu inclúsiu i estructurat per assegurar la implicació activa de tots els col·lectius clau en la definició del pla.
 - o identificació dels col·lectius objectiu: són els actors clau
 - o estratègies de contacte i comunicació per involucrar a cada grup dels actors clau
 - o realització de tallers temàtics on expressar opinions i necessitats
- la realització d'un seguiment i governança del projecte, amb reunions i comitès de seguiment per avaluar el progrés i prendre decisions.
 - o reunions de seguiment setmanals
 - o comitè de seguiment quinzenal
 - o comitè executiu trimestral

Es proposa un equip de treball de l'empresa licitadora, amb les hores de treball per perfil i l'assignació de rols i responsabilitats.

La dedicació de l'equip durant les fases 1 a 6 del servei serà d'un total de 1.130 h i durant les fases 7 i 8, de 430 hores/any.

L'equip proposat per part de l'empresa licitadora estarà format per: director del servei, cap de projecte, consultor sènior i consultor júnior i un expert en dinamització de workshops.

3.2. Idoneïtat del model de relació i descripció dels actors i l'experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 7 de l'elaboració del pla. **5 punts**

La proposta proposa una estructura de l'equip de seguiment i implementació que assegurí el control continu de les mesures i accions proposades. És el mateix que a les fases anteriors, exceptuant canvis en la dedicació de l'expert/a en dinamització de workshops.

El model de relació tindrà dos tipologies de seguiment en paral·lel:

- per una banda, seguiment del servei amb reunions mensuals, del comitè de seguiment mensual i dels comitè executiu trimestral
- i per l'altra, seguiment del pla, amb reunions de seguiment de mesures, reporting de línies estratègiques, reporting consolidat del pla, creació d'una infografia anual i la col·laboració amb el resum anual de l'IMMB.

Puntuació total pel model de relació i equip: 10 punts



4.Proposta de workshops de treball amb experts

4.1.Proposta de tipologies d'experts a incloure. **5 punts**

Es determinen uns objectius principals que han de perseguir els workshops:

- Diagnosticar la situació actual dels mercats de Barcelona
- Identificar reptes i oportunitats de futur per avançar cap a un escenari futur desitjat

Es considera essencial comptar amb experts que compleixin les següents característiques bàsiques:

- Coneixement en els àmbits d'impacte en la xarxa de mercats
- Diversitat de perspectives

Es presenta una primera proposta d'agents, la representació dels quals es considera de valor dins dels següents grups:

- a) Sector públic
- b) Sector privat
- c) Ciutadania
- d) Tercer sector i economia social
- e) Agents econòmics
- f) Experts

I seguidament, una primera proposta de les tipologies de perfil d'expert, que es consideraria de valor incorporar als workshops, dels següents àmbits:

- o Comerç sostenible i de proximitat
- o Benestar, cohesió social i impacte comunitari
- o Transició verda i eficiència energètica
- o Digitalització i innovació tecnològica
- o Competitivitat econòmica i emprenedoria
- o Urbanisme
- o Salut i alimentació
- o Governança i models de gestió

4.2.Idoneïtat del format presentat. **5 punts**

Per garantir l'eficiència i profunditat d'aquests workshops de treball amb experts, es proposa estructurar-los per àmbits d'impacte en la gestió i funcionament de mercats municipals de Barcelona, per crear espais de treball adequats en termes de mida i durada, adaptats a la complexitat i característiques pròpies de cada temàtica.

Es presenta una proposta d'organització d'una sessió de workshop per un àmbit concret, i un detall de cada una de les fases que conformen el workshop proposat:

- durada: 2 h.
- modalitat: presencial
- participants: aproximadament 10 experts
- proposta d'agenda del dia:
 - o introducció de la sessió. 10'
 - o presentació de la situació actual. 15'
 - o reflexió individual. 20'
 - o treball col·laboratiu. 40'
 - o posada en comú i reflexió conjunta. 25'
 - o reflexió final i tancament. 10'



Es considera un format molt ben estructurat i àgil, que permet que la sessió no sigui massa extensa i que permet assolir uns resultats i compromisos per a accions futures.

La proposta inclou suport a la reserva d'espais per a les sessions i cessió d'espais propis.

Puntuació total per a la proposta de workshops de treball amb experts: 10 punts

5.Exemple d'iniciativa a incloure al pla estratègic

5.1.Idoneïtat dels apartats que es descriuen de la iniciativa. **5 punts**

Els diferents apartats que hi hauran a cada una de les fitxes de les iniciatives seran:

- Definició
- Objectiu
- Estat de la iniciativa i prioritització
- Pressupost
- Indicadors
- Abast
- Actors implicats
- Públic objectiu
- Línies de treball
- Calendari
- Fites
- Dependències
- Licitacions necessàries
- Riscos i desviacions
- Recursos
- Altres temes (aspectes addicionals o complementaris)

Es consideren adients i idonis els apartats presentats.

5.2.Idoneïtat i viabilitat de la iniciativa en el context dels Mercats de Barcelona. **4 punts**

Es proposa incloure la iniciativa de Marketplace de l'IMMB, i es descriu seguint el model dels apartats detallats al punt anterior.

Molt ben estructurada la iniciativa i treballada, on podem veure un exemple de fitxa de seguiment de la iniciativa. Es considera una proposta bona, però creiem que l'apartat dels riscos no s'ha desenvolupat totalment.

És un projecte que ja està en funcionament a l'Institut de Mercats des de juny de 2024, amb una prova pilot de 5 mercats, als que s'han sumat a l'octubre, 5 mercats més.

Puntuació total per a la iniciativa a incloure al pla estratègic: 9 punts

PUNTUACIÓ TOTAL KPMG ASESORES SLU: 49 punts



Resum de les puntuacions obtingudes segons l'anàlisi de les ofertes presentades i aplicats els criteris de valoració:

CRITERIS	PUNTUACIÓ MÀXIMA	GRANT THORNTON	KPMG ASESORES
1. Proposta metodològica	10 punts		
Grau adequació necessitats Institut	2,5	1,25	2,5
Descripció i idoneïtat activitats elaboració pla	2,5	2,5	2,5
Descripció i idoneïtat activitats oficina tècnica	2,5	1,25	2,5
Exemples i il·lustratius altres treballs	2,5	0	2,5
2. Quadre de comandament	10 punts		
Adequació eina proposada	3,5	3,5	3,5
Adequació del contingut, format i usabilitat	3,5	3	3,5
Exemples i il·lustratius altres treballs	3	0	3
3. Model de relació i equip	10 punts		
Idoneïtat model relació, descripció actors i experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 1 a la 6 de l'elaboració del pla	5	5	5
Idoneïtat model relació, descripció actors i experiència de l'equip, dels seus rols i responsabilitats, de la fase 7 de seguiment del pla	5	2,5	5
4. Workshops amb experts	10 punts		
Proposta tipologies experts	5	0	5
Idoneïtat del format	5	4	5
5. Exemple d'iniciativa	10 punts		
Idoneïtat dels apartats que es descriuen	5	5	5
Idoneïtat i viabilitat iniciativa en el context dels mercats de Barcelona	5	5	4
Puntuació total	50 punts	33	49



PUNTACIONS FINALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR

	EMPRESSES LICITADORES	PUNTUACIÓ TOTAL
1	GRANT THORNTON ADVISORY SLP	33
2	KPMG ASESORES SLU	49

Barcelona, a 4 de novembre de 2024

Elena Navarro Delgado
Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona