

Informe justificatiu

Expedient	IF-2025-1	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat de Nova licitació	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminisme als mitjans imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	665.044,00	139.659,24	804.703,24
Valor estimat	798.052,80		
Termini d'execució	Des de l'1 de gener de 2025, o des de l'endemà de la notificació de la resolució d'adjudicació si aquesta fos posterior, fins el 31 de desembre de 2025		

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminisme en tots o algun/s dels mitjans de comunicació següents: imprès, televisió, exterior, ràdio, digital i xarxes socials.

Divisió de l'objecte del contracte en lots: No

Aquest contracte no es dividirà en lots atès que el servei de gestió i inserció d'una campanya publicitària institucional s'ha d'efectuar de forma conjunta i global en els diferents mitjans.

Codi CPV: 79341200-8 (Serveis de gestió publicitària).
Tipus de contractació: contracte basat en la pròrroga de l'Acord Marc EC-2022-32.

2. Justificació de la necessitat de contractar

El Departament d'Igualtat i Feminisme, a través de l'Oficina de Comunicació, té la necessitat de dur a terme diverses campanyes de publicitat institucional informatives, d'accés als serveis i informació a la ciutadania.

De conformitat amb l'article 2.6 apartat b) del Decret 134/2022, de 19 de juliol, de reestructuració del Departament d'Igualtat i Feminisme, l'Oficina de Comunicació té la funció de dissenyar la política de comunicació del Departament.

L'Oficina de Comunicació ha elaborat una planificació possible de l'estratègia de comunicació publicitària del Departament pel 2025. D'aquesta manera s'ha fet una relació dels diferents temes d'interès, serveis i actuacions que cal informar a la ciutadania d'acord amb l'àmbit competencial del Departament.

3. Insuficiència de mitjans

Els mitjans personals i materials del Departament d'Igualtat i Feminisme són insuficients per poder assumir internament la realització del servei objecte de la contractació, en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques. Per aquest motiu el Departament considera necessari, un cop valorada i desestimada la possibilitat d'assumir el servei amb els recursos humans i materials propis, contractar externament el servei d'inserció.

4. Dades econòmiques

Valor estimat del contracte (VEC) i mètode de càlcul: 798.052,80 €, sense IVA. En aquest contracte no es preveuen prorrogues però sí una eventual modificació de fins el 20% del contracte.

VEC total, IVA exclòs:	
Import de licitació previst	798.052,80 €
665.044,00 €	
20% modif. 2025	
133.008,80 €	

Pressupost base de licitació:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
665.044,00 €	139.659,24 €	804.703,24 €

El pressupost base de licitació es desglossa en els costos que es detallen al document "Aprox. pressupost 2025". Cal recordar que és una estimació per tal d'arribar a un pressupost de licitació, però la distribució concreta es farà a l'inici de cada campanya, en funció de les necessitats de comunicació i particularitats comunicatives. Es tracta d'una justificació del pressupost, però finalment les campanyes que s'efectuaran no tenen perquè ser aquestes ni d'acord amb aquesta repartició del pressupost, ja que la distribució es farà d'acord amb les necessitats comunicatives de l'Oficina de Comunicació.

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional de la mateixa temàtica o que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió. S'ha fet un càlcul aproximat de les insercions i una aproximació del preu total que s'invertirà per cada campanya.



Per al càlcul del nombre d'insercions s'ha tingut en compte les necessitats existents del Departament d'Igualtat i Feminisme.

Per a la determinació dels preus unitaris aproximats per a la inserció de cada format i suport s'han tingut en compte les ofertes econòmiques que les empreses van presentar per homologar-se a l'Acord Marc (EC-2022-32) i les ofertes que es van presentar en el contracte que té la Direcció General de Difusió en execució actualment, PR-2023-357.

Tenint en compte l'exposat, a continuació es desglossa el pressupost de licitació:

Quadre resum import total pressupost licitació per mitjans:

Mitjà	Import
Televisió	144.240 €
Impresos	85.160 €
Ràdio	104.650 €
Exterior	73.500 €
Digital	257.494 €
Pressupost licitació total	665.044 €

Pel que fa als costos laborals, cal fer constar que el cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors."

Modalitat de determinació del preu

El sistema de determinació del preu és per preus unitaris en funció de la tipologia d'inserció, ja que aquesta contractació es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.





A tal efecte, el preu d'adjudicació serà el resultant d'aplicar els preus i descomptes oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document "Annex_Excel Proposta econòmica desglossada" que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

5. Existència de crèdit

Aquesta contractació quedarà supedita a la condició suspensiva d'existència de crèdit suficient i adequat en la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 o equivalent del pressupost de la Generalitat per l'any 2025.

Expedient d'abast pluriennal: No.

Anticipat: Sí

6. Durada del contracte

Des de l'1 de gener de 2025, o des de l'endemà de la notificació de la resolució d'adjudicació si aquesta fos posterior, fins el 31 de desembre de 2025.

Pròrroga: no prevista.

7. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

Forma de tramitació: Ordinària, d'acord amb l'article 116 de la LCSP.

Procediment d'adjudicació: Es tracta d'una contractació basada en la pròrroga de l'Acord Marc EC-2022-32- LOT 1- Multimèdia: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior, mitjans digitals i xarxes socials.

D'acord amb la clàusula administrativa 31 de l'Acord Marc, aquesta contractació basada es tramitarà com a nova licitació, atès que el valor del contracte (IVA exclòs) és superior a 330.000,00 euros (requereixi o no planificació).

D'acord amb l'anterior, es durà a terme mitjançant procediment de consulta a totes les empreses contractistes del Lot 1 (Multimèdia) de l'Acord Marc esmentat.

Les empreses contractistes del Lot 1 (Multimèdia) són les següents:



- CARAT. NIF: A28343358
- ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE). NIF: U09967852
- HAVAS MEDIA. NIF: A78809662
- WAVEMAKER. NIF: B81173171

També serà d'aplicació el que preveu l'article 221 de la LCSP, relatiu a l'adjudicació de contractes basats en un acord marc.

8. Solvència i classificació empresarial

S'acreditarà mitjançant una declaració responsable signada pel representant legal o apoderat de l'empresa en la que manifesti que es mantenen vigents els requisits de capacitat i representació, així com les condicions de solvència econòmica i financera i tècnica o professional, i classificació empresarial (en el seu cas) que va acreditar per a l'adjudicació de l'Acord Marc EC-2022-32.

9. Variants: No

10. Programa de treball: No

11. Criteris d'adjudicació:

L'adjudicació del contracte es realitzarà utilitzant dos criteris, tots dos són objectius o de valoració automàtica, amb una puntuació màxima de 100 punts i que es distribueixen de la manera següent:

A) Criteris qualitatius. Màxim de 10 punts.

Millora en el termini de lliurament de la planificació. Màxim de 10 punts

Es valorarà la millora en el termini de lliurament de la planificació amb un màxim de 10 punts.

Segons l'apartat 3.3 del Plec de prescripcions tècniques, el termini màxim de lliurament d'una planificació de mitjans d'una campanya és de 8 dies des de la data en que s'ha fet la petició del pla de mitjans. Pel volum de feina de la unitat i pel funcionament frenètic de les campanyes de publicitat, la unitat creu necessari poder millorar el termini de lliurament per tal de poder incrementar l'eficiència i el control de les campanyes en curs i igualment garantir una planificació eficient i enfocada a impactar el públic objectiu de cada campanya.

La ponderació d'aquest apartat es farà d'acord amb la següent distribució:

Criteri	Puntuació
El termini de lliurament de les planificacions serà de 3 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	10
El termini de lliurament de la planificació serà de 4 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	8
El termini de lliurament de la planificació serà de 5 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	6
El termini de lliurament de la planificació serà de 6 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	4

5/10



Doc. original signat per:
Irene Jezabel Sanchez
Masegosa 15/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 18/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ADI5QI5EZ54UWPFEGFU9RK8358B0NQ

Data creació còpia:
18/12/2024 10:52:56

Pàgina 5 de 10

El termini de lliurament de la planificació serà de 7 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	2
El termini de lliurament de la planificació serà de 8 dies naturals des de la data de la petició de la campanya	0

B) Criteris econòmics. Màxim 90 punts.

Aquests 90 punts es repartiran entre els diferents mitjans en la distribució següent: 14,000 punts pel suport televisiu; 12,000 pel suport imprès; 14,000 pel suport ràdio; 17,000 pel suport exterior i 33,000 pel suport digital i xarxes socials. La distribució de la puntuació entre els diferents formats i suports de cadascun dels mitjans s'ha realitzat tenint en compte les indicacions de la Direcció General de Difusió.

L'oferta econòmica s'ha de presentar conforme al model que s'adjunta com Annex 2 *Model de presentació d'oferta* del PCAP així com en l'excel *Proposta econòmica desglossada* on hi ha detallats els punts per suport i format. En la proposta econòmica desglossada també es demana que les empreses especifiquin quin ha estat el cost o descompte homologat en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

A l'hora de fer la valoració de les propostes es compararan els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla al document Excel de la *Proposta econòmica desglossada*.

- Quan es valorin preus o costos nets* resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

(*) Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

- Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

- Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.



Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

Criteris d'adjudicació específics per al desempat: Els criteris de desempat són, per extensió, els establerts a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord Marc.

12. Criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes

Els criteris per determinar l'existència d'ofertes anormalment baixes són els establerts a la clàusula trenta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc.

13. Garantia provisional: No.

14. Garantia definitiva: 5% del pressupost de licitació, IVA exclòs.

15. Garantia complementària: No

16. Condicions especials d'execució diferents:

D'acord amb les previsions de l'Acord Marc són condicions especials d'execució d'aquest contracte les següents:

1. L'obligació d'aplicar a la plantilla que executi el contracte les condicions de treball establertes per l'últim conveni col·lectiu sectorial vigent en què s'enquadri i desenvolupi la prestació contractual, sens perjudici de les millores que es pugui establir.
2. L'obligació de garantir en l'execució d'aquest contracte aquelles mesures que promoguin la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, abstenint-se d'adoptar pràctiques que fomentin o suposin un tracte discriminatori, d'acord amb la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.
3. La no utilització de llenguatge sexista en cap document escrit ni visual relacionat amb el contracte. Aquesta condició especial d'execució respon a allò previst a l'article 10 de la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, que estableix que les administracions públiques han de procurar d'incloure clàusules socials en els plecs o documents que regeixen les contractacions amb la finalitat de promoure la igualtat de tracte.

17. Penalitats en cas de demora del termini total o parcial, o d'incompliment parcial de les prestacions del contracte per causes imputables al contractista

L'empresa contractista resta obligada al compliment dels terminis totals i parcials d'execució del contracte que es fixin en aquests plecs i en el plec de prescripcions tècniques. Les

7/10



Doc. original signat per:
Irene Jezabel Sanchez
Masegosa 15/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 18/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ADI5QI5EZ54UWPFEGFU9RK8358B0NQ

Data creació còpia:
18/12/2024 10:52:56

Pàgina 7 de 10

penalitzacions per incompliment es recullen en la clàusula trenta-cinquena del plec de clàusules administratives particulars que regeix l'Acord marc.

18. Subrogació en els contractes de treball: No

19. Modificació del contracte: Sí

Es preveu la possibilitat de modificar el contracte en un percentatge no superior al 20% del preu del contracte, sempre que es produeixi alguna de les següents causes:

1. Quan les necessitats reals del servei fossin superiors a les estimades inicialment.
2. L'assumpció de noves competències o la supressió d'alguna o algunes de les existents, per part del Departament.
3. L'atribució al Departament de nous mitjans o la reducció dels existents com a conseqüència de processos d'estructuració o reestructuració del Departament.
4. Situacions de reajustament, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.

20. Subcontractació i cessió del contracte:

Es permet la subcontractació per l'empresa contractista a un tercer sempre que es compleixin els requisits establerts a la clàusula trenta-sisena del PCAP de l'Acord marc.

Es podran subcontractar els següents serveis:

- Servei de compra dels espais publicitaris.
- Servei d'informació de les especificacions tècniques així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de campanya.
- Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.

Els serveis que no es podran subcontractar ja que es consideren tasques crítiques són els següents:

- Servei d'assessorament i anàlisi previ.
- Servei d'elaboració i planificació de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia i a l'objectiu de comunicació.
- Servei de negociació i optimització dels espais publicitaris recomanats en la planificació.
- Servei de tancament de campanya.
- Servei de gestió integral del mitjà internet, noves tecnologies i nous dispositius.
- Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixen planificació prèvia.
- Servei de control de la inversió.

Aquests serveis tenen la consideració de crítics perquè són les tasques que exigeixen els coneixements tècnics i els plantejaments estratègics necessaris per aconseguir el servei més rendible, eficient i la millor estratègia comunicativa. La resta d'actuacions tenen la consideració de no-crítics i poden ser subcontractades.

Obligació d'indicar en les ofertes la part del contracte que es té previst subcontractar, amb la indicació de l'import i el/s nom/s o perfil/s professional/s, definits per referència a les condicions de solvència tècnica o professional, de les empreses subcontractistes a qui se n'encomani la realització: Sí.





Pagaments directes a les empreses subcontractistes: No.

Els drets i obligacions demanats en aquest contracte podran ser cedits per l'empresa contractista a un tercer sempre que es compleixin els requisits establerts a la clàusula trentasena del PCAP de l'Acord marc.

21. No participació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

22. Revisió de preus: No.

23. Termini de garantia: No s'estableix termini de garantia.

24. Responsable del contracte:

Nom i cognoms: Irene Jezabel Sánchez Masegosa

Càrrec: Cap de l'Oficina de Comunicació, unitat encarregada del seguiment i execució del contracte.

25. Mesa de contractació: No

26. Comitè d'experts: No.

27. Abonament al contractista

El pagament es tramitarà un cop finalitzades les insercions de cada campanya i s'han emès/publicat totes les insercions que conformen l'objecte de contracte, prèvia conformitat del/la responsable del contracte. Caldrà aportar qualsevol altra documentació que requereixi el responsable del contracte.

28. Facturació: Caldrà presentar les factures electròniques a mesos vençuts per les insercions efectivament realitzades.

- Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública: Intervenció General. Codi DIR 3: A09018876
- Òrgan de contractació: Departament d'Igualtat i Feminisme. Codi DIR 3: A09037372
- Destinatari: Oficina de Comunicació. Codi DIR 3: A09037932

29. Protecció de dades personals i prevenció de riscos laborals

La prestació que es vol contractar no implica tractament de dades personals.

Les tasques encomanades mitjançant aquest contracte no requereixen la presència de personal aliè en cap centre de treball del Departament o en cap centre de treball proposat pel



Departament. L'activitat es desenvoluparà exclusivament en el centre de treball de l'empresa adjudicatària o telemàticament.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO,

Que s'iniciï la contractació administrativa del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional del Departament d'Igualtat i Feminisme, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plec de prescripcions tècniques que ha elaborat també aquesta unitat promotora, supeditat a la condició suspensiva d'existència de crèdit suficient i adequat en la partida pressupostària IF01 D/226000300/1210/0000 o equivalent del pressupost de la Generalitat per l'any 2025.

Cap de l'Oficina de Comunicació

10/10



Doc.original signat per:
Irene Jezabel Sanchez
Masegosa 15/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 18/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0ADI5QI5EZ54UWPFEGFU9RK8358B0NQ

Data creació còpia:
18/12/2024 10:52:56

Pàgina 10 de 10