



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE DISSENY,
CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I SUPERVISIÓ DE L'ESTAND DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA AL 4YFN 2025
4YFN 2025 – 03 al 06 de MARÇ**

La Generalitat de Catalunya estarà present al 4YFN 2025, que tindrà lloc del 3 al 6 de març de 2025, en un estand ubicat al Hall 8.1 de Fira de Barcelona de l'Hospitalet de Llobregat.

ESTAND CATALONIA

Descripció de l'espai

L'objecte del contracte consisteix en els serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i supervisió de l'estand de la Generalitat de Catalunya al 4YFN.

Enguany l'estand d'ACCIÓ, Generalitat de Catalunya vol continuar sent un **punt de referència** de Barcelona i Catalunya al món pel que fa a les empreses emergents, *startups*, catalanes. Es vol aconseguir presentar un espai on conceptes i valors com la **digitalització, innovació, sostenibilitat** i **valor compartit** hi siguin presents. Cal fer un pas endavant amb el disseny de l'estand i per aquest motiu, s'ha ampliat la seva dimensió. Per tant, és imprescindible estar alineat amb els propòsits d'aquesta fira.

Cal assolir la màxima **optimització dels diferents espais** de l'estand tenint en compte les limitacions d'espai, perquè sigui el més còmode possible per encabir les diferents zones que hi han de conviure. La distribució i espais imprescindibles de l'estand es detallen més endavant, a l'apartat de distribució de l'estand.

Objectius

Els objectius de l'estand de Catalunya per a l'edició 2025 són:

- Aconseguir una **gran visibilitat de marca**.
- **Captar l'atenció** del visitant i crear un elevat flux de visites.
- Esdevenir el **punt de referència** de totes les *startups* del sector tecnològic i digital presents al 4YFN sota el paraigua d'ACCIÓ i ajudar-les a guanyar visibilitat a escala internacional.
- Situar l'**ecosistema emprenedor** de Barcelona i Catalunya al **món**.





Ubicació de l'estand

La Fira 4YFN s'ubica al Hall 8.1, del recinte firal de Fira de Barcelona a l'Hospitalet de Llobregat. Dins del **pavelló 8.1**, la **Generalitat de Catalunya** disposa de l'espai B.25 de **240,19 m²**.

A l'Annex dels presents plecs s'adjunten els plànols del pavelló del 4YFN 2025 i de l'estand d'ACCIÓ.

Recursos gràfics i audiovisuals

La imatge i el disseny de l'estand han de garantir la màxima visibilitat possible: els diferents espais que formen part de l'estand i que estan descrits més endavant, hauran de garantir l'aplicació de la normativa gràfica corporativa que es desenvoluparà conjuntament amb el departament de Màrqueting d'ACCIÓ.

L'espai reservat al fris superior ha de mostrar de forma atractiva i seguint les tendències tecnològiques la marca Catalonia. Enguany, es demana incorporar l'ús d'una pantalla circular de LED on es projectin imatges, missatges i el nom de l'estand de la Generalitat de Catalunya de manera que cridi l'atenció dels visitants. A banda, es demana que es presenti una proposta creativa del contingut audiovisual a projectar, així com l'adaptació dels materials al format de la pantalla circular.

Aspectes per tenir en compte:

- L'estand ha de ser fàcilment visible des del màxim nombre de punts i angles del recinte.
- L'estand s'ha d'identificar clarament com un estand de la Generalitat de Catalunya, on es puguin veure els diferents espais (zona interactiva, espai de demostracions, Open Innovation Challenge i espai de presentacions). Es demana que en la mesura del possible, siguin espais modulables, per tal d'adaptar-los a les necessitats de cada moment.
- Haurà de contenir la paraula/marca Catalonia destacada en un lloc visible.
- En els diferents espais de l'interior de l'estand, caldrà incloure els diferents logos, imatges o creativitats gràfiques indicades per ACCIÓ en cada cas, seguint la normativa gràfica del Pla d'Identitat Visual de la Generalitat, així com els codis visuals i altres línies guia que ACCIÓ pugui indicar.

En general, el model i disseny d'estand pel qual volem apostar ha de respirar innovació, transparència, modernitat, accessibilitat, obertura, elegància. Per aquest motiu, es valoraran totes aquelles propostes que destaquin per incorporar elements innovadors.

A continuació, es detallen alguns dels elements que caldrà incloure i tenir en compte en cada cas:

- Nom/Claim principal de l'estand: Catalonia.
- Logos previstos, per incloure en diferents llocs, per determinar:
 - Government of Catalonia.





- ACCIÓ.
- EEN, a la zona de l'Open Innovation Challenge/networking.
 - Directori de les empreses que hi són presents.
 - Gràfiques i dades del sector, acompanyades amb imatges.

Es valorarà positivament que el disseny de l'estand inclogui suports audiovisuals (projectors, mappings...) amb l'objectiu de captar l'atenció dels visitants.

Element identificador

Enguany, i amb l'objectiu de perseguir la idea de visibilitat i per tal de fer al visitant una experiència agradable, es demana que es dissenyi un **element identificador per al personal d'ACCIÓ**. Caldrà que la proposta incorpori la **marca** i la **imatge d'ACCIÓ**, Generalitat de Catalunya, i que vagi en sintonia amb l'estand.

Cal preveure la producció d'un mínim d'una trentena d'unitats.

Distribució de l'estand

Es valorarà que l'empresa proposi una manera atractiva d'identificar, integrar i connectar tots els espais que ha de tenir l'estand d'ACCIÓ al 4YFN 25, tot senyalitzant què es pot trobar a cada àrea o a quin públic va dirigit.

A. Zona interactiva o recepció de l'estand:

Es demana presentar una proposta creativa i atractiva com a porta d'entrada a l'estand. Un punt de trobada que doni la benvinguda als assistents a l'estand de la Generalitat de Catalunya. Entenem aquest espai com una recepció no tradicional, la qual ha de fugir de taulells i espais estàtics.

Cal que la proposta sigui innovadora i que capti l'atenció dels visitants, tenint en compte el contingut de la Fira i el propòsit i objectius que es persegueixin des d'aquesta organització al 4YFN.

La proposta presentada ha d'incloure tant la part de conceptualització com la producció.

Aquesta zona s'entén com la porta d'accés, on es convidarà als assistents a gaudir de les diferents zones de l'estand on s'acolliran activitats diverses.

B. Àrea de demostracions:

L'espai de demostracions està pensat per presentar en aquesta fira una mostra de quatre projectes atractius i significatius d'entre les empreses emergents, *startups*, catalanes. Es vol continuar amb la proposta d'espai de demostracions, que ja ha tingut lloc a l'estand d'ACCIÓ

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 16/12/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2027 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 16/12/2024 12:43:55 Pàgina 3 de 12
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0P92Z3DXCW61D860X02V8W83G3VZDVTk	

ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

en edicions anteriors, com un tret diferencial, on els visitants puguin visualitzar, tastar o tocar els productes que ofereixen empreses de diferents sectors. Aquesta zona ha de tenir una bona visibilitat i cal que quedi integrada a l'estand.

L'espai ha de permetre el trànsit de visitants de manera fàcil i fluida i que sigui un punt atractiu del nostre stand. Cal que sigui un espai que convidi a ser visitat pel públic, que s'identifiqui fàcilment, jugant amb elements d'imatge, cartells i il·luminació alineats amb el disseny general de l'estand.

Aquest espai no ha de tenir un taulell de recepció, preveiem un espai atractiu, diàfan i visible pels assistents.

Detallem a continuació els requisits mínims imprescindibles que s'han de tenir en compte per cadascun dels quatre projectes que se seleccionaran:

- Element que mostri producte de la *startup*.
- 4 endolls.
- Punt d'internet. Cable de connexió a Internet i adaptador, si s'escau. I mínim dos usuaris wifi.
- Taula alta, taulell o similar i mínim dos tamborets amb respall.
- Una pantalla TV (No s'especifiquen les polsades de la pantalla, però cal que s'adeqüi a l'espai).
- Cable HDMI i adaptador per l'ordinador portàtil, si s'escau.
- Senyalística amb el logotip i nom de l'empresa a doble cara i que sigui visible des dels diferents punts.

C. Espai Open Innovation Challenge:

L'espai dedicat a l'**Open Innovation Challenge**, l'OIC, és un espai de reunions. L'objectiu d'aquest espai és acollir el màxim nombre d'empreses, i oferir un espai per poder tenir reunions.

Aquest espai ha de conviure amb les altres zones de l'estand, però cal preveure una certa intimitat, ha de ser un espai tranquil i, per tant, cal aconseguir un efecte d'insonorització per garantir un espai còmode de treball per a les empreses. No obstant això, cal intentar respectar una certa continuïtat amb la resta d'elements de l'estand.

L'espai haurà d'estar delimitat, amb una alçada orientativa de mig metre, en referència a la resta de l'estand, amb elements que permetin la visibilitat de l'interior però no el pas de persones, que només es podrà fer a través de l'espai al costat del taulell de recepció.

Aquest espai ha d'incloure:

- Senyalització de l'espai: És important indicar el nom d'aquest espai per tal de facilitar la zonificació de l'estand. Aquest espai s'anomena **OPEN INNOVATION CHALLENGE** (OIC). Es demana que el nom es visualitzi des de tots els angles de l'estand. Cal que sigui **aeri**, **il·luminós** i a **doble cara**.





- Taulell de recepció: És imprescindible tenir un taulell de recepció per a quatre persones, que serà el punt de trobada per les empreses i que ha d'incloure els següents elements:
 - 4 tamborets amb respall.
 - Armari al taulell que es puguin tancar amb codi d'accés.
 - 2 portàtils, per a ús del personal d'ACCIÓ, amb connexió a internet (cable Ethernet). Cal que estiguin amb sistema de seguretat per a no ser susceptibles de robatori.
 - 6 endolls (en la mesura del possible, es demana que estiguin amagats dins l'armari).
 - Cal que el taulell estigui preparat per passador de cables (forats a les taules).
 - Pantalla de mínim 60" en format vertical i amb peu per projectar contingut audiovisual. Es demanarà adaptar els continguts en aquest format (vertical). Es valorarà positivament la presentació de formats alternatius de pantalles.
- Taules de reunions:
 - 15 taules baixes entre 90 i 100 cm de diàmetre, aproximadament, amb connexió d'electricitat al peu de cada taula.
 - Les taules han de tenir connexió wifi.
 - Han d'estar identificades amb el logotip i nom de l'empresa que ocupa el lloc. El sistema de retolació ha de ser visible per ambdues cares i ha de ser fàcilment intercanviable, ja que durant el congrés les empreses canviaran segons el dia.
 - Tres cadires per taula i 10 cadires extres, repartides entre les 15 taules.
- Font d'aigua (cal preveure reposició d'aigua).

D. Espai polivalent:

Cal preveure un espai, que quedi integrat amb la resta dels elements i espais de l'estand, però a la vegada ha de tenir un accés independent.

Activitats que s'hi duran a terme:

- Presentacions per a un públic reduït (50 persones).
- Activitats de *networking* amb possibilitat d'oferir càterring a peu dret.
- En certs moments, pot servir de punt de trobada o espai de reunions per a empreses.

L'espai ha d'incloure:

- Pantalla LED de mínim 3*4. Cal preveure la possible adaptació dels materials al format de la pantalla.



- Microfonia (micròfons de mà i de diadema) i sistema de so.
- Control tècnic (cal preveure una ubicació discreta i còmoda per al personal tècnic).
- 8 taules altes i 2 tamborets per taula.
- Espai / taula baixa pel càtering.
- Rac de premsa

E. Magatzem per a les empreses (amb sistema de codi numèric per obrir la porta)

Espai on els expositors puguin deixar les seves caixes o altre material i haurà de disposar de:

- Lleixes i/o prestatgeries on poder posar material.
- 15 Taquilles petites amb codi.
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses.
- Endolls.
- Cubells de deixalles i bosses.
- Cafetera (cal preveure reposicions de cafès per a tots els dies de la fira).
- Taula baixa addicional, per a suport del càtering (espai del migdia).

F. Magatzem per al personal (separat dels expositors i amb sistema de codi numèric per obrir la porta)

Dins del magatzem hi ha d'haver:

- Lleixes o prestatgeries on poder posar material.
- 10 Taquilles amb codi.
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses.
- Cubell de deixalles mida industrial amb les bosses de plàstic corresponents.
- 8 endolls al costat de les lleixes.
- Font d'aigua i cafetera (cal preveure reposicions de la font d'aigua i cafès per a tots els dies de la fira).
- Taula rodona baixa amb 4 cadires.

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 16/12/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2027 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 16/12/2024 12:43:55 Pàgina 6 de 12
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0P92Z3DXCW61D860X02V8W83G3VZDVTk	



Requisits tècnics i suport dels elements gràfics i audiovisuals:

Es demana que la proposta presentada faci ús de **noves tecnologies** i de **materials sostenibles**, els quals puguin aportar valor i permetin que l'estand estigui alineat amb el propòsit de la fira. A més a més, cal complir l'objectiu de donar **visibilitat**, la qual cosa es valorarà de manera positiva.

Cal que la il·luminació de l'estand sigui innovadora en el format i a l'hora d'il·luminar els diferents espais de l'estand.

Es demana que es faci un disseny de l'estand amb la previsió d'una **bona sonorització**, principalment per la zona de presentacions, cal que els altaveus quedin integrats en l'espai, siguin potents i que permetin aconseguir un so de qualitat i envoltant dins l'espai.

A més, cal incloure microfonia, com a mínim dos micròfons de mà i quatre de diadema, i passador de diapositives. A banda de tots els equips tècnics necessaris per poder dur a terme presentacions i projeccions en una pantalla LED.

També, cal preveure la contractació d'un tècnic audiovisual (in situ) per cada dia del congrés (el dia previ a la inauguració haurà d'estar també disponible per fer les proves pertinents), per tal que doni suport al personal d'ACCIÓ que treballarà a l'estand, i cobreixi les necessitats tècniques.

Consideracions:

L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment. El lliurament de l'estand haurà de ser sempre a les 12.00 h del dia anterior a la inauguració de l'esdeveniment i això voldrà dir tenir l'estand amb tots els elements inclosos en aquests plecs (electricitat, taulells, retolació, mobiliari, material audiovisual i informàtic, àrea de serveis, material als magatzems) enllestits i col·locats al seu lloc.

L'empresa adjudicatària assumeix la coordinació tècnica, entenent com a tal:

- La reserva dels **serveis de la fira** que el/la responsable del contracte indiqui.
- La gestió i tramitació de **permisos i llicències** necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.
- El compliment de **condicions de seguretat**.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de la fira.
- La comunicació al/la responsable del contracte de l'estat i possibles incidències que es puguin produir durant tot el procés de producció de l'estand.

En el supòsit d'incompliment de les obligacions, ACCIÓ donarà les instruccions necessàries a l'empresa adjudicatària, perquè els solucioni abans de l'inici de la fira. En el cas de demora respecte



ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

del compliment dels terminis totals o parcials, o de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte, ACCIÓ actuarà d'acord amb el que s'estableix a la clàusula vint-i-dosena del plec de clàusules administratives particulars.

Altres consideracions per tenir en compte:

- És imprescindible que tot el perímetre d'accés a l'estand sigui accessible, és a dir, cal evitar esglaons i, per tant, cal que hi hagi rampes.
- El terra de l'estand haurà de ser d'un material que no s'embruti fàcilment.
- Cal preveure un espai suficient per a cablejat d'Internet que ens proporcionarà i instal·larà Fira de Barcelona.
- Tot l'espai estarà entarimat a fi que el cablejat de llum i internet vagi per sota, per seguretat i per tenir l'espai el més net possible.
- Els serveis de subministrament de llum (inclosos quadres elèctrics) i wifi aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació de tots els permisos necessaris: construcció, neteja, seguretat i els passis previs necessaris per als dies de muntatge/desmuntatge de tot l'estand.
- També és imprescindible seguir totes les directrius de seguretat i salut que vindran marcades per la mateixa organització.
- L'estand haurà de lliurar-se totalment net i condicionat, i haurà de mantenir-se així, durant cada dia de durada de la fira. Conseqüentment, la neteja del dia anterior i dels dies de durada de la fira, aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, i aquesta haurà de gestionar la tramitació d'aquest servei.
- Tots els ordinadors hauran de ser portàtils i quedar lligats en els taulells o taules on estiguin situats.
- Caldrà tenir en compte les possibles columnes que puguin afectar el disseny de l'estand.
- Els dos extrems de l'estand hauran d'estar identificats per tal de mostrar que ens trobem en l'estand Catalonia.
- Caldrà tenir en compte la provisió de recanvis per a les fonts d'aigua i de cafè per a les cafeteres sol·licitades, cobrint les necessitats de cadascun dels dies de fira.
- És imprescindible tenir presencialment a l'estand, durant els dies que durarà la fira una **persona responsable per part de l'empresa adjudicatària** per tal de resoldre qualsevol imprevist i que sigui el punt de connexió entre ACCIÓ i l'empresa que produirà l'estand.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
16/12/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P92Z3DXCW61D860X02V8W83G3VZDVTK

Data creació còpia:
16/12/2024 12:43:55

Pàgina 8 de 12



Altres serveis que ha d'incloure el projecte:

A banda del que s'ha detallat anteriorment, l'empresa adjudicatària serà responsable la contractació, gestió i del cost dels serveis següents:

- Contractació del **servei d'Internet de Fira**, servei IT servifira.
- Contractació del **quadre elèctric de l'estand**, cal preveure la contractació de la potència elèctrica de l'estand per cobrir totes les necessitats d'aquest.
- Les **taxes** derivades de la **inspecció de l'estand** per part de Fira, Abraxys o l'empresa encarregada de dur a terme aquesta inspecció.
- La contractació de **seguretat** des de la nit abans de l'inici del congrés fins a la finalització d'aquest. Horari del personal de seguretat: cada dia a partir de les 18.00 h fins a les 09.00 h de l'endemà.
- Contractació del servei de **neteja**, com a mínim caldrà preveure la cobertura de neteja a primera hora, abans de l'obertura de portes i en finalitzar el dia, una vegada acabada l'activitat diària. A més, també es demanarà el servei de neteja en acabar activitats puntuals que tinguin servei de càterring inclòs. Aquestes activitats tindran lloc en diferents moments del dia, i és possible que com a mínim siguin una vegada al dia, durant els diferents dies de la fira. Tan bon punt es tingui l'agenda d'activitats tancada s'informarà l'empresa adjudicatària d'aquestes necessitats addicionals.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Sandra Jiménez
Secretària Executiva d'ACCIÓ

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 16/12/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2027	Data creació còpia: 16/12/2024 12:43:55 Pàgina 9 de 12
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0P92Z3DXCW61D860X02V8W83G3VZDVTK	

ANNEX

PLÀNOL SITUACIÓ ESTAND CATALONIA 4YFN 2025

Espai Hall 8.1



ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment



Nota: L'estand d'ACCIÓ no té columnes, les columnes es troben a la zona central del pavelló.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
16/12/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 16/12/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P92Z3DXCW61D860X02V8W83G3VZDVTk

Data creació còpia:
16/12/2024 12:43:55

Pàgina 11 de 12

Estand ACCIÓ

Event: 25MWCB
Exhibitor: Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCI)
Booth: 8.1B25
Gross Area: 240.19
Pavilion:
Show in Show: 8.1 4YFN
Booth Classes:
Space Only
Height Limit (Hall 8) - Build:5m; Technical trusses: 5.7m

