

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES. SERVEI DE MITJÀ PARTNER DEL TECNOCAMPUS

Expedient ES_LA0011122_2024_EXP_348

Introducció:

El TecnoCampus és un parc tecnològic i universitari impulsat per l'Ajuntament de Mataró. La Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme és l'organisme encarregat del seu govern i el seu desenvolupament estratègic.

El Tecnocampus, inaugurat l'any 2010, és un model singular que combina educació superior amb activitat pròpia d'un parc empresarial, amb una incubadora d'empreses, un centre de congressos i una àrea de serveis empresarials que avui és reconegut en els àmbits d'innovació i en agents de la nova economia del coneixement que el citen com exemple.

La integració d'un campus universitari vinculat a la Universitat Pompeu Fabra i d'un parc empresarial és el principal tret diferencial del TecnoCampus, que aposta per l'emprenedoria i per la formació de qualitat vinculada al teixit productiu del territori.

Des de la seva posada en marxa TecnoCampus ha viscut un progrés de creixement excepcional en el qual s'ha duplicat el nombre d'estudiants i ha aconseguit tenir un Parc empresarial amb plena ocupació. TecnoCampus ha esdevingut en un element clau en l'economia del territori contribuint al posicionament de Mataró com a ciutat universitària.

Les principals magnituds del TecnoCampus tant pel que fa als ensenyaments universitaris, que s'estructuren mitjançant tres centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra, com pel que fa al seu parc tecnològic, es poden consultar en la memòria del curs acadèmic 2017-2018: https://issuu.com/tecnocampus/docs/memoria17-def_web

Objectiu:

Com a part de la seva estratègia de Comunicació, la Fundació TecnoCampus té interès en seleccionar un mitjà de comunicació que actuarà com a *partner* de la institució, donant suport a la difusió de les seves activitats mitjançant una estreta col·laboració.

- 1) Proporcionar una pàgina web, ubicada dins del domini web d'un mitjà líder a nivell català, dedicada a l'actualitat del TecnoCampus.
- 2) Redactar i publicar, a la pàgina web esmentada en el punt anterior, un mínim de sis notícies mensuals (exceptuats el mes d'agost i els períodes de Setmana Santa i Nadal, en què es rebaixarà proporcionalment) sobre l'actualitat del TecnoCampus o sobre temes d'actualitat en què PAS o PDI del TecnoCampus siguin citats com a experts. Aquestes notícies seran proposades pel departament de Comunicació del TecnoCampus o pels propis professionals del mitjà partner.
- 3) Col·laborar en la difusió, via xarxes socials (especialment Twitter), de les notícies publicades en la pàgina web..
- 4) Dur a terme totes aquelles accions de SEO necessàries per afavorir un bon posicionament de la pàgina web dedicada a les notícies del TecnoCampus.
- 5) Publicar en l'edició local (Mataró o Maresme) del mitjà, o en l'edició nacional si la local no existeix, durant tot l'any, un banner publicitari a partir de les propostes del departament de Comunicació, així com un espai informatiu fix sobre l'actualitat i/o l'agenda del parc.

- 6) Donar cobertura periòdicament en l'esmentada edició local a les principals novetats que el TecnoCampus genera mitjançant notes de premsa.
- 7) Publicar a la pàgina web principal del mitjà, en un dia o setmana convinguts de la primera quinzena d'abril, un espai publicitari en format banner, per anunciar la jornada de portes obertes que el TecnoCampus organitza cada any adreçada a futurs estudiants de grau.
- 8) Publicar en l'edició impresa del diari, en edició del cap de setmana, dues mitges planes de publicitat, en plana imparell, en dos dies convinguts: la primera, durant la primera quinzena d'abril per anunciar la Jornada de Portes Obertes per a futurs estudiants de grau; i la segona, durant la primera quinzena de setembre, per anunciar els premis a l'emprenedoria Creatic.
- 9) Publicar un total de dos anuncis dissenyats pel TecnoCampus, a mitja plana, en els especials informatius que el mitjà editi cada any dedicats, respectivament, a ensenyaments universitaris de grau i de màsters. Aquestes insercions es plasmaran, així mateix, en l'edició web dels esmentats especials informatius.
- 10) Col·laborar com a mitjà associat en la Nit de l'Emprenedoria, que organitzen cada any l'Ajuntament de Mataró i el TecnoCampus el mes de novembre. La col·laboració es plasmarà en la publicació d'una notícia prèvia i posterior a l'esdeveniment, i en altres accions que el mitjà pot proposar en termes de mecenatge o patrocini.

Contingut de la proposta

Els licitadors interessats en l'oferta hauran presentar una memòria que haurà de contenir, com a mínim els següents punts:

- 1) Proposta de continguts i planificació de les tasques. Amb el següent detall:
 - a. Recursos publicitaris: en aquest apartat es recolliran tots els aspectes relacionats amb la inserció de publicitat contemplada en les bases, i qualsevol millora que el mitjà/grup de comunicació proposi en aquest apartat (diversificació de les insercions en diversos suports, etc).
 - b. Recursos periodístics: En aquest pla es descriuran de forma detallada la forma de prestació del servei, el pla d'implantació, qualsevol sistema de seguiment i control, informes de funcionament i impacte i qualsevol altra circumstància que es consideri convenient assenyalar, sempre d'acord amb les tasques i condicions contemplades en aquest plec. Es descriurà el model de gestió del servei i relació amb la Fundació TecnoCampus.
Es valorarà:
 - i. Desenvolupament dels treballs, programes de treball en base dels circuits de control intern i determinació d'àmbits de millora.
 - ii. Desenvolupament del treball incloent descripció de les tasques per membre d'equip i les seves hores de dedicació.
 - iii. Esquema definit, detallant fases i calendari, amb expressió de la metodologia a utilitzar.
 - iv. Sistema de control de qualitat dels treballs.
 - c. Recursos de mecenatge: en relació al punt 9 de l'objecte del contracte, el mitjà o grup de comunicació licitant pot proposar accions addicionals per lligar la seva marca amb la de la Nit de l'Emprenedoria, per augmentar-ne la difusió i prestigi.