

Plec de prescripcions tècniques

Expedient	ICVI-2024-214	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	INCAVI		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Servei de patrocini dels Premis Vinari i de la Fira de Vins dels Premis Vinari a Rubí que se'n deriva, com a campanya de promoció i difusió dels vins catalans del 2024		

Objecte

Patrocini, d'acord amb la proposta presentada per la organització d'ambdós esdeveniments, els Premis Vinari, com a únic esdeveniment de reconeixement dels vins catalans que té difusió per TV3, amb la repercussió pròpia d'aquest fet, així com de la posterior Fira del Vi dels Premis Vinari a Rubí, que perllonga la promoció i difusió de la qualitat associada als vins premiats en el consumidor final.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Institut Català de la Vinya i el Vi.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'INCAVI té la voluntat de donar suport a la continuïtat en la celebració anual dels Premis Vinari i de la Fira de Rubí consegüent, com a part de l'estratègia d'augment de la notorietat dels vins catalans en el mercat de Catalunya.

Els valors inherents a ambdós esdeveniments, com son l'excel·lència en la viticultura i l'elaboració de vins a Catalunya, la difusió i promoció dels vins catalans, la notorietat i prestigi de les denominacions d'origen i, en definitiva, la transferència de coneixement des del sector productor al consumidor, fan necessària aquesta col·laboració en forma de patrocini d'activitats rellevants.

Tasques a realitzar

Corresponen a les que es descriuen en la proposta, que ens fem pròpia, i que es detallen a continuació:

1. Visibilitat a les notícies de difusió dels Premis Vinari a Vadevi i el Grup Món.

Incorporació del suport INCAVI a les notícies publicades dels Premis Vinari al diari Vadevi, Vadegust i a la home del diari el Món

(Mínim 3 notícies). De les notícies es farà difusió a les xarxes socials de Vadevi, Premis Vinari i el Món.

2. Visibilitat al material gràfic dels tastos dels Premis Vinari i a la difusió a les xarxes socials.

Incorporació del logo a les estovalles de tast del concurs (durant el concurs tasten més de 150 tastadors)

Menció a les publicacions a les xarxes socials en moment de la celebració dels tastos, destacant el suport (Mínim 3 publicacions)

3. Visibilitat a la gala de lliurament dels Premis Vinari (4 octubre 2024).

Condicció de patrocinador del concurs i lliurament d'un dels premis importants del concurs.

Projecció del vídeo a sala, en el moment previ a la gala (500 persones).

Logo al photocall (repetició i visibilitat amb condició de patrocinador destacat dels Premis Vinari).

Visibilitat al directe Televisió de Catalunya (audiència 2023, 51.000 (28.000 en directe i 23.000 en plataforma digital).

Logo a la contraportada del catàleg de guanyadors dels Premis Vinari.

Incorporació del suport de l'INCAVI a la nota de premsa que s'enviarà el mateix dia de la gala. Cada vegada son més els mitjans que es fan ressò dels guanyadors dels Premis Vinari.

4. Difusió a les xarxes socials de la condició de suport INCAVI dels Premis Vinari.

A banda de les publicacions en el moment dels tastos dels Premis Vinari, es faran publicacions específiques i individuals destacant el suport de l'INCAVI.

Aquestes publicacions es faran el moment de la publicació dels guanyadors de les categories de vins joves, previ a la gala, i en el moment de la gala de lliurament dels Premis Vinari, moment de màxim impacte a totes les xarxes socials dels Premis Vinari.

5. Activació d'anuncis de format baner, vídeo/spot a Televisió de Catalunya.

Coincidint amb el moment de màxima expectació per la publicació dels guanyadors al diari Vadevi, el 4 d'octubre, es proposa activar anuncis en format baner a la portada i continguts de Vadevi i de la resta de diaris del Grup Món. S'ofereix un pack de 500.000 impressions a activar des del dia 4 d'octubre i durant 15 dies.

També, la proposta inclou l'emissió d'un espot publicitari al Canal 33 en el moment previ o posterior a la gala (Un espot de 20' amb les condicions i format indicat per l'equip del Canal 33)

6. Fira del vi dels Premis Vinari a Rubí.

Visibilitat a les activitats organitzades (tastos i maridatge de vins i producte) en motiu de la Fira del vi de Rubí dels Premis Vinari.

Logo a les estovalles de tast de totes les activitats (més de 100 persones)

Cap del Servei de Secretaria