

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT

Agència Catalana de Turisme
<https://contractaciopublica.cat/perfil/act>

A. Justificació de la necessitat de contractar

L'Agència Catalana de Turisme del Departament d'Empresa i Treball és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística.

És necessària la contractació d'una empresa que es convertirà en la representant autoritzada per l'Agència Catalana de Turisme davant de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques perquè al llarg dels anys, l'activitat de promoció de l'Agència Catalana de Turisme ha portat a la creació d'una quantitat important d'elements que requereixen protecció legal. Això conforma una propietat industrial que engloba principalment les marques i que constitueixen uns importants actius tangibles que aporten valor a l'Agència Catalana de Turisme, la fan més forta davant dels possibles competidors i li serveix com una eina de diferenciació i posicionament respecte altres destinacions i empreses.

El registre de les marques i noms comercials d'una persona, empresa o institució, li atorguen el dret exclusiu sobre l'ús d'aquestes i els permeten impedir que altres utilitzin aquestes marques sense permís indistintament de quin sigui el motiu.

Tanmateix, la marca i el nom comercial juguen un paper fonamental com a eina de diferenciació i posicionament, així com de canal per vehicular la comunicació i les relacions amb el mercat i els públics objectius. Per aquests motius, la propietat industrial és un pilar fonamental per posicionar les empreses i donar valors a la seva marca i al futur desenvolupament d'aquesta.

B. Informe d'insuficiència de mitjans

La naturalesa del contracte requereix l'especialització en els àmbits de marques vinculats a la propietat industrial. Degut a les característiques tècniques i d'especialització d'aquest tipus de serveis es constata la impossibilitat d'executar aquests serveis amb recursos propis, ni per la dedicació que exigeix, ni pels coneixements necessaris per al correcte desenvolupament de l'objecte del contracte.

C. Objecte

L'objecte a contractar és la gestió, assessorament i la defensa de l'Agència Catalana de Turisme en l'àmbit de la propietat industrial en matèria de les marques vigents així com nous registres de marques i futures renovacions d'aquelles que ja té registrades.

D'aquesta manera l'empresa contractista es convertirà en la representant autoritzada per l'Agència Catalana de Turisme davant de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

- ☐ No
☒ Sí

**Exercici d'execució**

2025 i 2026

Sistema de racionalització

No Acord Marc ni Sistema Dinàmic d'Adquisició

Procediment

Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.

Tipus de tramitació

Ordinària

Tramitació simplificada

- ☒ No simplificada
☐ Simplificada, d'acord amb l'article 159 de la LCSP

Tipus de contracte

- ☒ Serveis
☐ Subministraments
☐ Obres

Harmonitzat

- ☒ No
☐ Sí

Subhasta electrònica

No

Compra pública innovadora

No

Oferta electrònica

Sobre digital

Estudis i dictàmens

- ☒ No
☐ Sí

E. Divisió de l'objecte del contracte en lots
--

- ☒ No
☐ Sí

D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es pot dividir en lots pel/s motiu/s següent/s:

- ☐ Dificultat per la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic: la realització independent de les prestacions que comprenen l'objecte del contracte dificultaria tècnicament la correcta execució, per les raons següents:



☒ Risc per a l'execució correcta del contracte per la seva naturalesa, al implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes: la naturalesa de l'objecte del contracte fa imprescindible coordinar l'execució de les diferents prestacions i la seva execució per diverses empreses no és possible per les raons següents:

Aquesta licitació no es pot lotitzar per diferents casuístiques però la raó principal és que s'està licitant una feina de caràcter integral. El preu es presenta per categories d'uns serveis dels quals de la seva suma en resulta l'objectiu de protegir unes marques concretes de manera individual i el que es fa és establir els diferents passos d'un mateix procés. A més, el cúmul de marques tot i ser diferents entre elles formen part d'un mateix ecosistema de propietat intel·lectual d'imatge de l'Agència Catalana de Turisme ja que en molts casos conviuen entre elles i els serveis que es lliciten requereixen d'una visió global d'aquest ecosistema.

D'aquesta manera, el registre d'una marca passa per diferents fases en les quals no tindria sentit que hi hagués diferents empreses implicades gestionant la mateixa informació, els mateixos documents i fent seguiment d'un mateix procés administratiu.

Per aquest motiu i per raons tècniques a l'hora de treballar aquests registres i renovacions, així com també per establir uns preus unitaris que segueixen una relació entre ells, aquesta licitació no té sentit de ser objecte de lotització.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	Alexis Villanueva
Càrrec	Director de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya
Unitat	Unitat de Comunicació Corporativa

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga

H1. Termini execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de signatura del contracte fins al 31 de desembre de 2026.

H2. Pròrroga prevista

☐ No

☒ Sí

Termini: De l'1 de gener del 2027 al 31 de desembre del 2028.

Justificació dels motius de la pròrroga:

Es planteja la possibilitat de pròrroga per dos anys atès que, d'aquesta manera, la propietat intel·lectual de l'Agència Catalana de Turisme tindrà una defensa i seguiment controlat i coherent. Així, es podrà mantenir un criteri únic durant un termini suficient que permeti a l'Agència Catalana de Turisme seguir una mateixa línia d'actuació quant al registre o renovació de les seves marques. També s'evitarà fer canvis de representants autoritzats per l'Agència Catalana de Turisme davant de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques o altres organismes durant la tramitació d'una inscripció o oposició que pot suposar una càrrega addicional.



I. Modificació prevista

- ☐ No
☒ Sí

Condicions per modificar el contracte: quan hi hagi la necessitat per part de l'Agència Catalana de Turisme d'ampliar qualsevol dels serveis inclosos a l'objecte d'aquest contracte (per exemple: registrar noves marques derivades de nous projectes o noves necessitats o encàrrecs nous).

Abast de la modificació: ampliació de la despesa màxima del contracte.

Límits de la modificació: 20 % del contracte (despesa màxima).

Procediment: prèvia aprovació de despesa corresponent, la persona responsable del contracte o la persona o persones que designi a l'efecte, comunicarà a l'empresa contractista, sempre abans que s'esgoti la despesa màxima aprovada de l'annualitat en qüestió, la modificació del contracte, on s'especificarà la necessitat d'ampliar el pressupost. Previ tràmit d'audiència a l'empresa contractista, l'òrgan de contractació acordarà la corresponent modificació del contracte, que serà notificada a l'empresa interessada. Aquesta modificació es publicarà també al perfil de contractant de l'Agència Catalana de Turisme.-La modificació serà obligatòria per l'empresa contractista.

J. Condicions especials d'execució

J1. Ambientals

- ☒ No
☐ Sí:

Descripció condició especial d'execució:

.....

Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades: les condicions especials d'execució descrites responen a la necessitat de... i és adequada a l'objecte d'aquest contracte doncs...

J2. Socials

- ☐ No
☒ Sí:

- ☐ Formació treballadors

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Conciliació laboral, personal i familiar

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Millora condicions laborals

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Drets humans

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació



Descripció condició especial d'execució:

- ☒ Per a la igualtat de gènere

Descripció condició especial d'execució: Eliminar les desigualtats entre l'home i la dona en el mercat esmentat, afavorint l'aplicació de mesures que fomentin la igualtat entre dones i homes a la feina.

- ☐ Per a la inserció laboral

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Per a un comerç just

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Per a la transparència fiscal

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Per al foment de la petita i mitjana empresa

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Alimentàries

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ D'accessibilitat

Descripció condició especial d'execució:

- ☐ Altres clàusules diferents de les anteriors

Descripció condició especial d'execució:

Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades:

Les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat i la importància de la dona en l'àmbit laboral en què es licita. En el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn. Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones.

La condició especial d'execució relativa a la igualtat de gènere no només preveu el compliment de la legislació, sinó que a més a més tracte de fomentar altres valors socials que es consideren cabdals pel bon desenvolupament de l'esdeveniment.

K. Subcontractació

- ☒ Sí
☐ No

Detall de les tasques crítiques que no poden ser objecte de subcontractació:

Justificació:

L. Tractament de dades personals

- ☒ No



☐ Sí

M. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

N. Dades econòmiques

N1. Modalitat de determinació de preus

- ☐ A tant alçat
☒ Preu/s unitari/s

El preu màxim unitari per a cada servei serà el següent:

En el cas dels preus pel Regne Unit, aquests s'inclouen dins de les tarifes per la marca internacional.

Registre de noves marques (d'acord amb l'apartat 4.1 del plec de prescripcions tècniques)	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu màxim (IVA inclòs)
Honoraris per registre de marca a l'Estat espanyol (fins a 3 classes incloses).	441€	533,61€
Honoraris per registre de marca a l'Estat espanyol, per cada classe addicional a partir de la tercera.	150,20€	181,74€
Honoraris per registre de marca a la Unió Europea (fins a 3 classes incloses).	606,32€	773,64€
Honoraris per registre de marca a la Unió Europea, per cada classe addicional a partir de la tercera.	275,60€	333,47€
Honoraris per registre de marca internacional i Regne Unit (fins a 3 classes incloses).	771,68€	933,73€
Honoraris per registre de marca internacional i Regne Unit, per cada classe addicional a partir de la tercera (independent del nombre de països).	220,48€	266,78€

Renovacions de marques ja existents (d'acord amb l'apartat 4.2 del plec de prescripcions tècniques)	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu màxim (IVA inclòs)
Honoraris per renovació de marca a l'Estat espanyol (fins a 3 classes incloses).	441€	533,61€
Honoraris per renovació de marca a l'Estat espanyol, per	150,20€	181,74€

cada classe addicional a partir de la tercera.		
Honoraris per renovació de marca a la Unió Europea (fins a 3 classes incloses).	606,32€	773,64€
Honoraris per renovació de marca a la Unió Europea, per cada classe addicional a partir de la tercera.	275,60€	333,47€
Honoraris per renovació de marca internacional i Regne Unit (fins a 3 classes incloses).	771,68€	933,73€
Honoraris per renovació de marca internacional i Regne Unit, per cada classe addicional a partir de la tercera (en els països Arreglo).	192,92€	233,43€
Honoraris suplement renovació de marca internacional per cada país (en països del Arreglo).	93,70€	113,40€

Gestió d'oposició i observacions	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu màxim (IVA inclòs)
Davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM).	661,44€	800,34€
Davant la <i>European Union Intellectual Property Office</i> (EUIPO).	636,32€	733,64€
Davant la <i>Intellectual Property Office</i> del Regne Unit (UKIPO).	716,56€	867,03€
Davant la <i>World Intellectual Property Organization</i> (WIPO)	716,56€	867,03€

Consultes i assessorament	Preu màxim (IVA exclòs)	Preu màxim (IVA inclòs)
Preu hora d'assessorament en la matèria objecte del contracte.	150 €/h	181,5 €/h

En aquests preus no estan incloses les taxes oficials. Els costos derivats de les taxes en les tramitacions que així ho requereixin es pagaran a part i caldrà detallar-los en el moment de realitzar la facturació.

El preu per cada servei s'ha establert en funció de la feina necessària que requereix la realització de cada servei.

Així, els registres més cars són aquells que implica dedicar-hi un major nombre d'hores així com també la possibilitat que hagi d'intervenir més d'un professional diferent. També s'hi ha valorat els costos genèrics propis dels tràmits administratius i fent l'equivalència de gestió per cada tràmit. Per exemple, la realització d'un nou registre i la renovació d'aquest registre, a nivell formal no és molt diferencial, per això s'estableix el mateix preu. El tret diferencial és el procés previ al registre, que requereix un procés de valoració i assessorament abans de formalitzar el registre per protegir-lo al màxim i a la vegada fent-ho de manera optimitzada estalviant costos innecessaris. Aquest procés, que en la renovació ja no es dona o és quasi inexistent, ja està estipulat a part amb un preu unitari propi.

El mateix passa amb el nombre de classes per cada registre o renovació, la preparació de la documentació pertinent comporta l'elaboració d'una feina que, un cop ja s'ha preparat aquesta documentació més genèrica, la suma de més classes a registrar per una marca només requereix de preparar les especificacions per cada classe.

També s'ha tingut en compte que els costos base dels processos administratius dels registres segons siguin nacionals, comunitaris o internacionals poden ser diferents.

N2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

☐ Deduïble

☒ No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

Pel càlcul d'aquest PBL s'ha utilitzat el mètode indirecte: s'ha dut a terme un procés inductiu basat en l'observació de dades financeres disponibles del sector objecte del contracte, extretes d'una font solvent i independent, i proposant unes hipòtesis raonables la finalitat de les quals és poder obtenir una estimació del PBL que aconseguixi la millor aproximació possible al "preu de mercat".

En primer lloc s'ha accedit a examinar les ratios sectorials (R) de la base de dades RSE (ratios sectoriales de sociedades no financieras) de la "Central de Balances del Banco de España", seleccionant sector, últim any disponible i "totes les mides" de xifra de negocis: "Activitats jurídiques" CNAE 6910 (any 2022).

Respecte a les ratios sectorials (R) que s'extreuen, cal esmentar que s'ha tingut en compte el quartil 2 (Q2) de totes elles atès que aquest és el valor que es troba en la mitjana aritmètica i la mediana de tota la sèrie, i així s'evita qualsevol tipus de biaix que restringís la competència.

Seguidament s'ha realitzat una hipòtesis amb la finalitat d'ajustar les ratios sectorials (R) a la realitat de les especificacions tècniques o necessitats del contracte. Per fer-ho, es proposa una estimació dels costos salarials en base al càlcul següent: s'ha pres com a referència el conveni col·lectiu del sector d'oficines i despatxos de Catalunya, en concret la seva revisió salarial publicada al DOCG el 30 d'octubre de 2023 (RESOLUCIÓ EMT/3590/2023, de 21 d'octubre, i núm. codi del conveni 79000375011994) (aquesta indicació no prejutja que el conveni hi sigui d'aplicació), i en base a una plantilla de persones treballadores que hauria d'executar el contracte per categories professionals, nombre de persones treballadores i percentatge (i hores) de dedicació.

Grup professional	Salari anual 2024	Salari mensual (14 pagues)	Hores anuals	Preu hora	Nombre de persones treballadores	Hores de treball
Grup 1 – Titulat grau superior	29.862,78 €	2.133,06€	1760	16,97 €/h	2	100

**En relació a la desagregació per gènere: és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicat.*

Estimació de costos salarials	6.784,82
Estimació de costos salarials totals Hipòtesis: costos de Seguretat Social del 31% sobre els costos salarials	8.888,12

Incrementem l'estimació de costos salarials en un 31%, que és el que es considera aproximat als costos de Seguretat Social.

Aquesta estimació de costos salarials totals ens permet calcular el PBL utilitzant la Ratio R02 "Despeses de Personal", i aplicant-li una correcció del 80%, atès que es considera que l'objecte d'aquest contracte tracta d'un servei intensiu en personal:

R02 Despeses de personal	27,81%
Hipòtesis: el 80% de les despeses de personal és directe perquè són activitats intensives en mà d'obra directa. La resta de despeses de personal (el 20%) corresponen a personal indirecte aplicat a administració, direcció i serveis generals que s'inclouen dins de les despeses generals d'estructura.	22,25%
PBL sense IVA = (Estimació de costos salarials / R02 corregit)	39.950,18

Calculat el PBL sense IVA i sense taxes, es procedeix a desglossar la resta de costos en base a les ràtios sectorials (R) extretes següents:

Concepte de cost	Mètode de càlcul	%	Import
(b1) Despeses de personal	(R02 x 0,8)	22,25%	8.888,12€
(b2) Despeses de materials Hipòtesis: el 16% de les despeses de personal es correspondria als costos dels materials	(R02 x 0,16)	4,45%	1.777,62€
(b3) Altres despeses d'explotació (excepte amortitzacions)	R14	3,73%	1.490,14€
(b4) Amortitzacions	(100% - R01) - b2 - b3)	19,24%	7.687,38€
Despeses Generals de Fabricació	(b3 + b4)	22,97%	9.177,52€
(c) Despeses Generals d'Estructura	(100% - b - f - d)	40,39%	16.137,16€
(f) Cost financer Hipòtesis: interès legal del diner (ILD) del 3,00%	(f1 + f2)	0,34%	134,54€
(f1) Immobilitzat material	R14 / R16 x ILD	0,15%	61,71€
(f2) Capital circulant	R20 x ILD	0,18%	72,84€
(d) Benefici industrial	R03	9,60%	3.835,22€
PBL sense IVA i sense taxes			39.950,18

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

Còmput 24 mesos:

Concepte	Import
Total Costos directes	10.665,74€
Despeses de personal (b1)	8.888,12€
Despeses de materials (b2)	1.777,62€
Total costos indirectes	29.284,44€
Despeses generals d'estructura (c)	16.137,16€

Despeses generals de fabricació (b3+b4)	9.177,52€
Despeses financeres (f)	134,54€
Benefici industrial / empresarial (d)	3.835,22€
Total costos directes i indirectes	39.950,18€
IVA (21%)	8.389,54€
Taxes	30.000€
Total	78.339,72€

L'ACT no té l'obligació d'esgotar la totalitat del límit màxim de despesa, limitant-se la despesa real a la que resulti dels serveis efectivament realitzats i justificats a la finalització de cadascun dels serveis.

N3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

A efectes de la LSCP, el valor estimat del contracte és la suma de l'import total del contracte IVA exclòs, de l'import de les eventuais pròrrogues i/o de les modificacions contractuals.

Any	VE prestació
Pressupost base de licitació 2025 i 2026	69.950,18€
Eventual pròrroga 2027 i 2028	69.950,18€
Eventual modificació	13.990,04
TOTAL	153.890,40€

N4. Forma de pagament

☒ El pagament es farà un cop s'entregui a l'Agència Catalana de Turisme el certificat corresponent de registre o renovació de cada marca o bé, en els casos d'oposició i arbitratges, un cop es donin per finalitzats els processos d'oposició amb les corresponents resolucions, i en els casos d'assessorament, una vegada aquest sigui resolt. En tots els casos es farà el pagament un cop es presenti la factura corresponent i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades. La factura haurà d'incloure el detall dels serveis oferts, els preus unitaris d'aquests serveis i les taxes corresponents.

O. Existència de crèdit

O1. Compte comptable

Aplicable a les següents partides pressupostàries: D/8755/2270013 i D/8755/6800001.

O2. Despesa pluriennal

- ☐ No
☒ Sí



Exercici	Despesa (import sense IVA)	Despesa (Import amb IVA)	Taxes	Total (import sense IVA)	Total (import amb IVA)
2025	14.975,09	18.119,86	15.000	29.975,09	33.119,86
2026	24.975,09	30.219,86	15.000	39.975,09	45.219,86

P. Solvència

P1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte consisteix en:

- ☒ Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

1. Import igual o superior a: 78.339,72 euros.

2.

- ☒ Volum de negocis anual "General"
- ☐ Volum de negocis anual "Específic"

3. Mitjà d'acreditació:

- ☐ Comptes anuals o llibre d'inventaris legalitzats pel Registre Mercantil.
- ☒ Declaració de l'empresari indicant el volum de negocis.

Justificació de la solvència econòmica i financera escollida: aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat anterior atès que aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat anterior, atès que el licitador ha de demostrar que ha efectuat treballs per un import equivalent, com a mínim, per valor de 78.339,72 euros anuals i, per tant, és suficient per garantir l'aptitud de l'empresa licitadora, en tant que acredita que pot desenvolupar serveis de volum similar o superior a l'objecte del contracte.

P2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

- ☒ Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos.

1. Com a mínim caldrà acreditar la realització de cinc serveis relatius al registre de noves marques, renovació de marques ja existents, gestions d'oposició i tasques d'assessorament en aquest àmbit en els últims tres anys.



Justificació: un número de treballs mínims, cinc, és l'equilibri entre una experiència mínima com per donar peu a que puguin licitar empreses més petites, i suficient com per a assegurar la qualitat dels serveis objecte d'aquest contracte.

P3. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a cinc anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

- ☐ No s'escau, atès que el contracte està subjecte a **regulació harmonitzada**
☒ Sí:

Indicació signada pel representant legal de l'empresa del personal tècnic o de les unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, participants en el contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.

Com a mínim el següent:

1. **Coordinador/responsable:** amb la condició d'agent de la Propietat Industrial col·legiat al Col·legi Oficial d'Agents de la Propietat Industrial i inscrit al Registre Especial d'Agents de la Propietat Industrial de l'Oficina de Patents i Marques (OEPM) i agent de Marques i Dissenys Comunitaris Internacionals amb la condició de representant Professional Oficial davant l'*European Union Intellectual Property Office* (EUIPO). Com a mínim haurà d'haver realitzat cinc serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en els darrers tres anys. En concret, com a mínim haurà d'haver realitzat un servei igual o similar davant de cadascuna de les següents oficines: Oficina de Patents i Marques (OEPM), *European Union Intellectual Property Office* (EUIPO), *Intellectual Property Office* del Regne Unit (UKIPO) i *World Intellectual Property Organization* (OMPI).
2. **Tècnic:** llicenciat/graduat en dret amb experiència en l'assessorament jurídic en matèria de propietat industrial. Com a mínim haurà d'haver realitzat cinc serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en els darrers tres anys.

Justificació: disposar d'un mínim de 2 persones amb les característiques detallades anteriorment, es considera que pot garantir la capacitat de l'empresa per executar l'objecte del contracte, ja que el contracte requereix coneixements específics sobre la matèria.

P4. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

- ☒ No s'escau
☐ Sí

Q. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

Q1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT

Criteris d'adjudicació	Punts
1. Oferta econòmica de la licitació	70 punts
2. Millora	30 punts

1. Oferta econòmica de la licitació (fins a 70 punts)

Les ofertes que es presentin amb un preu superior als preus unitaris establerts quedaran excloses.

Es valora cadascun dels preus unitaris oferts, donant una puntuació per cadascun d'ells (detallada més endavant).

Els preus unitaris que siguin més favorables obtindran la màxima puntuació, i la resta de preus unitaris per la resta d'empreses es valoraran aplicant la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts del criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1.

a. Criteri preu per registre de noves marques (fins a 20 punts)

Honoraris per registre de marca a l'Estat espanyol (fins a 3 classes incloses)	3 punts
Honoraris per registre de marca a l'Estat espanyol, per cada classe addicional a partir de la tercera	1,5 punts
Honoraris per registre de marca a la Unió Europea (fins a 3 classes incloses)	4,5 punts
Honoraris per registre de marca a la Unió Europea, per cada classe addicional a partir de la tercera	2,5 punts
Honoraris per registre de marca internacional i Regne Unit (fins a 3 classes incloses)	5,5 punts
Honoraris per registre de marca internacional i Regne Unit, per cada classe addicional a partir de la tercera (independent del nombre de països)	3 punts

b. Criteri preu per renovació de marques (fins a 35 punts)

Honoraris per renovació de marca a l'Estat espanyol (fins a 3 classes incloses)	6 punts
Honoraris per renovació de marca a l'Estat espanyol, per cada classe addicional a partir de la tercera	1,5 punts
Honoraris per renovació de marca a la Unió Europea (fins a 3 classes incloses)	10 punts
Honoraris per renovació de marca a la Unió Europea, per cada classe addicional a partir de la tercera	2,5 punts

Honoraris per renovació de marca internacional i Regne Unit (fins a 3 classes incloses)	11,5 punts
Honoraris per renovació de marca internacional i Regne Unit, per cada classe addicional a partir de la tercera (en els països Arreglo)	3 punts
Honoraris suplement renovació de marca internacional per cada país (en països del Arreglo)	0,5 punts

c. Criteri preu per gestió d'oposició i observacions (fins a 10 punts)

Davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM)	2 punts
Davant la <i>European Union Intellectual Property Office</i> (EUIPO)	4 punts
Davant la <i>Intellectual Property Office</i> del Regne Unit (UKIPO)	2 punts
Davant la <i>World Intellectual Property Organization</i> (WIPO)	2 punts

d. Criteri preu per consultes i assessorament (fins a 5 punts)

Preu hora assessorament en la matèria objecte del contracte.	5 punts
--	---------

La puntuació final s'obtindrà a partir de la suma total de les puntuacions obtingudes en cadascun dels serveis.

Les empreses han d'oferir preus unitaris de com a màxim 2 decimals. En el cas que ofereixin imports amb més decimals, a efectes de valoració de les ofertes, s'aplicarà la norma matemàtica d'arrodoniment a 2 decimals. Així mateix, es farà el càlcul de les puntuacions amb valors de fins a 2 decimals, utilitzant l'esmentada norma matemàtica d'arrodoniment.

2. Millora (fins a 30 punts)

2.1 Reducció del temps de resposta en l'assessorament (20 punts): D'acord amb l'apartat 4.3 del plec de prescripcions tècniques, el termini màxim per l'anàlisi i la resolució de consultes d'assessorament és de 4 dies laborables (entesos de dilluns a divendres excepte festius) a comptar a partir de l'endemà de la presentació de la consulta en qüestió. L'empresa que presenti una reducció màxima en aquest termini d'anàlisi i resolució de consultes d'assessorament (fins a un màxim de 3 dies laborables) obtindrà la màxima puntuació, que serà de 20 punts; per la resta es disminuirà la puntuació proporcionalment al termini de reducció de dies laborables.

S'utilitzarà la formula següent:

Termini de reducció de dies laborables en l'anàlisi i resolució de consultes que es puntua **x** **Punts del criteri**

= puntuació

Termini de reducció de dies laborables en l'anàlisi i resolució de consultes més alta (fins a un màxim de 3 dies laborables)

2.2 Servei d'atenció telefònica (10 punts): l'horari per atenció telefònica per les tasques detallades als plecs de prescripcions tècniques (apartat 4.4), s'estableix de 8 hores a 15 hores. Per tant, per cada hora que excedeixi d'aquest (dins de la franja de 15 hores a 20 hores), les empreses licitadores obtindran 2 punts, fins a un màxim de 10 punts.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR

No s'estableixen criteris subjectes a judici de valor.

Q2. Justificació dels criteris d'adjudicació

1. Preu

Es decideix per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Millora

El servei objecte d'aquesta licitació pot millorar substancialment si aquest es realitza amb menys temps respecte el mínim establert, ja que això permetrà avançar els processos i, per tant, les gestions requerides. D'altra banda, poder disposar d'un servei d'atenció telefònica permet agilitzar moltes de les gestions a més de permetre mantenir una relació més fluida entre els interlocutors.

Q3. Justificació del Valor de ponderació (VP)

Justificació del Valor de Ponderació (VP):

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

R. Criteris per a la determinació de l'existència de baixes presumptament anormals

☒ Quan el preu està fixat per una pluralitat de preus unitaris:

Per a l'apreciació d'ofertes anormalment baixes es tindrà en compte l'oferta considerada en el seu conjunt i, en cap cas, exclusivament el preu.

Els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa seran els que consten a continuació:

a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan en la seva oferta econòmica de 15 o més dels preus unitaris estigui per sota d'un 35% dels imports màxims establerts:

b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. Quan en la seva oferta econòmica, 15 o més dels preus unitaris siguin inferiors en més d'un 20% als mateixos preus unitaris marcats de l'altra empresa:
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

c) En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses: els criteris objectius en funció dels quals es considerarà una oferta anormalment baixa, derivaran de la relació entre magnituds obtingudes de les variables següents i que es calcularan en relació als criteris d'adjudicació que no són preu:

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

Podrà trobar-se una oferta incursa en valor anormalment baix, quan la puntuació obtinguda estigui per damunt del valor que resulti de la suma de les variables 1 i 3, i que, al mateix temps, la seva oferta econòmica en 15 o més dels preus unitaris oferts estigui per sota de la mitjana dels respectius preus unitaris presentats per les empreses licitadores en un percentatge superior al 30%:

S. Termini de garantia tècnica

☒ Sí

Indicar el termini en mesos: 4

☐ No

Justificar els motius:

T. Proposta de persones que formaran part de la mesa de contractació

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLENT	
Nom i cognoms	Càrrec
Glòria Prunés	Tècnica de Comunicació Corporativa

Persones vocals tècniques:

TITULARS	
Nom i cognoms	Càrrec
1 Josep Pellús	Tècnic d'Administració Digital
2 Rocío Báez	Tècnica de la Unitat de Gestió de l'Estratègia



SUPLENTS		
Nom i cognoms		Càrrec
1	Elisabet Malagarriga	Tècnica de Comunicació Corporativa
2	Rosalía Pont	Cap de Marques

U. Proposta de persones que formaran part del comitè d'experts

☒ No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluables automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.

Alexis Villanueva Ramos
Director de Comunicació Corporativa i
Marca Catalunya