

VALORACIÓ CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

CONTRACTE: 001_24001797

OBJECTE: Servei de dinamització de l'equipament i la prestació de serveis socioculturals al Centre Cívic Casa del Relotge, Sala Pepita Casanellas i Sala Maremar, amb objectius d'eficiència social.

PROJECTE DE PROGRAMA TÈCNIC DE GESTIÓ: Es valorarà fins a 49 punts

CRITERIS ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR	PUNTUACIÓ MÀXIMA	VALORACIÓ DEL PROJECTE PRESENTAT PER L'EMPRESA TRANSIT PROJECTES SL	PUNTS VALORACIÓ
<p>A.1.- Per la proposta de millora de programació dels serveis que formen part del catàleg de serveis del Centre Cívic i la vinculació entre ells. Clàusules 6 i 7 del plec de prescripcions tècniques.</p> <p>Es valorarà: La qualitat de la programació valorant la seva adequació al públic a qui es dirigeix i programant diferents propostes culturals relacionades entre elles per tal que crear una proposta cultural conjunta que permeti que les persones participants puguin gaudir de la proposta cultural des de diferents tipus d'activitats. Es valorarà fins a 8 punts cadascun dels ítems següents: les temàtiques proposades, la relació/vinculació entre els diferents serveis i l'impacte previst. Fins a un màxim de 24 punts.</p>	<p>Fins a 24 punts</p>	<p>Expliquen que els centres cívics tenen valor com a equipaments culturals de proximitat que contribueixen a l'augment de la qualitat de vida dels barris, a l'enfortiment de la xarxa artística i creativa del territori i al desenvolupament comunitari i individual. Una de les missions principals d'un centre cívic és fer accessible la cultura a tothom, a fer-la present en la quotidianitat, fomentant el hàbit de consum cultural per a què sigui concebuda i integrada com a quelcom valuós i necessari en la nostra societat. El fet de compartir/apropar la programació cultural al territori contribueix a generar cohesió social, coneixement mutu i arrelament, així com degut a la seva regularitat, afavoreix a que el centre es converteixi en un espai de trobada i es creïn vincles de llarga durada amb les persones usuàries.</p> <p>Pel que fa al servei de tallers en la seva proposta, plantegen la incorporació de noves famílies de tallers amb l'objectiu d'atreure nous públics tant de la Marina de Port com de la Marina del Prat Vermell, un barri de recent construcció. A mesura que es vagi consolidant un nou veïnat en aquesta zona, sorgeix l'oportunitat d'introduir noves inquietuds i interessos a la programació del centre cívic. A partir de l'estructura actual, que compta amb set famílies de tallers (Arts plàstiques i expressió artística, Fotografia, Recursos, Expressió corporal i moviment, Arts escèniques i circ, Salut i benestar, i Creacions en família). Presenten noves propostes de tallers relacionades amb l'ampliació dels espais disponibles a la Sala Pepita Casanellas. Al mateix temps, es perden dues sales al Centre Cívic Casa del Relotge a causa de l'expansió de la FAB Casa del Relotge, tot i que, amb aquesta ampliació, el centre cívic guanyarà quatre noves sales al centre Pepita Casanellas, cadascuna amb una configuració i aforament específic.</p> <p>Aquestes noves sales representen una oportunitat per a l'organització de nous tallers i activitats, ja que permeten acollir més públics i adaptar millor l'oferta a les necessitats i interessos de la comunitat .</p> <p>També plantegen ampliar la visió al voltant de la fotografia. La seva proposta es fonamenta en ampliar aquesta visió i crear una línia d'acció més potent, que no només aprofiti els recursos, sinó que també incorpori una programació estable que convidi la comunitat a participar activament també proposen línies de millora en aquest àmbit</p> <p>Es una molt bona proposta exhaustiva i detallada amb moltes noves propostes de millora que es consideren adequades i amb possibilitats de ser implementades .</p> <p>Proposen de manera exhaustiva i detallada que la programació d'activitats de caire cultural i artístic al Centre Cívic Casa del Relotge, Sala Pepita Casanellas i Sala Maremar es planificarà trimestralment amb el treball conjunt amb els diferents agents que participen de la programació, que donaran diversitat a l'oferta. Aquest conjunt de projectes i activitats es poden donar en diferents formats i periodicitats: festivals, cicles, mostres, actuacions puntuals.</p> <p>Presenten una planificació anual de les propostes culturals, basada en les que actualment es fan al centre cívic (BCN districte cultural , divendres en escena, matinals a sala Maremar, petit cine club, pantalla BCN, cicle marinades i terrassa d'estiu, carnaval , trencaments).</p>	<p>19 punts</p>

		<p>És valora molt positivament i molt encertada la proposta de incorporar un cicle noves disciplines culturals en col·laboració amb altres agents a la Pepita.</p> <p>També fan una proposta clara sobre el servei d'exposicions amb accions de divulgació cultural i de suport a la creació prioritzant la visibilització de col·lectius històricament discriminats. Les exposicions sempre aniran acompanyades d'activitats complementàries. Per finalitzar expliquen que trimestralment programaran itineraris i visites culturals i una sèrie de xerrades que convidin a la reflexió i a la revisió de la memòria històrica del territori.</p> <p>Expliciten també algunes de les eines per a facilitar la vinculació entre serveis i implicar la comunitat en la programació. Si les millores que proposen s'implementen tindran un impacte important en la proposta d'activitats del centre cívic</p> <p>Valoració Temàtiques proposades: 8 Valoració relació/vinculació entre els diferents serveis : 7 Valoració Impacte previst : 4</p>	
<p>A.2.- Per la millor proposta dels serveis d'informació i difusió del Centre Cívic de Casa del Relotge, la recepció i circuit d'acollida dels ciutadans i ciutadanes i atenció individualitzada als mateixos, d'acord amb l'establert a la Clàusula 8. Es valorarà: L'actualització de la informació l'ús de les noves tecnologies de la informació (facebook, Twitter, web, newsletter...) en la gestió de la informació del centre i la proposta de millora de la difusió del Centre Cívic , així com el pla d'acollida dels usuaris i usuàries del centre per tal que es sentin còmodes i satisfets i coneguin l'oferta pública de l'equipament de forma global.</p> <p>A.2.1 L'actualització de la informació i la proposta que inclogui una descripció detallada de com es farà la difusió del centre, tenint en compte les persones a títol individual, els col·lectius, serveis i associacions del barri, fins a 6 punts. La puntuació s'atorgarà i distribuirà segons els següents valors: tenint en compte la seva coherència (fins a 3 punts) i viabilitat (fins a 3 punts). En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i la millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p> <p>A.2.2 Per la proposta que incorpori un pla d'acollida, d'entitats, associacions i usuaris i usuàries al centre, donant a conèixer el conjunt de l'oferta de l'equipament i arribant sobretot a persones noves o que no coneixen el centre, fins a 4 punts. La puntuació s'atorgarà i distribuirà segons els següents valors: tenint en compte la seva coherència (fins a 2 punts) i viabilitat (fins a 2 punts). En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i la millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p>	<p>Fins a 10 punts</p>	<p>A.2.1 Presenten una proposta detallada de pla de comunicació i difusió, on recullen tant les temàtiques i temporalització de les accions comunicatives i també expliciten amb quines eines ho faran, utilitzant tant eines digitals, com presencials, i proposant aplicacions concretes per fer seguiment de l'impacte i avaluació. Inclouen dins el pla un detallat llistat d'accions de difusió presencials a realitzar amb l'entorn més proper. Expliquen de manera detallada els canals i eines que utilitzaran en la comunicació i presenten protocols de com actuar amb un manual d'estil dels personal que treballa en el centre i que bàsicament es basa en els principis de qualitat, identificació i inclusió. Valoren la imatge gràfica del centre com un element clau en la comunicació i identitat visual d'aquests equipaments.</p> <p>Coherència: 3 punts Viabilitat: 2 punts</p> <p>A.2.2. Descriuen que el servei d'informació té com a objectiu principal informar, assessorar i orientar. És el primer contacte que la persona usuària, entitat o associació estableix amb el centre cívic i, per tant, és fonamental que pugui acollir i donar resposta a les demandes i necessitats de les persones i grups que hi arriben. Les estratègies de treball responen a dos grans objectius: captació, activació i fidelització: pensades per a què les persones usuàries puguin fer un itinerari de fidelització i generant circuits de participació a les diverses àrees del projecte i Treball en xarxa que serien les accions dirigides a potenciar el teixit col·laboratiu i el recolzament mutu amb altres projectes, grups i institucions. És important garantir un servei d'atenció de qualitat, eficient i que doni una imatge unificada independentment de la persona que l'atengui, l'equip d'informadors i informadores ha de disposar d'un conjunt de protocols i procediments per saber en cada moment quina és la informació pertinent. Aquesta unificació de criteris, tant del contingut de la informació com també de la manera de donar-la, marca una imatge de professionalització dels serveis. L'atenció a la ciutadania pot ser a través de diferents canals: presencial, telefònica i per correu electrònic.</p>	<p>9 punts</p>

		Es valora com un pla detallat, adequat i amb bones propostes de millora	
		Coherència: 2 punts Viabilitat: 2 punts	
<p>A.3.- Pel projecte de millores en la programació per la incorporació de la perspectiva de gènere i interculturalitat. Clàusules 6 i 7 del plec de prescripcions tècniques.</p> <p>Es valorarà: La/les proposta/es que recullin millores en la incorporació de la perspectiva de gènere i la inclusió en la programació i difusió de l'activitat del centre. Es valorarà fins a 2 punts cadascun dels ítems següents: la metodologia, la transversalitat i l'impacte previst. Fins a un màxim de 6 punts.</p>	Fins a 6 punts	<p>Expliquen que la pràctica cultural es planteja d'una manera diversa treballant la interculturalitat com un valor enriquidor, fomentant les relacions i la comunicació amb els diferents col·lectius en tota la seva complexitat amb l'objectiu d'apropar els diferents llenguatges artístics al públic i generar espais de trobades i intercanvi, prioritzant sobretot el públic de proximitat, que viu al territori. Dins dels diversos àmbits d'actuació plantejats, trobem la cultura com un eix estratègic per assolir la igualtat, per poder fer efectius els diversos àmbits dels drets culturals: accés, participació i contribució.</p> <p>Fan una reflexió acurada sobre la implementació de la perspectiva de gènere i la interculturalitat en els equipaments de proximitat tenint en compte la perspectiva interseccional, que ens ajuda ser conscients d'aquestes relacions de poder estructurals, com a punt de partida per transformar-les. En definitiva, oferir una programació cultural paritària que tingui en compte les aportacions de dones, joves i minories</p> <p>En les pàgines 30 a 34 es detalla una proposta adient, exhaustiva i concreta de diferents accions a tenir en compte des de cada servei.</p> <p>Metodologia: 2 punts Transversalitat: 2 punts Impacte previst: 1 punt</p>	5 punts
<p>A.4.- Per les propostes de col·laboració i coordinació amb les entitats culturals i socials del barri en el funcionament ordinari del Centre Cívic.</p> <p>Es valorarà: A.4.1 Propostes d'intervenció i programació conjuntes amb la xarxa cultural i associativa, així com projectes singulars de les entitats de segon nivell i que incorporin activitats en el propi centre i a l'espai públic, fins a 4 punts.</p> <p>La puntuació s'atorgarà i distribuirà segons els següents valors: tenint en compte la seva coherència (fins a 2 punts) i viabilitat (fins a 2 punts). En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i la millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p>	Fins a 9 punts	<p>A.4.1</p> <p>Expliquen que el Centre Cívic Casa del Rellotge, tant per haver estat un dels primers al territori, com per haver ofert una programació cultural àmplia dirigida a tots els públics, té la potencialitat de ser un eix vertebrador d'altres agents socioculturals del barri. Així doncs, estableix i manté contacte amb la resta de serveis socioculturals del territori, tant per a un major coneixement de l'entorn com per col·laboracions projecte fa evident en tot el seu contingut el coneixement i la vinculació de les diferents propostes del Centre Cívic de la xarxa cultural i associativa del barri.</p> <p>Expliquen que la Casa del Rellotge ha estat un punt de referència per a la cultura popular i les tradicions del barri, acollint nombrosos esdeveniments i celebracions al llarg dels anys com les Precampanades, la Calçotada Popular, la Festa Major de la Marina, actes de les escoles i molt més. Aquest espai ha esdevingut un lloc de reunió per a la comunitat, fomentant un sentiment de cohesió i identitat que pensem que pot ser una oportunitat per crear lligams més enllà de cedir un espai.</p> <p>Actualment, el centre cívic ja participa en diverses iniciatives conjuntes amb entitats del barri i amb la federació Unió d'Entitats de la Marina. Proposen noves oportunitats de col·laboració.</p> <p>En la programació dels centres manifesten que cal treballar en dues línies: una continuista, basada en l'experiència i en el recorregut de cada equipament i on es consolidarien projectes ja definits i una altra línia de noves propostes, on s'obriran projectes amb enfocament comunitari per treballar amb les entitats del barri i també amb la xarxa cultural de referència al territori, alguns amb impacte local i d'altres amb voluntat de donar a conèixer els equipaments en altres punts de la ciutat, a partir d'una proposta atractiva per a tots els públics.</p> <p>Coherència: 2 punts Viabilitat: 1,5 punts</p>	8,5 punts

<p>A.4.2 Per la proposta de treball coordinada amb l'altre Centre Cívic del territori, d'acord a la clàusula 3, fins a 5 punts.</p> <p>La puntuació s'atorgarà i distribuirà segons els següents valors: tenint en compte la seva coherència (fins a 2,5 punts) i viabilitat (fins a 2,5 punts). En aquest sentit s'entén per coherència que les propostes s'orientin a aconseguir els objectius que s'estableixen al plec de prescripcions tècniques i la millora en la prestació del servei. S'entén per viabilitat que es justifiqui que es disposarà dels mitjans materials i/o humans per dur-les a terme amb aprofitament eficaç dels recursos disponibles.</p>		<p>A.4.2. El punt 4.2. de la pàg. 41 explica de forma clara i exhaustiva quines seran les col·laboracions amb l'altre Centre Cívic del barri, en aquest cas el centre cívic La Cadena.</p> <p>Plantegen la coordinació entre els dos centres cívics fonamental en la gestió per avançar cap a la creació de la marca conjunta dels Centres Cívics de la Marina, tal com està previst per al futur pròxim. Aquesta iniciativa busca continuar treballant i col·laborant les direccions dels centres en diversos aspectes clau, amb l'objectiu d'oferir un servei unitari i eficient al veïnat. El propòsit principal és mantenir la dinàmica de servei actual, garantint un funcionament operatiu fluid i coherent amb les dinàmiques del territori. La distància que hi ha entre tots dos centres i la realitat social del territori fa que sovint les persones usuàries no siguin les mateixes, especialment pel que fa a tallers. No obstant, cal plantejar una planificació conjunta de la programació per tal de no repetir oferta al territori, amb la voluntat de diversificar-la per a oferir una major oferta a la ciutadania. Proposem realitzar reunions trimestrals entre les direccions per tal d'acordar programacions, i acordar dirigir l'oferta de cada centre cap a unes temàtiques més específiques. També es poden compartir les propostes rebudes d'activitats culturals al territori, per valorar-les conjuntament i considerar quines són més apropiades per desenvolupar-se a un espai o altre (pel perfil de les persones usuàries, per les característiques de l'espai).</p> <p>Coherència: 2,5 punts Viabilitat: 2,5 punts</p>	
<p>TOTAL PUNTS</p>	<p>Fins a 49 punts</p>		<p>41,5 punts</p>