

Exp. AMP 03/2024

Acord d'adjudicació del contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca

Antecedents

1. Mitjançant resolució de 17 de desembre de 2021 del Departament d'Economia i Hisenda es va aprovar l'expedient de contractació de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (Expedient EC-2022-32) i es va acordar l'obertura del procediment d'adjudicació.
2. La licitació es va dividir en dos lots:
Lot 1- Multimèdia
Lot 2 - Digital
3. En data 5 d'abril de 2022 mitjançant resolució del Departament d'Economia i hisenda es va adjudicar i homologar a les empreses següents per l'acord marc EC-2022-32:

LOT 1 "Multimèdia":

-HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU A78809662
-CARAT ESPAÑA SAU A28343358
-Wavemaker Publicidad Spain, S.L. B81173171
-UTE ITAN MEDIA SL-GESMEDIA CONSULTING, SAU. Union temporal de empresas Ley 18/1982 U09967852

Lot 2 "Digital:

-Proximia Havas, SLU B63968267
-PUBLICIS MEDIA SPAIN SLU (PERFORMICS) B81875627
-Adsmurai S.L. B66216482
-Medialog Communications SL B55690879
-REBOLD MARKETING, S.L.U. B85737708
-NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. B64673130

4. En data 5 de juliol de 2022 es van formalitzar els contractes del lot 1 i en data 4 de maig de 2022 es van formalitzar els contractes del lot 2 per una durada de 2 anys.
5. El lot 1 es prorroga pel termini del 6 de juliol de 2024 fins el 5 de juliol de 2025.
6. El lot 2 es prorroga pel termini del 5 de maig de 2024 i fins al 4 de maig de 2025.

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

7. La clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que regula l'Acord marc estableix la possibilitat de fer una contractació basada mitjançant encàrrecs de concreció de condicions i regula el procediment i els criteris de valoració d'aquests encàrrecs.

8. En data 4 de novembre de 2024 la Cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA emet informe justificatiu de la necessitat de contractar mitjançant Contractació basada per concreció de condicions el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca, i elabora document descriptiu de la comanda del servei que ha de regir el contracte d'acord amb el que disposa la clàusula trenta-unena del PCAP de l'Acord marc.

S'estableix el pressupost màxim de licitació de 29.000,00 € (IVA inclòs) i el termini de durada del contracte és des de la data d'adjudicació fins a 31 de desembre de 2024.

El valor estimat del contracte és de 29.000,00€ (IVA exclòs).

9. En data 6 de novembre de 2024 es va convidar a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicitat Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU perquè presentessin proposta fins el dia 18 de novembre de 2024 a les 13:00:00h.

Dues de les quatre empreses convidades (UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU i Wavemaker Publicitat Spain, S.L) van presentar oferta dintre del termini establert.

10. L'UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU ha presentat l'oferta més avantatjosa, per un import màxim de 24.990,00 € (sense IVA) i amb uns preus oferts establerts a continuació:

UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU: 24.990€ + IVA

MITJA	SUPORT	FORMATS	OFERTA	FEE AGÈNCIA	TOTAL ABANS IVA	FEE ACORD MARC FORMATS NO CONVENCIONALS/ACCIONS ESPECIALS
PRINT	ARA	5 BC print i digital en el suplement Empreses sobre els serveis de Prodeca	6.100,00	0%	6.100,00	0,05%
PRINT	VIA EMPRESA	1 Pàgina senar suplement "Persones que mouen l'economia / Patrocinis secció HOME + redaccional digital	2.000,00	0%	2.000,00	0,05%
PRINT	SOM GARRIGUES / SOM CANALLA	Pàgina sencera contraportada a SOMGARRIGUES Pàgina sencera interior a SOMCANALLA Pàgina sencera redaccional a SOMCANALLA	2.820,00	0%	2.820,00	0,05%
DIGITAL	SIETE CANIBALES	Dos (2) Branded Content a publicar a la secció DESPENSA (possibles temàtiques: dolços de Nadal / PomaTutti) + inclòs de cada BC en una Newsletter de 7C Un (1) Branded Content a publicar a la secció BEBER/VINOS (possibles temàtica: escumosos catalans) + inclòs del BC en una Newsletter de 7C	4.850,00	0%	4.850,00	0,05%
DIGITAL	TÁNICO	4 newsletters patrocinades amb un contingut "Espai PRODECA	2.500,00	0%	2.500,00	0,05%
TV	LLEIDA TV	Programa resum de 25 minuts de la presència d'empreses catalanes i de Prodeca a la Fira FruitAttraction a emetre durant el mes de novembre Quatre entrevistes de 15 minuts de durada al programa de prime time de Lleida TV "A diari" amb empreses vinculades amb Prodeca a Lleida per posar en valor la importància de la feina que es fa des de Prodeca per la internacionalització. Emissió de 65 passis d'un spot de 20 segons de durada de Prodeca a emetre un cada dia del dilluns 28 d'octubre a dimarts 31 de desembre de 2024 en prime time	6.720,00	0%	6.720,00	0,05%
	TOTAL		24.990,00		24.990,00	

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Wavemaker Publicitat Spain, S.L: 28.245,00€ + IVA

Multimèdia

Wavemaker

Anunciant: Generalitat de Catalunya: Prodeca
Campanya: Actuacions Prodeca
Data: 12/11/2024

Suport	Mitjà	Format	Insercions	Data	Total Net
Diari Ara	Mitjans impresos	Branded Content al suplement Empreses	5	2024	5.600,00
	Digital	Branded Content al suplement Empreses	5		
Som Garrigues/Som Canalla	Mitjans impresos	Anunci pàgina sencera contraportada a SOM GARRIGUES Anunci pàgina sencera interior a SOM CANALLA Redaccional a SOM CANALLA	3		2.720,00
	Digital	Articles promocionals a diverses seccions Inclusió dels articles promocionals a la newsletter setmanal del mitjà.	3		
Sete Canibales	Digital	AAEE	4		4.350,00
Tàncio	Digital		4		2.500,00
Via Empresa	Digital		1		4.500,00
	Mitjans impresos		1		1.575,00
Lleida TV	TV	• Programa resum de 25 minuts. • Quatre entrevistes de 15 minuts de durada al programa de prime time de Lleida TV "A diari". • Emissió de 65 pessis d'un spot de 20 segons de durada de Prodeca a en prime time.	0		7.000,00
			22		28.245,00 €

11. En data 26 de novembre de 2024 s'emet informe proposant a l'UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU com a adjudicatària del contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les actuacions de Prodeca.

12. Vist que l'empresa ha sol·licitat mitjançant declaració responsable la retenció de preu per tal de complir amb la garantia definitiva requerida,

Fonaments de dret

- El Plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32), en la clàusula trenta-unena, estableix la possibilitat de fer un encàrrec amb concreció de condicions i regula el procediment d'aquests encàrrecs.
- L'article 151 de la LCSP regula la resolució i la notificació de l'adjudicació.
- Els articles 36.3 i 153.1 de la LCSP estableixen que, en els contractes basats en Acord marc, no cal la formalització del contracte perquè aquest s'entén perfeccionat a partir de l'adjudicació.

Per tant,

S'ACORDA:

Primer. Adjudicar el contracte basat mitjançant concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de les

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

actuacions de Prodeca, expedient AMP 03/2024, a l'UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU amb NIF U09967852, per un import de 24.990€ + IVA i uns preu oferts que s'adjunten a l'annex d'aquest acord.

Segon. Ordenar que la prestació del servei es realitzi dins dels terminis i d'acord amb el que estableixen el Plec de clàusules administratives i el Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya (Exp. EC-2022-32) i el document de concreció de condicions del servei.

Tercer. El pagament d'aquesta contractació s'abonarà en diversos terminis en funció de les insercions realment efectuades.

Quart. Autoritzar la despesa per import màxim de 24.990€ euros + IVA, amb un total de 30.237,90 euros IVA inclòs, amb càrrec a l'aplicació 226.0001 "Exposicions, certàmens i altres activitats de promoció" (D/226.0001) del pressupost de l'annualitat 2024.

Cinquè. Nomenar com a responsable del seguiment d'aquest contracte a la senyora Gemma Moliner, cap de l'àrea de Comunicació Corporativa de PRODECA.

Sisè. El termini d'execució del contracte basat és des de l'acceptació de la notificació del present acord fins al 31 de desembre de 2024, ambdós inclosos.

Setè. Publicar aquesta resolució al perfil del contractant en la publicació trimestral agregada, notificar aquesta resolució a les empreses licitadores i comunicar-los que contra aquesta es poden interposar els recursos establerts a la clàusula quaranta-novena del PCAP.

Sr. Ramon Sentmartí Castañé
Òrgan de Contractació de Prodeca

Doctor Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

ANNEX PREUS OFERTS PER L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA WAVEMAKER PUBLICITAT SPAIN, SL

MITJA	SUPORT	FORMATS	OFERTA	FEE AGÈNCIA	TOTAL ABANS IVA	FEE ACORD MARC FORMATS NO CONVENCIONALS/ACCIONS ESPECIALS
PRINT	ARA	5 BC print i digital en el suplement Empreses sobre els serveis de Prodeca	6.100,00	0%	6.100,00	0,05%
PRINT	VIA EMPRESA	1 Pàgina senar suplement "Persones que mouen l'economia / Patrocini secció HOME + redaccional digital	2.000,00	0%	2.000,00	0,05%
PRINT	SOM GARRIGUES / SOM CANALLA	Pàgina sencera contraportada a SOMGARRIGUES Pàgina sencera interior a SOMCANALLA Pàgina sencera redaccional a SOMCANALLA	2.820,00	0%	2.820,00	0,05%
DIGITAL	SIETE CANIBALES	Dos (2) Branded Content a publicar a la secció DESPENSA (possibles temàtiques: dolços de Nadal / PomaTutti) + Inclusió de cada BC en una Newsletter de 7C Un (1) Branded Content a publicar a la secció BEBER/VINOS (possible temàtica: escumosos catalans) + inclusió del BC en una Newsletter de 7C	4.850,00	0%	4.850,00	0,05%
DIGITAL	TÁNICO	4 newsletters patrocinades amb un contingut "Espai PRODECA	2.500,00	0%	2.500,00	0,05%
TV	LLEIDA TV	Programa resum de 25 minuts de la presència d'empreses catalanes i de Prodeca a la Fira FruitAtraction a emetre durant el mes de novembre Quatre entrevistes de 15 minuts de durada al programa de prime time de Lleida TV "A diari" amb empreses vinculades amb Prodeca a Lleida per posar en valor la importància de la feina que es fa des de Prodeca per la internacionalització. Emissió de 65 passis d'un spot de 20 segons de	6.720,00	0%	6.720,00	0,05%
TOTAL			24.990,00		24.990,00	