

**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ SUBJECTES A UN JUDICI DE VALOR
CORRESPONENT A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ ESPECIALITZAT EN
ESTRATÈGIA DIGITAL I DISSENY GRÀFIC PER A L'EMPRESA DE PROMOCIÓ I LOCALITZACIÓ
INDUSTRIAL DE CATALUNYA, SA (Avançsa)**

ANTECEDENTS I OBJECTE

En data 19 de juliol de 2024 es dona publicitat mitjançant la Plataforma de Contractació del Sector Públic la licitació del contracte de serveis de comunicació especialitzat en estratègia digital i disseny gràfic per a l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (Avançsa) de referència AVANÇSA 21-2024 amb un pressupost de licitació de 139.252,51€, abans d'IVA, pels anys 2025-2027 i un valor estimat del contracte de 187.501,97€, abans d'IVA, atès que es preveu un any addicional de pròrroga.

La contractació d'aquests serveis es fa per procediment obert, subjecte a la regulació no harmonitzada.

1. EMPRESES LICITADORES

La Mesa de contractació es va constituir, el 11 d'octubre de 2024, i es va procedir a l'obertura del sobre A. Les empreses que han presentat oferta a la licitació d'aquest contracte i que inicialment han estat admeses una vegada revisada la documentació administrativa (sobre A) són:

EMPRESA	NIF	ALIES
AUTORITAS CONSULTING S.A.	A96873070	AUTORITAS
IMAGINA DIGITAL SOLUTIONS, SL	B28481877	IMAGINA
GINY COMUNICACIÓ, SL	B65874687	GINY

En data 11 d'octubre la Mesa de contractació es va constituir per a l'obertura del sobre B, corresponent a la documentació que conté les proposicions relatives als criteris d'adjudicació subjectes a un judici de valor de les empreses admeses a la licitació i va acordar traspasar les ofertes als vocals tècnics per al seu examen i valoració corresponent.

2. VALORACIÓ DE CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B)

La valoració de la proposta tècnica (sobres B) s'ha fet seguint els criteris de valoració avaluable mitjançant un judici de valor establerts a l'Annex 2 del plec de clàusules administratives particulars.

Els criteris valorables mitjançant un judici de valor poden obtenir fins un màxim de 34 punts.

El licitador haurà de presentar una proposta tècnica, clara, completa, detallada i coherent d'exemples d'acord el que es sol·licita en el PPT.

Els criteris a desenvolupar seran els següents:

PUNT 1: Estratègia digital (14 punts)

a.1. Es valorarà l'enfoc, l'anàlisi de la companyia, la captació de els valors de la companyia, l'adequació del relat identitari i el valor afegit de l'estratègia a seguir (fins a 7 punts)

a.2. L'establiment d'un marc permanent de relació amb interlocutors estables i calendari de reunions. Es valorarà la viabilitat i l'aplicació de l'estratègia digital a seguir (fins a 7 punts)

PUNT 2: Xarxes socials i web (10 punts)

b.1. L'estructuració dels continguts. Es valorarà l'adequació del contingut i el missatge que es trasllada. (fins a 5 punts)

b.2. El disseny del contingut. Es valorarà el llenguatge, el to, i l'adequació d'aquest contingut (fins a 5 punts)

PUNT 3: Formats digitals i audiovisuals (10 punts)

c.1. L'originalitat del format. Es valorarà que el format sigui original d'acord amb el contingut a traslladar (fins a 5 punts)

c.2. L'adaptació del missatge a transmetre. Es valorà la concordança del missatge al públic que s'adreça (fins a 5 punts)

Les propostes objecte de valoració compleixen els mínims requerits en el plec de prescripcions tècniques essent aptes per a executar adequadament l'objecte del contracte amb els mínims requerits. L'objecte de la següent valoració és realitzar un anàlisi de les ofertes en quant a la seva aproximació pel que fa al nivell màxim d'idoneïtat i eficàcia.

A continuació es detallen els criteris per determinar la puntuació tècnica d'acord amb l'establert al Plec Administratiu.

PUNT 1: Estratègia digital (14 punts)

ALIES	VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
AUTORITAS	La companyia presenta dos clars exemples d'estratègies integrals de comunicació aconseguint detalladament la missió, els objectius assolir, els valors de les marques, les eines de captació, així com la seva parametrització i la proposta de valor que oferiran. En ambdós casos, és una proposta completa i concisa al requeriment per part del client. La companyia proposa una gestió efectiva i personalitzada amb Avançsa mitjançant un sistema de gestió de fluxos de treball basat en programari lliure Kanboard. Així mateix, acompanyat d'un sistema de treball col·laboratiu i de contacte amb el client constant amb un model de coordinació i organització interna ben definit, atès que disposen i implementen una metodologia de treball provada. La seva metodologia es basa en un procés de millora continua, és un model basat en la dada i orientat a l'estratègia. A més a més, ofereixen un sistema WEBAPP personalitzat com a eina centralitzadora de tota l'operativa.	14
IMAGINA	Presenten dos exemples d'estratègies digitals actuals on es defineixen els principals elements sol·licitats. No obstant, son amb un estil simplificat i directe que denota una manca d'aprofundiment en les campanyes.	10

	Pel que fa la relació amb persones interlocutores, es determina un seguit de mesures per aconseguir amb l'objectiu de garantir la implicació de tots els rols per funcionar com un sol equip. Addicionalment, annexen es documents que entreguen es clients com valoració de xarxes, de l'ecosistema i les conclusions de la campanya en format quantitatiu i qualitatiu.	
GINY	Compleix amb la demanda de presentar dos clars exemples actuals d'estratègies digitals, detallant tots els elements sol·licitats en la proposta. Així mateix, introdueix en cada estratègia l'anàlisi DAFO que li permet enfocar més equilibradament la proposta. En quan a la relació amb els interlocutors es contempla un protocol de coordinació complet i personalitzat a les necessitats de cada projecte. De la proposta es posa en valor el caràcter proper i d'acompanyament a les necessitats sobrevingudes amb flexibilitat i predisposició.	12

PUNT 2: Xarxes socials i web (10 punts)

ALIES	VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
AUTORITAS	Es presenta una nota de premsa ben estructurada i aconseguint amb totes les exigències que es requereixen per fer-la entenedora i atractiva. El titular és breu i concís, i el cos del text està ben segmentat i amb un llenguatge comprensible i coherent que garanteix fiabilitat a la notícia. El disseny del contingut a les xarxes compleix amb la traçabilitat de la notícia.	9
IMAGINA	Es constata una nota de premsa sintètica i explícita en el missatge, posant èmfasi en l'essencial del missatge a transmetre. El disseny del contingut a les xarxes compleix amb la finalitat de la notícia. Es posa en valor que en l'entorn digital es tinguin en compte normatives de llenguatge i accessibilitat.	8
GINY	Es presenta una nota de premsa ben estructurada i aconseguint amb totes les exigències que es requereixen per fer-la entenedora i atractiva. Ressaltar el correcte desenvolupament de l'estructura de contingut de la notícia. El disseny del contingut a les xarxes compleix amb la finalitat de la notícia	9

PUNT 3: Formats digitals i audiovisuals (10 punts)

ALIES	VALORACIÓ	PUNTUACIÓ
AUTORITAS	Presenta una vídeo compensat amb el missatge que es vol transmetre, i s'acompanya d'un <i>storyboard</i> que permet visualitzar la conceptualització de la idea a transmetre. El vídeo és complet, amb una gran inversió en imatge i en so que fa que capti l'interès de l'espectador, però alhora es considera extens que fa que el missatge a transmetre es dilueixi.	7
IMAGINA	Presenten dos peces d'audiovisuals on sintetitzen manera fresca i original, i on el contingut resta completament equilibrat i amb concordança amb el missatge a transmetre i amb el públic que es vol impactar.	9
GINY	Visualitzem una peça original en el format, en la qualitat de les imatges, en el so, en el grafisme i en els tempos. És una proposta atractiva i contemporània i està perfectament equilibrada amb el missatge a transmetre i amb concordança amb el públic que es vol impactar.	10

	Adicionalment, la companyia defineix un procés de preproducció per aconseguir el resultat esperat.	
--	--	--

3. RESUM DE LA PUNTUACIÓ SOBRE B

Un cop analitzades les ofertes admeses, d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars i els criteris de valoració subjectiva establerts en el Plec de Clàusules Administratives Particulars que regeixen aquest contracte, les proposicions presentades per les empreses licitadores han obtingut les següents puntuacions:

ALIES	1	2	3	PUNTUACIÓ TOTAL
AUTORITAS	14	8	7	29
IMAGINA	10	8	9	27
GINY	12	9	10	31

Per tant, es trasllada a la Mesa de contractació que les puntuacions de les propostes valorades són les detallades en el quadre anterior.

Directora de Projectes i Innovació