

Informe justificatiu

Expedient	UR-2025-19	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació. Departament de Recerca i Universitats		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'informació d'interès ciutadà en relació a les iniciatives impulsades des del Departament de Recerca i Universitats		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	120.000,00	25.200,00	145.200,00
Valor estimat	144.000,00	-	-
Termini d'execució	1 Any		

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2024	120.000,00	25.200,00	UR0102	D/226000300/1210/0000

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'informació d'interès ciutadà en relació amb les iniciatives impulsades des del Departament de Recerca i Universitats, per tal de donar publicitat i difusió a totes aquelles qüestions d'interès tant per a la comunitat de recerca com per a la universitària, així com per a la societat en general.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Oficina de Comunicació del Gabinet de la consellera del Departament de Recerca i Universitats.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'Oficina de Comunicació del Gabinet de la consellera del Departament de Recerca i Universitats té la necessitat de contractar insercions a diversos suports, tant off com on line, per difondre informació d'interès ciutadà en relació a les iniciatives impulsades des del

Departament de Recerca i Universitats (convocatòries i ajuts, pla d'enfortiment del català, accés a la universitat, o iniciatives en l'àmbit de la recerca, entre d'altres). Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans digitals i xarxes socials.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'acord marc que regula aquest contracte, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'informa que el Departament de Recerca i Universitats no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen (exp. EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 2 (multimèdia) de l'Acord Marc:

PROXIMIA HAVAS SL - B63968267

Publicis Media Spais SL - B81875627

Medialog Comunicacions SL - B55690879

ADSMURAI SL - B66216482

REBOLD MARKETING, S.L.U. - B85737708

NOTHINGAD COMUNICACIÓ S.L. - B64673130

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.

- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Determinació del preu, pressupost base de licitació i valor estimat del contracte:

S'ha estimat el pressupost de licitació següent:

Pressupost de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Pressupost de licitació, IVA inclòs
120.000,00 €	25.200,00 €	145.200,00 €

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor estimat del contracte, de conformitat amb els criteris establerts en l'article 101 de la LCSP, s'ha calculat tenint en compte la despesa que potencialment es generaria durant tota la possible durada del contracte, incloent-hi les modificacions previstes, sobre la base de l'import de l'estimació de consum prevista per a l'any 2025 (pressupost base de licitació), d'acord amb el següent:

Concepte	Import IVA exclòs
Pressupost de licitació	120.000,00 €
Possibles modificacions a l'alça (màx. 20%)	24.000,00 €
VEC	144.000,00 €

Modificacions previstes

D'acord amb el que estableix la clàusula vint-i-tresena de l'Acord marc que regeix aquesta contractació, es preveu la possibilitat de modificar la contractació basada en un percentatge no superior al 20% del preu del contracte, sempre que es produeixi alguna de les següents causes:

1. Quan les necessitats reals del servei fossin superiors a les estimades inicialment.
2. L'assumpció de noves competències o la supressió d'alguna o algunes de les existents, per part del Departament.
3. L'atribució al Departament de nous mitjans o la reducció dels existents com a conseqüència de processos d'estructuració o reestructuració del Departament.
4. Situacions de reajustament, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà per preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultant de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = Puntuació màxima \times \frac{Preu o cost net per inserció més baix}{Preu o cost net per inserció que es puntua}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = Puntuació màxima \times \frac{1 - el descompte més alt}{1 - el descompte que es puntua}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = Puntuació màxima \times \frac{1 + el recàrrec o la comissió més baixa}{1 + el recàrrec o la comissió que es puntua}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc que regula aquest contracte.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
UR0102	D/226000300/1210/0000 Publicitat, difusió i campanyes institucionals

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31a de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'informació d'interès ciutadà en relació a les iniciatives impulsades des del Departament de Recerca i Universitats.

Signatura

Cap de Gabinet de la consellera