

**INFORME DE VALORACIÓ ECONÒMICA
DEL PROCEDIMENT BASAT**

**PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A TELEVISIÓ, WEB
I XARXES SOCIALS DE LA CCMA PER A LA DIFUSIÓ DE MISSATGES DE PROMOCIÓ TURÍSTICA
RELACIONATS AMB LES ESTACIONS DE MUNTANYA I EL PIRINEU DE CATALUNYA, TANT PÚBLIQUES
COM PRIVADES DES DEL DIA 1 DE DESEMBRE DE 2024 FINS AL 30 D'ABRIL DE 2025**

**ACORD MARC DEL QUE DERIVA: EXPEDIENT EC 2022 32, ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ
DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ QUE PORTI A TERME
L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, MITJANÇANT ELS SEUS DEPARTAMENTS I ELS
ORGANISMES I ENTITATS QUE EN DEPENEN, EN CONCRET AL LOT 1 (MULTIMÈDIA)**

1 ANTECEDENTS

En data 8 de novembre de 2024 s'inicia el procediment de contractació basada en l'acord marc adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda EC 2022 32 de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, en concret al lot 1 (Multimèdia), per a la contractació basada del *Servei d'inserció de publicitat institucional a televisió, web i xarxes socials de la CCMA per a la difusió de missatges de promoció turística relacionats amb les estacions de muntanya i el Pirineu de Catalunya, tant públiques com privades des del dia 1 de desembre de 2024 fins al 30 d'abril de 2025*, mitjançant l'enviament de la invitació corresponent a les empreses HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, CARAT ESPAÑA, SAU, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, SL, UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, SAU, amb un pressupost de licitació de:

Pressupost licitació	165.000,00 €
IVA 21%	34.650,00 €
TOTAL (IVA inclòs)	199.650,00 €

2 PRESENTACIÓ D'OFERTES

Finalitzat el termini per a la presentació d'ofertes en data 14 de novembre de 2024 el resultat ha estat el següent:

EMPRESSES	OFERTA (abans IVA)
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	No presenta oferta
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	No presenta oferta
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	164.650,00 €
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	160.000,00 €

3 VALORACIÓ DE L'OFERTA

El criteri d'adjudicació del contracte basat serà el següent:

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100%

Criteris sotmesos a judici de valor (subjectius): 0%

Criteris avaluables de forma automàtica - preu: fins a un màxim de 100 punts.

Els criteris objectius, avaluables de forma automàtica, fins a un màxim de 100 punts, s'aplicaran respecte l'oferta econòmica. En aquest sentit, els licitadors hauran de presentar una oferta a la baixa respecte al pressupost de licitació.

Al licitador que iguali el pressupost de licitació, això és 165.000,00 €, abans d'IVA, obtindrà zero punts.

L'oferta més baixa, la més econòmica, obtindrà la màxima puntuació, això és 100 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

Puntuació oferta

$$= 100 \times \left[1 - \left(\frac{\text{Oferta} - \text{Millor oferta (més econòmica)}}{\text{Import licitació}} \right) \times \left(\frac{1}{\text{Valor de ponderació}} \right) \right]$$

on $vp = 1$

El licitador que superi en la seva oferta el pressupost de licitació, serà exclòs.

EMPRESSES	Import oferta (abans IVA)	Puntuació valoració econòmica
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	164.650,00 €	97,18
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	160.000,00 €	100,00

3. RESUM PUNTUACIÓ

Un cop efectuada la valoració total i completa de les ofertes presentades de conformitat amb els criteris d'adjudicació establerts en els plecs, es procedeix a classificar les ofertes per ordre decreixent, sent el resultat el següent:

EMPRESA	Puntuació valoració econòmica	TOTAL PUNTUACIÓ
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	160.000,00 €	100,00
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	164.650,00 €	97,18

La proposta amb l'oferta econòmicament més avantatjosa és la de l'empresa UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, SAU, per tant, és la que es proposa com a adjudicatària de la contractació basada del *Servei d'inserció de publicitat institucional a televisió, web i xarxes socials de la CCMA per a la difusió de missatges de promoció turística relacionats amb les estacions de muntanya i el Pirineu de Catalunya, tant públiques com privades des del dia 1 de desembre de 2024 fins al 30 d'abril de 2025*, per un termini d'execució que s'iniciarà del 1 de desembre del 2024 fins al 30 d'abril de 2025, això és, una durada de 5 mesos i per un import de:

EMPRESA	Import oferta (abans d'IVA)	IVA (21%)	Import oferta (amb IVA)
UTE ITAN MEDIA – GESMEDIA CONSULTING, S.A.U.	160.000,00 €	33.600,00 €	193.600,00 €

Enric Serra i Teixidor
Director de Negoci i Estratègia FGC Turisme

Signatura electrònica

Antoni Sanmartí i Rovira
Director FGC Turisme

Signatura electrònica