

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL TRANSPORT, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EMMAGATZEMATGE DE LES EINES I EXPOSICIONS ITINERANTS DE L'AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA

Expedient: ARC-2025-4

1. Antecedents

El canvi cap al nou model de gestió de residus implica fomentar la prevenció i la recollida selectiva dels residus municipals.

L'objectiu és conscienciar a la ciutadania catalana per a millorar la gestió dels residus i afavorir el canvis d'hàbits per prevenir-los. Per això, l'Agència de Residus de Catalunya disposa d'un conjunt d'eines de comunicació (exposicions, tallers...) adreçades a diferents destinataris entre els quals es troben: la ciutadania en general i els professionals del sector de residus.

1.1.- Exposició “Premi Catalunya d'Ecodisseny 2021”

Aquesta exposició pretén acostar l'ecodisseny als estudiants i als professionals de disseny i a la ciutadania en general, tot mostrant exemples de productes dissenyats amb criteris ambientals per tal de difondre aquest concepte i promoure el consum de productes ecodissenyats. L'exposició va acompanyada del Catàleg del Premi on es pot trobar més informació del Premi i dels articles exposats, guanyadors de la convocatòria 2021. Al setembre de 2025, es disposarà de la exposició “Premi Catalunya d'Ecodisseny 2025”. En aquest moment, l'exposició de 2021 es retirarà i serà substituïda en el contracte per l'exposició 2025.

1.2.- Exposició “Premi Catalunya d'Ecodisseny 2023”

Aquesta exposició pretén acostar l'ecodisseny als estudiants i als professionals de disseny i a la ciutadania en general, tot mostrant exemples de productes dissenyats amb criteris ambientals per tal de difondre aquest concepte i promoure el consum de productes ecodissenyats. L'exposició anirà acompanyada del Catàleg del Premi on es pot trobar més informació del Premi i dels articles exposats, guanyadors de la convocatòria 2023.

1.3.- Exposició projecte “MARVIVA”

L'exposició consta de 5 plafons que expliquen el projecte Marviva i dona a conèixer la problemàtica que genera la brossa marina a tota la ciutadania, per a que siguem conscients de tot el que tirem al mar i les conseqüències de fer-ho.

1.4.- Exposició “ORGÀNICA”

Eina de conscienciació sobre els beneficis de la recollida selectiva per tal de fomentar la separació de la fracció orgànica. L'exposició consta de vuit lletres gegants que formen la paraula ORGÀNICA. Es tracta d'una mostra sobre els beneficis de la recollida d'aquesta

fracció. A través d'aquestes lletres podrem conèixer el procés de transformació de la fracció orgànica fins a obtenir-ne compost, així com els beneficis que comporta per a la salut i el medi ambient.

1.5.- Exposició “COMPOST” gran

Eina de conscienciació sobre els beneficis de la utilització de compost com a fertilitzant a l'agricultura i en la jardineria, per tal de fomentar l'economia circular i la visió dels residus orgànics com a recursos.

L'exposició consta de set lletres gegants que formen la paraula COMPOST. Es tracta d'una mostra informativa sobre el cicle de la matèria orgànica i els beneficis del compostatge.

1.6.- Exposició “COMPOST” petita

Versió reduïda de l'exposició “COMPOST” de 7 lletres de fusta de 60 cm d'alçada per 4 cm de gruix, muntades en un peu de ferro de 60 cm d'alçada.

1.7 – Exposició “POP UP RE STORE”

Eina de conscienciació sobre la importància de la recollida selectiva del tèxtil i el consum de tèxtil de segona mà.

L'exposició consta de 6 panells de fusta de 1m x 2,5m i dos maniquins vestits amb roba de segona mà.

1.8 – Exposició “Dispositius Positius”

Exposició creada per acompanyar a les accions de sensibilització que es duguin a terme en edificis públics, on es convida a reparar els dispositius mòbils abans de llençar-los, o bé reutilitzar-los per allargar la seva vida útil, o a reciclar-los per tornar a aprofitar els seus materials.

L'exposició consta de vuit plafons de 80cm x 200cm, que poden anar col·locades amb una estructura, o penjades en un riel.

2. Objecte

L'objecte d'aquest plec de prescripcions tècniques és concretar el servei a realitzar i definir les obligacions corresponents al contracte de serveis de gestió de calendari i peticions, muntatge, desmuntatge, transport, emmagatzematge, manteniment i neteja dels recursos relacionats en el punt 1.

3. Lots de contractació

D'acord amb les línies definides a l'apartat d'antecedents als efectes del present concurs es consideren dos lots a concórrer pels ofertants, bé sigui per un o més lots:

- **Lot 1:** correspon a la gestió de peticions i calendari, l'emmagatzematge, transport, muntatge, desmuntatge, manteniment i neteja de les eines:
 - **Exposició “Premi Catalunya d'Ecodisseny 2021” o 2025**

- **Exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2023”**
- **Exposició projecte “MARVIVA”**
- **Exposició “POP UP RE STORE”**
- **Lot 2:** correspon a la gestió de peticions i calendari, l’emmagatzematge, transport, muntatge, desmuntatge, manteniment i neteja de les eines:
 - **Exposició “ORGÀNICA”**
 - **Exposició “COMPOST” gran**
 - **Exposició “COMPOST” petita**
 - **Exposició “Dispositius Positius”**

4. Explicació dels Lots

4.1 Lot 1: Gestió de peticions i calendari, l’emmagatzematge, transport, muntatge, desmuntatge, manteniment i neteja de les eines: Exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2021” (o 2025), Exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2023”, Exposició projecte “MARVIVA” i Exposició “POP UP RE STORE”

Descripció de l’Exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2021”

L’exposició consta de cinc mòduls. Els diferents mòduls exposen la informació adient a través dels panells metàl·lics vinilats i diferenciats pels colors corresponents. També s’incorpora l’exposició dels productes més petits i referenciats, amb unes vitrines protegides per una mitja esfera de metacrilat transparent.

A més, hi ha altres productes d’una mida considerable que estan situats davant del mòdul, per evitar robatoris s’uneixen a l’estructura de ferro a través d’uns cables metàl·lics.

Juntament amb les vitrines, s’han dissenyat unes estructures independents per poder mostrar els productes de dimensions considerables. Es fixen a l’arbre a través dels cables metàl·lics.

Les dimensions generals dels mòduls serien, 288 cm d’altura amb opció a reduir-la, per 100-150 cm d’amplada i 110-150 cm de profunditat. Les dimensions de les vitrines serien de 160 cm d’altura les més altes i de 70 cm les més baixes. En total l’exposició pesa sobre els 800 kg aproximadament.

Els dos primers mòduls, el d’introducció i el dels seleccionats, es llegeixen en una sola cara. En canvi, en la resta dels mòduls és necessària la visualització de les diferents cares.

En el dossier tècnic es poden consultar els detalls tècnics de l’exposició (mides, nombre de mòduls, contingut).

Més informació: https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_premicat_ecod_2021/

Dossier Tècnic: https://residus.gencat.cat/web/.content/home/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_premicat_ecod_2021/dossier_tecnic.pdf

NOTA: Al setembre de 2025, es disposarà de la exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2025”. En aquest moment, l’exposició de 2021 es retirarà i serà substituïda en el contracte per l’exposició 2025.

Descripció de l’Exposició “Premi Catalunya d’Ecodisseny 2023”

La Generalitat de Catalunya ha creat una exposició itinerant que recull les candidatures guanyadores i les que van rebre una menció especial del jurat de l’edició 2023 del Premi Catalunya d’Ecodisseny. Les candidatures seleccionades també estan presents mitjançant fotografies.

L’objectiu d’aquesta exposició és acostar l’ecodisseny als estudiants i als professionals de disseny i a la ciutadania en general, tot mostrant exemples de productes dissenyats amb criteris ambientals per tal de difondre aquest concepte i promoure el consum de productes ecodissenyats. L’exposició va acompanyada del Catàleg del Premi on es pot trobar més informació del Premi i dels articles exposats.

L’ARC cedeix de forma gratuïta aquesta exposició a entitats públiques o privades de tota Catalunya que vulguin acollir-la temporalment (aproximadament 1 mes, durada mínima 3 setmanes).

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_premicat_ecod_2023/

Descripció de l’exposició projecte “MARVIVA”

L’exposició consta de 5 plafons que expliquen el projecte Marviva i dóna a conèixer la problemàtica que genera la brossa marina a tota la ciutadania, per a que siguem conscients de tot el que tirem al mar i les conseqüències de fer-ho.

L’objectiu d’aquesta exposició és informar i conscienciar del problema d’abocar material sòlid manufacturat al mar, deixalles marines, les conseqüències d’aquesta acció i propostes de solucions.

Consta de quatre mòduls construïts a partir de dos marcs rectangulars, fabricats amb barra laminada en calent de ferro de 12 mm de diàmetre color blau (6), un primer marc, expositiu, de 2,30 metres d’amplada per 1,85 metres d’alçada i un segon marc perpendicular de contrafort, amb el text explicatiu del mòdul, d’1,00 metres d’amplada per 1,85 metres d’alçada.

Aquests dos marcs són desmuntables per a afavorir el seu transport.

Més informació:

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/expoosicio_marviva/

Descripció de l’exposició POP UP RE Store

Eina de conscienciació sobre la importància de la recollida selectiva del tèxtil i el consum de tèxtil de segona mà.

La Pop Up (Re)Store és un espai de debat i reflexió amb la ciutadania per potenciar el canvi de mentalitat cap a un model de moda sostenible, El primer espai itinerant de l’Agència de

Residus de Catalunya destinat íntegrament a la moda circular, una proposta creativa que permetrà conscienciar sobre la importància de reutilitzar els objectes, en concret les peces de roba i, al mateix temps, potenciar la tendència d'apostar pel disseny i la moda sostenible.

L'exposició consta de 6 panells de fusta de 1m x 2,5m i dos maniquins vestits amb roba de segona mà. Els panells duen retolació en vinil enganxada.

Donat que el dossier tècnic explicatiu de l'exposició encara no es troba online, s'adjunta en l'annex 2 d'aquest plec tècnic.

4.2 Lot 2: Gestió de peticions i calendari, l'emmagatzematge, transport, muntatge, desmuntatge, manteniment i neteja de les eines: Exposició "ORGÀNICA", Exposició "COMPOST" gran i Exposició "COMPOST" petita

Descripció de l'Exposició "ORGÀNICA"

Eina de conscienciació sobre els beneficis de la recollida selectiva per tal de fomentar la separació de la fracció orgànica. L'exposició consta de vuit lletres gegants que formen la paraula ORGÀNICA. Es tracta d'una mostra sobre els beneficis de la recollida d'aquesta fracció. A través d'aquestes lletres podrem conèixer el procés de transformació de la fracció orgànica fins a obtenir-ne compost, així com els beneficis que comporta per a la salut i el medi ambient.

Cada lletra té les següents dimensions: alçada: 2,35m, amplada: 1 m, profunditat: 60 cm, pes: 50 kg. Tots els elements es suporten per si mateixos.

Més informació:

https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_organica/

Descripció de l'Exposició "COMPOST" gran

Eina de conscienciació sobre els beneficis de la utilització de compost com a fertilitzant a l'agricultura i en la jardineria, per tal de fomentar l'economia circular i la visió dels residus orgànics com a recursos.

L'exposició consta de set lletres gegants que formen la paraula COMPOST. Es tracta d'una mostra informativa sobre el cicle de la matèria orgànica i els beneficis del compostatge.

Cada lletra té les següents dimensions aproximades: alçada 1,80 m, amplada 1,17 m (excepte la lletra "M" que té una amplada d'1,4 m), profunditat 1,15 m.

Les lletres "C" i "T" disposen d'un baül per poder-hi posar compost i que els visitants en puguin agafar.

Per al muntatge de l'exposició es recomana una superfície plana de 5x11 m (tot i que pot instal·lar-se en un espai més reduït variant la col·locació).

L'exposició amb les lletres col·locades en línia recta ocupa 8,42 metres de llargada, 1,15 m de profunditat i 1,8 metres d'alçada.

No cal disposar de cap punt de corrent.

Tots els elements es suporten per si mateixos

Més informació: https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost/

Descripció de l'Exposició "COMPOST" petita

Versió reduïda de l'exposició "COMPOST" de 7 lletres de fusta de 60 cm d'alçada per 4 cm de gruix, muntades en un peu de ferro de 60 cm d'alçada.

Cada lletra porta dos dispositius cilíndrics a la seva base per poder acoblar els peus de ferro. Totes les lletres són de fusta i estan retolades per dues cares amb un vinil amb impressió digital. Les bases del peu de ferro són rodones de 35 cm de diàmetre. El pes aproximat de cada lletra és de 8 kg.

Més informació: https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/sensibilitzacio/elements_de_comunicacio/exposicio_compost_petit/

Descripció de l'Exposició "Dispositius Positius"

Exposició creada per acompanyar a les accions de sensibilització que es duuguin a terme en edificis públics, on es convida a reparar els dispositius mòbils abans de llençar-los, o bé reutilitzar-los per allargar la seva vida útil, o a reciclar-los per tornar a aprofitar els seus materials.

L'exposició consta de vuit plafons de 80cm x 200cm, que poden anar col·locades amb una estructura, o penjades en un riel.

Donat que el dossier tècnic explicatiu de l'exposició encara no es troba online, s'adjunta en l'annex 3 d'aquest plec tècnic.

5. Descripció de les tasques a realitzar per a tots dos lots per part de l'adjudicatari:

1. Transport, muntatge, desmuntatge, emmagatzematge i control de les exposicions. No s'abonaran viatges extra amb el transport buit o anades i tornades del personal.
2. Vetllar pel bon estat de les exposicions, revisar el funcionament elèctric en el muntatge i desmuntatge (en el cas necessari) i neteja.
3. Revisió de l'exposició i manteniment que correspongui. Tenir especialment en compte les exposicions que incorporin elements vius (plantes, arbres...) i elements dispensats al públic (compost, bosses, fulletons, etc.). Cal substituir els elements necessaris. En el cas de fulletons, bosses, compost, etc, s'ha d'informar de la necessitat de més unitats a l'Agència de Residus de Catalunya, que n'aportarà noves unitats.
4. Gestionar les peticions que arriben per l'exposició mitjançant el formulari online, e-mail i/o via telefònica
5. Cercar i contactar possibles ubicacions en el cas que hi hagi baixa demanda
6. Realitzar una proposta de calendari d'itineràncies a l'Agència de Residus de Catalunya, que serà el responsable d'aprovar la proposta.
7. Contactar i coordinar el muntatge i desmuntatge amb els responsables de l'indret on es realitzi la itinerància

8. Redactar un informe/fitxa de cada itinerància i un informe anual del servei prestat
9. Disposar d'un nombre de vehicles i personal necessari en el cas que totes les exposicions necessitin mobilitat el mateix moment.
10. Disposar d'un magatzem adient on poder guardar, custodiar, netejar i reparar l'eina si s'escau.

6. Pressupost estimat per sortida

LOT1

Per a les exposicions dels premis, l'exposició Marviva i l'exposició PoP Up Re Store s'estableix un import màxim per sortida de 800 euros, comptant que es realitzaran un màxim de 70 sortides entre totes quatre el 2025.

LOT2

Per a les exposicions de compost (gran i petita), l'exposició d'orgànica i l'exposició de dispositius positius s'ha calculat un màxim de 70 sortides entre totes quatre per al 2025, a 400 euros per sortida.

7. Condicions d'execució

Pel que fa a les condicions d'execució s'haurà de tenir en compte el següent:

L'empresa contractista es compromet a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients per a la correcta execució dels treballs que conformen l'objecte del contracte, amb el nivell i qualitat adients i d'acord amb les condicions tècniques definides en aquest plec: s'ha de disposar un vehicle adient per al transport de cadascuna de les exposicions, tenint en compte que hi poden haver sortides simultànies de diverses exposicions. Els transports han de comptar amb conductor amb capacitat per mobilitzar les exposicions. S'haurà d'assignar un coordinador que gestioni: el contacte amb els receptors de l'exposició, recepció de peticions, organització de sortides.

En l'assignació d'aquests recursos, l'empresa ha de tenir en compte que, d'acord amb les necessitats de programació de la cessió dels recursos adjudicats, es podrà donar la coincidència en el temps de diverses itineràncies de recursos diferents en emplaçaments diferents que poden ser dins del mateix municipi o en altre municipi. També per incidències no atribuïbles a L'ARC es podran canviar emplaçaments i activitats inicialment previstes/programades.

És responsabilitat de l'empresa contractista el manteniment del bon estat i funcionament de tots els elements dels recursos mentre es presti el servei de manera que permetin un ús adequat dels mateixos, sempre i quan, no hagin estat malmesos per actes incontrolats. La o les empreses han d'identificar les persones que adscriurà a l'execució del contracte identificant i les que exerciran les tasques d'emmagatzematge, manteniment, transport, muntatge i desmuntatge de les activitats. En cas que canviïn les persones adscrites a l'execució del contracte farà l'oportuna comprovació emetent declaració responsable expressa sobre aquest extrem segons model annex al plec de clàusules administratives particulars.

8. Criteris d'adjudicació

Els criteris que regiran per a l'adjudicació són els mateixos en els dos lots:

- **Criteris ponderables de forma automàtica: 60 punts**

Oferta econòmica (40 punts):

La valoració de les ofertes econòmiques es farà sobre l'oferta econòmica total i en base a la fórmula següent:

$$\text{Punts: } \frac{\text{Puntuació màxima (40)} \times \text{Oferta més barata}}{\text{Oferta que es valora}}$$

Experiència (20 punts):

Es valorarà el nombre d'exposicions itinerants anuals coordinades els darrers 2 anys pel coordinador/a adscrit al contracte:

Mitjana anual dels darrers dos anys de coordinació de més de 59 itineràncies d'exposicions.....20 punts

Mitjana anual dels darrers dos anys de coordinació de 50 a 59 itineràncies d'exposicions.....10 punts

Mitjana anual dels darrers dos anys de coordinació de 40 a 49 itineràncies d'exposicions.....5 punts

Mitjana anual dels darrers dos anys de coordinació igual o inferior a 39 itineràncies d'exposicions.....0 punts

S'haurà d'acreditar en l'experiència d'aquest coordinador/a amb una declaració responsable on s'indiqui les exposicions itinerants que ha coordinat els darrers dos anys.

En aquesta relació hi ha de constar per a cada itinerància la següent informació:

- Nom de l'exposició
- Promotor de l'exposició
- Dates d'exhibició de cada itinerància
- Ubicació /municipi on a itinerat

- **Criteris ponderable en funció d'un judici de valor (40 punts)**

Memòria tècnica (40 punts)

Es valorarà memòria d'acord amb les condicions tècniques pel que fa als requeriments de monitoratge, transport, coordinació i metodologia de desenvolupament d'activitats similars. (20 punts)

També es valoraran les propostes sobre aspectes de millora com ara la minimització dels possibles impactes ambientals i aplicació de bones pràctiques respecte el consum de materials, la gestió dels residus, l'estalvi d'aigua i energia i la mobilitat sostenible.(20 punts).

9. Termini d'execució i condicions

El termini d'execució del contracte és des de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2025.

És responsabilitat de l'empresa contractista el manteniment del bon estat i funcionament de tots els elements dels recursos (en el cas del transport, emmagatzematge, muntatge i desmuntatge) mentre es presti el servei de manera que permetin un ús adequat dels mateixos, sempre i quan, no hagin estat malmesos per actes incontrolats.

El contracte s'atorga a risc i ventura de l'adjudicatari, que assumeix la responsabilitat civil i les obligacions que es derivin del compliment o incompliment contractual.

Un cop al mes i un cop finalitzades les itineràncies mensuals, l'adjudicatari haurà d'elaborar un informe explicatiu detallant totes les itineràncies realitzades, comptabilitzant el nombre d'assistents i la valoració de cadascuna de les activitats (feedback dels participants, punts a millorar en les ubicacions o l'activitat, etc.) i incloent fotografies de cada una de les itineràncies. Aquest informe serà condició per al pagament de les factures.

10. Pressupost, import i forma de pagament

El pressupost d'aquesta licitació pels diferents lots és:

- Lot 1: 56.000 € + IVA
- Lot 2: 28.000 € + IVA

Les empreses licitadores podran optar per presentar oferta a un o a la totalitat dels lots objecte de la licitació.

Per al LOT1, el pressupost base de licitació és de 56.000 €, IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21% (11.760 €), del què resulta un import total de 67.760 €.

Per al LOT2, el pressupost base de licitació és de 28.000 €, IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21% (5.880 €), del què resulta un import total de 33.880 €.

Així doncs, el pressupost base de licitació total és de 84.000 €, IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21% (17.640 €), del què resulta un import total de 101.640 €.

El càlcul d'aquest pressupost s'ha fet en base als preus unitaris màxims i considerant un nombre d'itineràncies previstes, que tenen caràcter orientatiu i que resten subjectes a variacions.

Aquest import inclou totes les despeses necessàries per a la realització completa del treball enunciat. Aquest pressupost s'exhaurirà o no en funció dels treballs que es duguin a terme. En qualsevol cas no es garanteix cap volum mínim de despesa perquè dependran de les sol·licituds que facin les diferents entitats.

Per a la determinació del preu total del contracte es tindrà en compte el preu unitari ofertat per l'empresa contractista d'acord amb l'annex 1.

El preu del contracte s'abonarà mitjançant la presentació de factures mensuals detallant les itineràncies realitzades.

En el cas que, per eventualitats sobrevingudes (ressorgiment COVID-19 o altres eventualitats similars), les eines no puguin visitar el territori, l'empresa adjudicatària podrà facturar anualment un màxim d'un 20% del valor del contracte en concepte d'emmagatzematge, custòdia i manteniment de l'eina.

11. Annexos

Aquest document consta de 3 annexos:

Annex 1: Presentació del pressupost

Annex 2: Dossier Tècnic Pop Up (Re) Store

Annex 3: Exposició Dispositius Positius

Signat: Ana Tarragona Felip, Cap del Departament de Comunicació

ANNEX 1

Presentació del pressupost

Per al LOT 1

Import s/iva per sortida	IVA	Import total per sortida

Per al LOT 2

Import s/iva per sortida	IVA	Import total per sortida

DOSSIER TÈCNIC

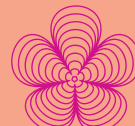
OCTUBRE 2024

POP UP (RE)STORE

ENTRA

AL

BUCLÉ



ÍNDEX

3	Explicació de l'exposició
4	Continguts i elements de l'exposició
15	Itinerància i maneig de l'exposició
16	Mesures i detalls tècnics dels elements
22	Vistes generals del conjunt
24	Crèdits

EXPLICACIÓ DE L'EXPOSICIÓ



La Pop Up (Re)Store és un espai de debat i reflexió amb el jovent per potenciar el canvi de mentalitat cap a un model de moda sostenible,

El primer espai itinerant de l'Agència de Residus de Catalunya destinat íntegrament a la moda circular, una proposta creativa que permetrà conscienciar els joves catalans sobre la importància de reutilitzar els objectes, en concret les peces de roba i, al mateix temps, potenciar la tendència d'apostar pel disseny i la moda sostenible.

La Pop Up (Re)Store consta de tres parts diferents:

- **Àrea Showroom:** en aquest espai botigues i entitats del sector exposen roba per tal de posar en valor aquestes peces de roba reutilitzades o fabricades amb tèxtils reciclats.
- **Àrea expositiva:** A través de plafons conscienciadors, es transmeten dades rellevants en l'àmbit de la moda circular i la sostenibilitat
- **Instal·lació conscienciadora:** Un penjador a on identifiquem la quantitat de roba que tenim a l'armari i no utilitzem



CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ



CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA SHOWROOM



**Vestir amb
un look
eco-
dissenyat**

Agència de Residus de Catalunya Generalitat de Catalunya POP UP (RE)STORE

et queda bé

Look Eco-dissenyat de MIRIAM FORÇA
MIRIAM FORÇA
MIRIAM FORÇA
MIRIAM FORÇA

Reciclada DINA segona
DINA segona
DINA segona
DINA segona

**Que t'agradi la
roba
de segona
mà**

Agència de Residus de Catalunya Generalitat de Catalunya POP UP (RE)STORE

et queda bé

Parada de roba barata
Parada de roba barata
Parada de roba barata
Parada de roba barata

Segona mà de roba i trèsser
Segona mà de roba i trèsser
Segona mà de roba i trèsser
Segona mà de roba i trèsser

Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada

Un look casual de PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES

**Lluir el teu
conjunt de
roba
reciclada**

Agència de Residus de Catalunya Generalitat de Catalunya POP UP (RE)STORE

et queda bé

Parada de roba barata
Parada de roba barata
Parada de roba barata
Parada de roba barata

Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada

Un look casual de PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES

Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada

**Creure
en la
moda
upcycling**

Agència de Residus de Catalunya Generalitat de Catalunya POP UP (RE)STORE

et queda bé

Un look casual de PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES
PAMELA i GILLES

Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada
Canvia de seda estampada

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

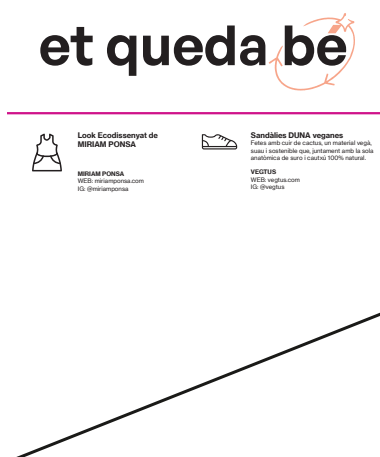
ÀREA SHOWROOM (per ordre d'esquerra a dreta)



LOOK ECODISSENYAT

Look Ecodissenyat – **Miriam Ponsa**

Sandàlies DUNA veganes - **VEGTUS**



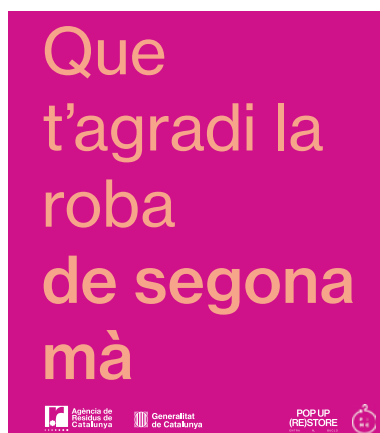
LOOK SEGONA MÀ

(Look seleccionat per Fermin + Gilles)

Pantaló de cinc butxaques Lacoste (BEYONDWEAR de FORMACIÓ I TREBALL)

Samarreta de baseball Tommy Hilfiger (BEYONDWEAR de FORMACIÓ I TREBALL)

Camisa de seda estampada (BEYONDWEAR de FORMACIÓ I TREBALL)



CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA SHOWROOM (per ordre d'esquerra a dreta)

Lluir el teu conjunt de roba reciclada

Agència de Residus de Catalunya

Generalitat de Catalunya

POP UP (RE)STORE

et queda be



Pantaló de pinces Denim
Teixit denim índigo creat per Infinit Denim, amb compostos denim postconsum canins i netfira.

INFINIT DENIM
WEB: infinitdenim.com
IG: [infinitdenim](https://www.instagram.com/infinitdenim)



Camiseta gris circular
Teixit circular gris denim, compostat 20% de filat reciclada de teixit postconsum i 70% ECOVERO.

INFINIT DENIM
WEB: infinitdenim.com
IG: [infinitdenim](https://www.instagram.com/infinitdenim)



Caçadora gris denim
Teixit gris denim 70% d'ecovero, 10% denim postconsum i 20% cotó regenerat.

INFINIT DENIM
WEB: infinitdenim.com
IG: [infinitdenim](https://www.instagram.com/infinitdenim)



Motxilla NUMON Geometric
Disseny fabricat artesanalment a lloc (Espanya). El teixit exterior està compostat de políester reciclat obtingut a partir d'ampolles de plàstic PET. La tapadora també és reciclada.

NUMON
WEB: numon.org
IG: [numon_jaap](https://www.instagram.com/numon_jaap)



Sabatilles altes de dona en teixit reciclat - Gena-RB
Esportives en teixit reciclat amb detalls florals brodats a la mà. La sola està feta de cautxú, porta un reforç de goma a la part posterior i un reforç de teixit a la part superior. La plantilla interior està feta de cotó.

TONI PONS
WEB: tonipons.com
IG: [tonipons_official](https://www.instagram.com/tonipons_official)

LOOK ROBA RECICLADA

Pantaló pinces denim – **Infinit Denim**

Caçadora gris denim- **Infinit Denim**

Sabatilles altes de dona en teixit reciclat- **TONI PONS**

Camiseta Gris Circular- **Infinit Denim**

Motxilla NUMON Geometric - **NUMON**

Creure en la moda upcycling

Agència de Residus de Catalunya

Generalitat de Catalunya

POP UP (RE)STORE

et queda be



Vestit texà Reborn 080 Fashion
Vestit fang de teixit texà reciclat amb espuma i ploma d'origen de col·lecció Reborn 080 Fashion.

FERMIN + GILLES
WEB: fermingilles.com
IG: [fermingilles](https://www.instagram.com/fermingilles)
IG: [fermingilles](https://www.instagram.com/fermingilles)

LOOK ROBA UPCYCLING

Vestit texà Reborn 080 Fashion – **Fermin + Gilles**

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA EXPOSITIVA



CARA A



CARA B



CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA EXPOSITIVA

Entra al bucle



**per aprendre
que el millor residu
és aquell
que no es genera**

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé

Entra al bucle de la prevenció

EL MILLOR RESIDU ÉS AQUELL QUE NO ES GENERA



- La indústria tèxtil és la 6ª en emissions de gasos amb efecte hivernacle i la 4ª més demandant de matèries primeres i aigua.
- Cada segon (equivalent a un camió carregat de roba és cremat o buïtat a un abocador).
- Només el 12% del residu tèxtil es recull selectivament i només un 1% s'aprecia reciclant.
- De mitjana, ens posem una peça de roba només 7 vegades abans de deixar-nos d'ella.
- A l'any, es produeixen 100.000 milions de peces de roba al món.
- Cada persona consumeix uns 25 kg. de productes tèxtils a l'any.
- La roba suposa entre el 4 i el 8% del pressupost familiar anual.
- Cada persona es deixa d'una 22 kg. de textils a l'any.
- Els 40% de la roba que componem queden oblidats a l'armari sense fer-se servir en tot l'any.

**I ara, recorda, el millor residu és aquell que no es genera!
Com consumir de manera més intel·ligent?**

Entra al bucle



**del saber
escollir**

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé

Entra al bucle del saber escollir

ECODISSENY

Existeixen productes tèxtils i peces de roba que des de la seva fase de disseny estan pensats per causar el menor impacte possible. Els anomenem productes ecodissenyats.

L'ecodisseny considera l'impacte ambiental des de la concepció fins al final de vida d'un producte – disseny, producció, distribució, utilització, reciclatge i tractament final – amb l'objectiu de reduir el seu impacte negatiu. Els productes ecodissenyats mantenen la seva qualitat, són innovadors i tenen un menor impacte ambiental.

A tenir en compte...

La roba tècnica normalment està produïda amb derivats del petroli (polièster, poliètilen, etc.). La roba que es produeix amb derivats del petroli, com alguna roba tècnica, deriva anar partícules de plàstic que arriben al mar i que podrien acabar consumint a través de les aigües, els peixos i fins i tot la sal.

SENTIT COMÚ

No calguis al parany de comprar tot allò que veus, perquè passarà de moda abans no t'ho hagin posat. Aprèn a triar allò que va amb tu i amb el teu estil de vida. Recorda que la moda és efímera, però l'estil és etern.

Per què?

Fa 20 anys les tendències en moda canviaven cada cinc o deu anys, d'acord a com vestien artistes i cantants. La fast fashion i més recentment les xarxes socials, han accelerat aquest patró i actualment una microtendència no dura més d'un mes, sovint menys.

DRETS HUMANS

Si una peça és molt econòmica, és difícil que la persona que l'ha confeccionat hagi cobrat un preu just. Les certificacions socials, com les de comerç just, poden ser bones pistes per assegurar el respecte pels drets humans i laborals.

Per què?

La indústria de la moda concentra bona part de l'exploatació laboral al món, amb jornades laborals de més de 12 o 16 hores, mà d'obra infantil i major risc d'accidents laborals.

Treballem perquè la consciència ambiental vagi acompanyada de la conciliència social!

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA EXPOSITIVA



Entra al bucle

de vestir-se a poc a poc, ara que tenim pressa

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé



Entra al bucle de vestir-se a poc a poc, ara que tenim pressa

Sabies que el **33%** de la roba comprada en línia que és retornada a la botiga...

El 20% de la roba i el 30% del calçat comprat en línia a la Unió Europea és retornat per part de la clientela, el que suposa una taxa de retorn fins a tres vegades superior que amb les compres presencials. I el 33% d'aquesta roba i calçat no torna a posar-se mai en circulació.

L'entrega de roba a domicili és un model de compra molt poc eficient ambientalment, ja que són molts vehicles fent trajectes exclusius.

Tanmateix, entre el 15 i el 20% de les entregues a domicili de les compres en línia no són extores a la primera. Tot això significa una despesa innecessària d'emissions de CO2 a l'atmosfera.

Si compres en línia, prioritza els punts d'entrega de conveniència, ja que redueixen un 20% les emissions de CO2 dels serveis de repartiment.

Pots minimitzar el retorn de la roba que compres en línia:

- Fixa't en les indicacions de tallatge i compra en aquelles botigues en línia que donen prou informació al respecte.
- Asssegura't que aquella peça de roba combina bé amb el teu armari i el teu estil de vida.
- Per la compra pensant que ni tu ni el planeta us podeu permetre retorna-la.

Dades: Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) presenta un nuevo informe titulado "The destruction of returned and unused clothes in Europe's circular economy"

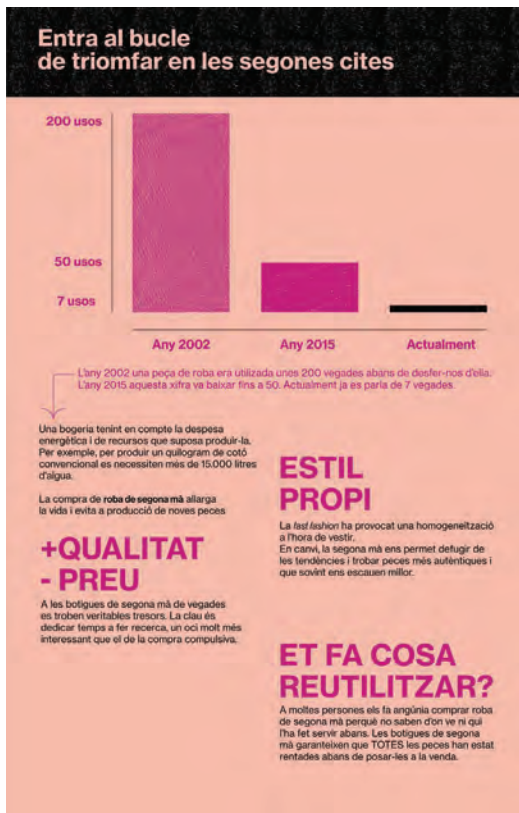


Entra al bucle

de triomfar en les segones cites

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé



Entra al bucle de triomfar en les segones cites

200 usos
50 usos
7 usos

Any 2002 Any 2015 Actualment

L'any 2002 una peça de roba era utilitzada uns 200 vegades abans de desfer-nos d'ella. L'any 2015 aquesta xifra va baixar fins a 50. Actualment ja es parla de 7 vegades.

Una bogeria tenir en compte la despesa energètica i de recursos que suposa produir-la. Per exemple, per produir un quilogram de cotó convencional es necessiten més de 15.000 litres d'aigua.

La compra de roba de segona mà allarga la vida i evita la producció de noves peces

+QUALITAT - PREU

A les botigues de segona mà de vegades es troben veritables trossos. La clau és dedicar temps a fer recerca, un oci molt més interessant que el de la compra compulsiva.

ESTIL PROPI

La fast fashion ha provocat una homogeneïtzació a l'hora de vestir. En canvi, la segona mà ens permet delatjar de les tendències i trobar peces més autèntiques i que sovint ens escaven millor.

ET FA COSA REUTILITZAR?

A moltes persones els fa angúnia comprar roba de segona mà perquè no saben d'on ve ni qui l'ha fet servir abans. Les botigues de segona mà garanteixen que TOTES les peces han estat rentades abans de posar-les a la venda.

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA EXPOSITIVA



CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

ÀREA EXPOSITIVA

Entra al bucle



d'allargar el que és bo

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé

Entra al bucle d'allargar el que és bo

QUE TU JA NO VULGUIS AQUELLA PEÇA DE ROBA NO VOL DIR QUE NINGÚ LI PUGUI TREURE PROFIT

Els canvis de talla, d'estil de vida o de gustos fan que més sovint del que voldríem hi hagi roba en bon estat que ja no ens posem. Tenir roba abandonada a l'armari l'acabarà convertint amb un residu perquè el temps la desgastarà. A més, ocupa un espai innecessari i ocasiona soroll mental i visual.

Què pots fer amb aquella roba que ja no et poses?

DONA-LA

A persones conegudes. També hi ha moltes entitats socials que necessiten roba per a les persones amb les quals treballen.

ORGANITZA UNA SWAP PARTY

Fes una festa d'intercanvi de roba i aprofita per passar una estona de qualitat amb persones del teu entorn. Pot ser una trobada informal on cadascú porti la roba que ja no es posa. També pots promoure que s'organitzi una Swap Party al teu barri, empresa o municipi.

VEN LA ROBA QUE JA NO ET POSES

Ven la roba a plataformes de roba de segona mà i aprofita per rendibilitzar les teves compres. Això sí, que aquest model de negoci no esdevingui una excusa per reduir la consciència i comprar i vendre de segona mà sense mesura!

SAPS QUÈ ÉS L'UPCYCLING?

Es tracta de convertir la roba que ja no et poses amb altres productes, que poden ser noves peces de roba modificades o fins i tot bosses, fundes de coixí, davantals o, en el pitjor dels casos, draps de cuina o mocadors. Tot s'hi val per allargar la vida d'aquell teixit que tanta recursos naturals ha necessitat per existir.



Entra al bucle



de pensar amb el cap i actuar amb el cor

**POP UP
(RE)STORE**
et queda bé

Entra al bucle de pensar amb el cap i actuar amb el cor

Això passa perquè la resta de textils es diposita al contenidor de rebuig i, per tant, acaba en un abocador o incinerat. Aquest fet representa la pèrdua de molts recursos que es podrien haver mantingut o reincorporat al sistema productiu.

Què hi pots fer?

Tot residu tèxtil, inclosa la roba interior o la roba de la llar, s'ha de dipositar al contenidor de la roba perquè pugui ser gestionat convenientment.

Les organitzacions que el·licitem de gestionar els residus tenen l'obligació necessària per veure noves vies més enllà de l'ús inicial del textíl. La reutilització és la principal sortida de la roba que recullen els contenidors.

UTILITZA EL CONTENIDOR DE RECOLLIDA SELECTIVA

CONSELLS PER A L'APORTACIÓ DEL RESIDU TÈXTIL ALS SERVEIS DE RECOLLIDA:

- 01/ El textíl ha de dipositar-se sempre dins d'una bossa ben tancada i en bon estat, per tal que no s'embruti o s'humitegi.
- 02/ El textíl ha d'aportar-se net i ben plegat.
- 03/ El calçat ha d'estar preferentment aïllat i unit per algun element.
- 04/ Es pot aportar tot tipus de roba, calçat o complementos. Les peces poden estar tant en bon estat, com desgastades o trencades.
- 05/ No es pot aportar roba o calçat mullats, humits o bruts de pintura, greixos, productes de neteja, etc.
- 06/ No es poden aportar elements de gran volum com farcits de coixins, nòrdics, mantes, catifes o similars, ja que poden bloquejar els contenidors o dificultar el servei de recollida. Aquests s'han d'aportar a la deixalleria.

ON POTS PORTAR ELS RESIDUS TÈXTILS?

- Contenidors específics a la via pública.
- Recollida a deixalleries mòbils o fixes.
- Recollida a botigues que contemplin el servei.
- Recollida porta a porta.
- Recollida en actes públics específics.

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

INSTAL·LACIÓ CONSCIENCIADORA

**De la roba que
tenim a l'armari,**

**el 40%
no l'utilitzem.**



De les 100 samarretes de cotó, en disposem 60 de color blanc + 40 de color negre, coincidint amb els colors dels plafons superiors.

CONTINGUT I ELEMENTS DE L'EXPOSICIÓ

PERSIANES - PARETS POP UP (RE)STORE



ITINERANCIA I MANEIG DE L'EXPOSICIÓ



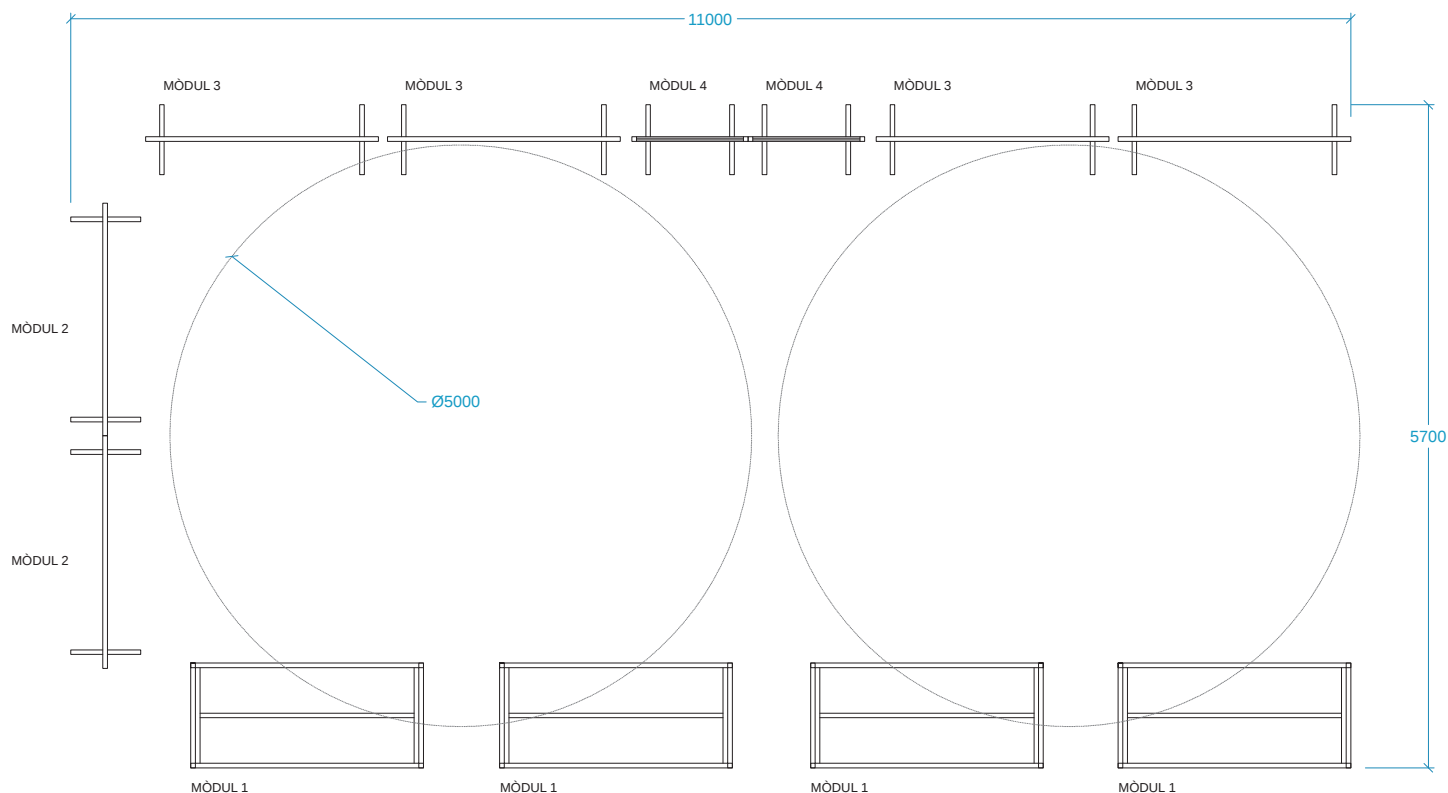
L'exposició està pensada perquè pugui ser itinerant, la majoria d'elements es transformen per poder ser transportats amb més seguretat, les peces de roba es guarden en bosses o caixes per evitar que s'embrutin i els objectes grans, fets sempre de materials sostenibles, es disposen els uns dins dels altres per facilitar-ne el transport. Els penjadors i elements més petits es disposen dins de caixes de cartró per assegurar que no es malmeten en el transport.



Transport volum total:
3,00 x 1,75 x 2,04 m
10,71 m³

*Els caballets de l'imatge serveixen com a referència de mides, però no s'inclouen en l'exposició itinerant.

MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS



ÀREA SHOWROOM: MÒDUL 1



PERSIANA POP UP (RE)STORE: MÒDUL 2



ÀREA SHOWROOM: MÒDUL 3



INSTAL·LACIÓ CONSCIENCIADORA: MÒDUL 4



MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS

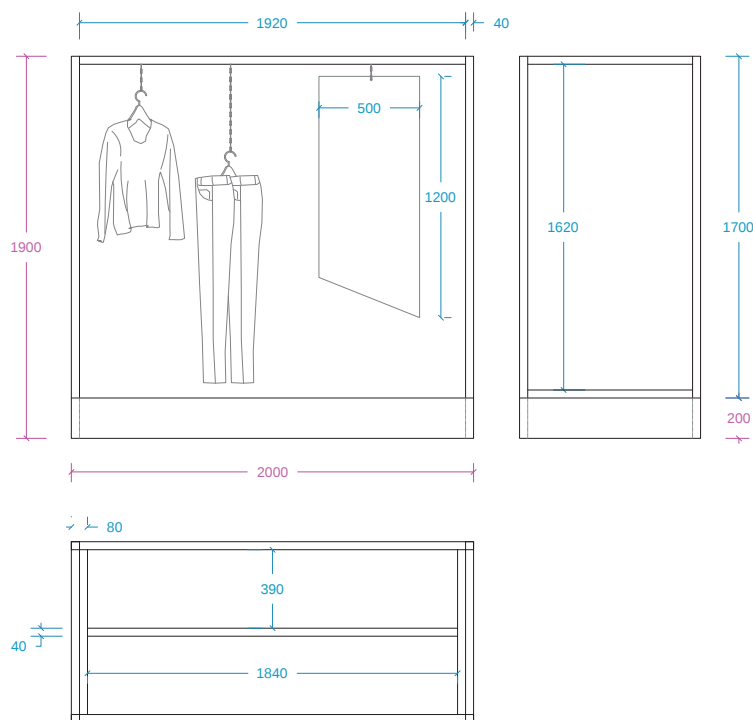
ÀREA SHOWROOM (MÒDUL 1)



Descripció:

Consta de 4 plafons que descriuen els elements exposats, els quals van penjats amb penjadors i cadenes a l'estructura de suport:

Mides:



Materials:

Estructura llistó d'abet

Base de tauler contra-placat de xop

+

Cadeneta metàl·lica reutilitzable

+

Plafó comunicació de cartró compacte gris rígid vinilat

Estructura mecanitzada amb cargoleria metàl·lica per facilitar el muntatge i desmuntatge. La pròpia base serveix de caixó contenidor per a les peces de l'estructura un cop desmuntades.

MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS

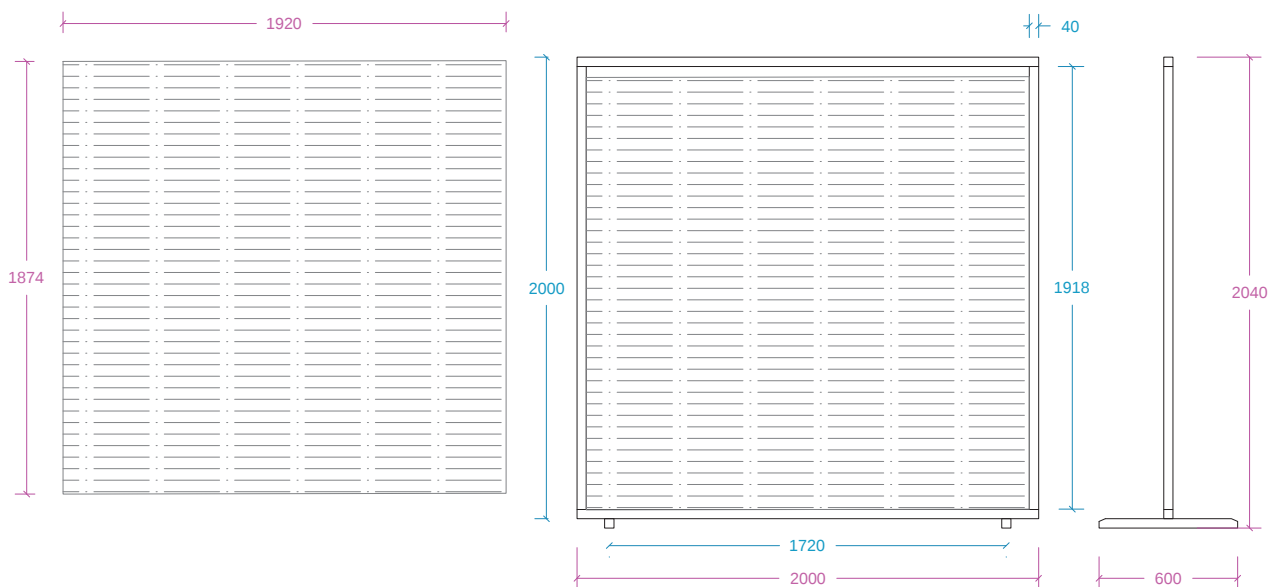
PERSIANA/PARET POP UP (RE)STORE (MÒDUL 2)



Descripció:

Una paret desmuntable amb el logotip oficial de la POP UP (RE)STORE dissenyada per ser fàcil de muntar, desmuntar i transportar que ens funciona com a paret delimitadora de l'espai interior de l'exposició

Mides:



Materials:

Estructura llistó d'avet

+

Persiana alicantina de fusta natural pintada

MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS

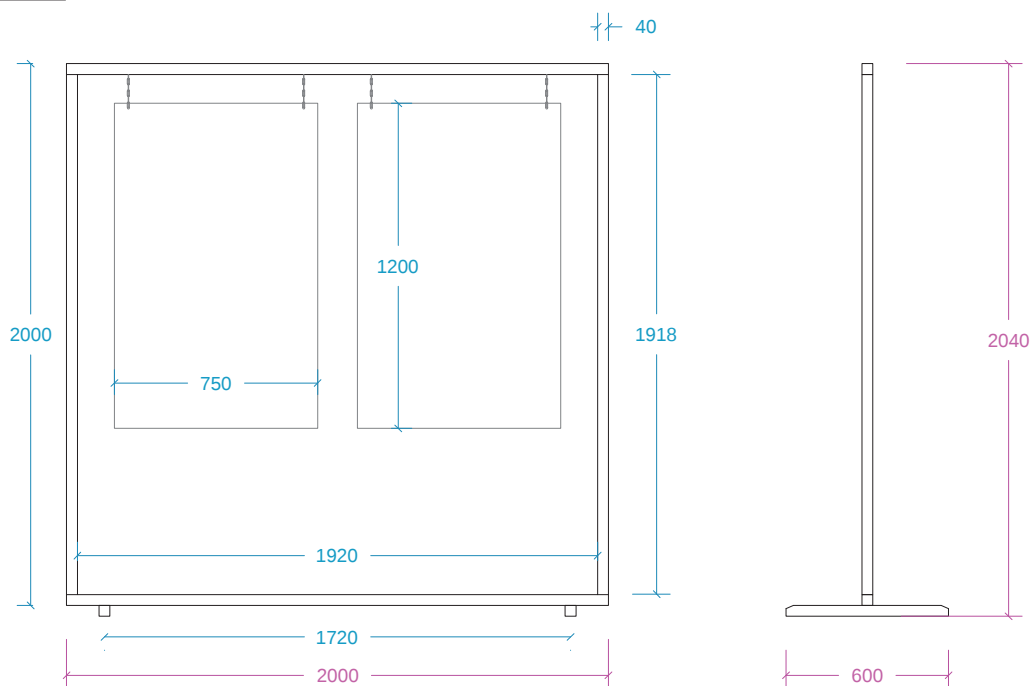
ÀREA EXPOSITIVA (MÒDUL 3)



Descripció:

Consta de 8 plafons impresos a doble cara que descriuen diferents continguts conscienciadors vinculats amb la moda circular i sostenibilitat. A la Cara A (que dona a l'exterior de l'exposició) hi ha frases que desperten la curiositat del públic, i a la Cara B (que dona a l'interior de l'exposició) hi ha contingut més específic i infogràfiques més específiques sobre el títol expressat en la Cara A.

Mides:



Materials:

Estructura llistó d'abet

Base de tauler contra-placat de xop

+

Cadeneta metàl·lica reutilitzable

+

Plafó comunicació de cartró compacte gris rígid vinilat

Estructura mecanitzada amb cargoleria metàl·lica per facilitar el muntatge i desmuntatge. La pròpia base serveix de caixó contenidor per a les peces de l'estructura un cop desmuntades.

MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS

INSTAL·LACIÓ CONSCIENCIADORA (MÒDUL 4)



Descripció:

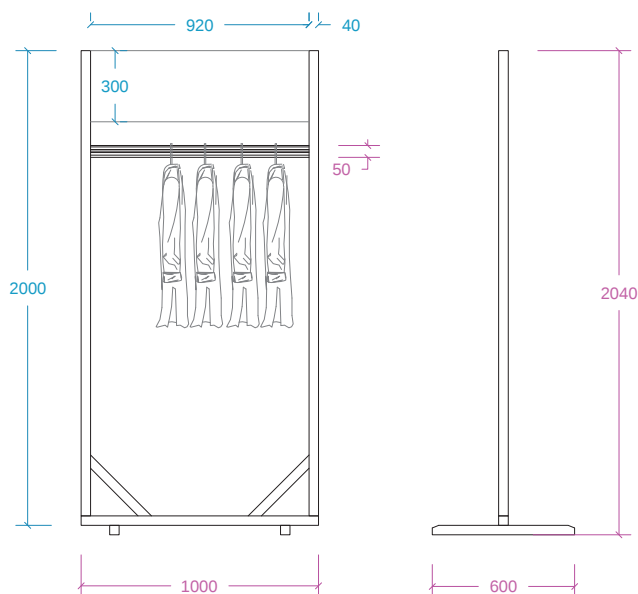
Consta de dos penjadors amb plafons vinilats que transmeten el missatge que, de mitjana, només utilitzem el 60% del nostre armari. Amb un total de 100 samarretes de cotó, exemplifiquem aquesta dada, ja que en presentem 60 de color blanc (la roba que SI utilitzem) i 40 de color negre (la roba que NO utilitzem). Aquestes samarretes coincideixen amb els plafons impresos a la part superior dels penjadors.

**De la roba que
tenim a l'armari,**

**el 40%
no l'utilitzem.**

*En aquesta imatge no es representa en exactitud el funcionament de les samarretes, perquè és una foto del muntatge. La disposició correcta hauria de fer coincidir les samarretes negres amb el plafó negre superior i les blanques amb el plafó blanc superior.

Mides:



Materials:

Estructura llistó d'abet

+

Plafons d'escumat Lyx Foam Plus (80% reciclat) vinilat doble cara amb vinil lliure de PVC

MESURES I DETALLS TÈCNICS DELS ELEMENTS

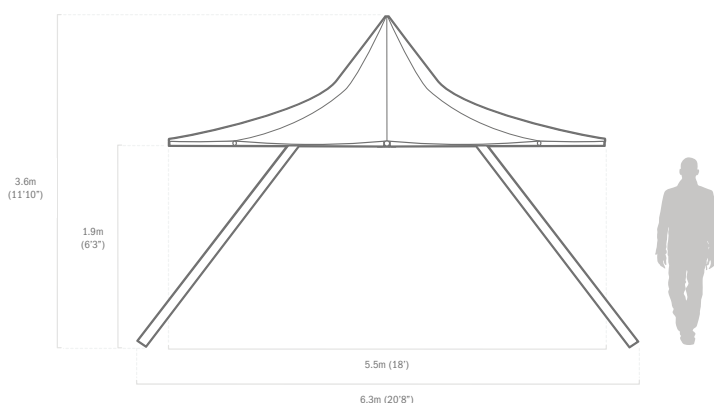
X2 TIPIS TIPUS NIMBUS



Descripció:

A la part central de la instal·lació hi haurà dos tipis tipus NIMBUS de l'empresa ZTIPI (<https://www.zonatipi.com/>) per permetre una zona d'ombre i de captació d'atenció del públic. També s'hi disposa una tira de bombetes per il·luminar l'interior de l'exposició.

Mides:



NIMBUS™		
Capacity	Standing	30
	Seated 8 per table	16
	Seated 6 per table	12
Dimensions when pitched	Diameter	5.5m (18')
	Covered area	24m² (258 sq ft)
	Height	3.6m (11'10")
Dimensions when packed	Bundle of poles	5.5m (18') x 0.3m (1') x 0.3m (1')
	Canvas & hardware	0.6m (1'11") x 0.6m (1'11") x 0.3m (1')
Weight		150kg (330lbs)
Build team and times		2 people 30 minutes

VISTES GENERALS DEL CONJUNT



VISTES GENERALS DEL CONJUNT



CRÈDITS

Coordinació: Agència de Residus de Catalunya

Secretaria tècnica: Agència de Residus de Catalunya

Idea creativa i coordinació tècnica: RUBIOCLOTET

Disseny: Oh La La Design

Producció: Cassany Designe

Annex 3

Exposició: **Dispositius Positius. Llarga vida als mòbils**

Descripció del projecte:

Aquesta exposició s'ha creat per acompanyar a les accions de sensibilització que es duuguin a terme en edificis públics, on es convida a reparar els dispositius mòbils abans de llençar-los, o bé reutilitzar-los per allargar la seva vida útil, o a reciclar-los per tornar a aprofitar els seus materials i minerals, que són preuats i escassos, reduint el cost ambiental de produir-los.

L'ARC cedeix de forma gratuïta aquesta exposició a entitats públiques o privades de tota Catalunya que vulguin acollir-la temporalment (aproximadament 1 mes, durada mínima 3 setmanes).

Descripció tècnica:

L'exposició consta de vuit plafons de 80cm x 200cm, que poden anar col·locades amb una estructura, o penjades en un riel.

La distribució dels vuit plafons poden ajustar-se a l'espai disponible on s'ubiqui l'exposició.

Els plafons es poden distribuir dins l'espai pensat per mostrar aquesta exposició, tot i que s'haurien de posar en ordre per tal de seguir el fil de la presentació.

Requisits bàsics

L'ARC cedeix de forma gratuïta aquesta exposició a entitats públiques o privades de tota Catalunya que vulguin acollir-la temporalment (aproximadament 1 mes, durada mínima 3 setmanes). Els únics requisits per poder-la acollir són els següents:

- Un espai interior (sota cobert i a resguard d'inclemències meteorològiques) vigilat i protegit d'actes vandàlics.
- L'exposició necessita d'un espai aproximat entre 80 i 100 m² (segons configuració), amb l'espai necessari per tal que els visitants es puguin moure, observar els continguts i llegir els plafons.
- Que l'espai estigui obert al públic general (sales d'exposicions, centres comercials, etc.), o bé estigui ubicat en un edifici que estigui fent la campanya.
- La il·luminació òptima de la sala expositiva pot ser de llum natural, sempre i quan sigui suficient, difosa i estigui controlada per a què no es projecti de forma directa sobre els plafons. O bé, llum artificial sobre els objectes concrets i/o sobre els textos exposats amb làmpades incandescent o halògenes, col·locades a una distància prudencial per no fer malbé els materials amb l'escalfor.

- Un cop instal·lada l'exposició pels responsables, aquesta no es podrà moure de lloc.

Descripció dels plafons

L'exposició consta de vuit plafons:

Plafó 1. Introducció

Presentació de la campanya “Dispositius positius. Llarga vida al mòbils” per tal de demanar al visitant que se sumi al projecte.

Es presenten les conseqüències negatives de la fabricació de tants dispositius mòbils i es presenta la oportunitat de convertir-los en “dispositius positius”.

Explicació de qui ha impulsat aquest iniciativa i de les diverses entitats col·laboradores així com qui la finança.

Plafó 2. Dades

Els telèfons mòbils han experimentat un creixement molt ràpid, fins a esdevenir gairebé indispensables a la nostra vida. No obstant això produir-los, utilitzar-los i eliminar-los suposa una **important càrrega ambiental**.

En aquest plafó es demostra aquesta càrrega ambiental amb dades impactants sobre mòbils i altres dispositius.

Plafó 3. Materials

Els telèfons mòbils ens han facilitat la vida en molts aspectes, però també han generat nombrosos problemes arreu del món, amb un impacte especial al Sud Global.

Plafó 4. El mapa de conflictes

Es presenten els països on es produeixen més conflictes a causa de l'**extracció dels minerals** necessaris per produir els telèfons mòbils.

Plafó 5. Què hi podem fer

La clau es fomentar les 4R del consum responsable, Reduir, Reutilitzar, Reparar i Reciclar.

Plafó 6. Com reutilitzem els dispositius?

En aquest plafó es presenta el que es fa quan es recull un mòbil del contenidor, des de la seva recollida al reciclatge.

Plafó 7. Avantatges per a tothom

Reutilitzar i/o reciclar els dispositius electrònics que ja no s'utilitzen té molts avantatges, tant per la societat com per al planeta.

Plafó 8. Com adherir-se a la iniciativa

Convida als visitants a adherir-se a la campanya portant els seus dispositius que no fa servir als punts de recollida.

Tipus de plafons

8 lones, que poden anar col·locades amb una estructura, o penjades en un riel.

Mides 80 x 200

Forats als costats, a la part superior i inferior, per enganxar l'estructura.

Fotos del tipus d'estructura

