

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PLANIFICACIÓ I EXECUCIÓ DE CAMPANYES ESPECÍFIQUES I INSTITUCIONALS DEL SERVEI DE NETEJA I RECOLLIDA DE LA CIUTAT DE REUS.

1. OBJECTIU

L'objecte del contracte és la realització de Campanyes de sensibilització ciutadana en la temàtica de recollida de residus de la ciutat de Reus tant domiciliària com comercial, deixalleries i voluminosos amb l'objectiu últim de sensibilitzar a la població i millorar els índex de recollida selectiva municipals i de prevenció de residus.

El conjunt de campanyes a dissenyar i produir hauran d'estar emmarcades en un context genèric i disseny de campanya que les englobi i que sigui fàcilment reconeixible per a la població de manera que s'identifiqui en el concepte de millora de recollida selectiva i prevenció de residus i caldrà tenir en compte els models de dissenys de les campanyes anteriors si és el cas.

2. ACTUACIONS PER DESENVOLUPAR:

Les campanyes a realitzar en aquest contracte són:

1. Campanya de comunicació per a la implantació del model de recollida de residus porta a porta a un Barri de la ciutat de uns 400 habitatges:

Consisteix en la realització de sessions informatives per a l'associació de veïns al seu local social on s'explicarà el nou model de recollida i es farà entrega del kit de selectiva i el material de divulgació. La campanya inclou el repartiment del kit del porta a porta amb els cubells amb tag, bosses tricolor (que aporta el propi Ajuntament), cubell reixat i bosses compostables amb un fulletó informatiu. També s'haurà de recollir el full de protecció de dades que porti l'Ajuntament. En el cas que es detecti que hi ha domicilis que no han recollit el seu kit, es realitzarà una entrega porta a porta al mateix domicili. Segurament, s'haurà de convocar als usuaris del servei en diferents dies diferenciat per carrers per tal de poder assumir l'aforament màxim de l'espai. El dimensionament de les reunions informatives serà a càrrec de l'empresa i es consensuarà amb el propi Ajuntament.

La durada de la Campanya amb educadors al carrer serà de 4 setmanes, de 37,5h setmanals, amb una distribució horària de matí i tarda, de tal manera que asseguri una bona comunicació amb el ciutadà.

Caldrà realitzar el Contracte de Encarregat de Tractament de dades entre l'Ajuntament i l'empresa que realitzi el servei a l'inici dels treballs.

2. Campanya de comunicació sobre el canvi en el servei porta a porta de recollida de cartró comercial de la zona centre i segona corona de la ciutat de Reus:

El servei de recollida de cartró comercial a doll té unes rutes establertes. Els comerços deixen el cartró davant del seu establiment en horari determinat. Es vol canviar el servei a



un horari nocturn, per tal d'evitar problemes de circulació. La tasca dels educadors ambientals serà visitar els establiments del centre i segon radi aportant un cúter i un fulletó informatiu per tal d'informar de les normes d'utilització del servei.

Es preveu, si s'escau, dos reunions amb el gremi d'activitats que es troben afectats per tal d'informar del nou servei i aclarir dubtes.

La durada de la Campanya amb educadors al carrer serà de 4 setmanes de campanya, de 37,5h setmanals amb una distribució horària que sigui adaptada als horaris comercials.

3. Campanya de sensibilització ambiental sobre la nova ordenança fiscal de residus:

Durant el Gener del 2025 hi ha la previsió que es publiqui una nova ordenança fiscal de residus pensada per a motivar a la població a fer ús de la deixalleria fixa i mòbil de la ciutat. Per això cal de la creació d'una imatge de campanya, lema, disseny de diferents creativitats adaptades a diferents produccions amb un impacte sobre tota la ciutadania. Caldrà realitzar també un Pla de de mitjans. Durada estimada de 6 setmanes.

La durada de la Campanya s'estima de 6 setmanes a nivell de mitjans digitals i difusió escrita o en panells informatius. Dins d'aquestes 6 setmanes, es preveuen 2 setmanes per a la difusió amb formadors ambientals a carrer per repartir els fulletons informatius i marxandatge, amb una durada de 37,5h setmanals que assegurï una bona comunicació amb el ciutadà, preferiblement en horari de matí i tarda ja que es considera que és on hi ha més públic potencial o disponible.

El contracte no es divideix en lots perquè això dificultaria la correcta execució des del punt de vista tècnic i de coordinació de l'execució de diferents prestacions, ja que només així es podrà assolir amb èxit i totes les garanties l'objectiu final de la present licitació. Per aquest motiu, es contracta a una única empresa que podrà subcontractar les diferents tasques en què es divideix l'objecte del contracte.

2.1 ACCIONS A REALITZAR

Es requereix d'un equip de 1 tècnic coordinador de campanyes i 2 formadors ambientals per a desenvolupar les 3 campanyes definides anteriorment. El total de temps estimat de dedicació per a aquestes campanyes s'estima en:

- 1 Coordinador dedicat a mitja jornada durant 20 setmanes (4 setmanes per a la campanya del porta a porta domiciliària, 4 setmanes per al porta a porta del cartró comercial i 6 setmanes per a l'ordenança de residus, 6 setmanes de gestió de coordinació del projecte).
- 1 Tècnic especialista en disseny gràfic a jornada completa, durant 2 setmanes.
- 2 Formador ambientals a jornada completa durant 10 setmanes (4 setmanes per a la campanya del porta a porta domiciliària, 4 setmanes per al porta a porta del cartró comercial i 2 setmanes per a l'ordenança de residus).



Tasques a realitzar pel coordinador:

- Coordinació de les campanyes amb els proveïdors, educadors i Ajuntament.
- Calendarització i organització del propi equip d'educadors ambientals.
- Seguiment de les campanyes i dels equips.
- Vetllar per al bon funcionament de les campanyes.
- Reunions de seguiment amb l'Ajuntament i tots els actors implicats.
- Redacció del contingut dels fulletons informatius, imans de nevera i presentacions, etc.
- Redacció de la memòria final amb una valoració quantitativa de les accions realitzades i reportatge fotogràfic.
- Coordinació amb el tècnic de disseny i les produccions i subministrament de material.
- Produccions dels materials gràfics (ho pot desenvolupar el coordinador ambiental o el dissenyador gràfic).
- Coordinació del subministrament de material (L'entrega del material serà com a màxim 3 setmanes posteriors a la signatura del contracte):
 - 1300 Packs de Bosses Compostables de 30 unitats per a cubell de 10L (entrega 3 setmanes posteriors a la data de signatura de contracte com a màxim). Cal que compleixin amb les especificacions del punt 3.1 del plec tècnic.
 - 1400 Cubells reixats de 10L (entrega en 3 setmanes després de la formalització del contracte). Cal que compleixin amb les especificacions del punt 3.1 del plec tècnic.
 - 1900 Cúters ergonòmics professionals per ús comercial i per a cartró gruixut i serigrafiats (3 setmanes posteriors a la data de formalització del contracte).

Tasques a realitzar per l'equip d'educadors ambientals:

- Atenció als ciutadans i comerços afectats per les diferents campanyes.
- Informar al seu coordinador de les incidències.
- Vetllar per al bon funcionament de les campanyes.
- Muntatge i desmuntatge de la carpa on es situaran els informadors ambientals.
- Recompte d'usuaris que han vingut a informar-se a la carpa.
- Realització de fotografies de les accions realitzades.

Tasques a realitzar pel Tècnic especialista en disseny gràfic i produccions gràfiques:

Tots els dissenys creats seran propietat de l'Ajuntament i s'hauran d'entregar en format editable i obert al finalitzar el contracte i entrar-ho via telemàtica per a que s'inclouï en l'expedient.

Les produccions gràfiques les pot coordinar tant el dissenyador gràfic com el coordinador ambiental.

Les tasques a realitzar serien:

- Pla de mitjans

- Per al conjunt de les campanyes:

- Coordinació amb l'Ajuntament i El coordinador ambiental.
- 1 Disseny adaptat per als cubells reixats de 10L.

- Per al disseny i adquisició de carpes informatives:

- 2 carpes de 3x3m professionals, plegables, resistents al vent i amb pesos a les 4 potes inclosos, funda protectora i resistent als raigs UV i de fàcil rentat.



- Disseny de 1 carpa de 3x3 amb sostre i 3 parets
 - La facturació de les carpes s'haurà d'entrar a banda de la resta de factures ja que es consideren inversió. Les carpes seran propietat de l'Ajuntament.
- **Campanya porta a porta domiciliària:**
- 1 Disseny idea de la campanya i presentació en format LibreOffice.
 - 1 Disseny dels fulletons informatius (tríptic), a doble cara i color.
 - 300 unitats de fulletons informatius, tríptic, a doble cara, color i amb paper reciclat en català.
 - 300 unitats de fulletons informatius, tríptic, a doble cara, a color i amb paper reciclat en castellà.
 - 1 Disseny de imant amb els horaris del servei del porta a porta
 - 300 unitats de magnètics de nevera a color en castellà
 - 300 unitats de magnètics de nevera a color en català
 - 1 infografia per a XXSS i web i adaptacions a diferents formats (jpeg, pdf etc.).
 - 1 Disseny d'adhesiu d'entrega incorrecta.
 - 3000 unitats d'adhesiu d'entrega incorrecta.
 - 3 Dissenys per adherents dels cubells del porta a porta indicant la fracció.
 - 500 unitats d'adherents resistents als raigs UV i pluja per a 3 cubells diferents (500 unitats per tipus de cubell, en total 1.500 adherents)
- **Campanya canvi del servei porta a porta de cartró comercial:**
- 1 Disseny de la idea de la campanya
 - 1 disseny de fulletó en format DIN A4 doblegat.
 - 3000 unitats del fulletó informatius a color i amb paper reciclat i gruix de 135 gr.
 - 1 Disseny d'entrega incorrecta del cartró (8x8 cm)
 - 3000 unitats d'adhesiu d'entrega incorrecta del cartró.
- **Campanya de sensibilització de la nova ordenança de residus:**
- Dissenys de campanya: lema, imatge, contingut per xarxes socials, creativitats de totes les produccions. Pla de mitjans
 - Adaptacions a diferents formats, estimem 6 unitats.
 - Produccions de campanya a planificar per l'empresa:
 - Impressió de 23 cartells OPIS de 120x175 tints 4+0 Doble capa de tinta, 150gr/m²
 - Impressió de 5000 fulletons informatius en format tríptic de 10x21 cm de 4+4 tints, paper reciclat, de 170gr/m².
 - Producció de 5000 bosses de rafia tipus de compra serigrafiable o personalitzable, resistent per a pes.
 - Es dona un import màxim per campanya per a altres produccions no considerades anteriorment per a aquesta campanya.

3.1 Característiques dels cubells d'orgànica reixat de 10L i bosses compostables:

Els requisits del fabricant:

- Certificats del fabricant: ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 18.001, o equivalent.

Les característiques tècniques dels cubells d'orgànica reixats de 10L que s'han de subministrar són:

- Airejat pel cos, tapa i base.
- 4 punts de fixació a la tapa.
- Tapa amb reixa
- Tapa muntada
- Reforç interior.
- Pes mínim de 430 grams
- Potes d'alçat mínim de 1cm.
- Fabricat amb un mínim de 70% de plàstic reciclat.
- Entrega en 3 setmanes màxim per poder iniciar les campanyes.

Les característiques tècniques de les bosses compostables són:

- 100% compostables Mater Bi
- No Biodegradables.
- Compostabilitat segons la Normativa EN 13432.
- Certificat de qualitat.
- Tamany: 42x45cm
- Gruix mínim de 17 micres.

4. ASPECTES GENERALS DE L'ORGANITZACIÓ

Les empreses de cada lot caldrà que estableixin un interlocutor amb l'Ajuntament per tal d'establir contacte periòdic i coordinar les diferents tasques. Totes les accions s'hauran de validar per l'equip tècnic i de comunicació de l'Ajuntament de Reus.

5. DURADA:

Es preveu una durada total de unes 20 setmanes, distribuït de la següent manera (l'ordre de les campanyes pot variar segons la disponibilitat de material o bé per indicacions tècniques del Ajuntament):

Les 3 primeres setmanes:

- Reunions de coordinació entre diferents actors (Educadors Ambientals, Coordinador, Dissenyador Gràfic i Subministraments)
- Coordinació tècnica ambiental de les campanyes.
- Elaboració de continguts de fulletons i magnètics
- Elaboració de dissenys gràfics i produccions gràfiques.
- Disseny i subministrament de carpa.
- Subministrament del material de sensibilització.

Les següents 6 setmanes:

- La campanya digital i d'Opis al carrer serà de 6 setmanes.
- Campanya de comunicació al carrer de la nova ordenança fiscal de residus (2 setmanes, una setmana després de l'inici de la campanya digital)



Les següents 4 setmanes:

- Campanya porta a porta domiciliària a carrer .

Les següents 4 setmanes

- Campanya porta a porta del cartró comercial.

Les següents 3 setmanes

- Anàlisi dels resultats i balanç.
- Anàlisi de reforç digital d'alguna campanya.
- Justificació de les accions i memòria final.

6. PAGAMENT:

El pagament es realitzarà de la següent manera:

Caldrà entrar les factures per campanya realitzada i hores dedicades a cada campanya segons els preus unitaris ofertats.

En el cas de la carpa caldrà adjuntar una factura a banda amb el disseny i subministrament i la carpa serà propietat de l'Ajuntament.

Reus, a data de la signatura,

Ana Isabel Ríos Barenys

Tècnica mitjana

Àrea de Medi Ambient, Sostenibilitat i Via Pública