

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE L'EDICIÓ DEL 080 BARCELONA FASHION DEL MES D'ABRIL DE 2025.

1. Objecte del Contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis per a la producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que se celebrarà a la ciutat de Barcelona el mes de d'abril de 2025.

2. Necessitats a satisfer

Ates que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, d'acord amb els seus Estatuts aprovats per l'ACORD GOV/5/2019, de 8 de gener, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i se n'aprova el text íntegre (DOGC núm. 7785 - 10.1.2019), modificats posteriorment per l'ACORD GOV/158/2021, de 12 d'octubre, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (DOGC núm. 8522 - 14.10.2021), té com a finalitat general, entre d'altres, la promoció i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional.

És voluntat doncs, en el marc de les activitats de foment de la moda catalana que realitza el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, organitzar l'esdeveniment de moda "080 Barcelona Fashion", com una plataforma de moda caracteritzada pel seu caràcter obert, plural, multidisciplinar i internacional i que hi ha la voluntat de continuar l'any 2025 amb l'organització d'aquest esdeveniment tant important pel sector del tèxtil i la moda catalana, que ajudi a impulsar la transformació del sector, posicionant el 080 Barcelona Fashion com a veu de canvi i a Barcelona com a lloc de trobada.

3. Informe d'insuficiència de mitjans:

La producció (disseny, transport, muntatge, desmuntatge, selecció de models..) i la gestió (relació amb la premsa nacional, estatal i estrangera i les relacions protocol·làries, recerca compradors, patrocinis..), la gestió del web oficial i les xarxes socials, la creació d'imatge gràfica així com els serveis de gestió de control d'accessos, acreditacions i invitacions són tasques que s'han de portar a terme amb empreses especialitzades, per tant, cal externalitzar l'objecte dels lots del contracte, ja que el CCAM no té personal ni mitjans per poder executar-ho.

4. Idoneïtat de l'objecte del contracte i contingut del contracte

Mitjançant el present contracte es satisfarà la necessitat i la idoneïtat de la realització d'un contracte dividit en lots per als serveis de producció i gestió de l'edició del 080 Barcelona Fashion que es celebrarà a la ciutat de Barcelona el mes d'abril del 2025.

5. Lots

Donada la naturalesa del contracte i per a la seva correcta execució, es preveu la divisió del contracte en 6 lots:

Lot 1: Producció, Direcció Artística de la Passarel·la i Càsting.

Lot 2: Gestió de Premsa Nacional i Estatal, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini.

Lot 3: Gestió de Premsa Internacional, Relacions Internacionals i Recerca de Continguts.

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.

6. Justificació del procediment i la tramitació utilitzada per l'adjudicació del contracte

El present contracte s'adjudicarà mitjançant procediment anticipat (art. 117.2 LCSP i art. 47 de la Llei 16/2008 de 23 de desembre de mesures fiscals i financeres) i obert (arts. 156 a 159 LCSP). L'adjudicació se sotmet a la condició suspensiva d'existència de crèdit suficient i adequat per atendre les obligacions del contracte en l'exercici 2025.

7. Dades econòmiques

a) Pressupost base de licitació

D'acord amb l'article 100 de la LCSP, s'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit.

Atenent al referit article 100 de la LCSP, el pressupost de licitació ha de ser adequat als preus de mercat, havent de tenir en consideració els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculats per a la seva determinació, es fixa el següent pressupost de licitació:

- Costos del concurs: 1.530.000 euros
- Costos directes: 153.000 euros
- Costos indirectes: 1.377.000 euros
- IVA: 321.300 euros
- Total: 1.851.300 euros

Total pressupost base de licitació: 1.851.300 euros (IVA inclòs)

b) Valor estimat del contracte:

S'entén per valor estimat del contracte el valor l'import total, sense incloure l'Impost del Valor Afegit, pagador segons les estimacions realitzades.

Desglossament del valor estimat del contracte:

- Pressupost base de licitació total (sense IVA): 1.530.000 euros
- Possible pròrroga: Sí per la segona edició del 2025
- Possibles modificacions: No

Concepte	Import (IVA exclòs)
Pressupost base de licitació	1.530.000 €
Possibles pròrrogues	1.530.000 €
Total valor estimat del contracte	3.060.000 €

8. Durada del contracte

Termini de durada del contracte: El termini de durada de tots els lots del contracte serà des de la data de signatura del contracte fins la finalització dels treballs de l'edició del 080 Barcelona Faschion d'abril de 2025, com a màxim fins el termini de quatre mesos a partir de la conclusió d'aquesta edició del 080 Barcelona Fashion.

Termini màxim de pròrroga: Tots els lots d'aquest contracte podran ser prorrogats per acord de l'òrgan de contractació i serà obligatòria per als empresaris, sempre que el seu preavís es produeixi al menys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada dels lots del contracte. La pròrroga per a tots els lots serà per a l'edició del 080 Barcelona Fashion del mes d'octubre de l'any 2025 i fins el termini de quatre mesos a partir de la de la conclusió d'aquesta edició del 080 Barcelona Fashion.

9. Criteris de solvència

a) Solvència econòmica i financera

Per a tots els lots:

Declaració responsable, signada pel legal representant de l'empresa, sobre el volum global de negocis en l'àmbit d'activitats corresponents a l'objecte del contracte: el

licitador haurà d'acreditar que l'any de major execució dels darrers tres (3) anys, s'ha assolit un valor anual de negocis que haurà de ser com a mínim igual al valor estimat del contracte del lot al qual licita. En cas de presentar-se a més d'un lot, la solvència econòmica mínima exigida serà la suma des valors estimats dels lots als que es presenti.

b) Solvència tècnica o professional

a.1) Per al Lot 1 (Producció, direcció artística de passarel·la i càsting):

- Els requisits mínims exigits són una relació dels principals serveis o treballs realitzats en esdeveniments d'àmbit nacional i/o internacional en el món de la moda i les passarel·les de moda.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

De l'anàlisi d'aquest document s'ha d'acreditar l'experiència de l'empresa licitant en la producció, gestió, i direcció d'esdeveniments de moda i/o passarel·les de moda, així com, en la realització dels treballs específics del càsting dels i les models que han de desfil·lar d'acord amb el que preveuen els plecs de prescripcions tècniques que regeixen aquest contracte per al Lot 1.

a.2) Per al Lot 2 (Gestió de la premsa nacional i estatal, relacions públiques, protocol i patrocini):

- Els requisits mínims exigits són una relació dels principals serveis o treballs realitzats en esdeveniments d'àmbit estatal (Espanya) en el món de la moda i les passarel·les de moda.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

De l'anàlisi d'aquest document s'ha d'acreditar l'experiència de l'empresa licitant en la prestació de serveis de relacions públiques i protocol d'aquest tipus d'esdeveniments, així com, del coneixement i treballs fets amb o per el sector (dissenyadors, estilistes, models, compradors, premsa nacional i estatal) i haver prestat els serveis de recerca i obtenció de patrocinis amb esdeveniments de semblant rellevància.

a.3) Per al Lot 3 (Gestió de la premsa internacional, relacions internacionals i Recerca de continguts)

Els requisits mínims exigits són una relació dels principals serveis o treballs realitzats en esdeveniments d'àmbit nacional i/o internacional en el món de la moda i les passarel·les de moda.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

De l'anàlisi d'aquest document s'ha d'acreditar l'experiència de l'empresa licitant en el coneixement i treballs fets amb o per al sector d'àmbit internacional (dissenyadors, estilistes, models, compradors, premsa internacional).

a.4) Per al Lot 4 (Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080)

Els requisits mínims exigits son la realització de serveis desenvolupament o assessorament d'un pla de digitalització a empreses del sector de la moda, entenent com a empreses del sector de la moda aquelles empreses que es dediquin a la fabricació i/o distribució de roba, calçat, bosses i els següents complements de moda: joieria i bijuteria i de la creació, disseny, elaboració i manteniment de web de diferents entitats i empreses del sector de la moda.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

De l'anàlisi d'aquests documents s'ha d'acreditar l'experiència de l'empresa licitant en el coneixement i treballs objecte del contracte fets amb o pel sector de la moda, segons la descripció anterior.

a.5) Per al Lot 5 (Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició)

Els requisits mínims exigits son l'experiència mínima demostrable d'un mínim de 3 campanyes de creació i implementació d'imatge gràfica per a esdeveniments o projectes de similar rellevància.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

a.6) Per al Lot 6 (Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés)

Els requisits mínims exigits son l'experiència mínima demostrable en projectes de plataforma digital d'acreditacions i invitacions i el seu control d'accessos d'esdeveniment de similar rellevància.

Aquesta relació ha de incloure treballs **dels darrers tres anys** que incloguin import, dates, destinatari, públic o privat dels mateixos, **signada pel representant de l'empresa**, entre els

quals s'identifiquin un mínim de tres treballs d'igual o similar naturalesa d'acord amb l'objecte d'aquest contracte.

- Per a tots els lots, els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

b) Per a tots els lots, una declaració responsable **signada pel representant de l'empresa**, on s'indiqui el personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no en l'empresa, que participaran en l'execució del contracte: detall dels equips de treball que participaran en l'execució del projecte

10. Criteris d'adjudicació

D'acord amb l'article 150 i següents de la LCSP, els criteris de valoració són els següents:

A) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS REQUEREIX UN JUDICI DE VALOR: SOBRE B (Fins a 50 punts)

Les ofertes es valoraran d'acord amb els criteris següents:

Proposta del projecte de les empreses participants..... **fins a 50 punts**

Criteris d'aplicació específica a cada lot:

Lot 1: Producció, Direcció Artística de Passarel·la i Càsting ...fins a 50 punts

- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte..... fins a 10 punts
- Proposta de projecte, concepte creatiu i relat amb memòria descriptiva dels continguts proposats..... fins a 20 punts
- Proposta de materials audiovisuals i fotogràfics..... fins a 4 punts
- Proposta de càsting de models..... fins a 14 punts
- Proposta d'acte de cloenda..... fins a 2 punts

Lot 2: Gestió Premsa Nacional i Estatal, rrpp i protocol i patrocini....fins a 50 punts

- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte.....fins a 10 punts
- Estratègia de comunicació i proposta de pla de mitjans.....fins a 20 punts
- Proposta de contractació de digital influencers..... fins a 3,5 punts
- Quantitat i Qualitat del llistat de rpp i vips.....fins a 1,5 punts
- Proposta de Pla de patrocini, especificant aportacions estimades econòmiques així com també les aportacions de patrocini en producte, estimant unitats i valor econòmic d'aquestes i proposta de Pla d' empreses col·laboradores..... fins a 10 punts
- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del pla de patrocini..... fins a 3 punts
- Carta d'interès de participació dels possibles patrocinadors i/o col·laboradors.....fins a 2 punts

Lot 3: Gestió Premsa Internacional, Relacions Internacionals i Recerca de continguts.....fins a 50 punts

- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del
- Projecte i proposta de pla de treball internacional.....fins a 10 punts
- Estratègia de comunicació i proposta de Pla de Mitjansfins a 25 punts
- Proposta de pla d'influencers.....fins a 5 punts
- Quantitat i qualitat del llistat proposat de premsa internacional, estilistes i altres professionals internacionals a qui es dirigiran les comunicacions.....fins a 5 punts
- Metodologia per a la prospecció, assessorament i recerca de continguts, proposta detallada de nous continguts proposats per l'edició d'abril 2025.....fins a 5 punts

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080fins a 50 punts

- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del Pla digital del 080 Barcelona Fashion i protocol d'actuacions per la coordinació amb les empreses subcontractades per l'execució i desenvolupament del projecte..... fins a 30 punts
- Presentació, proposta, pla de treball (planning) a realitzar del manteniment del web 080barcelonafashion.cat, accessibilitat i adaptació als continguts i imatge de l'ediciófins a 15 punts
- Presentació, disseny i proposta, pla de treball (planning) a realitzar del canal de retransmissió 080.....fins a 5 punts

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica del 080 Barcelona Fashion.....fins a 50 punts

- Presentació del dossier creatiu..... fins a 25 punts
- Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips,.....fins a 10 punts
- Implementació de la imatge gràfica als diferents suports amb els seus exemples.....fins a 15 punts

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accésfins a 50 punts

- Proposta del pla de treball, cronogrames de treball i coordinació amb els equips,.....fins a 10 punts
- Especificitats i capacitats tècniques i qualitatives de la plataforma d'invitacions i acreditacions.....fins a 25 punts
- Adaptació i flexibilitat de la plataforma a les necessitats del 080 Barcelona Fashionfins a 10 punts
- Proposta de control d'accessos i informes de dades assistència... fins a 5 punts

B) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ LA VALORACIÓ DELS QUALS ES PRODUEIX DE FORMA AUTOMÀTICA PER APLICACIÓ DE FÓRMULES: SOBRE C (Fins a 50 punts)

Les ofertes es valoraran d'acord amb el criteri següent:

Oferta econòmica fins a 50 punts

L'empresa que presenti l'oferta més econòmica, rebrà la quantitat **de 50 punts**; la resta d'ofertes rebrà la puntuació proporcional respecte a la més econòmica, d'acord amb la següent fórmula:

Puntuació:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v= Puntuació de l'Oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m= Oferta Millor (mínim)

O_v=Oferta a Valorar

IL= import de Licitació

V_p= Valor de ponderació:1

La valoració de l'oferta econòmica es realitzarà prenent com a referència l'import ofertat per l'empresa, exclòs l'IVA.

Als efectes de l'article 149 de la LCSP. Es podrà considerar una oferta amb valors anormalment baixos, llevat justificació raonada i adequada, la baixa de tota proposició el percentatge de la qual excedeixi, en un 25% o més, a la mitjana aritmètica de la puntuació de l'oferta considerada en el seu conjunt per les empreses licitadores.

Si un cop tramitat el procediment a què fa referència l'article 149 de la LCSP, l'òrgan de contractació considera, a partir de la justificació efectuada pel licitador i dels informes emesos, que l'oferta no pot ser acomplerta com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats, l'exclourà del procediment.

11. Condicions especials d'execució:

L'article 202 de la LCSP determina que els òrgans de contractació podran establir condicions especials en relació amb l'execució del contracte sempre que estiguin vinculades a la finalitat d'aquest, no siguin directa o indirectament discriminatòries, siguin compatibles amb el dret comunitari i s'indiquin en l'anunci de licitació i als plecs. Igualment, l'esmentat precepte obliga a establir al plec de clàusules administratives particulars com a mínim una de les condicions especials d'execució d'entre les enumerades a l'article.

Per aquest motiu, s'estableixen per a aquest contracte les següents condicions especials d'execució:

1. Condicions especials d'execució contractual

S'estableixen per a les empreses adjudicatàries l'adopció de mesures que compleixin les següents obligacions de tipus mediambiental:

- utilització de productes lliures de tòxics.
- reciclatge de productes i ús d'envasos reutilitzables
 - fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (minimitzar els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges, etc.) d'acord amb la legislació vigent.

Per a les empreses adjudicatàries dels lots 2, 3, 4 i 6 en el cas del tractament per part de l'empresa contractista de dades personals per compte del responsable del tractament:

- a) La finalitat per a la qual se cedeixen les dades.
- b) L'obligació del futur contractista de sotmetre's en tot cas a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, sense perjudici del que estableix l'últim paràgraf de l'apartat 1 de l'article 202.
- c) L'obligació de l'empresa adjudicatària de presentar abans de la formalització del contracte una declaració, d'acord amb el model que s'adjunta en l'annex 5 d'aquest plec, en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.
- d) L'obligació de comunicar qualsevol canvi que es produeixi, al llarg de la vida del contracte, de la informació facilitada en la declaració a què es refereix la lletra c) anterior.
- e) L'obligació dels licitadors d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta següents:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- f) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els

contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.

Els licitadors, contractistes i subcontractistes, o llurs empreses filials o vinculades, es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.

2. Obligacions essencials del contracte:

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- Aquelles obligacions dels plecs i del Contracte tipus a les que específicament se'ls hi atribueixi el caràcter d'obligació contractual essencial.

Marta Coca
Cap de l'Àrea de Moda