

ANNEX I

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER LA PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE L'EDICIÓ DEL 080 BARCELONA FASHION QUE SE CELEBRARÀ A LA CIUTAT DE BARCELONA EL MES D'ABRIL DE L'ANY 2025, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT.

OBJECTE DE LA LICITACIÓ

La present convocatòria té per objecte la contractació d'una empresa o varies empreses per la producció i realització de la propera edició del 080 Barcelona Fashion que tindrà lloc a Barcelona durant el mes d'abril de l'any 2025, prorrogable, si és el cas, per a l'edició d'octubre de 2025.

D'acord amb les característiques específiques i les necessitats administratives d'aquest contracte, es creu necessari la contractació d'una/es empresa/es especialitzada/es en el desenvolupament de serveis i gestió en l'àmbit de la moda i molt especialment que hagi/n participat en esdeveniments de rellevància en el món de la moda tant de les passarel·les i desfilades com de showrooms i fires especialitzades de moda i generació de presentacions de marques en l'àmbit de la moda, ja siguin d'àmbit nacional i/o internacional, que li comportin un ampli coneixement de tots els interlocutors que envolten aquest tipus d'esdeveniments.

JUSTIFICACIÓ ACTUACIÓ

El sector de la moda vinculat a la indústria tèxtil ha contribuït històricament al desenvolupament econòmic i professional de Catalunya. Actualment el foment de la moda i el disseny constitueixen un element dinamitzador per a l'aprofitament dels recursos econòmics del territori i per a la creació de riquesa.

La importància del sector de la moda i la seva promoció, tant a l'interior del país com en els mercats internacionals justifiquen plenament el suport de l'Administració i per això cal apostar pel compromís de donar suport a aquest sector.

La Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya organitza l'esdeveniment de moda "080 Barcelona Fashion" com una plataforma de moda per impulsar la transformació del sector a través de la innovació, posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a lloc de trobada amb els objectius següents:

- Convertir Catalunya i Barcelona en un referent internacional de la generació i la projecció del disseny en el sector de la moda, donant visibilitat a les marques de moda de Catalunya.
- Oferir un espai de diàleg per desafiar l'status quo de la moda, a partir de la reflexió sobre les noves formes de relació, les noves formes d'expressió i les noves formes de consum.

- Fer del 080 Barcelona Fashion un esdeveniment que actuï com a catalitzador dels valors i atributs que suposen un ferm compromís amb l'entorn social i mediambiental, la diversitat i el feminisme.
- Consolidar un projecte a llarg termini que ofereixi credibilitat i un segell diferenciador en els àmbits del disseny, la producció, la distribució, la promoció i les vendes del sector tèxtil-moda.
- Potenciar la cultura de la moda i la vinculació d'aquesta a altres disciplines artístiques, creatives i/o culturals.
- Acostar la moda al públic del carrer.
- Dotar a les empreses del sector tèxtil-moda d'elements de potenciació empresarial a través de la promoció i comunicació de les marques de moda catalanes.
- Esdevenir una plataforma que tingui un paper transformador per la indústria de la moda a Catalunya que ajudi a les empreses del sector a fer front als reptes de la circularitat, la diversitat i la innovació.

Experiències prèvies

Ja s'han realitzat 34 edicions del 080 Barcelona Fashion. L'edició pilot es va realitzar durant el mes de juliol de 2007 al Raval de Barcelona. La primera edició es va dur a terme durant el març de 2008 al Parc de la Ciutadella de Barcelona i les successives edicions durant els mesos de setembre de 2008, març i setembre de 2009, gener i juliol del 2010 a la Fira de Barcelona.

Durant el mes de gener de 2011 el 080 Barcelona Fashion es va fer a la Barceloneta i el juliol del 2011 a l'edifici Històric de la Universitat de Barcelona. L'edició del mes de gener de 2012 a diversos emplaçaments del barri Gòtic de Barcelona, la de juliol de 2012 al Palau de Pedralbes de Barcelona i les dues edicions del 2013 a l'edifici DHUB. L'any 2014 els emplaçaments escollits van ser el Born CC i l'Hospital de Sant Pau i l'edició de gener de 2015 el Museu Marítim. En l'edició de juny de 2015 es va fer a l'Estadi Olímpic Lluís Companys i l'any 2016 es va dur a terme a l'edifici Casa Llotja de Mar en l'edició de febrer i a l'edifici INEFC.

Des del 2017 fins el 2020 l'escenari va ser el Recinte Modernista de Sant Pau i en el 2021 va tenir lloc a la Casa Milà i l'Espai XC de Xavier Corberó, edicions que van ser en format digital a causa de la pandèmia de Covid-19. L'any 2022 va tenir lloc al Museu d'Art Contemporani de Barcelona, també en digital i la segona edició va tornar a celebrar-se en el Recinte Modernista de St. Pau, ja de manera presencial, des de llavors l'espai on s'ha celebrat el 080 Barcelona Fashion ha estat el Recinte Modernista de St. Pau. En aquest sentit i després de 34 edicions podem afirmar que el 080 Barcelona Fashion s'ha convertit en la plataforma de moda més important que es fa a Catalunya i en un referent internacional de la moda.

En les properes edicions del 080 Barcelona Fashion es vol aprofundir en la professionalització i consolidació mitjançant la convocatòria per l'edició que tindrà lloc a Barcelona el mes d'abril de l'any 2025, prorrogable una edició més a l'octubre de l'any 2025, si s'escau, per impulsar la transformació del sector a través de la innovació, posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a lloc de trobada. Així també es vol consolidar la ciutat com a centre neuràlgic de la moda i convertir-la en un referent de la generació i la projecció dels dissenyadors i/o marques catalanes i un pol internacional d'atracció de talent.

LLOC D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El format previst per a l'edició d'abril 2025 serà majorment presencial.

Presentació de marques i col·leccions en un espai singular de la ciutat de Barcelona.

CONDICIONS TÈCNIQUES

1. ABAST DEL PROJECTE

La contractació dels diferents serveis d'aquesta licitació serà pel sistema de LOTS i aquest seran:

Lot 1: Producció, Direcció Artística de la passarel·la i Càsting

Lot 2: Gestió de Premsa Nacional i Estatal, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini

Lot 3: Gestió de Premsa Internacional, Relacions Internacionals i recerca de continguts.

Lot 4: Gestió i execució del pla de digitalització del 080 Barcelona Fashion, web 080barcelonafashion.cat i canal de TV 080.

Lot 5: Disseny, conceptualització i implementació de la imatge gràfica de l'edició.

Lot 6: Desenvolupament, implantació i manteniment de la plataforma d'acreditació digital i el control d'accés.

Segons el següent detall de missions i especificacions tècniques.

LOT 1: PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ ARTÍSTICA DE PASSAREL·LA I CÀSTING:

Per a cada edició:

1. Treballs d'assessorament i gestió de:

- a. Càsting i coordinació dels i de les models per les presentacions de marques i col·leccions.
- b. Coordinació del backstage i dels equips de maquillatge i perruqueria.

- c. Coordinació i contractació dels equips tècnics per a la gravació i edició dels continguts establerts per a l'edició.
- 2. Treballs específics de Gestió del backstage de la passarel·la:
 - a. Disseny del backstage
 - b. Organització del backstage i coordinació i contractació dels equips de maquillatge i perruqueria
- 3. Treballs específics per al càsting:
 - a. Organització, recerca i contractació dels/les models per un màxim de vint-i-quatre presentacions de marques i col·leccions, d'acord amb les indicacions de l'àrea de moda del CCAM i en coordinació amb el procediment de selecció dels/de les dissenyadors/es i l'abonament dels seus honoraris.
 - b. Els/les models que es contractin, als efectes de complir uns requisits mínims de salut, hauran de tenir un índex de massa corporal mínim de 18,5% i hauran de tenir un nivell i qualitat adient a aquest tipus d'esdeveniment amb un preu mitjà per desfilada de 21.000.- euros (IVA exclòs), en concepte de models pel càsting. En el cas, de no realitzar-se les vint-i-quatre presentacions l'import excedent corresponent als honoraris de les presentacions no realitzades es descomptarà de l'import a abonar a l'empresa adjudicatària per part del CCAM o bé, el CCAM pot demanar a l'empresa adjudicatària que destini part o la totalitat de l'import sobrant a la generació d'altres continguts.
 - c. Per tal d'alinejar la proposta de càsting amb el propòsit de les polítiques del govern per combatre la pressió estètica en la societat, es valorarà favorablement la diversitat en la proposta de càsting i l'adaptació d'aquest càsting a la tipologia de les marques presents al 080 i a les seves narratives i codis estètics.
 - d. Organització, desenvolupament i preparació amb els dissenyadors de les sessions de fitting, els assaigs tècnics i les presentacions de les marques i les seves col·leccions.
 - e. Col·laboració en el disseny del backstage.
 - f. Contractació dels/de les models.
 - g. Fitting i assaigs.
 - h. Coordinació i regidoria de les presentacions de marques.
- 4. Treballs específics de pre-producció del 080 Barcelona Fashion:
 - a. Proposta dels continguts audiovisuals proposats. L'empresa ha de presentar una proposta clara i el més concisa possible sobre les propostes audiovisuals que planteja: tant a nivell de gravació de peces audiovisuals com de fotografia. Els continguts proposats hauran de tenir en compte els diferents grups d'interès com les marques participants i

patrocinadors i ser coherents amb el concepte i imatge del 080 Barcelona Fashion. Aquesta proposta ha de contemplar com a mínim: la fotografia i filmació de les col·leccions que es presentin i altres continguts que es puguin dur a terme com exposicions, instal·lacions, performances, conferències i altres. La proposta haurà d'especificar el format, que haurà de tenir en compte els principals canals de difusió com web, xarxes socials i televisió. Els continguts proposats i el seu concepte hauran de ser prèviament validats per l'àrea de moda del CCAM.

- b. Proposta del disseny d'espais on tindrà lloc la propera edició del 080 Barcelona Fashion, en format presencial: Proposta de disseny de l'espai on tindran lloc les presentacions de les col·leccions, disseny de l'àrea oberta al públic (village), disseny del backstage, disseny de l'àrea de photocall i altres espais que l'empresa consideri necessaris per la correcta execució.
- c. Presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
- d. Implementació de la imatge gràfica de l'edició en els diferents espais així com en els elements audiovisuals com cartel·les de vídeo i altres.

5. Treballs específics de producció:

- a. Producció dels espais on tindrà lloc la propera edició del 080 Barcelona Fashion, en format presencial, com l'àrea o àrees on les marques podran fer les seves presentacions de col·leccions, backstage i altres àrees abans esmentades que es considerin oportunes per al correcte desenvolupament del 080 Barcelona Fashion en format presencial com l'àrea de photocall, village, recepció i acreditació i espais tècnics de treball per els diferents equips de treball, sala d'edició i realització audiovisual i sala de premsa.
- b. Un cop validades les diferents propostes per l'àrea de Moda del CCAM, lliurament d'aquesta informació als equips corresponents (plànols, renders, dibuixos,...)
- c. Producció de l'espai on es durà a terme les presentacions de les col·leccions tenint en compte un aforament mínim de 450 persones.
- d. Producció i contractació dels elements necessaris de l'àrea de photocall, contemplat com a mínim: photocall customitzat per cadascuna de les presentacions implementant la imatge gràfica de l'edició, tarima, so, il·luminació i els elements materials necessaris per poder dur a terme els possibles actes que s'hi duguin a terme com inauguració, parlaments, etc.
- e. Producció i contractació dels elements necessaris de l'àrea oberta al públic (village) que haurà de contemplar com a mínim: 4 espais per patrocinadors, pantalla on poder seguir les desfilades en directe, elements necessaris per la implementació d'una petita àrea de bar, i àrea de descans. L'empresa adjudicatària haurà de fer-se càrrec de la construcció de l'espai de cada patrocinador, amb punts de connexió elèctrica, wifi i connexions d'aigua, si s'escau. L'empresa haurà de lliurar als diferents equips la proposta d'espai i renders per a la correcta

comercialització d'aquest espai. La producció interior de l'espai anirà a càrrec de la marca patrocinadora. L'empresa haurà de coordinar la implementació de la producció de cadascun dels espais dels patrocinadors amb les marques patrocinadores i en col·laboració amb l'empresa adjudicatària de la gestió del patrocini.

- f. Producció i contractació dels elements necessaris per a la correcta recepció i acreditació dels assistents al 080 Barcelona Fashion, que haurà de contemplar com a mínim: mostrador d'acreditacions, connexió wifi suficient per a una correcta gestió de les acreditacions on-site, punts de llum necessaris, implementació de la imatge gràfica i mobiliari suficient per dur a terme aquesta activitat, tenint en compte que hi treballarà un equip d'entre 4 i 5 persones.
 - g. Producció i contractació dels elements necessaris per la sala de premsa amb un mínim de 25 punts de treball amb l'equipament informàtic necessari per dur a terme aquesta activitat: mobiliari, impressores, ordinadors.
 - h. Presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la producció de l'esdeveniment.
 - i. Aplicació de la imatge gràfica del 080 als elements físics i digitals del 080
 - j. Muntatge i desmuntatge dels espais de la passarel·la, backstage i altres àrees de treball intern necessàries per el correcte desenvolupament de l'esdeveniment.
 - k. Tancament i avaluació de l'esdeveniment.
6. Treballs específics per la producció de la passarel·la, backstage, així com d'altres àrees comunes i necessàries per la bona consecució de l'esdeveniment.
- a. Direcció i coordinació dels treballs de muntatge i desmuntatge dels elements materials necessaris (elements de construcció, mobiliari, decoració, il·luminació, burros, penjadors, planxes, planxada, etc) i de la seva contractació.
 - b. Contractació d'infraestructures informàtiques i TIC tant software com hardware.
 - c. Instal·lació de zones wi-fi d'accés lliure a tot l'espai on es realitzi el 080 Barcelona Fashion.
 - d. Tramitació dels permisos necessaris pel muntatge dels elements materials.
 - e. Contractació d'una assegurança de responsabilitat civil per dur a terme l'objecte de la present contractació.
 - f. Transport dels materials que conformin els elements necessaris per a la realització de l'objecte de la present contractació així com de la càrrega i descàrrega corresponent.
 - g. Organització i contractació del càtering per l'equip de producció i models.
 - h. Disseny i producció de la senyalització interna i externa necessària d'acord amb la imatge gràfica del 080, tenint en compte les pautes de disseny que es marcaran per aquesta edició.
 - i. Contractació, coordinació i gestió de la ambientació sonora i lumínica, de tots els espais comuns, si s'escau per actuacions musicals en directe,

actuacions de disc joqueis, xerrades, taules rodones, col·loquis i exposicions. Així com de les estructures i equips necessaris per a la realització i edició d'aquestes actuacions.

En el cas de possibles activacions intensives en innovació tecnològica i digitalització i que siguin puntuals, l'adjudicatari del lot 1 únicament haurà de fer-se càrrec del muntatge i coordinació d'aquesta activació.

- j. Senyalització del tots els espais que conformen l'esdeveniment
7. Treballs específics per la producció audiovisual de la passarel·la i els actes paral·lels (ja siguin ponències, presentacions de col·leccions o altres actes que serveixin per a la promoció de l'edició).
- a. Direcció i coordinació dels equips per a la gravació de les desfilades i/o presentacions així com treballs de muntatge i desmuntatge dels elements materials necessaris per als mateixos (il·luminació, càmeres, grues, focus, rails, so, etc) i de la seva contractació.
 - b. Contractació dels equips i professionals necessaris per a la gravació i edició de tots els materials audiovisuals acordats, així com les infraestructures informàtiques i TIC, tant software com hardware, necessàries per dur a terme l'esdeveniment.
 - c. Tramitació dels permisos necessaris per dur a terme el muntatge dels elements materials que es requereixin per dur a terme les diferents propostes de continguts acordats.
 - d. Transport dels materials que conformin els elements necessaris per a la realització de l'objecte de la present contractació, així com de la càrrega i descàrrega corresponent.
 - e. Disseny i producció de les filmacions d'acord amb la imatge gràfica del 080, tenint en compte les pautes de disseny que es marcaran per aquesta edició.
 - f. Contractació dels treballs de fotografia necessaris que com a mínim haurà de comptar amb els següents paquets fotogràfics: lookbook de les col·leccions amb format estàndard i també quadrat per la difusió a xarxes socials així com fotografies d'ambient, backstage, etc. La proposta haurà d'especificar clarament els continguts fotogràfics que proposa l'empresa tant a nivell general de l'esdeveniment com les específiques de cadascuna de les marques que desfilen. La proposta haurà d'especificar: formats, els continguts que es proposen fotografiar, número aproximat i temps màxim de lliurament.
 - g. Contractació, coordinació i gestió de la música per tots els canals i tots els formats dels materials audiovisuals generats, a excepció de les presentacions de les col·leccions.
 - h. Contractació, coordinació i gestió de la ambientació lumínica de tots els espais i àrees comunes.
8. Gestió dels espais seleccionats per la realització de l'esdeveniment i dels proveïdors, així com la coordinació del muntatge i desmuntatge de elements gràfics i suports institucionals.

9. Treballs específics per a la escenografia de l'espai o espais on es duguin a terme les presentacions de les col·leccions de les marques:

- a. Decoració, so i il·luminació: disseny, producció i contractació.
- b. Coordinació de l'equip tècnic.
- c. Preparació tècnica i coordinació tècnica.
- d. Coordinació de l'equip tècnic d'il·luminació i so (canvis entre les presentacions i les pauses).
- e. Lloguer de l'equip d'il·luminació i so.
- f. Mobiliari per el sitting (per un aforament mínim de 450 persones).
- g. Senyalització de tots els espais que conformen l'esdeveniment, si s'escau.

10. Treballs de gravació, edició i distribució dels vídeos de les presentacions:

- a. Treballs de videoprojecció durant les presentacions de les col·leccions, si s'escau. Es valorarà positivament la introducció d'elements i recursos innovadors que afavoreixin la personalització en la posada en escena de les diferents presentacions de les col·leccions.
- b. Cobertura audiovisual de totes les presentacions de les col·leccions i actes paral·lels, gravació, edició i sortida de la senyal de vídeo per emetre per Internet, en cas de que hi hagin actes que s'emetin en directe.
- c. Coordinació de l'equip de streaming per a la emissió de les presentacions de les marques en directe i conferències i altres actes similars, si s'escau.
- d. Lliurament de totes les gravacions realitzades de l'esdeveniment a l'àrea de moda del CCAM.
- e. Realització del Making of del 080 Barcelona Fashion.
- f. Realització de les còpies necessàries, amb un màxim de 3, en els formats demandats per la seva difusió en mitjans de comunicació audiovisuals (televvisions, web i xarxes socials).
- g. Lliurament dels materials audiovisuals a les marques participants.

11. Treballs d'infraestructura informàtica

a. contractació, subministrament i instal·lació de l'equip de treball de streaming, segons les següents especificacions:

- 1. **Ordinadors:** Es requereixen dos ordinadors connectats per un switch per transformar la senyal rebuda de l'equip de producció/realització. Aquests equips es protegiran per un sistema d'alimentació ininterrompuda que garanteixi un mínim de 15 minuts d'energia en cas de pèrdua de tensió, així com la protecció davant variacions de tensió.
 - o Maquinari mínim:
 - Processador Intel Core i7 o AMD Ryzen 7, es valorarà positivament Intel Core i9 o AMD Ryzen 9.
 - 16 GB de memòria RAM.
 - Placa de xarxa Ethernet 10/100/1000 integrada.

- Monitor TFT de 19" 16:9 o superior.
- Disc SSD NVMe per garantir una alta velocitat de transferència de dades, evitant aleniments durant l'emmagatzematge temporal de vídeo.
- Tarja capturadora de vídeo HD/SDI, amb una resolució mínima de 720x576, tipus Blackmagic WDM o equivalent, compatible amb el programari de streaming i amb suport per a resolució 4K.

2. Connexió a internet i codificació:

- Els equips es deixaran operatius i connectats a una xarxa d'internet dedicada amb un ample de banda simètric de mínim 50Mbps (pujada i baixada). Aquesta xarxa ha de ser capaç de codificar en temps real el senyal i emetre'l en qualitat SD (720x576), HD 720p (1280x720) i Full-HD 1080p (1920x1080), amb un multi-bitrate per a dues d'aquestes qualitats com a màxim.
- Codificació i Multi-Bitrate Adaptativa: El programari de streaming ha de suportar codificació adaptativa que ajusti automàticament el bitrate segons l'ample de banda disponible per evitar interrupcions i mantenir la millor qualitat de vídeo possible.

3. Redundància de connexió:

- A més de la protecció d'alimentació, és necessari incorporar una connexió d'internet de reserva (com una línia 4G o 5G) per garantir la continuïtat de l'emissió en cas de fallada de la connexió principal, assegurant la continuïtat de l'emissió encara que sigui en baixa qualitat.

4. Configuració i suport:

- Es realitzarà la configuració, instal·lació i suport del programari per monitoritzar la qualitat d'entrada i sortida de vídeo i àudio durant tot l'esdeveniment, detectant possibles desincronitzacions d'àudio/vídeo o caiguda de frames i prenent mesures correctives immediates. El tècnic ha de comunicar-se amb el proveïdor de la plataforma d'streaming o amb el personal de la web per ajustar configuracions segons els requeriments específics de cada canal (YouTube Live, Instagram Live, web del 080, altres webs, etc.).

- **Formats de vídeo i compatibilitat amb Xarxes Socials:**

Els equips i programari de streaming han de permetre la producció de vídeo en formats flexibles per adaptar-se als requisits de cada xarxa social:

- 16:9 (format horitzontal per YouTube, Facebook i Twitter).
- 9:16 (format vertical per Instagram Live i TikTok).
- 1:1 (format quadrat per contingut específic d'Instagram i altres xarxes).
- Configuració de senyal i integració amb API: El sistema ha d'integrar-se amb les API o els requisits de cada xarxa social, assegurant la compatibilitat i emissió amb les configuracions de qualitat i format de YouTube Live, Instagram Live, Facebook Live i la web oficial del 080 Barcelona Fashion.

5. Transmissió en diversos canals simultanis:

- Permetre l'emissió simultània a diferents xarxes socials, adaptant el bitrate i la mida de vídeo segons el canal per garantir una presència uniforme a totes les plataformes.
- Haurà de donar si s'escau, la senyal en directe de *streaming* per un màxim de dos canals de televisió externs, la web oficial del 080 Barcelona Fashion, les xarxes socials del 080 Barcelona Fashion així com l'emissió en directe des de l'àrea oberta al públic o altres indicades per la direcció del 080 contractant els serveis tècnics necessaris, seguint les instruccions anteriors o les facilitades per els canals.

6. Eines d'interacció i moderació:

- Es valorarà positivament incorporar eines que facilitin la interacció amb l'audiència en temps real (comentaris, preguntes, votacions) durant les emissions. En cas que la plataforma no ofereixi aquesta funcionalitat, caldrà desenvolupar una eina a mida amb opcions de registre i la capacitat de moderació per part del tècnic.

7. Gestió d'errors de comunicació:

- En cas d'errors de comunicació o problemes de connexió, el tècnic haurà d'informar la persona responsable i gestionar el seguiment fins a la restauració de la senyal.

8. Llicenciament:

- El llicenciament dels programaris dels equips i de streaming serà a càrrec de l'adjudicatari.

b. Contractació del suport tècnic especialitzat:

Durant tot l'esdeveniment, caldrà personal tècnic amb experiència en plataformes de vídeo en línia i gestió de codificació i emissió en directe per atendre qualsevol problema, dubte o incidència durant la gravació, edició o emissió.

c. Serveis associats a la instal·lació del material informàtic:

- Tot el material estarà garantit durant l'esdeveniment, cobrint qualsevol defecte de disseny, muntatge o funcionament. Si la reparació de l'equip supera les 2 hores, es proporcionarà un reemplaçament equivalent o superior.
- Si la font de subministrament elèctric no procedeix d'un generador elèctric extern i s'utilitza la proporcionada per l'espai es requerirà que siguin fases independents de la resta de sales amb la potència adequada per garantir la tensió elèctrica en la zona de streaming i l'electrònica de xarxa que proveeixen la senyal d'internet.
- Inclou el desmuntatge i la restauració de l'espai a l'estat original un cop finalitzat l'esdeveniment.
- El CCAM no es farà responsable de l'ús indegut per part dels usuaris, la pèrdua o el robatori del material proporcionat i serà l'adjudicatari qui posarà els mecanismes necessàries de seguretat o assegurances per tal efecte.

12. Proposta d'acte de cloenda

L'empresa es farà càrrec del disseny, producció i contractació de tots els elements tècnics i materials necessaris per a dur a terme l'esdeveniment proposat, així com els serveis de càtering necessaris per a un màxim de 300 persones, ambientació lumínica i musical, a excepció de la contractació de l'espai. En el cas que l'acte compti amb marques patrocinadores, l'empresa haurà de gestionar la implementació de les activacions de les marques patrocinadores sempre que aquestes activacions tinguin una repercussió directa dins l'espai.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Disseny
2. Pre-producció
3. Producció de l'esdeveniment
4. Execució de l'esdeveniment
5. Tancament i avaluació de l'esdeveniment

**LOT 2: GESTIÓ DE PREMSA NACIONAL I ESTATAL, R.R.P.P., PROTOCOL
I PATROCINI**

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. La coordinació i la gestió de les relacions amb la premsa nacional i estatal, les relacions públiques i el protocol, que siguin necessàries per a la bona consecució de l'edició amb la presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell nacional i estatal preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del lot nº 3 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM.
3. Treballs específics de relacions amb la premsa nacional i estatal:
 - a. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, elaboració i enviament de la convocatòria a la premsa d'àmbit general i especialitzada, així com l'enviament de totes les informacions i materials que es creguin convenients per la correcta difusió i informació de l'esdeveniment.
 - b. En col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, elaboració de notes de premsa (6 aproximadament) i enviament per correu electrònic i seguiment telefònic.
 - c. Selecció i suggeriment dels periodistes de la premsa d'àmbit general i especialitzada que hauran de ser convidats, prèvia autorització del CCAM, i prescriptors dels diferents mitjans de comunicació.
 - d. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades. Seguiment i confirmacions i gestió dels viatges i allotjaments, amb coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
 - e. Assistència als periodistes i creadores i creadors de continguts durant els dies previs a l'esdeveniment, durant i post esdeveniment, tant online com offline.
 - f. Disseny, preparació, elaboració i maquetació personalitzada, segons tipologia i públic objectiu del mitjà, dels elements necessaris per a la publicació digital en xarxes socials dels diferents mitjans de comunicació interessats en difondre els continguts generats així com dels suports offline. En el disseny, serà d'aplicació la imatge gràfica aprovada per el CCAM. Elaboració d'un calendari amb els diferents mitjans amb programació d'aquests elements prèviament, durant i posteriorment a la celebració del 080.
 - g. Elaboració de notes de premsa diàries durant la celebració del 080.
 - h. Seguiment de premsa: Clipping premsa impresa i digital 2 mesos, seguiment a televisió (15 dies sense talls) i ràdio i valoració econòmica.

- i. Seguiment dels continguts publicats sobre el 080 Barcelona Fashion i les marques que hi participen per part de les creadores i creadors de continguts, previ, durant i post esdeveniment, amb un mínim de 15 dies abans i després de l'esdeveniment i valoració econòmica aproximada.
- j. Proposta de l'estratègia de Comunicació per a la difusió del 080 Barcelona Fashion. Objectius, resultats proposats i planificació per assolir-los.
- k. Proposta de pla de mitjans de premsa especialitzada. En l'elaboració de la proposta s'ha de contemplar com a mínim: l'estratègia a partir de la qual es proposa el pla de mitjans, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cadascun dels mitjans. La proposta d'aquest pla de mitjans ha de ser assumible, en cap cas superior a un valor estimat de 100.000€. La contractació del pla de mitjans, un cop aprovat per el CCAM, anirà a càrrec del CCAM. L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les negociacions d'aquest pla proposat amb els diferents mitjans.
- l. Roda de premsa: Organització, sota la supervisió de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, redacció i enviament de la convocatòria de premsa, confirmacions d'assistència, atenció roda de premsa, enviament post roda de premsa i seguiment telefònic. Elaboració del dossier de premsa que es lliurarà als diferents mitjans on hi haurà de figurar la informació de l'edició en quant a continguts, concepte, espai, calendaris, etc. El cost de l'organització d'aquesta roda de premsa anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. (rac de premsa, lloguer espai, photocall, càtering,...). L'empresa haurà de fer el disseny de les peces segons la imatge gràfica aprovada per l'edició, excepte el disseny del photocall, que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del lot 5.
- m. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i el impacte econòmic i qualitatiu de l'esdeveniment en la premsa estatal i nacional, incloent-hi un clipping de premsa amb la seva valoració econòmica i una relació dels articles publicats.
- n. Elaboració i presentació d'un informe sobre els resultats i el impacte econòmic aproximat així com l'impacte a nivell qualitatiu dels continguts generats pels creadors i creadores de continguts digitals i una relació d'aquests continguts.
- o. Traducció de l'anglès al català i castellà i viceversa de tots els documents i informacions que calgui publicar i difondre dins del marc del 080 Barcelona Fashion (continguts de web, catàleg, etc), així com de les notes de premsa. Revisió i correcció de tots els textos en els tres idiomes.
- p. Elaboració del seguiment diari del mitjans online: visualitzacions, mitjanes, per desfilades i demés activitats.
- q. Planificació i coordinació de les entrevistes, prèvia aprovació de les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM, Subministrament de tot el material de comunicació (fotografies, vídeos, links, etc.) als mitjans de comunicació.
- r. Estratègia, proposta, negociació i contractació del pla d'influencers marqueting. Aquesta selecció haurà de ser validada prèviament per l'àrea

de moda del CCAM i en la mesura del possible, anirà en concordança, amb els objectius i pautes que s'estableixin conjuntament amb l'empresa adjudicatària del Lot 4 i sempre en concordança amb l'estratègia de comunicació general que proposi l'empresa. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors de cadascun dels perfils proposats i objectius a assolir i haurà de també tenir en compte els diferents perfils de marques i audiències que conformen el conjunt de marques de moda que presenten les seves col·leccions. El mínim de perfils a contractar és de 10 influencers.

4. Treballs específics de R.R.P.P. i Protocol

- a.** Invitacions: carta de reserva d'agenda i calendari de desfilades, enviament d'aquestes, confirmació telefònica i confirmació d'assistència a les desfilades.
- b.** Personal de relacions públiques: coordinació dels convidats (protocol, convidats especials i altres grups d'interès), recepció, acompanyament i sitting a la passarel·la.
- c.** Elaboració i coordinació del sitting de la sala de desfilades, amb els equips del CCAM, tenint en compte, el protocol, la premsa nacional i internacional, influencers i les empreses i professionals del sector i altres convidats a l'esdeveniment, per realitzar aquesta tasca s'haurà de coordinar amb els responsables dels diversos equips conjuntament amb els equips de les marques i dissenyadors que desfilin.
- d.** Impressió de la cartelleria, sittings, seguiment i confirmacions.
- e.** Contractació d'hostessos/es per la passarel·la, i actes paral·lels, així com els hostessos/es necessaris per atendre els diferents espais oberts al públic, amb especial èmfasis a les persones auxiliars de sitting de sala de desfilades, accessos sala de desfilada i de l'àrea de photocall.
- f.** Posada a disposició de l'esdeveniment i contractació del personal necessari per la realització d'esdeveniments complementaris del 080 Barcelona Fashion, però que siguin oficials tals com: actes, taules rodones, exposicions, inauguracions, lliurament de premis, entrevistes, traduccions, acte de cloenda.
- g.** Gestió centralitzada de la recepció i serveis d'acreditació per tots els actes relacionats amb el 080 Barcelona Fashion (premsa, desfilades, actes oficials,...) amb un mostrador general d'acreditacions.
- h.** Redacció conjunta amb l'àrea de Moda del CCAM d'un manual de procediment, per el sistema d'acreditacions, control d'accessos, permisos, graus i nivells d'accés a les diferents àrees de l'esdeveniment....
 - 1.** Tipus d'acreditacions (All access, Special guest, compradors, premsa, etc.)
 - 2.** Control dels llistats d'accés a les activitats que ho requereixin.
 - 3.** Llistat accés restaurant de premsa i prescriptors.
- i.** Coordinació i gestió de les acreditacions pels actes oficials, que es facin per mitjà de la web oficial.

- j. Posada a disposició de l'esdeveniment del personal i la infraestructura necessària per la realització d'entrevistes, en qualsevol mitjà, amb dissenyadors, models, celebritats,
- k. Serveis fotogràfics del previ, durant i post del 080 Barcelona Fashion (roda de premsa prèvia, inauguració, protocol, front row, photocalls, i imatges generals de l'esdeveniment).

5. Treballs específics en recerca i gestió de patrocini:

Per a cada edició:

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

- 1. Assessoria general a la comercialització del 080 Barcelona Fashion a empreses col·laboradores i patrocinadors
- 2. Treballs específics per la gestió comercialitzadora del 080 Barcelona Fashion
 - a. Presentació d'un pla de patrocini, amb desglossament d'aportacions dineràries i/o de producte, i amb les necessitats que un esdeveniment d'aquestes característiques ha de cobrir. L'empresa adjudicatària haurà de validar prèviament amb la direcció del CCAM tant el pla de patrocini com les marques a les que contactarà, prèviament a l'enviament de qualsevol comunicació o negociació.
 - b. Presentació d'un document de resum final de les condicions pactades amb el patrocinador (head of terms and conditions)
 - c. Realització d'un document que reflecteixi les diferents categories dels patrocinadors en funció de l'aportació dinerària i/o de producte, per a la seva visualització pública i gràfica.
 - d. Posada a disposició i contractació del personal necessari per a la correcta implantació de les accions comercialitzadores dels patrocinadors previ, durant i després de l'esdeveniment, si s'escau, sempre en coordinació amb l'àrea de moda del CCAM.
- 3. Elaboració d'un Pla de Patrocini, amb la identificació de les marques o empreses patrocinadores. Les aportacions dineràries es remuneraran amb un màxim del **20%** de l'aportació sense IVA. Les empreses adjudicatàries d'altres lots i que aportin un patrocinador o col·laborador amb aportació dinerària, la remuneració serà un 15% per aquesta empresa i el 5% restant per l'empresa adjudicatària del Lot 2, en cas que la gestió del patrocinador la realitzi l'empresa adjudicatària d'aquest lot.

En cas que el patrocinador sigui gestionat des de la mateixa empresa que aporta el col·laborador o patrocinador, la remuneració anirà íntegrament a dita empresa. En cas de possibles col·lisions, serà el CCAM qui decideixi el patrocinador que preval, en funció de l'aportació econòmica i/o idoneïtat per qüestió de prestigi de marca, aportació no econòmica i/o altres aspectes qualitius.

Les aportacions no dineràries es remuneraran amb un màxim de **10.000 €** per la globalitat en concepte de càrrecs de gestió, a l'empresa adjudicatària del Lot 2.

4. En el cas que una marca col·laboradora o patrocinadora acordi amb el CCAM, invertir en la generació de nous continguts al 080 Barcelona Fashion i/o la comunicació i ampliació d'aquests continguts, sempre que es consideri per part de l'organització del 080 Barcelona Fashion que aquests continguts suposen una millora en el posicionament del 080 Barcelona Fashion, excepcionalment i l'empresa que aporta el col·laborador o patrocinador, rebrà un 20% amb un màxim de 15.000€
5. L'aportació dinerària que facin els patrocinadors o empreses col·laboradores, haurà de ser ingressada directament al compte corrent del CCAM, que es facilitarà en el moment oportú.
6. Els contractes amb les empreses patrocinadores caldrà que estiguin signats abans de l'execució de l'esdeveniment.
7. El CCAM es reserva la possibilitat de poder arribar a acords directament amb empreses o marques que es considerin apropiades per al correcte desenvolupament del 080 Barcelona Fashion. En aquest cas l'empresa adjudicatària del Lot 2 no rebrà cap remuneració, llevat que el CCAM li derivi les tasques de gestió, implementació i seguiment dels acords assolits amb l'empresa patrocinadora, situació en la qual rebrà una remuneració del 5% del valor del patrocini.

La implementació de les possibles activacions de les marques patrocinadores a l'espai anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del Lot 1, a excepció de la presència de logotip de marca en els photocalls generals que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquest lot.

8. Es tindrà en compte per a la realització del pagament de les aportacions no dineràries un sistema de penalització, sobre la proposta inicial de les aportacions, aquesta penalització no podrà excedir del 50% del preu màxim de la remuneració per concepte d'aportacions no dineràries.

Aquesta penalització es fixarà de la manera següent: No es penalitzarà si la desviació entre la proposta inicial de cadascun dels patrocinadors i la quantificació final aportada no excedeix del 20 %, en el cas que excedeixi d'aquest percentatge l'import de la penalització s'incrementarà proporcionalment, fins a un màxim de 5.000 euros.

9. Es considera necessari l'atenció constant als col·laboradors i patrocinadors així com la necessitat de la recerca constant de finançament de l'esdeveniment. Per això a l'apartat de patrocini, l'empresa adjudicatària d'aquest lot, haurà de seguir gestionant la recerca de patrocinadors i col·laboradors per al 080 Barcelona Fashion fins que es realitzi el següent procediment de contractació d'aquests serveis per a la següent edició, amb un màxim de 6 mesos, després de la celebració de la present edició de l'esdeveniment. Així mateix, es mantindran els mateixos criteris de remuneració establerts en els punts anteriors.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins el inici de l'esdeveniment
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.
4. Informe de valoració econòmica de la presència en mitjans elaborat per una empresa externa de reconegut prestigi tant a nivell nacional com internacional, així com la valoració econòmica i qualitativa dels continguts generats per influencers d'àmbit nacional i estatal

LOT 3: GESTIÓ DE PREMSA INTERNACIONAL, RELACIONS INTERNACIONALS I RECERCA DE CONTINGUTS.

Els serveis que haurà de realitzar l'empresa adjudicatària són els següents:

1. La coordinació i la gestió de les relacions amb la premsa i mitjans de comunicació internacionals, les relacions públiques i el protocol, que siguin necessàries per a la bona consecució de l'edició del 080 Barcelona Fashion amb la presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment.
2. A nivell internacional, la preparació, coordinació, organització i desenvolupament de les tasques de relacions públiques i protocol durant els dies previs i durant la realització del 080 Barcelona Fashion, amb coordinació amb l'empresa adjudicatària del lot nº 2 i amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM.
3. Assessorament i recerca de continguts a nivell local, nacional i internacional així com l'assessorament constant a l'àrea de moda en matèria de noves marques, tendències, entre d'altres.
4. Treballs específics amb la premsa internacional:
 - a. Preparació de l'esdeveniment.
 - b. Mailing dels comunicats de premsa.
 - c. Preparació, redacció i enviament de les invitacions a la premsa internacional d'àmbit general i especialitzada, amb confirmacions telefòniques, si s'escau.

- d. Proposta de l'estratègia de Comunicació internacional per a la difusió del 080 Barcelona Fashion. Objectius, resultats proposats i planificació per assolir-los.
- e. Proposta i negociació del pla de mitjans de premsa especialitzada internacional. En l'elaboració de la proposta s'ha de contemplar com a mínim: l'estratègia a partir de la qual es proposa el pla de mitjans, audiències, target de subscriptors/lectors i ROI esperat per a cadascun dels mitjans. La proposta i negociació d'aquest pla de mitjans ha de ser assumible, en cap cas superior a un import aproximat de 180.000€. La contractació d'aquest pla anirà a càrrec del CCAM, la definició i negociació anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, sempre amb el vist-i-plau de l'àrea de moda del CCAM.
- f. Selecció o suggeriment d'estilistes internacionals, influencers, professionals del sector moda i periodistes de la premsa internacional d'àmbit general i especialitzada que haurien de ser convidats prèvia autorització de l'àrea de Moda del CCAM.
- g. Proposta, negociació i contractació del pla d'influencers. Aquesta selecció haurà de ser validada prèviament per l'àrea de moda del CCAM i en la mesura del possible, anirà en concordança, amb els objectius i pautes que s'estableixin conjuntament amb l'empresa adjudicatària del Lot 4 i sempre en concordança amb l'estratègia de comunicació general que proposi l'empresa. El pla d'influencers haurà de contemplar com a mínim: estratègia, perfils proposats, principals indicadors de cadascun dels perfils proposats i objectius a assolir i haurà de tenir en compte els diferents perfils de marques i audiències que conformen el conjunt de marques de moda que presenten les seves col·leccions. El mínim de perfils a contractar és de 3 influencers.
- h. Assistència als periodistes durant els dies previs a l'esdeveniment, durant i post esdeveniment, tant online com offline, si s'escau.
- i. Organització i supervisió dels viatges de les persones convidades, si s'escau.
- j. Planificació i coordinació de les entrevistes a mitjans internacionals.
- k. Subministrament de tot el material de comunicació als mitjans internacionals tant per premsa impresa com digital així com les seves xarxes socials (fotos, vídeos, links, etc).
- l. Preparació, elaboració i maquetació personalitzada, segons tipologia i públic objectiu del mitjà, dels elements necessaris per a la publicació digital en xarxes socials. Elaboració d'un calendari amb els diferents

mitjans amb programació d'aquests elements prèviament, durant i posteriorment (1 mes) a la celebració del 080.

- m. Elaboració i presentació d'un informe que contingui una relació i texts dels articles publicats per cadascun dels mitjans que han publicat sobre l'esdeveniment.
- n. Coordinació amb l'empresa adjudicatària del Lot nº 2 (Premsa nacional, Relacions Públiques, Protocol i Patrocini) per a la realització de les fotografies oficials de l'esdeveniment 080 Barcelona Fashion, si s'escau.

4. Assessorament i recerca de continguts

- a) Recerca de marques i altres continguts de moda a nivell local, nacional i internacional, que s'ajustin a la realitat actual i projecció immediata de la plataforma.
- b) Informació i assessorament constant a l'àrea de moda del CCAM de marques emergents i altres marques no emergents però que siguin interessants per el 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament a nivell global.
- c) Informació i assessorament a l'àrea de moda del CCAM sobre altres continguts, i plataformes de moda entre d'altres que es considerin adients per la millora del 080 Barcelona Fashion i el seu posicionament.
- d) Assessorament a l'àrea de moda en les relacions internacionals amb altres fashion weeks i/o organismes, entitats i personalitats internacionals del món de la moda.
- e) Identificació de "millors pràctiques" a nivell local, nacional i internacional de plataformes de moda i/o altres fashion weeks.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

- 1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment
- 2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment
- 3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes, clippings, etc.

LOT 4: CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PEL MANTENIMENT DEL WEB DEL 080BARCELONAFASHION, EL DESENVOLUPAMENT I IMPLEMENTACIÓ DEL CANAL DE RETRANSMISSIÓ DELS CONTINGUTS DE L'EDICIÓ AIXÍ COM LA GESTIÓ, EXECUCIÓ I CONTRACTACIÓ DEL PLA DIGITAL 080 BARCELONA FASHION

En aquest lot, es contempla la gestió i manteniment del web 080barcelonafashion, el desenvolupament i la gestió, execució i contractació del pla digital 080 Barcelona Fashion.

WEB 080BARCELONAFASHION:

1. MOTIVACIONS DEL PROJECTE:

El web és l'instrument de comunicació del 080barcelonafashion a través del qual els usuaris i dissenyadors estableixen el contacte i coneixen el 080barcelonafashion. Des de l'estrena de la imatge i l'estructura actual del web, les activitats del 080barcelonafashion han augmentat i s'han diversificat i des de la pàgina web es dona sortida a tota la informació actualitzada del 080, funcional i útil per als seus usuaris, alhora que dinàmica adaptant-se als nous continguts i exigències pròpies dels canals digitals.

2. OBJECTE DE LA CONTRACTACIÓ:

- L'objecte de la contractació consisteix en l'anàlisi, el manteniment del web corporatiu del 080barcelonafashion així com del gestor de continguts associat i el suport tècnic durant la 35ena edició del 080 Barcelona Fashion.

El plec fixa els principals requisits i condicions que hauran de complir les ofertes presentades.

- Cadascuna de les ofertes presentades contindrà els serveis inclosos, les seves característiques, les possibles extensions i qualsevol altra informació que el licitador consideri d'interès.

3. OBJECTIUS DEL PROJECTE/SERVEI:

Els objectius principals que el CCAM vol assolir amb l'execució d'aquest contracte són:

- i. Garantir un accés òptim als continguts.
- ii. Manteniment de la web i possibles millores en la seva estructura, alhora que adaptar l'estructura del web als continguts marcats per a cada edició.

- iii. Garantir la màxima estabilitat del web i accessos concurrents especialment les setmanes prèvies i al llarg de l'esdeveniment.
- iv. Disseny i implementació del canal de retransmissió dels continguts de cadascuna de l'edició tant en directe com en diferit, si s'escau dins del web 080barcelonafashion, durant les dates de celebració de l'esdeveniment.
- v. Donar suport tècnic presencial durant l'esdeveniment per a la correcta visualització i control de pujada del contingut audiovisual que proporciona l'equip de producció de la senyal de vídeo en directe o diferit.
- vi. També es responsabilitzarà de pujar i publicar els vídeos amb la post-producció, així com tota la part fotogràfica de les desfilades, ambient, etc. I en casos puntuals petites modificacions que puguin sorgir durant l'esdeveniment.

4. DESCRIPCIÓ DE LA SITUACIÓ ACTUAL

Funcionalitat actual:

Actualment el CCAM disposa d'un web del 080barcelonafashion actualitzada. El web s'adreça a un públic pertanyent a l'entorn de la moda i el disseny. No obstant això, el web pot ser consultat pel públic en general.

Disposa d'un gestor de continguts web amb el que es poden gestionar els continguts (activitats paral·leles, premsa, biografies, notes de premsa, etc) i també els documents en línia. Així com el control de les acreditacions i passis, si s'escau. També gestiona tota la informació rebuda mitjançant el formularis que es realitza a la sol·licitud per el seu tractament i pujada a la web, si s'escau.

5. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

Els serveis objecte de la contractació han de donar suport a tot el cicle de vida del sistema d'informació a desenvolupar. Les activitats a desenvolupar dins d'aquest servei són les següents:

- i. Activitats de gestió de continguts

Introducció de les dades bàsiques i dels continguts de cada edició del 080. Adaptació de la web a la imatge gràfica del 080 establerta per a cada edició i adaptació de l'arquitectura del menú als continguts de l'edició.

- i. Activitats de Suport presencial a les desfilades o presentacions de les col·leccions.
 - ii. L'empresa adjudicatària haurà de donar aquest suport durant el període establert a les presentacions de les marques de la 31a i 32a edició per garantir el correcte funcionament i realitzar la pujada de material audiovisual així com notes de premsa.
 - iii. Durant l'edició de l'esdeveniment la web haurà de comptar amb un canal de retransmissió dels continguts en directe i en diferit, si s'escau, que serà el 080 TV.
 - iv. Activitats associades a la Gestió de la Qualitat del servei.
 - v. S'inclouen totes les activitats orientades a la gestió i control de la qualitat del servei ofertat, que estableixi un pla de qualitat que permeti assegurar el compliment dels requisits de qualitat establerts pel projecte, estableixi uns registres de qualitat i proposi unes accions de millora contínua al llarg de tot el servei.
- ii. Accessibilitat del web 080barcelonafashion.cat

Els webs de la Generalitat han de complir obligatòriament els criteris de conformitat del nivell doble A (AA) de la Norma EN 301 549:2018, versió 2.1.2, que fa referència a les normes WCAG 2.1 (*Content Accessibility Guidelines*), tal com la legislació europea (Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2016) i espanyola (Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre).

6. ABAST DEL PROJECTE

L'abast del projecte contempla els aspectes la Gestió i actualització del web del 080Barcelonafashion segons els requeriments que siguin necessaris tant per a l'adaptació del web i el seu menú als continguts de cada edició com altres tasques de manteniment que l'organització del 080 Barcelona Fashion cregui necessària per el correcte funcionament del web.

L'adjudicatari gestionarà el sistema, les llicències als entorns de desenvolupament i producció si corresponen i si calgués, la migració de bases de dades en el nou web i la formació dels usuaris implicats, tant pel que fa al grup d'usuaris administradors de la unitat TIC del CCAM com altre personal implicat.

Així mateix també donaran servei en la publicació de continguts i en la gestió d'usuaris i rols.

Si així es requereixen es consideren incloses en l'abast del contracte si s'escauen, les accions formatives destinades tant a la correcta utilització del portal web i els seus serveis, com a l'administració i al manteniment d'aquest.

La formació estarà enfocada en dues vessants:

Funcional: La formació funcional consistirà en proporcionar als usuaris que gestionaran el manteniment dels continguts des de les diferents àrees els coneixements necessaris per realitzar les tasques de forma autònoma i descentralitzada amb una durada mínima de 8 hores fraccionant-les en dues sessions

Tècnica: La formació tècnica consistirà en proporcionar el coneixement des del punt de vista tècnic pel personal del departament d'informàtica. La durada mínima serà de 8 hores fraccionant-les en dues sessions.

L'adjudicatari serà responsable d'impartir aquesta formació i de proporcionar tots els mitjans materials i personals necessaris per a la correcta realització de la mateixa. Tots els treballs de formació estan inclosos en el preu de l'oferta.

7. CONDICIONS D'EXECUCIÓ

7.1. Marc temporal del projecte

El temps de resposta s'estableix per tipus d'incidència i per perfil necessari per solucionar-la. L'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de suport o de Help Desk amb horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres. El CCAM podrà fixar reunions periòdiques amb l'adjudicatari amb la finalitat de gestionar el projecte.

7.2. Infraestructura necessària per dur a terme el projecte

El desenvolupament del projecte es realitzarà a les ubicacions i dependències de l'empresa adjudicatària. L'adjudicatari ha d'aportar les infraestructures informàtiques, espais, llicències de desenvolupament i qualsevol altre component o mitjà tècnic necessari per a la realització dels treballs, en cap cas el CCAM es farà càrrec d'aquestes infraestructures.

PLA DIGITAL DEL PROJECTE 080 BARCELONA FASHION:

En l'entorn actual digital que vivim avui en dia resulta imprescindible que el 080 Barcelona Fashion compti amb una estratègia digital pròpia i coherent amb la seva imatge i trajectòria i així aconseguir una millora en el posicionament nacional, estatal i internacional del 080 Barcelona Fashion. El Pla digital del 080 Barcelona Fashion ha de permetre també donar a conèixer l'esdeveniment a noves audiències i comunitats, i atraure el seu interès cap a l'esdeveniment.

FASE PRÈVIA:

1. Definició d'objectius a 6 i 12 mesos que permetin establir un pla d'acció per dur a terme una estratègia i comunicació digital efectiva.
2. Definir les responsabilitats, els processos i les eines per tal que l'execució de l'estratègia sigui òptima.
3. Presentació d'un cronograma que inclogui totes les fases i objectius a executar

Per a tal finalitat, l'empresa adjudicatària d'aquest lot, haurà de:

1. Definir l'estratègia digital del 080 Barcelona Fashion, d'acord amb l'àrea de moda del CCAM, utilitzant totes les eines de la manera més optimitzada possible.
2. Adaptar la gràfica de cada edició a la web
3. Realitzar 3 tipus d'anàlisis:

a. Anàlisi interna:

Aquest anàlisis ha d'incloure:

- i. Analítica Web: Tràfic de visites, pàgines més visitades, temps de permanència.
- ii. Newsletter: Freqüència de publicació. Calendari de publicacions i creació de continguts.
- iii. Anàlisis SEO
- iv. Xarxes socials: Actualització constant de les diferents xarxes socials dels 080 Barcelona Fashion, aconseguint incrementar el nivell de engagement i participació dels seus seguidors, així com augmentant-ne el número. L'empresa adjudicatària també haurà de crear i proposar els continguts a publicar i el manteniment constant d'aquestes xarxes, conjuntament amb l'àrea de comunicació del CCAM.
- v. Email/Marketing: Proposta i redacció de les diferents newsletters i butlletins necessaris per comunicar les

diferents activitats que comprenen el 080 Barcelona Fashion, prèvia validació amb l'àrea de comunicació del CCAM, analitzant la tipologia de subscriptors, número, percentatge mig.

- vi. Publicitat digital: Definició de les mètriques d'Adwords, Facebook Ads, X Ads, Linkedin Ads, etc.
- vii. Anàlisi del posicionament digital del 080 Barcelona Fashion.

b. Anàlisi externa

- i. Anàlisi del mercat on competim i la tendència de futur més pròxima, incloent tipologia de mercat en el que competim, quins són els nostres clients, consumidors, i altres targets d'interès, així com quina és la nostra audiència idònia (interessos, demografia, hàbits, etc). Definició del nostre públic actual i potencial.

c. Anàlisi DAFO Digital

- i. Realització de l'anàlisi DAFO digital del 080 Barcelona Fashion
- 4. L'empresa adjudicatària del Lot 4, haurà de realitzar els treballs específics d'execució del Pla Global Digital del 080 Barcelona Fashion, detallant els objectius, pla d'acció, el pla de continguts, pla de comunicació digital, pla de difusió i paid media.
 - 5. Definir els KPI,s i mètriques per cadascun dels punts inclosos en l'apartat d'anàlisi intern.
 - 6. Realització d'informes periòdics i de tancament, avaluant i contrastant els resultats amb els KPI's definits en el pla d'acció i redirigir l'estratègia segons sigui convenient.
 - 7. Manteniment del web i generació de continguts i pujada de continguts al web.

8. L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se amb les empreses adjudicatàries dels Lots 2 i 3, per tal de maximitzar els resultats i visibilitat del 080 Barcelona Fashion en referència als mitjans de moda digitals i creadors de continguts digitals.

2. DISPONIBILITAT

L'empresa contractada haurà de destinar el temps i recursos necessaris per la correcta prestació dels treballs objecte d'aquest contracte i haurà de tenir disposició a temps complert durant els dies de l'esdeveniment. És imprescindible que l'empresa faci un correcte ús de la llengua catalana en totes les comunicacions envers el 080 Barcelona Fashion.

3. ORGANITZACIÓ

L'empresa adjudicatària és coordinarà a efectes del correcte desenvolupament del projecte amb els responsables de l'Àrea de Moda del CCAM.

El CCAM designa el Responsable de l'àrea de moda del CCAM com a responsable del projecte amb els que es portarà la coordinació directa del mateix.

A tal efecte es faran les reunions que per ambdues parts es creguin convenients pel satisfactori desenvolupament del projecte, com a mínim una reunió quinzenal de seguiment de les fases d'execució i del compliment del cronograma presentat per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi.

El CCAM es reserva el dret de la realització de forma unilateral les accions específiques que cregui oportunes pel millor desenvolupament del 080 Barcelona Fashion.

4. OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa contractada respondrà davant del CCAM de la correcta realització de les activitats contractades i de l'aplicació i observació dels deures professionals que li corresponen.

L'empresa contractada facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi

L'empresa contractada s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit del Gabinet de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball.

D'acord amb les línies de la política de comunicació d'aquest projecte, l'empresa contractada no podrà de forma individual realitzar cap roda de premsa o emetre cap comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació referent a la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte.

Igualment, l'empresa adjudicatària abans de donar sortida a qualsevol material que comporti transmissió d'informació en qualsevol mena de suport (cartells, fulletons, web, etc), haurà de tenir la prèvia aprovació de l'Àrea de Comunicació del CCAM del Departament Empresa i Treball i hi hauran de figurar els logotips oficials i institucionals pertinents, que han de seguir i respectar les normes gràfiques establertes al Programa d'Identificació Visual (PIV) que regeixen la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

L'empresa adjudicatària cedirà amb caràcter exclusiu al CCAM, tots els drets d'explotació de l'obra, sense límit de temps ni àmbit territorial, d'acord amb la vigent Llei de la Propietat Intel·lectual. La signatura del corresponent contracte suposarà, entre d'altres, la formalització de la esmentada cessió, i si s'escau, s'obligarà també a obtenir les corresponents autoritzacions i/o cessions de les persones físiques titulars dels drets d'imatge.

LOT 5: CREACIÓ, CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA DEL 080 BARCELONA FASHION

Objecte

L'objecte del present contracte és la creativitat, disseny, realització i producció de la imatge gràfica de cada edició del 080 Barcelona Fashion. Aquesta imatge gràfica serà d'aplicació a acreditacions, invitacions, anuncis, banners i altres.

De forma més detallada i en funció de l'àmbit d'aplicació segons criteris i canals de comunicació s'han establert les següents necessitats:

- 1- Presentació del dossier creatiu: Servei de creativitat, disseny, realització i producció de la creativitat de la 35ena edició del 080 Barcelona Fashion.
- 2- Implementació del disseny als diferents suports: acreditacions, invitacions, mitjà imprès, exterior, internet, photocalls, així com les pautes per la conceptualització.
- 3- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions de la creativitat a diferents formats i mides per a la seva inserció: acreditacions, mitjà imprès, exterior, internet i invitacions.

Nota: en l'annex a aquest Lot es pot consultar el briefing creatiu per la propera edició. En qualsevol cas, abans de cada edició l'organització del CCAM trametrà les pautes i briefing corresponent a l'edició.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Definició de la idea i conceptualització de les propostes creatives del 080 Barcelona Fashion a partir del briefing facilitat. En tots els casos l'empresa adjudicatària lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa.
- Creativitat i màster dels originals de les acreditacions. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de les acreditacions.
- Creativitat i màster dels originals de l'anunci gràfic per als mitjans impresos. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.
- Creativitat i realització d'originals per internet per a una campanya de banners.
- Creativitat i màster dels originals de les acreditacions. A partir de la idea creativa, s'haurà de lliurar un màster en obert de les invitacions.
- L'empresa adjudicatària haurà de facilitar als altres equips i adjudicataris dels altres lots, els editables necessaris perquè puguin implementar la imatge gràfica en cadascun dels seus àmbits.

Coordinació i fases de treball:

- Presentació de les fases de treball a realitzar, cronogrames i terminis de lliurament, especificant i contemplant les principals fites.
- Proposta de coordinació amb els altres equips adjudicataris de la resta de lots del present concurs.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius a l'àrea de Comunicació del CCAM.

Correcció lingüística

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Dossier Creatiu
- Disseny Acreditacions i Invitacions
- Adaptació dels anuncis a diferents formats, i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:
 - Plana
 - ½ plana
 - Faldó
 - Doble plana
 - I d'altres que determini el pla de mitjans acordat.
- Adaptacions de banners a diferents formats, tant en format vertical com en horitzontal.

Per a cada acció de comunicació l'empresa adjudicatària haurà de facilitar els màsters en obert de totes les adaptacions (acreditacions, invitacions, anuncis, banners,...). També s'informarà del termini màxim de lliurament

ANNEX:

Briefing Creatiu

Context

El Departament d'Empresa i Treball, a través del CCAM, impulsa el 080 Barcelona Fashion com a plataforma que té com a objectiu impulsar la transformació del sector a través de la innovació posicionant la moda catalana com a motor de canvi i Barcelona com a lloc de trobada. En aquest sentit es vol consolidar un projecte a llarg termini que ofereixi credibilitat i un segell diferenciador en el disseny, la producció i la distribució de moda.

Així mateix, 080 Barcelona Fashion vol contribuir a potenciar la cultura de la moda i la seva vinculació amb el camp de les indústries culturals i creatives i acostar la moda a tots els públics.

080 Barcelona Fashion és un esdeveniment marcat per la innovació i la creativitat, el que explica que sigui una plataforma en constant transformació. En aquest sentit, la innovació en la tecnologia, la diversitat i la sostenibilitat són atributs i valors del 080 Barcelona Fashion i un dels pilars característics de cada edició.

Les dimensions del sector moda Catalunya són:

- L'any 2019, les primeres 800 empreses catalanes de moda van facturar 14.080 milions d'euros arreu del món.
- D'aquestes 800 empreses, el 57% són marquistes i retail, mentre que el 43% corresponen a proveïdors del sistema productiu. Ara bé, els marquistes i retail facturen el 84% del total.
- Si es té en compte el gran de pimes i micropimes del nostre país, s'estima que a Catalunya hi ha prop més de 13.500 empreses dedicades a l'equipament de la persona (8.805 de retail moda + 4.728 d'indústria), que generen més de 73.000 llocs de treball al país.
- **MODACC.** El Clúster Català integra gairebé **150 empreses** del negoci de la moda a Catalunya i representa 6.000 treballadors i 2.000 milions d'euros de facturació agregada.

Objectius de Comunicació

- a) 080 Barcelona Fashion com la plataforma de la moda catalana.
- b) 080 Barcelona Fashion és més que una passarel·la, és l'esdeveniment més important que forma part d'un moviment creatiu de moda.
- c) Cal que inclogui el concepte de la incorporació de tecnologia/innovació, la sostenibilitat i la diversitat de cossos.
- d) Comunicar la seva transcendència internacional.
- e) Fer arribar als ciutadans l'aposta que fa el Govern per la moda catalana.
- f) Reconeixement del sector: prestigiar el sector de la moda i els seus creatius

Públics Objectius

- Sector Moda (Indústria, creadors, dissenyadors, premsa...) que esdevé protagonista i que gaudeix de reconeixement i suport per part del Govern.
- Al conjunt de la població catalana, per tal que sàpiguen l'aposta del Govern per la moda catalana.

Missatges

- Passarel·la catalana de moda internacional.
- Barcelona com a marca de creativitat.
- Més que una passarel·la, una plataforma, un moviment creatiu.
- Tecnologia i innovació.
- Sostenibilitat i circularitat.
- Diversitat de cossos.
- Notorietat.

Necessitats i restriccions:

- Utilitzar el logotip "080 Barcelona Fashion".
- Espai a totes les peces gràfiques per introduir els patrocinadors a cada peça creativa..
- Tancament amb logotip "Generalitat de Catalunya"
- La creativitat ha de servir tant per les peces creatives (Acreditacions, invitacions, baners, anuncis,...) com per poder-la aplicar a l'espai on es realitza l'esdeveniment.

LOT 6: DESENVOLUPAMENT, IMPLANTACIÓ I MANTENIMENT DE LA PLATAFORMA D'ACREDITACIÓ DIGITAL I EL CONTROL D'ACCÉS

Objecte:

L'objecte d'aquesta contractació consisteix en l'anàlisi, el disseny, el desenvolupament, el manteniment i la implantació de la plataforma d'acreditació digital i de control d'accés per a cada edició del 080 Barcelona Fashion.

La plataforma haurà d'incloure una part accessible online perquè els professionals es puguin donar d'alta i demanar acreditació i una part d'administració des d'on l'organització pugui gestionar sol·licituds, donar d'alta persones individuals i grups de persones i gestionar les acreditacions. També haurà d'incloure eines per extreure les dades que resultin de l'ús de la plataforma.

El control d'accés es farà a unes zones limitades durant els dies de l'esdeveniment i uns dies previs. L'empresa adjudicatària es coordinarà amb l'empresa contractada per l'organització per al control d'accés i posarà a disposició de l'organització tot el material i les instal·lacions que es necessitin per realitzar-lo (PDA's, impressores, xarxa wifi,...).

El plec fixa els principals requisits i condicions que hauran de complir les ofertes presentades. Això no és impediment perquè es prenguin en consideració d'altres millores que, suficientment constatades, facin viable el projecte que és objecte de contracte.

Cadascuna de les ofertes presentades contindrà una descripció exhaustiva, detallada i completa de la solució proposada així com dels serveis inclosos, les seves característiques, el pla del projecte, que inclourà calendari i recursos, les possibles extensions, la valoració econòmica de cada concepte i qualsevol altra informació que el licitador consideri d'interès.

Objectius del projecte/servei:

Els objectius principals que el CCAM vol assolir amb l'execució d'aquest contracte són:

- Facilitar la gestió de l'acreditació del 080 Barcelona Fashion, l'avaluació de l'assistència a l'esdeveniment i la gestió dels fluxos de persones dintre del recinte i en els diferents espais.
- Implementar un sistema d'acreditació digital que inclogui invitacions a desfilades i els diferents tipus d'acreditació per als professionals respectant els diferents tipus d'accés que tenen. Incloent la impressió dels diferents tipus d'acreditacions.
- Control i registre d'accessos als diferents espais del 080, tenint en compte la tipologia de les acreditacions, i deixant-ne constància a la bases de dades.
- La creació d'una bases de dades que reculli totes les dades d'assistència que es registren per permetre'n l'anàlisi.

Motivacions del projecte

L'acreditació és un instrument bàsic en la gestió del 080 Barcelona Fashion. Permet gestionar l'accés a l'esdeveniment i als seus espais i diferenciar-lo segons el perfil de l'acreditat. Per tant també permet assegurar la prioritització de l'accés als professionals i la gestió de l'accés al públic general.

Una plataforma digital facilita i flexibilitza l'organització pràctica de les acreditacions, ofereix moltes més opcions de monitoratge i permet recollir moltes més dades d'assistència que seran útils pels organitzadors i els participants.

Descripció del servei

a. Descripció de l'esdeveniment

El 080 Barcelona Fashion és un esdeveniment itinerant de moda que es fa bianualment. Dura 4 o 5 dies (normalment de dilluns a divendres) i inclou una passarel·la i activitats paral·leles com exposicions i conferències. L'accés a l'esdeveniment es pot realitzar per diferents zones d'accés. Hi ha una zona accessible al públic general i altres que només es poden accedir amb invitació o acreditació.

Es busca una plataforma pel control d'acreditacions i accessos per a cada edició de l'esdeveniment. Les activitats se situen entre les 10:00 i les 22:00h, tots els dies, i entrades i sortides dels equips que treballen a les zones registrades de 8:00 a 23:00h. Tot i així s'haurà de fer control d'accessos un o dos dies abans de l'esdeveniment, quan s'estigui muntant i preparant l'esdeveniment.

b. Zones de l'esdeveniment

- Open àrea: Accessible al públic general, amb un límit que depèn del recinte.

- Passarel·la: zona accessible per a persones acreditades o que tinguin una invitació. Es fan entre 4 i 7 desfilades per dia.
- Backstage: zona de treball, accessible només als equips i alguns periodistes.
- Photocall area: accessible només a equips, una tipologia específica d'invitacions i alguna tipologia d'acreditacions.

La tipologia d'acreditacions de l'esdeveniment és complexa i inclou diferents tipus d'acreditacions amb accessos diferents a les zones de l'esdeveniment. La plataforma haurà de gestionar tant la creació d'invitacions digitals (i el seu enviament per correu electrònic) com la d'acreditacions amb codi únic tipus QR pels professionals que visiten l'esdeveniment i els equips que hi treballen.

c. Plataforma d'acreditació

La plataforma gestionarà: la creació d'invitacions i acreditacions, juntament amb la seva impressió, el seu enviament per correu electrònic, el control als accessos de l'esdeveniment i la creació de bases de dades que recullin totes les dades que resulten dels registres que es fan a l'esdeveniment per poder passar-les als organitzadors. Es valorarà positivament que l'eina disposi d'un apartat que permeti anàlisis en temps reals o gràfics de l'estat actual d'aforament. Així com llistats redefinits pel CCAM per fer anàlisis de les dades un cop finalitzat l'esdeveniment. En el cas que l'eina no ho permeti s'ha de facilitar aquesta informació amb les consultes que requereixi el CCAM i l'entrega de la base de dades en format Access/Excel per poder extreure'n altra informació.

d. Detall del servei

Invitacions:

- La creació d'invitacions amb un sistema d'identificació únic tipus QR, o similar i enviament per correu electrònic de les invitacions, segons disseny enviat pel CCAM que pot incloure dades de contacte (nom/cognom,...).
- La creació i impressió d'invitacions onsite.

Acreditació:

Acreditacions premsa:

- L'acreditació per premsa a partir d'una formulari online accessible per a tothom.
- La creació de l'acreditació amb un sistema d'identificació únic tipus QR, codi de barres o similar i enviament de notificació per correu electrònic. (La recollida de les acreditacions impreses es farà onsite, als mostradors d'acreditació.)
- Acreditació onsite.
- Impressió de les acreditacions segons disseny enviat pel CCAM que pot incloure elements demanats al formulari d'inscripció. El nombre aproximat d'impressions és de 4.000 unitats.

Altres acreditacions:

Back office per a totes les acreditacions i per a invitacions que permeti:

- L'accés online pels equips de l'esdeveniment des d'on podran acreditar de manera individual o pujant-hi llistats d'Excel.
- L'acreditació onsite.

e. Gestió:

La plataforma ha de permetre:

- L'acceptació o el rebuig de peticions d'acreditació.
- Ordenació de les inscripcions i cerca dels elements segons els camps.
- Correccions.
- La introducció de llistats en format Excel (per part dels equips).
- L'enviament de les acreditacions per correu electrònic.
- L'accés simultani a la BBDD des de diferents equips amb diferents permisos.
- L'accés a la base de dades en qualsevol moment.
- L'extracció de les dades en format Access/Excel

f. Formularis:

Hi haurà un formulari específic per cada tipus d'acreditació que recollirà les dades obligatòries que demanem per poder acreditar. El tipus de formulari pot variar segons el tipus d'acreditació.

g. Control d'accessos:

L'empresa haurà de fer el control d'accessos per mitjà de les invitacions o acreditacions a les següents zones:

- backstage
- sala de desfilades
- open area
- Photocall area

h. Control d'aforament:

Control d'aforament a la sala de desfilades.

i. Connectivitat:

Sistema independent de connectivitat per assegurar que altres usuaris no puguin afectar el funcionament del sistema.

j. Suport tècnic:

Suport tècnic abans, durant i després de l'esdeveniment:

- Abans: disseny dels formularis i categories, formació dels usuaris, resolució de problemes deguts a la plataforma.
- Durant: presència de tècnics qualificats a l'esdeveniment per fer proves (anterior), assegurar que tot estigui funcionant bé (durant l'esdeveniment) i resolució de problemes que puguin sorgir relacionats amb la plataforma d'acreditació i el control d'accessos. Muntatge i desmuntatge dels equips.
- Després: Lliurement de la base de dades i validació de l'informe final d'assistència a l'esdeveniment.

k. Disposició de material:

L'empresa adjudicatària haurà de disposar de tot el material necessari pel funcionament de la plataforma online i onsite, tant abans com durant l'esdeveniment. (Impressores per les invitacions i les acreditacions, PDA's o altres dispositius pel control d'accessos, ordinadors pel mostrador d'acreditacions,...)

l. Servidor:

L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un servidor d'aplicació on-line i els recursos de back up necessaris perquè no deixi de funcionar.

m. Personal:

L'empresa adjudicatària disposarà del personal necessari per portar a terme l'assessorament, la supervisió i el suport al personal de les empreses contractades per l'organització per al control d'accessos.

n. Infraestructura tecnològica

Plataforma d'allotjament web:

La plataforma de gestió estarà allotjada en un hosting dedicat amb monitoratge 24x7 d'alta disponibilitat amb backups diaris. Ha de garantir el correcte funcionament de les funcionalitats demanades així com l'enviament massiu de correus electrònics. L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar una bústia de correu electrònic que permeti l'enviament diari de més de 5000 registres. L'elecció del nom d'aquesta bústia es farà de forma conjunta amb el CCAM. Es valorarà positivament que aquesta plataforma sigui escalable i que permeti l'enviament amb més d'una bústia de correu.

Equips informàtics:

Es disposarà d'equips portàtils de darrera generació amb les capacitats mínimes següents. Processador Intel Core i5 o similar, 8GB de RAM, disc dur sòlid mínim 250 GB i pantalla de 15". Es valorarà positivament una capacitat en aquestes característiques que augmentin el rendiment i la usabilitat.

Es disposarà de 4 equips de treball complets (ordinador + impressora) per al mostrador d'acreditacions durant els dies de l'esdeveniment, i 2 equips a les oficines de l'organitzador o una de les empreses subcontractades durant 10 dies anteriors a l'esdeveniment.

Equips d'impressió:

Els equips d'impressió de les acreditacions/invitacions hauran de garantir la correcta impressió en B/N i color, un gramatge de paper o cartolina pre impresa (ecològica) entre els valors de 150gr i 260gr 200gr amb una velocitat mínima d'impressió de 10ppm. Es valorarà la possibilitat que les acreditacions tinguin major gramatge x cm2, no descartant d'altres materials sempre i quan siguin ecològicament sostenibles.

Es disposarà de 4 impressores per al mostrador d'acreditacions durant els dies de l'esdeveniment i 2 impressores a les oficines de l'organitzador o una de les empreses subcontractades durant 10 dies anterior a l'esdeveniment.

Lectors:

Els lectors òptics bidimensionals 2DQR han de ser específics per realitzar aquesta funció. No s'admetrà en la proposta terminals tipus smartphones o tablets.

Es disposarà de 2 lectors per espai multidisciplinar, 4 a l'entrada de la sala de desfilades, 4 lectors per altres espais i 2 de recanvi.

Comunicacions:

Es proveirà d'una xarxa de comunicació pel correcte funcionament de la plataforma durant l'esdeveniment exclusiva per l'equipament informàtic, d'impressió i lectors. S'ha de preveure un sistema alternatiu en cas de caiguda de la mateixa que garanteixi la continuïtat del servei.

o. Requeriments operacionals

Usuaris

Hi haurà els següents tipus d'usuaris:

- Professionals que s'acrediten a través de la pàgina web.
- Equips (contractats) del 080 que acrediten personal del 080 i professionals/visitants de l'esdeveniment.
- Administradors (Àrea de Moda del CCAM): que tenen accés sencer a l'aplicació i en poden extreure les dades.

Restriccions de disseny de la interfície amb l'usuari

La interfície dels formularis online i del back office hauran d'estar dissenyats atenent criteris d'ús per garantir una navegació confortable i intuïtiva. Haurà de complir els estàndards actuals d'usabilitat, accessibilitat i multi dispositiu. A més, el disseny haurà de seguir les pautes de la imatge corporativa del CCAM i del 080 Barcelona Fashion: colors, tipus i mida de lletres, logotip, etc.

p. Requeriments de formació

L'empresa adjudicatària haurà de definir el pla de formació que considera necessari per garantir el bon ús de l'aplicació per part dels usuaris. Cal incloure els aspectes següents:

- Formació als usuaris de l'aplicació.
- Formació tècnica al personal informàtic que realitzarà el manteniment posterior de l'aplicació.

q. Condicions d'execució

Marc temporal del projecte

El termini per a la implantació del projecte serà com a molt tard **40** dies abans de l'inici de l'esdeveniment.

Els terminis d'execució del projecte hauran d'adaptar-se a les següents fases:

- Planificació/Cronograma
- Anàlisi de requeriments funcionals i tècnics.
- Disseny i maquetació: realització del disseny i aprovació dels prototipus d'interfície d'usuari.
- Implementació: desenvolupament del projecte i plataforma completament funcional i operativa.
- Implantació
- Formació als usuaris de la plataforma.
- S'establirà un període de proves per comprovar que la plataforma és operativa al 100% funcional i tècnicament.
- Lliurament de la documentació completa.
- Servei de post implantació.

r. Resolució incidències

El temps de resposta s'estableix per tipus d'incidència i per perfil necessari per solucionar-la. L'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de suport o de Help Desk amb horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres.

L'adjudicatari pot oferir uns nivells de resposta superiors als establerts.

Tipus d'incidències

- *Incidència crítica:* l'aplicació no funciona o una de les funcionalitats bàsiques no funciona. Implica una aturada en l'operativa normal de la plataforma.

- *Incidència greu*: l'aplicació o una de les seves funcionalitats té una anomalia important, però no impedeix l'operativa normal de la plataforma.
- *Incidència normal*: l'aplicació o una de les seves funcionalitats té una incidència normal.

Temps de resposta i temps de resolució

- **T0**: Temps de resposta. Des que la incidència és comunicada al Help Desk fins que un tècnic qualificat es posa en contacte amb el responsable de l'aplicació o la persona que es designi. El temps de resposta es compta sobre l'horari de suport definit (horari de 9:00 a 18:00 de dilluns a divendres).

- **T1**: Temps de resolució. Des que la incidència és comunicada al Help Desk fins que es considera tancada pel responsable de l'aplicació o la persona que es designi. El temps de resolució es compta en horari continu (horari de 0:00 a 24:00 de dilluns a diumenge).

Durant el període de garantia l'adjudicatari haurà de garantir els següents temps de resposta i de resolució amb els perfils assignats que es mostren a la taula:

Incidència T0 T1 Perfil mínim de suport assignat

Incidència crítica 1 hora 6 hores Consultor / Analista Sènior i Analista Programador

Incidència greu 2 hora 12 hores Consultor / Analista Sènior i Analista Programador

Incidència normal 4 hores 48 hores Consultor / Analista Júnior i Analista Programador

FASES EXECUCIÓ

Les condicions d'execució específiques o particulars que s'estableixen per a l'execució d'aquest servei són:

Serà necessari aportar una planificació detallada del projecte, en la qual es concretaran les diferents activitats a desenvolupar per cadascuna de les fases detallades segons la metodologia aportada. També s'han d'especificar les diferents fites pels diferents lliuraments del projecte.

En el moment de la presentació del servei, s'exigirà a l'adjudicatari si escau, l'aportació de les infraestructures informàtiques, espais, llicències de desenvolupament i qualsevol component o mitjà tècnic per a la realització dels treballs.

Es requerirà a l'adjudicatari l'aportació de la següent documentació, en format word:

- Inventari de requeriments.
- Anàlisi funcional.
- Disseny tècnic.
- Manual tècnic de l'aplicació.

Finalment, s'exigirà a l'adjudicatari l'aplicació de la metodologia més adient per a la seva execució.

Productes resultants del projecte

L'adjudicatari haurà d'aportar:

- Estudis Previs.
- Anàlisi funcional.
- Disseny de la solució
- Disseny tècnic
- Disseny funcional
- Model de dades
- Pla de proves unitàries (tècniques i funcionals).
- Pla de posada en funcionament i Pla de contingència.
- Evidència documental de la realització i comprovació efectives de les proves.
- Informes del resultat del control de l'aplicació d'estàndards de qualitat (control o assegurament de qualitat).

L'adjudicatari haurà de mantenir un registre de la documentació enviada al client, amb el detall de les versions, dates i destinataris.

FASES DELS SERVEIS A REALITZAR

1. Treballs a realitzar previstos des de la signatura del contracte fins l'inici de l'esdeveniment
2. Execució de les activitats previstes en el contracte durant els dies de l'esdeveniment
3. Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes i mètriques