

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

INFORME TÈCNIC REFERENT A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE "CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS PER A LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL."

Antecedents

L'Ajuntament de Sabadell té el compromís de fer arribar l'acció municipal i els serveis prestats per part del consistori a tots els ciutadans i ciutadanes, estenent la informació per la ciutat i mirant de fomentar la participació i la implicació dels sabadellencs i sabadellenques, així com també dels ciutadans i ciutadanes d'altres municipis de Catalunya.

És per això que l'Ajuntament de Sabadell té la necessitat de planificar i gestionar la publicitat institucional i redaccional de la ciutat a través de la inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació i suports publicitaris generalistes externs a la ciutat per promocionar les activitats i actes que tindran lloc a Sabadell, així com també a xarxes socials.

Insuficiència de Mitjans

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics i humans suficients per a l'òptima gestió d'aquestes campanyes publicitàries, el més eficient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa. D'aquesta manera s'aconseguiran els millors preus i descomptes per part dels mitjans i/o centres gestors dels espais publicitaris escollits, així com efectuar un plantejament i seguiment adequat i individualitzat de les accions comunicatives que es decideixi portar a terme.

Consideracions jurídiques

L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara en endavant LCSP) determina que la formalització de contractes per part de les Administracions Públiques requereix la prèvia tramitació del corresponent expedient i l'aprovació per part de l'òrgan de contractació de l'expedient i l'obertura del procediment d'adjudicació, mitjançant resolució motivada.

L'article esmentat estableix que a l'expedient s'han d'incorporar el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques, el contingut dels quals figuren als articles 122, 124 i 126 de la LCSP.

Conclusions

Per tant, a efectes de poder donar curs a l'expedient del contracte de serveis anomenat **"CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS PER A LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL"**, informo sobre les característiques generals que s'han de fer constar al plec de condicions administratives particulars del contracte esmentat i adjunto, juntament amb aquest informe, el plec de condicions tècniques per les quals s'ha de regir l'execució del contracte:

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte la prestació dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació i suports publicitaris generalistes, convencionals i no convencionals, que tenen per objecte la difusió de les activitats i actuacions de l'Ajuntament de Sabadell que tindran lloc a la ciutat.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits en el aquest informe tècnic.

La descripció tècnica de l'objecte del contracte consta en el corresponent plec de prescripcions tècniques que s'adjunta amb aquest informe tècnic.

3. NECESSITATS I FINALITATS A ASSOLIR

La contractació d'una agència de mitjans amb capacitat per planificar, negociar, gestionar i inserir la publicitat permet un estalvi considerable per a les finances del consistori municipal, ja que s'aconsegueixen uns descomptes importants als preus assenyalats a les tarifes vigents de publicitat dels diferents mitjans atenent el volum de negoci. D'altra banda, també permet realitzar una planificació òptima i un seguiment acurat, el que possibilita assolir els objectius fixats amb major eficàcia.

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics per cobrir les necessitats comunicatives i organitzatives que cal satisfer amb aquesta contractació, el més adient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa.

Per a l'execució d'aquest contracte es demanen les prestacions desenvolupades en les condicions generals de la prestació del servei dels plecs tècnics que regeixen aquesta contractació.

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de les campanyes de publicitat de l'Ajuntament de Sabadell i la Sindicatura de Comptes de Sabadell que es duren a terme l'any 2025 a la ciutat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

En l'Annex del PPT es fa constar el llistat orientatiu de mitjans generalistes que habitualment el Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell contracta per a insercions publicitàries.

4. DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament.

5. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No s'admeten les variants d'aquest contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació d'aquest contracte és el que figura a continuació:

Import (IVA exclòs)	Import IVA 21%	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
33.057,85 €	6.942,15 €	40.000,00 €

El desglossament del pressupost en costos directes i indirectes i altres eventuais despeses s'adjunta a aquest informe i es correspondrà amb l'annex 2 del plec de condicions administratives particulars.

7. VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte d'aquest contracte i la possible pròrroga per una anualitat addicional és el que figura a continuació sense IVA:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	33.057,85 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	6.611,57 €
Import de les eventuais pròrrogues (sense IVA)	33.057,85 €
Import altres conceptes (sense IVA)	-
Total del valor estimat	72.727,27 €

El mètode de càlcul utilitzat ha estat en base a la previsió de les insercions publicitàries segons l'històric de les campanyes de l'Ajuntament de Sabadell realitzades en anys anteriors, i els imports d'altres licitacions fetes en altres municipis de característiques similars a Sabadell.

8. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Per atendre la despesa d'aquest contracte hi ha crèdit suficient i adequat al pressupost municipal conforme el següent:

Ajuntament de Sabadell		100 %	33.057,85 €
Altres:			
Tramitació anticipada		Contracte pluriennal	
SI X	NO	SI X	NO
Any	Número operació	Aplicació pressupostària	Import
2025	920249002795	2024 200 9252 22799	3.000,00 €
2025	920249002839	2024 101 9209 22799	17.000,00 €
2025	920249002818	2024 702 4320 2260200	3.500,00 €
2025	920249002819	2024 500 9220 2260200	7.065,00 €
2026	920249002795	2024 200 9252 22799	500,00 €
2026	920249002839	2024 101 9209 22799	5.500,00 €
2026	920249002818	2024 702 4320 2260200	1.080,00 €
2026	920249002819	2024 500 9220 2260200	2.355,00 €
El preu es satisfarà en pagaments mensuals, a partir de la prèvia presentació de les corresponents factures, un cop finalitzat l'emissió de les insercions del mes corresponent.			

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

9. FORMA DE PAGAMENT

El preu es satisfarà amb caràcter mensual, segons els serveis prestats, i amb posterioritat a la presentació de la factura preceptiva per part de l'empresa contractada. La factura ha de ser degudament conformada pels serveis tècnics municipals.

10. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'un any a comptar des de la data de formalització del contracte. No obstant això, el contracte es podrà prorrogar per un període anual més.

11. REVISIÓ DE PREUS

Atenent a la naturalesa i a la durada del contracte, no s'aplicarà cap revisió de preus.

12. ALTRES OBLIGACIONS

L'empresa contractista es compromet a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.

13. OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE

Tenen el caràcter d'obligacions essencials, a més de les establertes en el plec de condicions administratives particular tipus aprovat les següents:

1.	El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter essencial del contracte.
2.	L'empresa adjudicatària designarà una persona qualificada per a la interlocució, coordinació i seguiment del contracte amb l'Ajuntament de Sabadell i amb el Síndic de Greuges de l'ajuntaemnt de Sabadell.
3.	L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.
4.	Es prohibeix realitzar cap modificació en els documents i imatges lliurades per part de l'Ajuntament al licitador després del vist-i-plau definitiu del responsable del consistori.
5.	El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i materials suficients, de conformitat amb l'art. 76.2 de la LCSP.

14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

1.	En compliment del que prescriu l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix la següent condició especial d'execució d'entre les que s'enumera a l'apartat segon del mateix precepte, relacionada amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social: Condició especial d'execució: L'empresa adjudicatària procurarà minimitzar la utilització del paper en les comunicacions amb el servei gestor, intentant prioritzar les eines electròniques. Tipologia: mediambiental Mitjà d'acreditació del seu compliment: Els tècnics responsables del contracte vetllaran pel seu compliment durant l'execució del contracte, així mateix l'empresa adjudicatària en l'inici de l'execució del contracte presentarà una declaració responsable indicant les mesures que es preveuen pel seu compliment. Justificació de la vinculació amb l'objecte del contracte: La condició especial d'execució del contracte està directament vinculada a l'objecte del mateix, ja que per la prestació del servei es necessària una comunicació continua entre l'adjudicatària i l'Ajuntament de Sabadell.
----	---

15. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació. De conformitat amb l'article 215 i següents de la LCSP, es permet la subcontractació. Per tant, el contractista sempre pot concertar amb tercers la realització parcial de la prestació objecte del contracte.

No resta permesa la subcontractació del servei crític de planificació, negociació, gestió i inserció de la publicitat als mitjans de comunicació, atesa la necessitat per part de l'Ajuntament de Sabadell de poder mantenir, en la mesura del possible, els mateixos interlocutors durant tot el període en que es mantingui en vigència el contracte. A més a més, la no subcontractació d'aquest servei també permet assegurar que la formació de les persones responsables de la gestió de les campanyes de publicitat per part de l'empresa licitadora responguin al perfil i la formació que l'Ajuntament estableix en aquest mateix document.

16. PENALITATS

Les penalitats aplicables són totes aquelles que ja estan disposades per Llei en aquests casos.

	Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1	La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	Lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives.
2	L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i/o de les condicions especials d'execució.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable.
3	Incompliment relatiu a la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball o del conveni col·lectiu aplicable	Molt Greu	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

17. RESPONSABILITAT CIVIL

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte i està obligat a indemnitzar a l'Ajuntament i a tercers els danys i perjudicis que es causin com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Ajuntament.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil durant la vigència del contracte per l'import mínim següent:

- 80.000,00 euros

18. MESA DE CONTRACTACIÓ

Veure l'Annex 1, Quadre resum, del Plec de clàusules administratives particulars

20. CAPACITAT PER A CONTRACTAR

Els licitadors han de tenir la suficient capacitat jurídica i d'obrar per tal de participar en aquesta licitació. No es fa cap reserva de participació en aquest contracte.

21. SOLVÈNCIA FINANCERA I TÈCNICA. CLASSIFICACIÓ

La solvència financera i tècnica exigible per a participar en aquest contracte és la següent:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
☐ a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclosos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
☐ b)	☐ Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____	

	Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
☒ c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 80.000,00 euros	Justificant existència assegurança.
☐ d)	Mitjà adicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establert en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
☐ a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
☐ b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
☐ c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
☐ d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
☒ e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

☐ f)		l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
☐ g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
☐ h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.
Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:		

Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.

En el supòsits d'empreses de nova creació els criteris de selecció seran exclusivament els següents:

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:	
Criteri de selecció	Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 80.000,00€ segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.

Pel que fa a la solvència professional, l'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la indicació de les titulacions

acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

22. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació de la present contractació són els que seguidament es detallen.

22.1. Criteris avaluables mitjançant fórmula	Puntuació	Ponderació																
1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa) obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2025, el % que s'indiqui s'haurà de mantenir durant l'execució del contracte i la possible pròrroga La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà. El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.	<table><tr><td colspan="2">Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025</td></tr><tr><td>Suports</td><td>Àmbit Autonòmic</td></tr><tr><td>Prensa</td><td>16</td></tr><tr><td>Ràdio</td><td>10</td></tr><tr><td>Revistes i Suplements</td><td>8</td></tr><tr><td>Exterior</td><td>8</td></tr><tr><td>Digital i xarxes socials</td><td>33</td></tr><tr><td>Televisió</td><td>5</td></tr></table>	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025		Suports	Àmbit Autonòmic	Prensa	16	Ràdio	10	Revistes i Suplements	8	Exterior	8	Digital i xarxes socials	33	Televisió	5	80 punts (màxim)
Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025																		
Suports	Àmbit Autonòmic																	
Prensa	16																	
Ràdio	10																	
Revistes i Suplements	8																	
Exterior	8																	
Digital i xarxes socials	33																	
Televisió	5																	
2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència: La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries. No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri. En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.	10% = 0 punts 9% = 2 punts 8% = 4 punts 7% = 6 punts 6% = 8 punts 5% = 10 punts 4% = 12 punts 3% = 14 punts 2% = 16 punts 1% = 18 punts 0% = 20 punts	20 punts (màxim)																
Total Puntuació màxima		100 punts																
Fonts: Kantar Media, EGM, Geomex, Comscore																		
Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:																		
<u>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluables mitjançant fórmula:</u>																		
1. L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.																		

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

2. Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.	
--	--

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

22.1. Criteris avaluable mitjançant fórmula

22.1.1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa del mitjà o suport publicitari de 2025) (80 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2025.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2025	
Suports	Àmbit Autonòmic
Prensa	16
Ràdio	10
Revistes i Suplements	8
Exterior	8
Digital i xarxes socials	33
Televisió	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

$$P = \text{Puntuació Màxima} * \left(1 - \frac{\text{Oferta Valorada} - \text{Oferta Més econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

22.1.2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència (20 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.

No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10%	= 0 punts
9%	= 2 punts
8%	= 4 punts
7%	= 6 punts
6%	= 8 punts
5%	= 10 punts
4%	= 12 punts
3%	= 14 punts
2%	= 16 punts
1%	= 18 punts
0%	= 20 punts

23. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Es considera que en principi una oferta és anormalment baixa quan es donin de forma cumulativa les dues condicions següents:	
1	En relació al preu ofert, que l'oferta sigui considerada anormalment baixa o desproporcionada en aplicació dels paràmetres objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en funció del nombre de proposicions presentades a la licitació: - En cas que concorri un sol licitador, quan la seva oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%. - En cas que hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta - Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més del 10% a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior al 25%.

CODI DE VERIFICACIÓ	 1T2W 223I 6S2T 213F 1CWZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/39	DOCUMENT NÚM.	COM18I0143	DATA	23-10-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació contractació d'una central de mitjans per a la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell				

	- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.
2	En relació als restants criteris d'adjudicació diferents del preu: - En cas que només concorri un licitador, quan la puntuació que li correspongui per la resta de criteris d'adjudicació diferents de l'oferta econòmica sigui superior al 90% de la puntuació total establerta per aquests criteris en el present quadre resum. - En cas de concórrer dos o més licitadors, que la puntuació que correspongui al licitador per la resta de criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes (per tots els criteris d'adjudicació tret de la puntuació relativa al criteri de l'oferta econòmica) i la desviació mitja d'aquestes puntuacions. - Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut (sense tenir en compte si és un número positiu o negatiu) de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts. A efectes merament orientatius, s'indica un exemple amb tres empreses licitadores i els passos que s'han de seguir per fer els càlculs a què es refereix aquest apartat i poder arribar a la conclusió que les ofertes compleixen o no compleixen el criteri: 1. Calcular la suma de les puntuacions de totes les ofertes (sense els punts del criteri preu, que es valora a l'apartat 1r): $P1 + P2 + P3,$ essent, P1 = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 1 P2 = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 2 P3 = puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 3 2. Calcular la mitjana aritmètica (MA) de les puntuacions obtingudes (P1+P2+P3): $MA = (P1+P2+P3) / 3$ 3. Calcular la desviació de cada oferta (D1, D2, D3), que és la resta de la mitjana aritmètica (MA) i la puntuació obtinguda de cada licitador (P1, P2, P3), en valor absolut: $D1 = MA-P1 $ $D2 = MA-P2 $ $D3 = MA-P3 $ 4. Calcular la desviació mitjana (DM): $DM = (D1+D2+D3) / 3$ 5. Fer la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions i la desviació mitjana:

	MA + DM 6. Conclusió: - Si $P1, P2$ o $P3 > MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació compleix el criteri de l'apartat 2n). - Si $P1, P2$ o $P3 \leq MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació no compleix el criteri de l'apartat 2n).
3	No obstant això, si els licitadors han obtingut la mateixa puntuació en la valoració dels criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica, per valorar la presumpció d'anormalitat de l'oferta en el seu conjunt només es tindrà en compte el primer d'aquests criteris, el relatiu a l'oferta econòmica.

24. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable d'aquest contracte és la Cap de Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.

25. GARANTIA

S'admet retenció en el preu.

El termini de garantia s'estableix en 3 mesos des de la finalització del contracte.

26. PRESENTACIÓ I OBERTURA D'OFERTES

S'estableix al Annex 1 del Quadre resum del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

27. MODIFICACIONS CONTRACTUALS

Es preveuen modificacions del contracte per la necessitat d'incrementar el número de campanyes o accions a comunicar per no estar previstes en la planificació inicial, així com la modificació de l'abast de les campanyes per les necessitats del producte o servei a comunicar, en un 20% del preu inicial (sense IVA).

Sabadell, a la data de la signatura electrònica