



Exp. 864/24

DE: DIRECCIÓ DE MERCATS

A: GERÈNCIA

INFORME DE NECESSITAT

El Mercat de Santa Caterina va néixer com a mercat municipal cobert l'any 1845, i es va ubicar al terreny que va deixar l'antic convent del mateix nom, que es va cremar la nit de Sant Jaume de l'any 1835, en el marc de la desamortització eclesiàstica. La idea era dotar el barri d'un mercat que subministrés aliments als habitants d'aquesta banda de Ciutat Vella. Dècades després, durant la postguerra, i amb la consegüent manca d'aliments a moltes poblacions, el mercat va esdevenir el centre d'aprovisionament de moltes ciutats veïnes, com ara Sant Adrià, Santa Coloma i fins i tot Mataró, des d'on la gent baixava en tren comprar queviures.

Inaugurada l'any 2005, la remodelació del Mercat de Santa Caterina, obra d'Enric Miralles i Benedetta Tagliabue, tenia com a doble objectiu modernitzar-lo per dotar el barri d'un mercat atractiu i respectar, en la mesura que fos possible, les façanes neoclàssiques originals. El resultat és un espai vibrant i multicolor cobert per un mantell gegantí.

l'element més característic del flamant Mercat de Santa Caterina és el mosaic ceràmic que li fa de coberta i que ret homenatge al mestre Antoni Gaudí. De manera simbòlica, el mantell recorda els tendals que cobrien les parades antigament i que ondulaven amb el vent.

De l'anterior edifici neoclàssic blanc se'n conserven tres façanes. Per la seva banda, a l'interior, els sostres de fusta donen calidesa a un espai que ha de ser funcional i pràctic per damunt de tot.

Des de l'inici de l'any 2022, un cop superada la pandèmia, aquesta Direcció de Mercats i Projectes Estratègics de l'IMMB, ve observant el defalliment tant de les instal·lacions (inaugurades al maig de 2005), com de l'activitat comercial del Mercat Municipal de Santa Caterina. S'ha determinat de manera clara que el mix comercial aplicat fa gairebé 20 anys ha quedat totalment desfasat i caldria, doncs, acomodar-lo a les necessitats actuals tenint en compte l'espai disponible. Això comporta una actuació de concentració comercial, reflexada en l'EX22000600.

Es pretén impulsar la concentració comercial, especialització, rejuveniment i professionalització dels operadors, mitjançant la recuperació de llicències i la racionalització de l'oferta. Amb la reordenació de la sala de vendes, resultant de la corresponent ampliació o reducció d'oferta comercial excedent, es poden crear nous espais.

En aquest procés, i fins a la data d'emissió d'aquest informe, ja s'ha actuat en aquest sentit, havent tramitat un conjunt d'expedients que justament han anat encaminats a aquesta fita de millora comercial i re posicionament del Mercat de Santa Caterina. S'ha efectuat trasllats d'operadors a les noves ubicacions dins la sala de vendes que han comportat l'alliberament espais.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut Municipal de Mercats de Barcelona

C. Gran de Sant Andreu 200

08030 Barcelona

Telèfon: 93 4027000

departamentdemercats@bcn.cat

www.mercats.barcelona

Tot això ha comportat la creació d'un espai d'uns 500 m2 per a la introducció d'activitats complementàries que generin sinèrgies amb la pròpia venda de producte fresc, com és la restauració.

La nova licitació implicarà, com s'ha esmentat anteriorment l'ampliació d'oferta gastronòmica.

Barcelona, en data de la signatura electrònica

Pere Xavier Sirvent
DIRECTOR DE MERCATS I
PROJECTES ESTRATEGICS