

Expedient número: 4389/2024

Procediment: Contracte de serveis per procediment obert

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques QUE HAN DE REGIR ELS CONTRACTES DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE DISSENY I EDICIÓ DE MATERIAL TURÍSTIC PROMOCIONAL DE DISTRIBUCIÓ GRATUÏTA PER LA DIFUSIÓ DELS RECURSOS, PRODUCTES TURÍSTICS I ESDEVENIMENTS TURÍSTICS, PER ACCIONS EN MITJANS SOCIALS, PER ALTRES ACCIONS DE DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ D'ÀMBIT TURÍSTIC I PER L'ACTUALITZACIÓ, MANTENIMENT I RENOVACIÓ DE CONTINGUTS DEL WEB TURÍSTIC DEL PALLARS SOBIRÀ.

1. OBJECTE:

El present plec té per objecte la contractació dels serveis per a la realització d'accions de disseny i edició de material turística promocional de distribució gratuïta per la difusió de recursos, productes turístics i esdeveniments turístics, per accions en mitjans socials, per altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i per l'actualització, manteniment i renovació de continguts de la pàgina web turística del Pallars Sobirà.

Aquestes actuacions s'emmarquen dins l'ajut concedit pel Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida i estan distribuïts en tres blocs.

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà presenta les següents accions per realitzar les actuacions descrites en el pla d'acció de Turisme del Pallars Sobirà i en el conjunt d'iniciatives turístiques de la comarca del Pallars Sobirà.

El pla d'accions que s'està desenvolupant té com a objectiu principal impulsar el creixement econòmic de la zona i el seu desenvolupament endogen, així com augmentar la visibilitat i l'atractiu turístic de la comarca com a destinació de viatge, sota el lema "Pallars Sobirà, Valls de l'Alt Pirineu".

L'Àrea de Turisme del Pallars Sobirà treballa les diferents accions en direcció a tres punts principals: comarcals, territorials (Alt Pirineu i Aran, província de Lleida, Pirineus i en l'àmbit de Catalunya) i públic final (visitants i/o futurs visitants).

Totes les accions estan basades en els principals objectius de la sostenibilitat, les necessitats bàsiques i la varietat com a punts principals de la dinamització turística del Pallars Sobirà, amb la implementació dels eixos principals de treball marcats dins el Pla d'accions del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Objectius generals:

1.- Promocionar i difondre amb eines pròpies el conjunt de l'oferta del Pallars Sobirà (oficina de turisme, web, xarxes socials, informació a taulell, newsletters,...) i també amb el suport i acompanyament del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, marca Ara Lleida, la marca Pirineus i l'Agència Catalana de Turisme, Catalunya Experience.

2.- Reforçar productes a nivell internacional i estatal mitjançant les fires proposades per la marca Ara Lleida, els viatges promocionals, l'edició de material en mínim quatre idiomes i igual que la pàgina web, xarxes socials i altres mitjans de difusió.

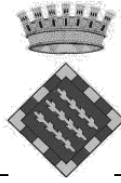
3.- Donar suport al sector turístic públic i privat de la comarca i ser el seu punt referent de canalització de la informació turística (horaris museus, agenda comarcal, fires, transports sostenibles, mobilitat als espais naturals, ...).

4.- Treballar conjuntament amb els diferents plans de treball engegats a la comarca i amb les comarques veïnes, en l'àmbit provincial i català (Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida, IDAPA, projectes transfronterers, programa benvinguts a pagès, entre altres).

5.- Aposta clara per una gestió de turisme sostenible que beneficiï tant visitants com la població local.

6.- Suport als esdeveniments engegats a la comarca que sumin a la dinamització turística del Pallars Sobirà.

7.- Treballar coordinadament amb totes les plataformes turístiques mitjançant el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida com interlocutor per tal de donar suport a les accions i iniciatives que puguin beneficiar la imatge i el conjunt econòmic d'aquest territori.



8.- Altres actuacions d'interès turístic.

2. Característiques tècniques del contracte

Cada empresa adjudicatària haurà de realitzar els següents serveis segons els punts descrits a continuació:

A continuació, s'enumeren les accions previstes en cada lot:

Lot 1: Emmarcat dins l'epígraf 2.1 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals: disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fullets, díptics, tríptics, cartells o altres formats de suport per la difusió dels recursos i productes turístics i esdeveniments turístics.

Dins d'aquest lot s'ha previst el subministrament dels següents productes:

Aquesta actuació s'emmarca dins l'epígraf 2.1 de l'ajut concedit: Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta; guies, fullets díptics, tríptics, cartells o altres formats de suport per a la difusió dels recursos i productes turístics, amb un pressupost de 10.000,00 € IVA inclòs.

a) Impressió de la revista promocional

La impressió de 2.000 unitats de la revista promocional del Pallars Sobirà en català.

Les característiques que ha de complir son les següents:

- Catàleg promocional model francès
- 20 pàgines
- Format tancat A5
- Grapat
- Estucat amb brillantor de 150 grams
- Tintes: 4 + 4
- El model de revista s'adjunta com a annex VI, d'aquest Plec de Clàusules Administratives.

b) Impressió del mapa de senders del Pallars Sobirà

- 10.000 unitats
- Fulletó plegat de 10cm x 21cm i obert 60 cm x 42 cm

- Estucat semimate de 90 grams
- A color: tintes 4 + 4
- Versió: català/castellà
- Edició que s'adjunta a l'annex VII, d'aquest Plec de Clàusules Administratives.

c) Impressió de làmines promocionals per pintar actiu/natura per a nens i nenes

- 2.000 unitats per cadascuna de les tres versions, sent en total 6.000 còpies.
- Mida DIN A3
- Suport Offset 90
- Tintes 1+0
- Les tres versions s'adjunten com a annex VIII, d'aquest Plec de Clàusules Administratives.

d) Packs de ceres de colors promocionals

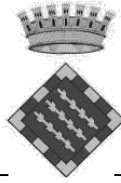
- 2.000 paccs de 6 colors de cera
- Ha de contindre el logotip Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunten com a annex V en aquest Plec
- Han d'anar amb una funda de cartró reciclat
- El logotip ha de quedar imprès a una cara de la funda de cartró, a 1 tinta.

e) Adhesius del Pallars Sobirà promocionals

- 1.000 unitats d'adhesius
- Els adhesius contindran el logotip del Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunta com a annex V d'aquest Plec de Clàusules Administratives.
- Impreses a tot color en vinil adhesiu
- Encunyades amb perímetre rectangular

f) Carpetes porta documents

- 500 unitats de carpetes
- Format de pala 23 cm x 32 cm
- Llom senzill
- Una solapa engomada
- Plastificades amb brillantor a una cara
- Fabricació d'encuny
- Cartolina gràfica de 300 grams



- Tintes 4 + 0

- Ha de contenir el logotip Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunten com a annex V d'aquest Plec de Clàusules Administratives.

- El logotip haurà de quedar gravat a una cara exterior de la carpeta

g) Borses de paper promocionals per a fires i acollida.

- 1.000 unitats de paper

- Totes les borses hauran de comptar amb el logotip del Pallars Sobirà i del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunta com a annex V d'aquest Plec de Clàusules Administratives.

- El logotip haurà de quedar imprès a una cara exterior de la bossa.

S'inclou dins d'aquest lot el transport de tots i cadascun dels productes objecte d'aquest subministrament fins al Consell Comarcal del Pallars Sobirà, a càrrec de l'empresa adjudicatària. La direcció d'aquesta entitat és la següent:

Camí de la cabanera, 2
25560 Sort (Lleida)

Lot 2: Emmarcat dins els epígrafs 2.4 i 2.5 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l'any 2024, per altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i dotació i creació de continguts per xarxes socials.

Dins d'aquest lot s'ha previst:

a) La creació i el disseny d'una campanya promocional orientada al turisme de la comarca del Pallars Sobirà.

El resultat d'aquesta actuació ocuparà els espais publicitaris de les dependències i suports de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i per tant, ha de comprendre l'adaptació a la vinilació de 2 cotxes de tren de FGC. Les mides dels cotxes-vagons son les següents: 248 centímetres d'alçada i 1.613 centímetres de llargària i, a més també s'haurà de proveir l'adaptació per al tram dels intercanviadors interns dels vagons del tren.

La campanya creada també haurà de comptar amb:

- El disseny de noves portades per a les xarxes socials de l'àrea de turisme del Pallars Sobirà.

- El disseny gràfic d'un baner web.
- Fotografies amb màxima resolució
- Elaboració d'anuncis per a revistes.
- Creació d'un vídeo en format MP4, elaborat amb imatges de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua promoció i distribució mitjançant quioscs interactius ubicats a diferents estacions de FGC. La duració ha de ser de 30 minuts.

El quiosc interactiu és un mecanisme de publicitat que informa als usuaris dels horaris de tren, l'estat del serveis, plànols de l'àrea, planificació de viatges, instal·lacions i accés a l'aplicació Geotren. El vídeo que es retransmetrà mostrarà les diferents representacions de la comarca a la seua pantalla principal.

b) Dotació de continguts per a xarxes socials:

A partir dels elements creatius dissenyats a la campanya promocional i el seu contingut, es prepararan i publicaran 9 ADS per a les xarxes socials.

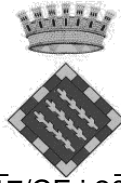
Lot 3: Emmarcat disn l'epígraf 2.3 de l'ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l'any 2024, actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic comarcal.

Aquesta actuació tracta de l'actualització i renovació de continguts de la pàgina web de turisme comarcal. És basarà principalment en el manteniment de la pàgina web de turisme del Pallars Sobirà, i el seguiment i actualització del contingut durant la vigència del contracte.

L'empresa que s'encarregui del manteniment i l'actualització de la pàgina web i la tècnic de turisme, com a persona encarregada del contracte, mantindran una reunió inicial per a pactar l'estratègia de seguiment de la pàgina web. A més, també acordaran les instruccions de comunicació que hauran de seguir les dos parts per al desenvolupament del contracte i la freqüència en la que es reuniran.

Codis CPV:

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2202 del Parlament Europeu i el Consell pel qual s'aprova el vocabulari comú dels contracte



públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament europeu i el consell sobre els procediment dels contractes públics, pel que fa a la revisió dels CPV, són:

79810000-5: “Serveis d’impressió”.

79341400-0: “Serveis de campanyes de publicitat”.

72400000-4: “Serveis d’internet”.

3. Divisió en lots

Aquest procediment de contractació queda dividit en tres lots, constituint cadascun d’ells un contracte diferent.

En funció de la diferent naturalesa de cadascun dels lots, i amb la intenció de que cada objecte sigui treballat de la manera més eficient i efectiva, **les empreses interessades sols podran presentar oferta per a un dels tres lots**, tal com contempla la Llei de Contractes del Sector Públic a l’article 99.4.a.

Lot 1: Edició de material turístic promocional de distribució gratuïta.

Aquesta actuació s’emmarca dins l’epígraf 2.1 de l’ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l’any 2024, per un import en aquest epígraf de 10.000,00 €.

Lot 2: Altres accions de difusió i comunicació d’àmbit turístics i dotació de contingut per xarxes socials.

Aquesta actuació s’emmarca dins els epígrafs 2.4 i 2.5 de l’ajut concedir pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l’any 2024, per un import de 13.600,00 €.

Lot 3: Actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic comarcal.

Aquesta actuació s’emmarca dins els epígrafs 2.3 de l’ajut concedit pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a Consells Comarcals, per a l’any 2024, per un import en aquest epígraf de 1.000,00 €.

4. Pressupost

El pressupost de licitació del contractes per lots és el següent:

Lot 1: 8.264,46€ més 1.735,54 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de 10.000 €

Bloc 2: 11.239,67€ més 2.360,33 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de 13.600 €

Bloc 3: 826,45€ més 173,55€ en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de fins a 1.000,00 € .

El pressupostos base de licitació, es desglossa d'acord amb la previsió de costos següents:

Lot 1	8.264,46 €+IVA
--------------	-----------------------

Valor estimat del contracte	8.264,46 euros
IVA (21%)	1.735,54 euros
Import total	10.000 euros

Lot 2	11.239,67 €+IVA
--------------	------------------------

Valor estimat del contracte	11.239,67 euros
IVA (21%)	2.360,33 euros
Import total	13.600 euros

Lot 3	826,45 €+IVA
--------------	---------------------

Valor estimat del contracte	826,45 euros
IVA (21%)	173,55 euros
Import total	1.000 euros

3. DURADA DEL CONTRACTE

El servei es realitzarà abans del 31 de desembre del 2024, i s'iniciarà a partir de la formalització del contracte.



5. Justificació de la insuficiència mitjans propis

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa de personal qualificat ni mitjans propis amb la especialització adequada per a la realització de les tasques encomanades en aquest contracte. És per això que s'opta per la contractació externa.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

ANNEX I: LOGOTIP



Amb la col·laboració de:





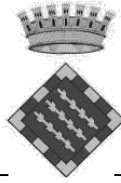
ANNEX II: REVISTA PER A IMPRIMIR



Link directe on es pot consultar la revista de manera online:

https://issuu.com/visitpallarssobira/docs/turisme_pallars_sobira_catala_web

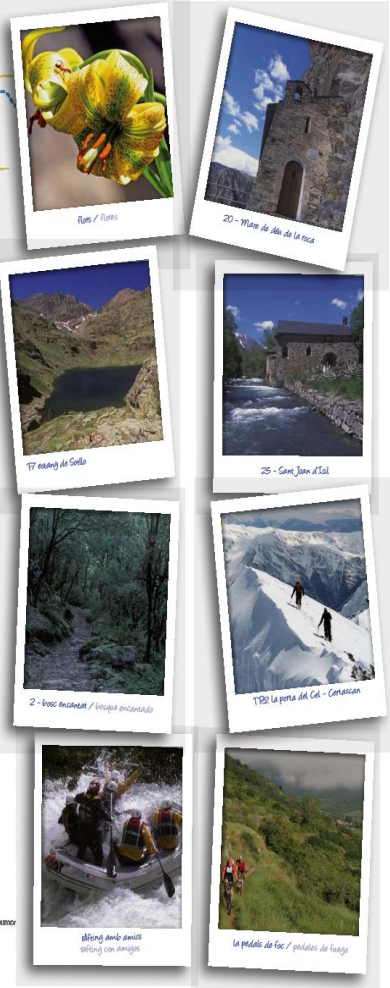
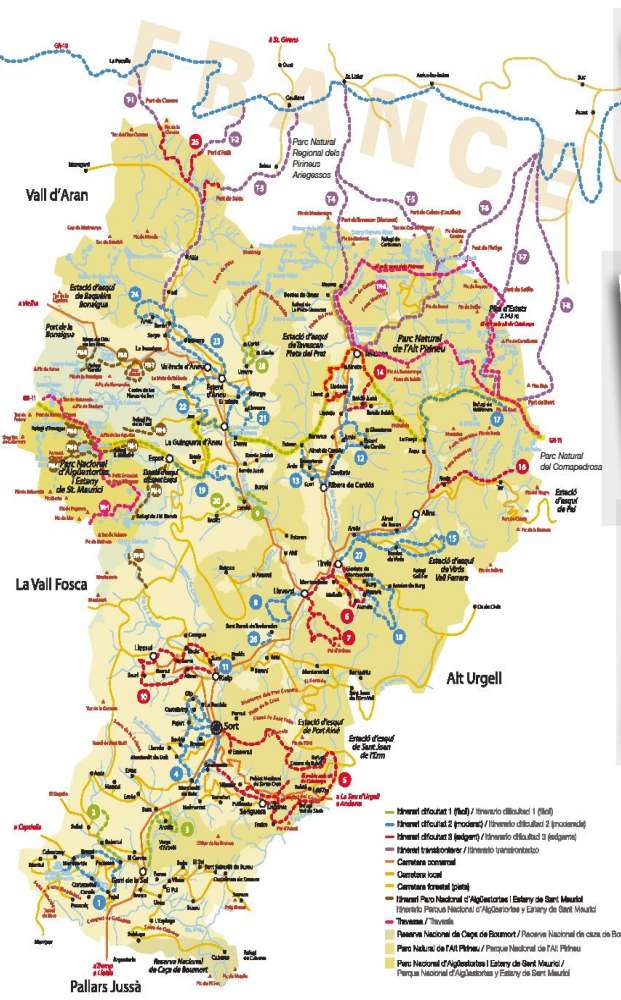
-C



CARA B DEL FULLETÓ

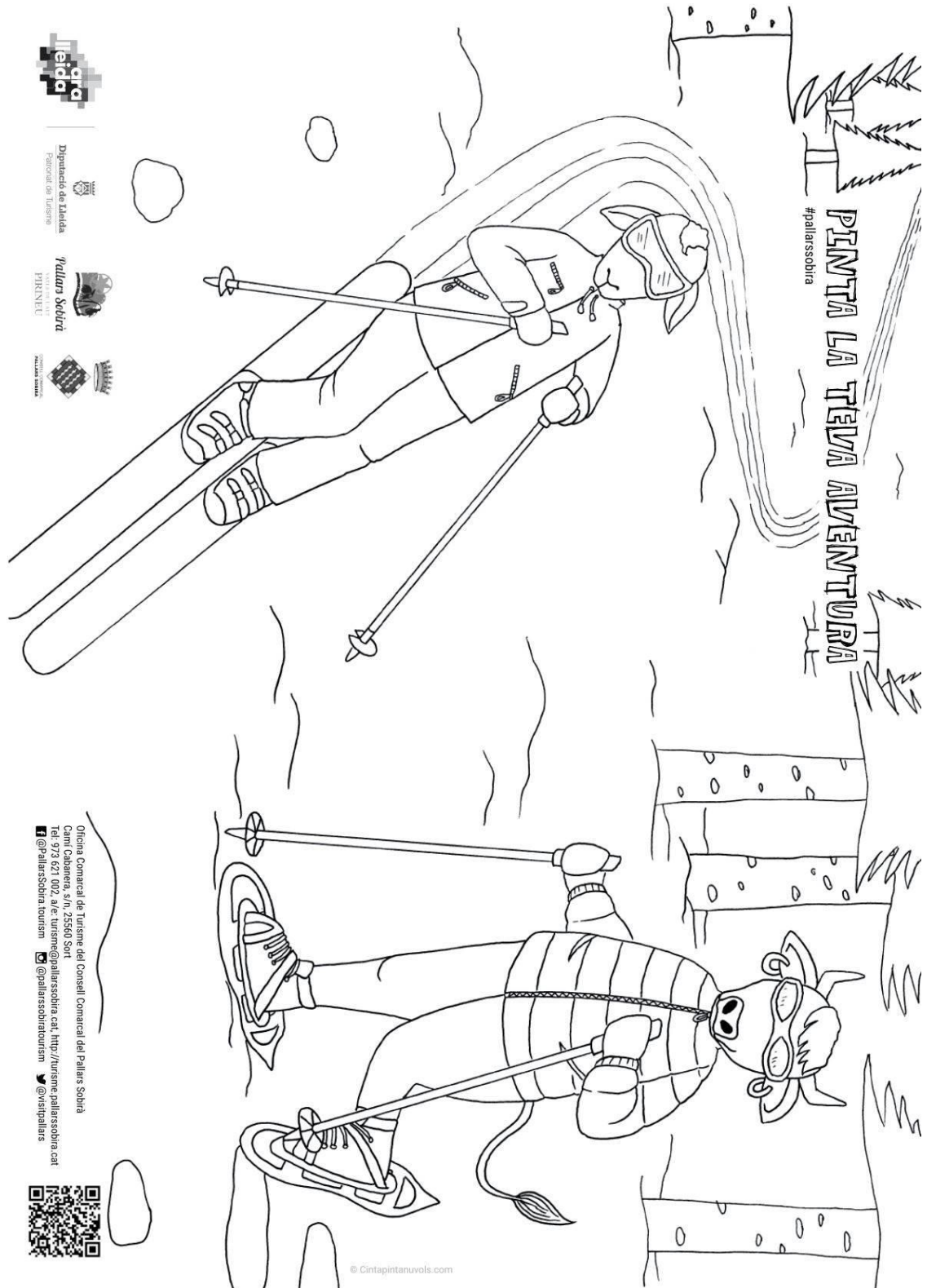


Turisme Pallars Sobirà
Centre de la Cabanera, 2
25560 SORT | Tel. fax: 973 62 01 07
<http://turisme.pallarssobira.cat>



ANNEX IV: LAMINES

Versió 1



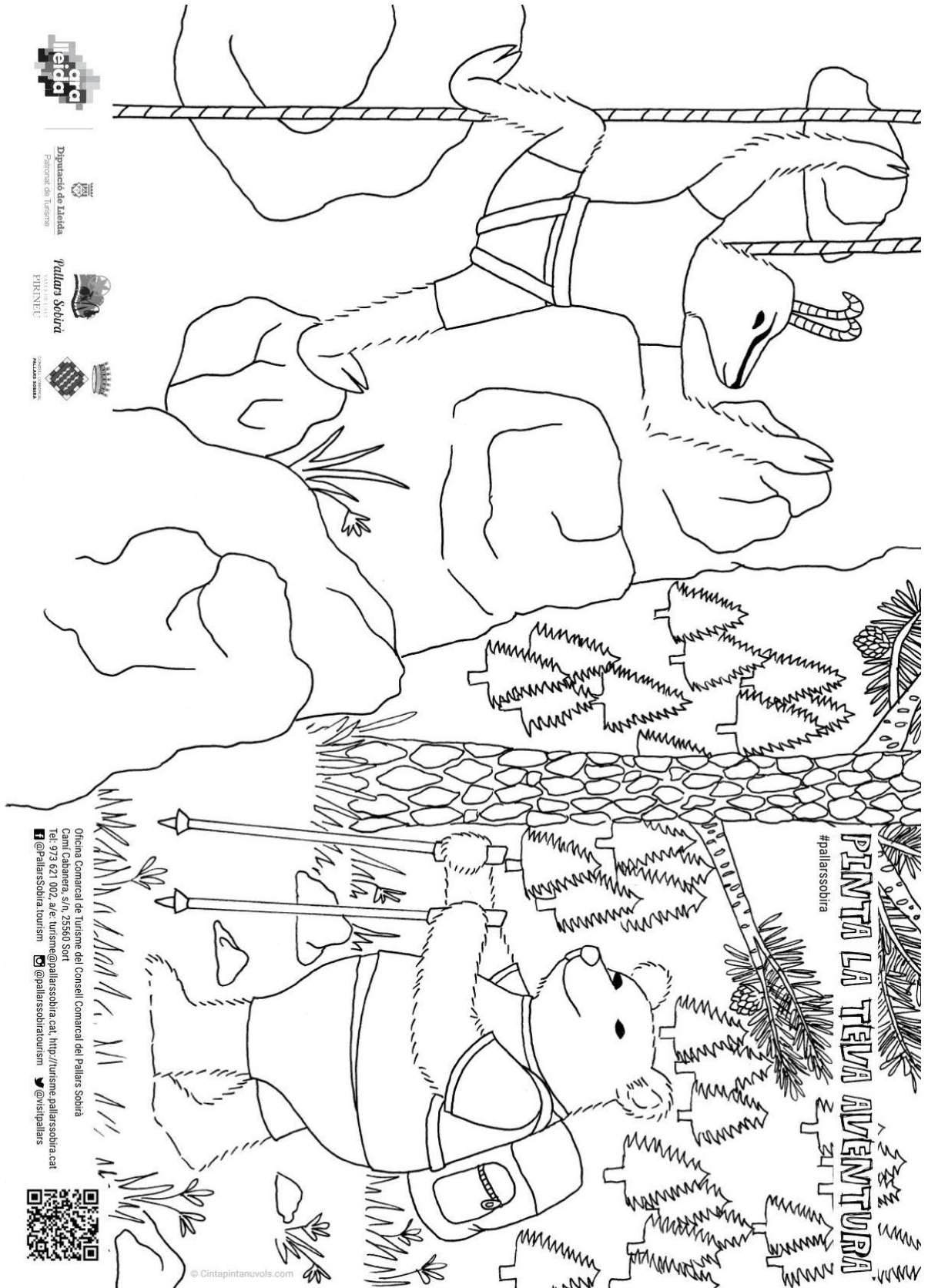
Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Cami Cabanera, s/n, 25500 Sorò
Tel: 973 021 002, a/e: turisme@pallarsobira.cat, http://turisme.pallarsobira.cat
@pallarsobira tourism @pallarsobiratourism @ovrapallars



© Cintapintanuvols.com



Versió 2

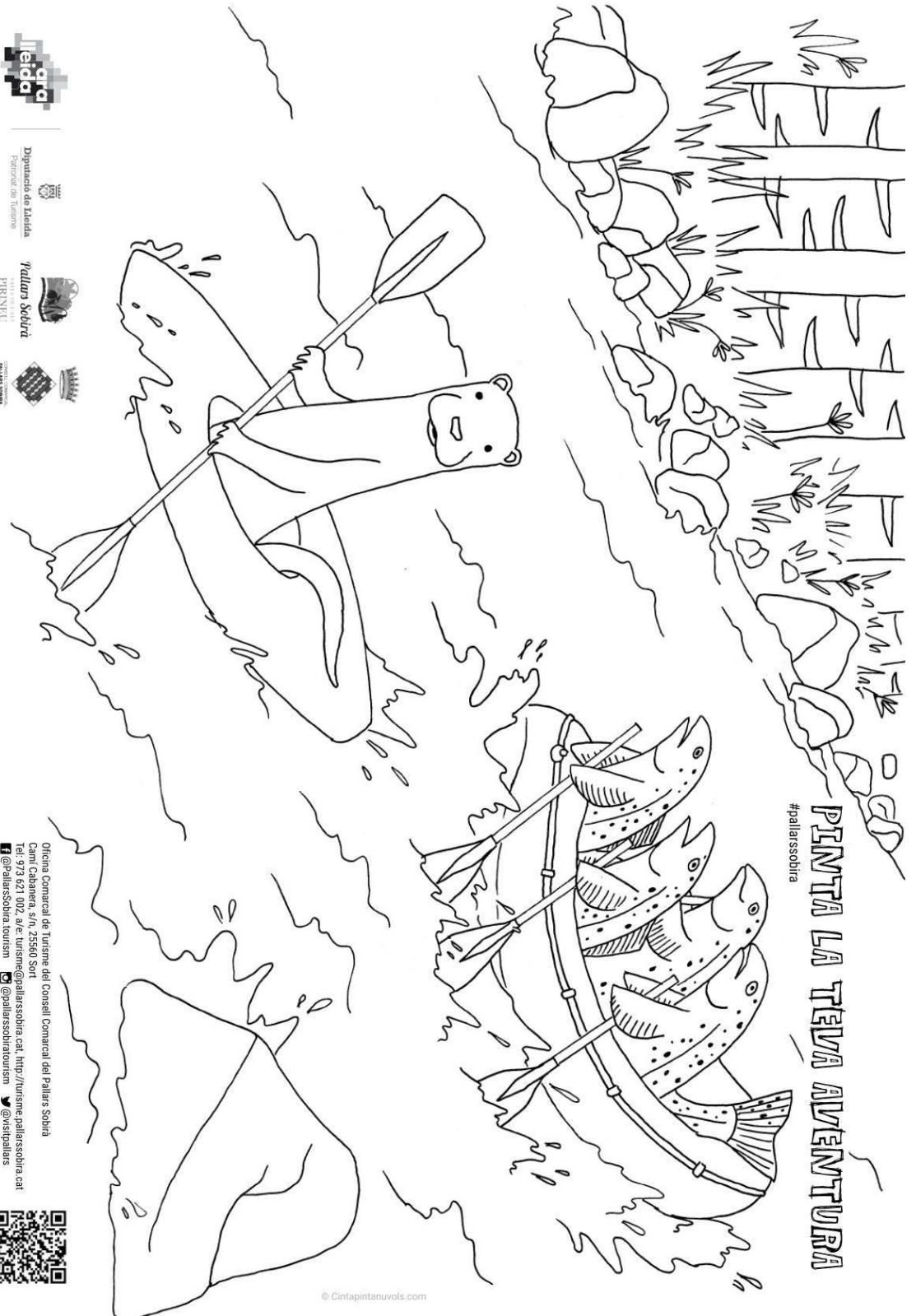


PINTA LA TEVA AVENTURA
#pallarsobira

Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Camí Cabanera, s/n, 25560 Sort
Tel. 973 621 002, 3/e i turisme@pallarsobira.cat, http://turisme.pallarsobira.cat
@pallarsobira_tourism @pallarsobiratourism @visitapallars



Versió 3



Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Cami Calenera, s/n, 23500 Sorri
Tel. 973 021 002, a/e: turisme@pallarsobira.cat, <http://turisme.pallarsobira.cat>
[@pallarsobira.tourism](https://www.facebook.com/pallarsobira.tourism) [@pallarsobira.tourism](https://www.instagram.com/pallarsobira.tourism) [@vstpalars](https://www.youtube.com/channel/UCvstpalars)

