

Expedient número: 4389/2024

Títol de l'expedient: Contracte de serveis per a la realització d'accions de disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta per la difusió dels recursos, productes turístics i esdeveniments turístics, per accions en mitjans socials, per altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i per l'actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic del Pallars sobirà.

Procediment: Contracte de serveis per procediment obert.

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1. Introducció.

El Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida ha atorgat al Consell Comarcal del Pallars Sobirà un ajut per a fomentar les actuacions descrites en el pla d'acció de Turisme del Pallars Sobirà i el conjunt d'iniciatives turístiques d'aquesta comarca.

Aquest Pla d'acció de turisme comarcal té com a objectiu principal impulsar el creixement econòmic de la zona i el seu desenvolupament endogen, així com augmentar la visibilitat i l'atractiu turístic de la comarca com a destinació de viatge sota el lema "Pallars Sobirà, Valls de l'Alt Pirineu".

2. Necessitats a satisfer

La necessitat que es pretén cobrir amb aquest contracte de serveis és la realització d'accions de disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta per la difusió de recursos, productes turístics i esdeveniments turístics, per accions en mitjans socials, per altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i per l'actualització, manteniment i renovació de continguts de la pàgina web turística del Pallars Sobirà.

Els objectius principals a satisfer amb la formalització d'aquest contracte son:

- Promocionar i difondre amb eines pròpies el conjunt de l'oferta del Pallars Sobirà (oficina de turisme, web, xarxes socials, informació al taulell, newsletter,...) i també amb el suport i acompanyament del Patronat de

Turisme de la Diputació de Lleida, marca Ara Lleida, la marca Pirineus i l'Agència Catalana de Turisme, Catalunya Experience.

- Reforçar productes a nivell internacional i estatal mitjançant les fires proposades per la marca Ara Lleida, els viatges promocionals, l'edició de material en mínim quatre idiomes i igual que la pàgina web, xarxes socials i altres mitjans de difusió.
- Donar suport al sector turístic públic i privat de la comarca i ser el seu punt referent de canalització de la informació turística (horaris museus, agenda comarcal, fires, transports sostenibles, mobilitat als espais naturals,...)
- Treballar conjuntament amb els diferents plans de treball engegats a la comarca i amb les comarques veïnes, en l'àmbit provincial i català (Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida, IDAPA, projectes transfronterers, programa benvinguts a pagès, entre altres).
- Aposta clara per una gestió de turisme sostenible que beneficiï tant visitants com la població local.
- Suport als esdeveniments engegats a la comarca que sumin a la dinamització turística del Pallars Sobirà.
- Treballar coordinadament amb totes les plataformes turístiques mitjançant el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida com interlocutor per tal de donar suport a les accions i iniciatives que puguin beneficiar la imatge i el conjunt econòmic d'aquest territori.
- Altres actuacions d'interès turístic.

3. Objecte del contracte.

L'objecte d'aquest contracte és compon de diferents actuacions basades en la promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà. Aquestes son les següents:

3.1. Edició i subministrament de material turístic per a la promoció de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua distribució gratuïta en diferents esdeveniments de turisme que s'organitzen. Els productes contemplats per a aquesta actuació son els següents:

a) Reimpressió de la revista promocional

La reimpressió de 2.000 unitats de la revista promocional del Pallars Sobirà en català. Les característiques que ha de complir son les següents:



-
- Catàleg promocional model francès
 - 20 pàgines
 - Format tancat A5
 - Grapat
 - Estucat amb brillantor de 150 grams
 - Tintes: 4 + 4
 - El model de la revista s'adjunta mitjançant un link com a annex I

b) Reedició del mapa de senders del Pallars Sobirà

- 10.000 unitats
- Fulletó plegat de 10 cm x 21 cm i obert 60 cm x 42 cm
- Estucat semimate de 90 grams
- A color: tintes 4 + 4
- Versió: català/castellà
- Edició que s'adjunta a l'annex II, d'aquesta memòria

c) Reedició de làmines promocionals per pintar actiu/natura per a nens i nenes

- 2.000 unitats, per cada un dels tres models que s'adjunten com a annex, sent un total de 6.000 unitats de làmines.
- Mida DIN A3
- Suport Offset 90
- Tintes 1+0
- Tres versions
- Segons els dissenys que s'adjunten com a annex III, d'aquesta memòria

d) Packs de ceres de colors promocionals

- 2.000 pacos de 6 colors de cera
- Ha de contenir el logotip Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunta com a annex IV
- Han d'anar amb una funda de cartró reciclat
- El logotip ha de quedar imprès a una cara de la funda de cartró i a 1 tinta

e) Adhesius del Pallars Sobirà promocionals

- 1.000 unitats d'adhesius
- Els adhesius contindran el logotip del Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunta com a annex IV.

- Impreses a tot color en vinil adhesiu
- Encunyades amb perímetre rectangular

f) Carpetes porta documents

- 500 unitats de carpetes
- Format de pala 23 cm x 32 cm
- Llom senzill
- Una solapa engomada
- Plastificades amb brillantor a una cara
- Fabricació d'encuny
- Cartolina gràfica de 300 grams
- Tintes 4 + 0
- Ha de contenir el logotip Pallars Sobirà i el del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunten com a annex IV
- El logotip haurà de quedar gravat a una cara exterior de la carpeta

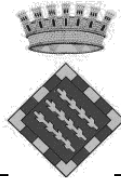
g) Borses de paper promocionals per a fires i acollida.

- 1.000 unitats de paper
- Totes les borses hauran de comptar amb el logotip del Pallars Sobirà i del Patronat de Turisme 'Ara Lleida', que s'adjunten a l'annex IV, impresos a una cara exterior de la bossa.

3.2. Accions de creació, comunicació i difusió de contingut de promoció turística de la comarca del Pallars Sobirà.

a) La creació i el disseny d'una campanya promocional orientada al turisme de la comarca del Pallars Sobirà.

El resultat d'aquesta actuació ocuparà els espais publicitaris de les dependències i suports de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i per tant, ha de comprendre l'adaptació a la vinilació de 2 cotxes de tren de FGC. Les mides dels cotxes-vagons son les següents: 248 centímetres d'alçada i 1.613 centímetres de llargària i, a més també s'haurà de proveir l'adaptació per al tram dels intercanviadors interns dels vagons del tren.



La campanya creada també haurà de comptar amb:

- El disseny de noves portades per a les xarxes socials de l'àrea de turisme del Pallars Sobirà.
- El disseny gràfic d'un baner web.
- Fotografies amb màxima resolució tenint en compte que aquestes aniran destinades als espais publicitaris i als suports de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Elaboració d'anuncis per a revistes.
- Creació d'un vídeo en format MP4, elaborat amb imatges de la comarca del Pallars Sobirà per a la seua promoció i distribució mitjançant quioscs interactius ubicats a diferents estacions de FGC. La duració ha de ser de 30 minuts.

El quiosc interactiu és un mecanisme de publicitat que informa als usuaris dels horaris de tren, l'estat del serveis, plànols de l'àrea, planificació de viatges, instal·lacions i accés a l'aplicació Geotren. El vídeo que es retransmetrà mostrarà les diferents representacions de la comarca a la seua pantalla principal.

b) Dotació de continguts per a xarxes socials:

A partir dels elements creatius dissenyats a la campanya promocional i el seu contingut, es prepararan i publicaran 9 ADS per a xarxes socials.

La tècnic de turisme, com a responsable del contracte, convocarà una reunió inicial amb l'empresa adjudicatària per tractar els punts que mínims que haurà de tractar la campanya de promoció turística, especialment enfocant els valors de la comarca del Pallars Sobirà.

Durant la vigència del contracte, mantindran reunions i estaran en contacte per al seguiment de la campanya de comunicació. La celebració d'aquestes i la seua freqüència es pactarà entre les dos parts en la reunió inicial.

La persona responsable del contracte serà la que seguirà el procés de disseny de la campanya i la encarregada de donar el vist i plau al disseny final.

3.3. Actualització i renovació de continguts de la pàgina web turística comarcal. Aquesta actuació tracta de dur a terme el manteniment de la pàgina web de turisme

del Pallars Sobirà, i el seguiment i actualització del contingut durant tota la vigència del contracte.

L'empresa que s'encarregui del manteniment i l'actualització de la pàgina web i la tècnica de turisme, com a persona encarregada del contracte, mantindran una reunió inicial per a pactar l'estratègia de seguiment de la pàgina web. A més, també acordaran les instruccions de comunicació que hauran de seguir les dos parts per al desenvolupament del contracte i la freqüència en la que es reuniran.

4. Divisió en lots.

Sí. En funció de la naturalesa de les diferents actuacions objecte d'aquest contracte i amb la intenció de garantir la màxima efectivitat possible, aquest queda dividit en 3 lots:

Lot 1. Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta, dins del qual s'ha previst:

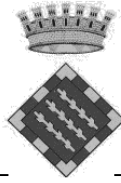
- La reimpressió de la revista promocional del Pallars Sobirà.
- Reedició del mapa de senders del Pallars Sobirà
- Reedició de làmines per pintar actiu/natura, per a nens/es.
- Adquisició de paccs de colors de cera
- Adquisició de d'adhesius del Pallars Sobirà promocionals.
- Adquisició de carpetes d'acollida porta documents.
- Adquisició de borses de paper.

Lot 2. Accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i dotació de contingut per xarxes socials.

a. Creació i disseny d'una campanya promocional orientada al turisme de la comarca.

b. Dotació de continguts per a xarxes socials.

Lot 3. Actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic comarcal: manteniment de la pàgina web, turisme.pallarssobira.cat, per a l'any 2024.



5. Valoració econòmica

El pressupost d'aquest contracte es desglossa de la següent manera:

Lot 1. Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta. El valor estimat del contracte és 8.264,46 euros, IVA exclòs.

Lot 2. Accions de difusió i comunicació d'àmbit turístic i dotació de contingut per xarxes socials. El valor estimat del contracte és de 11.239,67 euros, IVA exclòs.

Lot 3. Actualització, manteniment i renovació de contingut del web turístic comarcal. El valor estimat del contracte és de 826,45 euros, IVA exclòs.

Valor estimat del contracte en total: 20.330,58 euros, IVA exclòs.

Import IVA al 21%: 4.269,42 euros

Total del pressupost amb IVA al 21%: 24.600,00 euros.

6. Durada del contracte

La durada del contracte és fins el dia 31 de desembre de 2024.

7. Justificació de la insuficiència de mitjans propis

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà no disposa actualment de personal suficient amb l'especialització que l'objecte d'aquest contracte requereix.

És per això que s'opta per la contractació externa d'una persona física o jurídica especialitzada que pugui dur a terme de manera satisfactòria els serveis descrits a l'objecte del contracte.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

EL PALLARS SOBIRÀ, les valls de l'Alt Pirineu

Vine a descobrir el cim i el poble habitat més alts de Catalunya, l'estany més gran dels Pirineus i un dels millors rius d'Europa d'aigües braves: la Pica d'Estats, Rubió, el Certascan i la Noguera Pallaresa. I tot això en un entorn natural incomparable sota la protecció de l'únic parc nacional i el parc natural més extens de Catalunya: el Parc Nacional d'Aigüesortes i Estany de Sant Maurici i el Parc Natural de l'Alt Pirineu, a més de la reserva de Boumort.

Província: Lleida
Capital: Sort
Superfície en km²: 1.877,9 km²
Nombre de habitants: 6.896 hab.

La comarca està formada per 15 municipis que agrupen uns 185 pobles repartits per les valls que donen nom a la Noguera Pallaresa: la vall d'Assua, la vall de Cardós, la vall Ferrera, la vall de Siarb, les valls d'Àneu...

Descobriu-la



Link directe on es pot consultar la revista de manera online:

https://issuu.com/visitpallarssobira/docs/turisme_pallars_sobira_catala_web

-c



ANNEX II: MAPA DE SENDERS

CARA A DEL FULLETÓ



- 1. ITINERARI HISTÒRIC DEL VAL DE CORDS
2. ITINERARI HISTÒRIC DEL VAL DE CORDS
3. PASSIC DEL BOSC ENCAIOLAT
4. BOSC DE LA BARRERA
5. BOSC DE LA BARRERA
6. BOSC DE LA BARRERA
7. BOSC DE LA BARRERA
8. BOSC DE LA BARRERA
9. BOSC DE LA BARRERA
10. BOSC DE LA BARRERA
11. BOSC DE LA BARRERA
12. BOSC DE LA BARRERA
13. BOSC DE LA BARRERA
14. BOSC DE LA BARRERA
15. BOSC DE LA BARRERA
16. BOSC DE LA BARRERA
17. BOSC DE LA BARRERA
18. BOSC DE LA BARRERA
19. BOSC DE LA BARRERA
20. BOSC DE LA BARRERA

- 21. BOSC DE LA BARRERA
22. BOSC DE LA BARRERA
23. BOSC DE LA BARRERA
24. BOSC DE LA BARRERA
25. BOSC DE LA BARRERA
26. BOSC DE LA BARRERA
27. BOSC DE LA BARRERA
28. BOSC DE LA BARRERA
29. BOSC DE LA BARRERA
30. BOSC DE LA BARRERA
31. BOSC DE LA BARRERA
32. BOSC DE LA BARRERA
33. BOSC DE LA BARRERA
34. BOSC DE LA BARRERA
35. BOSC DE LA BARRERA
36. BOSC DE LA BARRERA
37. BOSC DE LA BARRERA
38. BOSC DE LA BARRERA
39. BOSC DE LA BARRERA
40. BOSC DE LA BARRERA

- 41. BOSC DE LA BARRERA
42. BOSC DE LA BARRERA
43. BOSC DE LA BARRERA
44. BOSC DE LA BARRERA
45. BOSC DE LA BARRERA
46. BOSC DE LA BARRERA
47. BOSC DE LA BARRERA
48. BOSC DE LA BARRERA
49. BOSC DE LA BARRERA
50. BOSC DE LA BARRERA
51. BOSC DE LA BARRERA
52. BOSC DE LA BARRERA
53. BOSC DE LA BARRERA
54. BOSC DE LA BARRERA
55. BOSC DE LA BARRERA
56. BOSC DE LA BARRERA
57. BOSC DE LA BARRERA
58. BOSC DE LA BARRERA
59. BOSC DE LA BARRERA
60. BOSC DE LA BARRERA



DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS
DESCRIPCIÓ DELS SENDERS

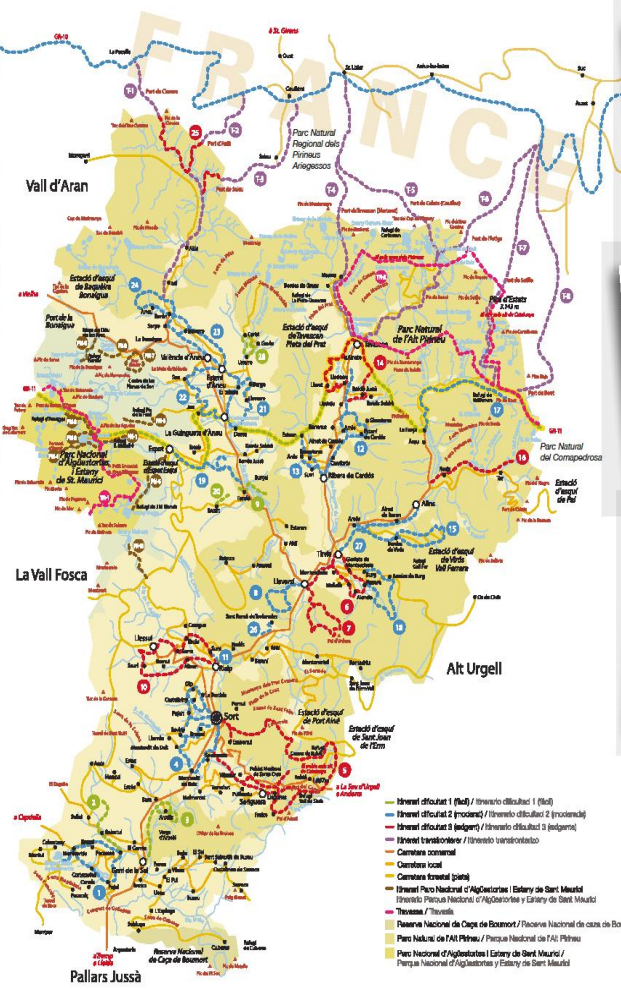
CARA B DEL FULLETÓ



Pallars Sobirà
 TURISME PIRINEIC
 Turisme Pallars Sobirà
 Carrer de la Cabanera, 41
 25100 SORT | Tel. fax: 973 479 021 020
<http://turisme.pallarsobira.cat>

CENTEL·LECOMUNICACIÓ PALLARS SOBIRÀ

COMUNITAT DE CATALUNYA **PARC NATURAL DE LA Vall d'ARAN** **PARC NATURAL DE LA Vall Fosca** **PARC NATURAL DE L'ALT URGELL**



- Itinerari d'altitud 1 (fàcil) / Itinerario d'altitud 1 (fácil)
- Itinerari d'altitud 2 (procedent) / Itinerario d'altitud 2 (procedente)
- Itinerari d'altitud 3 (pedregat) / Itinerario d'altitud 3 (pedregoso)
- Itinerari d'altitud 4 (trencadís) / Itinerario d'altitud 4 (trancadizo)
- Caminada local
- Caminada forestal (parc)
- Itinerari Parc Nacional d'Alpilles i Estany de Sant Miquel / Itinerario Parque Nacional d'Alpilles i Estany de Sant Miquel
- Itinerari Parc Nacional d'Alto Gorbú i Estany de Sant Miquel / Itinerario Parque Nacional d'Alto Gorbú i Estany de Sant Miquel
- Itinerari Parc Nacional de Cap de Bosc / Itinerario Parque Nacional de Cap de Bosc
- Parc Natural de l'Alt Pirineu / Parque Nacional de l'Alt Pirineu
- Parc Nacional d'Alto Gorbú i Estany de Sant Miquel / Parque Nacional d'Alto Gorbú i Estany de Sant Miquel



Roses / Flores

20 - Museu de l'Art de la roca

17 - llac de Sella

25 - Sant Joan d'Est

2 - lloc antic / lloc antic

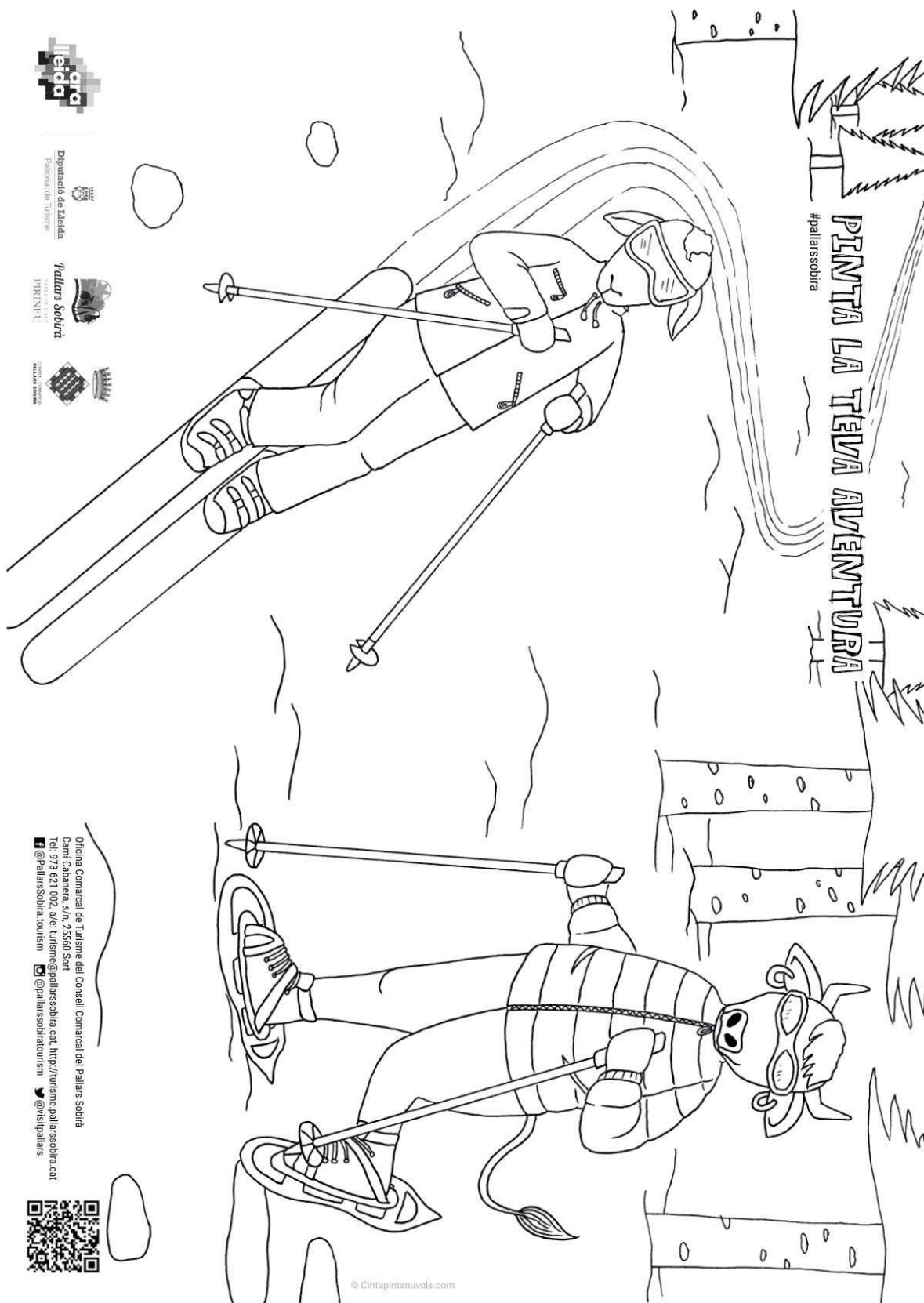
122 - La punta de Cal - Comanica

giting amb amics
 walking with friends

La pedra de foc / pedres de foc



ANNEX III: LÀMINES

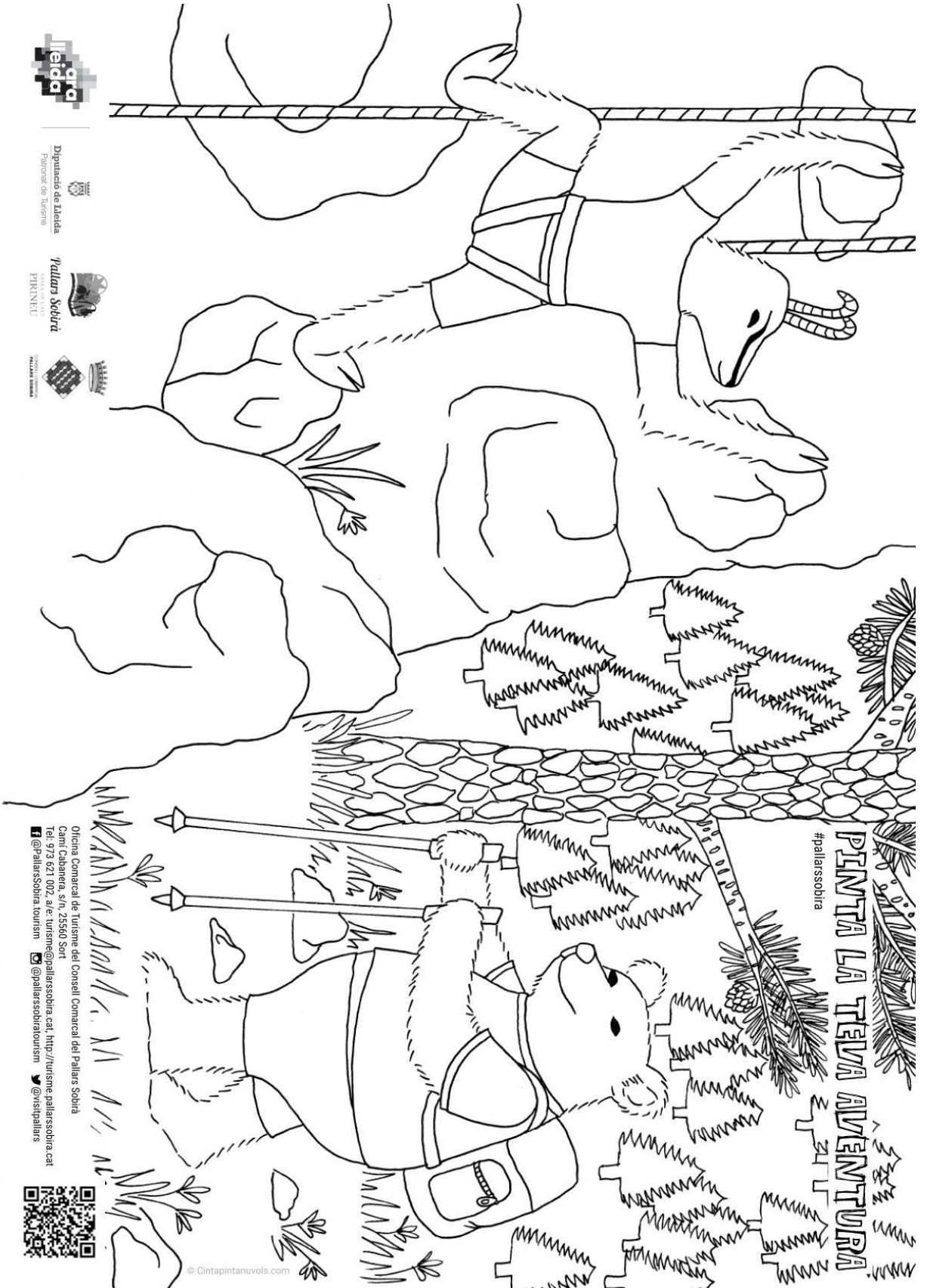


Diputació de Lleida
Patronat de Turisme



Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Camí Cabanera, s/n, 25560 Sort
Tel: 973 621 002, a/e: turisme@pallarssobira.cat, http://turisme.pallarssobira.cat
@pallarssobira.tourism @pallarssobira.tourism @investipallars





PINTA LA TEVA AVENTURA

#pallarsobira

Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
 Camí Cabanera, s/n, 25560 Sort
 Tel: 973 621 002, a/e: turisme@pallarsobira.cat, http://turisme.pallarsobira.cat
 @Pallarsobira.tourism @pallarsobiratourism @visipallars



© Cintapintanuvols.com

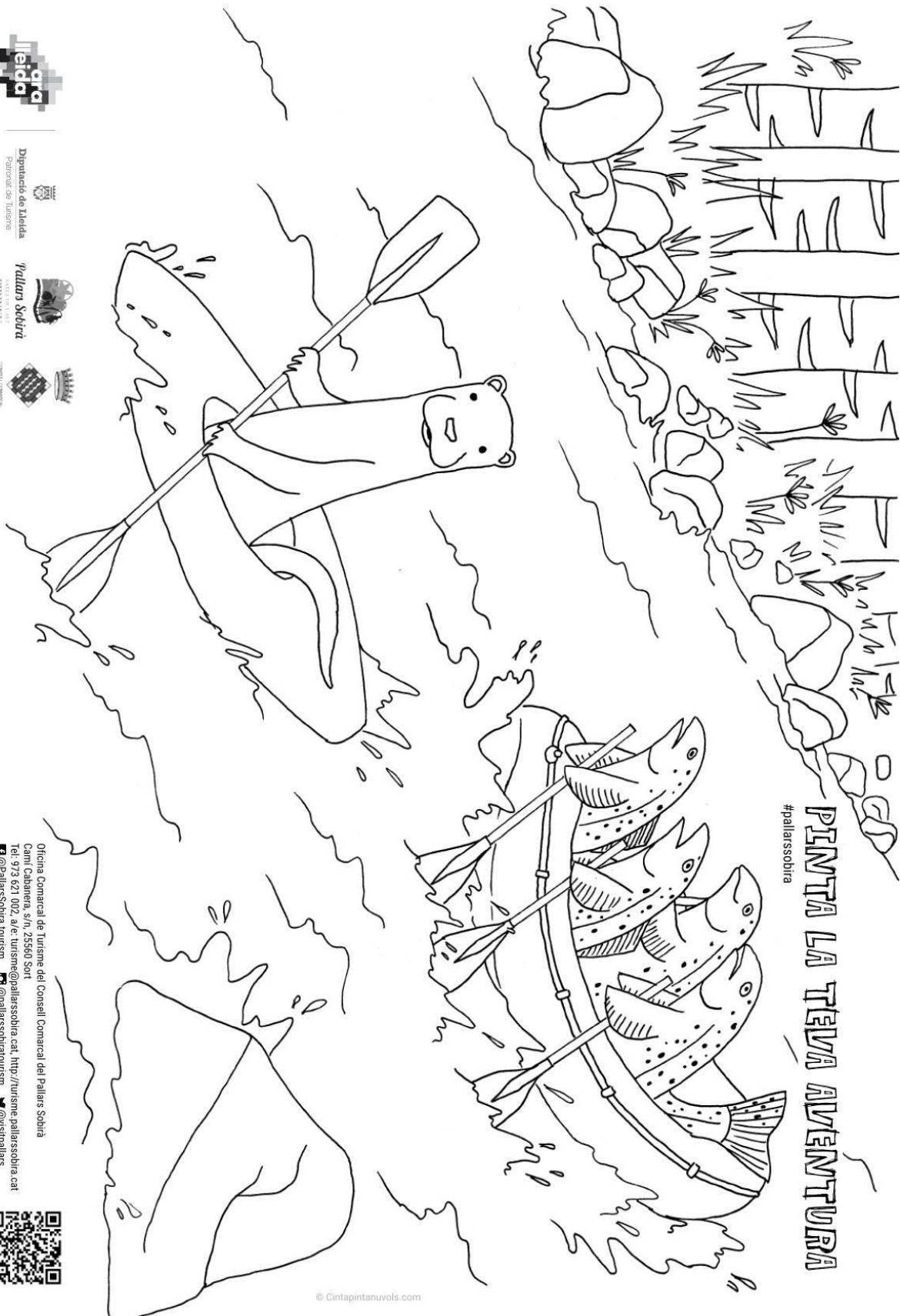


Departament de Turisme
 Patrimoni del Turisme





Oficina Comarcal de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà
Camí Cabanera, s/n, 25560 Sort
Tel: 973 621 002, e: turisme@pallarssobira.cat, <http://turisme.pallarssobira.cat>
[@PallarsSobira.tourism](https://www.facebook.com/pallarssobira.tourism) [@pallarssobiratourism](https://www.instagram.com/pallarssobiratourism) [@vsfpallars](https://www.twitter.com/vsfpallars)



ANNEX IV: LOGOTIP



Amb la col·laboració de:

