



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL PROCEDIMENT OBERT AMB VARIS CRITERIS DE VALORACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC PER A L'AJUNTAMENT DE LLINARS DEL VALLÈS

CLÀUSULES

PRIMERA.- OBJECTE DEL SERVEI

L'objecte de la present plec és la regulació de les condicions tècniques relatives a la contractació de la prestació del servei de disseny gràfic per a l'Ajuntament de Llinars del Vallès

El contracte, promogut pel Departament de Comunicació, abasta la creativitat, disseny i producció de productes comunicatius encarregats per l'Ajuntament de Llinars del Vallès.

D'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), per la qual es traslladen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE, de 26 de febrer de 2014 el contracte té la qualificació de contracte administratiu de serveis

El Codi CPV que correspon és:

Codi CPV	Descripció
79822500-7	<i>Serveis de disseny gràfic</i>

SEGONA.-NECESSITATS A SATISFER

L'Ajuntament de Llinars del Vallès està interessat a millorar i potenciar campanyes i accions comunicatives per difondre i promoure la imatge del consistori i del municipi, així com per posar en valor activitats o altres aspectes que consideri rellevants.

L'Ajuntament també vol que la informació i els continguts que produeixi es transmetin a la ciutadania de forma eficaç, a través dels diversos canals i/o plataformes.

TERCERA.- CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

Els diversos departaments municipals duen a terme activitats, campanyes i accions comunicatives al llarg de l'any. És des del Departament de Comunicació que es coordinen i validen les feines encarregades pels departaments.

La persona o empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de la creativitat, del disseny i de la producció dels diversos productes que l'Ajuntament de Llinars del Vallès decideixi posar al servei del procés comunicatiu d'activitats, campanyes i altres accions.

3.1 El servei



El servei consisteix a:

- Creació de la idea i realització gràfica dels dissenys que encarregui l'Ajuntament que, a títol enunciatiu i no limitatiu, poden ser: cartells, tríptics, flyers, targetons, invitacions, anuncis, llibrets, publicacions diverses, *roll-up*, programes d'activitats, pancartes, display, senyalètica i retolació interior i exterior, productes de marxandatge, així com dissenys destinats a la comunicació digital municipal, especialment al web municipal, les xarxes socials i aplicacions mòbils, i les fitxes d'estil a incorporar al manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament.
- Adaptació del disseny dels elements comunicatius creats als diversos formats (digital, format paper o el suport que es consideri més adequat als interessos comunicatius, en cada cas)
- Assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic municipal encarregat amb el Departament de Comunicació.
- Aplicació del manual d'identitat corporativa i d'estil de l'Ajuntament.
- Coordinació del lliurament de treballs gràfics amb la impremta o altres proveïdors industrials contractats per l'Ajuntament.
- Revisió dels continguts inclosos a totes les campanyes seguint la imatge corporativa i d'estil municipal.
- Formació (15 hores anuals obligatòries) adreçada al personal tècnic del Departament de Comunicació en l'àmbit del disseny gràfic.

3.2 Operativa del servei

Fases de treball fins a la validació definitiva:

- El Departament de Comunicació farà l'encàrrec del disseny gràfic d'acord amb la tipologia i característiques dels productes de les taules de la sisena clàusula, i comunicarà si s'escau trobada presencial o reunió de treball per tal d'acordar el plantejament de l'encàrrec amb altres departaments municipals. L'assistència a aquestes trobades o reunions estan incloses en el preu del servei a prestar.
- En funció de les necessitats del Departament de Comunicació, el termini per rebre les primeres propostes oscil·larà entre les 48 i les 72 hores, a comptar des de la realització de l'encàrrec, podent-se produir puntualment comandes urgents que obliguin a reduir aquests terminis.
- La persona o empresa adjudicatària mostrarà els treballs dissenyats per mitjà de correu electrònic o farà servir plataformes o sistemes d'enviament d'arxius (per exemple WeTransfer). Igualment els treballs realitzats es podran presentar de forma presencial, a les dependències del Departament de Comunicació, en altres suports físics o digitals, sempre que l'Ajuntament ho consideri oportú.
- El Departament de Mitjans de Comunicació podrà sol·licitar diverses propostes i/o versions, i indicar totes les modificacions que consideri necessàries fins a consensuar la proposta definitiva.
- Un cop validat definitivament cada encàrrec de manera expressa per la persona responsable del contracte, l'empresa o persona adjudicatària



lliurarà en alta resolució (en format pdf, tiff, jpg o assimilables, que sempre hauran de ser aptes per a la correcta visualització de la persona responsable del contracte).

En el cas d'encàrrecs de productes per a impremta es lliurarà una versió útil amb marques de tall i qualsevol altre requisit indispensable, i una altra versió sense marques de tall per poder ser impresa en impressores d'oficina amb la qualitat suficient.

Si s'escau, es demanarà una versió adaptada útil per a la publicació en web i xarxes socials, amb enllaços si en té, amb qualitat suficient (i el pes que això impliqui que no resulti excessiu).

- La proposta definitiva del producte comunicatiu haurà de ser validada pel Departament de Comunicació i a continuació s'haurà de fer lliurament al mateix departament o a la impremta contractada per l'Ajuntament.
- El treball definitiu es lliurarà acompanyat de l'albarà corresponent, en què ha de constar el nom de cadascuna de les feines encarregades.

QUARTA. - REQUISITS

- La prestació del servei objecte del contracte depèn directament del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.
- La persona o empresa adjudicatària haurà d'acreditar estudis específics de disseny gràfic, d'acord amb el que es demana als requisits de solvència del plec administratiu.
- La persona o empresa adjudicatària haurà de disposar de les eines i els programes informàtics de disseny necessaris per oferir el servei.
- Els treballs es realitzaran a les dependències de la persona o empresa adjudicatària.
- L'horari d'atenció serà de dilluns a divendres de 9 a 18 h. La persona o empresa adjudicatària haurà de comptar amb un telèfon d'atenció i assistència i haurà d'estar disponible, si s'escau, durant el mes d'agost, atès que la Festa Major se celebra el mes de setembre.
- En el cas que sigui una empresa l'adjudicatària del servei, haurà de designar una persona que sigui la interlocutora, amb el Departament de Comunicació, amb la qualificació tècnica i experiència exigida en el desenvolupament de l'activitat professional.
- El Departament de Comunicació podrà sol·licitar la substitució d'aquesta persona interlocutora si, segons el seu criteri, no executa el servei de manera que consideri oportuna.
- La persona o empresa adjudicatària haurà de garantir la cobertura simultània de fins a quatre dissenys i la disponibilitat i capacitat per a la realització dels encàrrecs.
- La persona o empresa adjudicatària lliurarà mensualment còpies obertes de cada dels originals de cada producte i l'empaquetat amb el programa originari de disseny (preferentment programari de la consola d'Adobe) amb les fonts i el material gràfic



enllaçat, en suport físic (pendrive) o per transferència digital, acompanyades sempre de les fitxes d'estil de cada producte i de l'albarà corresponent.

- La persona o empresa adjudicatària haurà de destinar 15 hores anuals a la formació en l'àmbit del disseny gràfic, adreçada al personal tècnic del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Llinars del Vallès.

CINQUENA.- CONDICIONS ESPECÍFIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

- Confidencialitat del servei. La persona o empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que, no sent públiques i notòries, estiguin relacionades amb l'objecte del contracte.
- Les obligacions de confidencialitat establertes en el present contracte tindran una durada indefinida, per la qual cosa es mantindran en vigor amb posterioritat a la finalització, per qualsevol causa, de la relació entre la persona o empresa adjudicatària i l'Ajuntament.
- La persona o empresa adjudicatària adquireix el compromís de custòdia de la documentació o material dels quals se li faci lliurament per al desenvolupament del servei.
- Drets de propietat intel·lectual i drets d'imatge: Els treballs generats al llarg del servei seran explotats per l'Ajuntament de Llinars del Vallès, podent fer la reproducció total o parcial, distribució, divulgació, comunicació pública i utilització que consideri oportunes.

La persona o empresa adjudicatària no els podrà fer servir per a altres finalitats sense el consentiment exprés de l'Ajuntament.

- Els treballs hauran de ser originals i la persona o empresa adjudicatària en cedirà els drets d'autor a l'Ajuntament de Llinars del Vallès.

- La prestació de servei inclou la compra de drets d'imatge a tercers.

SISENA.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ. RELACIÓ I DESCRIPCIÓ DELS PRODUCTES

El pressupost de la contractació es fixa en la quantitat de 24.750 euros anuals (sense IVA).

Aquest import es correspon a un volum anual estimat de serveis amb els imports unitaris de licitació que es detallen a continuació per cada concepte, i que els licitadors presentaran oferta en preus unitaris al respecte, essent l'import d'adjudicació del contracte igual que el de licitació i que és el topall màxim que l'ajuntament aportarà pel servei.

Els serveis a prestar, així com el número **estimat** de productes a realitzar, durant el període d'un any i els preus unitaris màxims de licitació, s'estableixen de la següent manera:





TIPUS DISSENY	NOM PRODUCTE	DEL	ENCÀRRECS ETIMATS PER ANY	PREU UNITARI MÀXIM (IVA EXCLÒS)	IMPORT UNITARI BASE ANUAL





1	Cartell DIN A3	20	175 €	3.500 €
2	Cartell DIN A3 adaptació	12	80 €	960 €
3	Cartell DIN A0	1	175 €	175 €
4	Pòster botigues (18,6 x 42 cm)	2	70 €	140 €
5	Pòster botigues (18,6 x 42 cm) actualització	2	40 €	80 €
6	Pòster presentació premsa A2	2	70 €	140 €
7	Pòster presentació premsa A2 actualització	2	40 €	80 €
8	Flyer/targetó	1	80 €	80 €
9	Díptic/tríptic	10	200 €	2.000 €
10	Díptic/Tríptic adaptació	8	100 €	800 €
11	Desplegables amb més de 3 pales	1	250 €	250 €
12	Desplegables amb més de 3 pales adaptació	1	100 €	100 €
13	Catàleg/llibret fins a 40 pàgines	5	400 €	2.000 €
14	Catàleg/llibret fins a 40 pàgines adaptació	5	200 €	1.000 €
15	Catàleg/llibret fins a 80 pàgines	2	500 €	1.000 €
16	Catàleg/llibret fins a 80 pàgines adaptació	1	250 €	250 €
17	Talonnaris/Tiquets entrades	1	80 €	80 €
18	Presentacions i infografies	2	300 €	600 €
19	Logos i marques de nova creació	1	250 €	250 €
20	Logos i marques actualització	1	125 €	125 €
21	Il·lustracions no incloses en altres dissenys	1	100 €	100 €
22	Aplicacions d'un disseny existent per a un anunci institucional (premsa escrita i publicitat digital)	22	50 €	1.100 €
23	Roll up/tòtem de nova creació	5	120 €	600 €
24	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (horitzontal tipus pancartes)	15	150 €	2.250 €
25	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (horitzontal)	12	75 €	900 €





26	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (vertical) 2,50 amplada x 3,65 alçada	15	150 €	2.250 €
27	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (vertical) 2,50 amplada x 3,65 alçada	12	75 €	900 €
28	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (darrera escenari)	2	150 €	300 €
29	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (darrera escenari)	2	75 €	150 €
30	Disseny de nova creació per a marxandatge o elements de promoció	4	60 €	240 €
31	Aplicacions d'un disseny existent per a peces petites (diplomes; destacats- banner; xarxes socials: IG_publicacions, IG_story i FB; targetes; vals; talonaris/tiquets entrades; display; adhesius; acreditacions; pantalles TV, capçaleres correu electrònic etc.)	28	50 €	1.400 €
32	Aplicació disseny existents per a peces grans diverses (banderoles, lones, photocall, pancartes, roll up, marquesines etc.)	10	65 €	650 €
33	Campanyes de difusió de nova creació per a xarxes socials	1	300€	300€

Les empreses i persones licitadores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats (IVA exclòs).





Aquests preus unitaris són indiscutibles, no admetent-se cap prova d'insuficiència, i porten implícits tots aquells conceptes descrits i previstos en el plec de clàusules administratives particulars que regula la licitació.

Els transports i desplaçaments que puguin motivar els serveis contractats són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

DESCRIPCIÓ TÈCNICA DELS PRODUCTES I DELS SERVEIS A PRESTAR

1	Cartell DIN A3	Disseny d'un cartell (o producte similar) de nova creació per a un esdeveniment municipal. Per reproduir sobre paper i en format digital.
2	Cartell DIN A3 actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o producte similar adaptat d'edicions anteriors). Per reproduir sobre paper i en format digital.
3	Cartell DIN A0	Disseny d'un cartell (o producte similar) de nova creació per a un esdeveniment municipal. Per reproduir sobre paper o altres materials (cartó ploma, lona, etc.).
4	Pòster botigues	Disseny d'un cartell (o producte similar) de nova creació per a un esdeveniment municipal. Per reproduir sobre paper.
5	Pòster botigues actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o producte similar adaptat d'edicions anteriors). Per reproduir sobre paper.
6	Pòster presentació premsa DIN A2	Disseny d'un cartell (o producte similar) de nova creació per a un esdeveniment municipal. Per reproduir sobre paper o altres materials (cartó ploma, lona, etc.).
7	Pòster presentació premsa DIN A2 actualització	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors d'un cartell (o producte similar adaptat d'edicions anteriors). Per reproduir sobre paper





		o altres materials (cartó ploma, lona, etc.)
8	Flyer/targetó	Disseny d'un flyer/targetó de nova creació. Per reproduir sobre paper en format DIN A5 o inferior i en format digital.
9	Díptic/Tríptic	Disseny d'un díptic/tríptic (o producte similar) de nova creació. Per reproduir sobre paper i en format digital.
10	Díptic/Tríptic adaptació	Maquetació de l'actualització del contingut, retoc gràfic i redefinició de colors d'un díptic/tríptic adaptat d'edicions anteriors. Per reproduir sobre paper i en format digital.
11	Desplegables amb més de 3 pales	Disseny d'un desplegable de nova creació. Per reproduir sobre paper i en format digital.
12	Desplegables de més de 3 pales adaptació	Maquetació de l'actualització del contingut, retoc gràfic i redefinició de colors d'un desplegable adaptat d'edicions anteriors. Per reproduir sobre paper i en format digital.
13	Catàleg/llibret fins a 40 pàgines	Disseny i maquetació d'un catàleg/llibret fins a 40 pàgines de nova creació. Per reproduir sobre paper i en format digital.
14	Catàleg/llibret fins a 40 pàgines actualització	Maquetació de l'actualització del contingut, retoc gràfic i redefinició de colors d'un catàleg/llibret adaptat d'edicions anteriors. Fins a 40 pàgines. Per reproduir sobre paper i en format digital.
15	Catàleg/llibret fins a 80 pàgines	Disseny i maquetació d'un catàleg/llibret fins a 80 pàgines de nova creació. Per reproduir sobre paper i en format digital
16	Catàleg/llibret fins a 80 pàgines actualització.	Maquetació de l'actualització del contingut, retoc gràfic i redefinició de colors d'un catàleg/llibret adaptat d'edicions anteriors. Fins a





		80 pàgines. Per reproduir sobre paper i en format digital.
17	Talonnaris/Tiquets	Disseny de nova creació de talonnaris o tiquets
18	Presentacions i infografies	Disseny d'una presentació o d'una infografia. Fins a 25 pantalles.
19	Logos i marques de nova creació	Disseny de logos i marques de nova creació institucionals.
20	Logos i marques actualització	Maquetació de l'actualització del contingut, retoc gràfic i redefinició de colors de logos i marques.
21	Il·lustracions no incloses en altres dissenys	Realització d'una il·lustració per a materials de difusió municipals no incloses en altres disseny.
22	Aplicacions d'un disseny existent per a un anunci institucional (premsa escrita o publicitat digital)	Disseny d'un anunci institucional de nova creació.
23	Roll up/tòtem de nova creació	Disseny de nova creació per a roll up 85 x 200 cm i per a tòtem.
24	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (horitzontal)	Maquetació d'un disseny existent per a pancarta i per a lona.
25	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (horitzontal)	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors de la lona/pancarta (o producte similar adaptat d'edicions anteriors).
26	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (vertical)	Maquetació d'un disseny existent per a pancarta i per a lona
27	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (vertical)	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors de la lona/pancarta (o producte similar adaptat d'edicions anteriors).
28	Aplicació d'un disseny existent per a lona/pancarta (darrera escenari)	Maquetació d'un disseny existent per a lona/pancarta (darrera escenari)





29	Actualització d'un disseny existent per a lona/pancarta (darrera escenari)	Maquetació de l'actualització del contingut i redefinició de colors de la lona/pancarta (darrera escenari)
30	Disseny de nova creació per a marxandatge o elements de promoció	Disseny de nova creació per a productes de marxandatge o elements de producció
31	Aplicacions d'un disseny existent per a peces petites (diplomes; destacats-banner; xarxes socials: IG_publicacions, IG_story i FB; targetes; vals; talonaris/tiquets entrades; display; adhesius; acreditacions; pantalles TV; capçaleres correu electrònic, etc)	Aplicacions d'un disseny existent per a peces petites diverses: Diplomes; destacats-banner; xarxes socials: IG_publicacions, IG_story i FB; targetes; vals; talonaris/tiquets entrades; display; adhesius; acreditacions; pantalles TV; capçaleres correu electrònic, etc.).
32	Aplicacions d'un disseny existent per a peces grans diverses (banderoles, lones, photocall, pancartes, roll up, etc, marquesines, etc)	Aplicacions d'un disseny existent per a peces grans diverses (banderoles, lones, photocall, pancartes, roll-up, marquesines, etc).
33	Campanyes de difusió de nova creació per a xarxes socials	Disseny de nova creació de la imatge d'una campanya de difusió en xarxa social. Inclou les adaptacions de format a les diverses xarxes i al destacat web

SETENA.- QUANTITATS PER CADASCUN DELS PRODUCTES

L'Ajuntament de Llinars del Vallès no es compromet a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en la taula de productes de la clàusula sisena del present plec. La demanda de major o de menor quantitat d'unitats o la no demanda d'alguns dels productes no dona dret a la persona o empresa adjudicatària a presentar reclamació o sol·licitar indemnització.





En el cas d'una demanda per part de l'Ajuntament de Llinars d'un producte no previst en la taula de productes de la clàusula sisena del present plec, s'assimilarà o intercanviarà per un dels productes que figuri en la taula a un preu aproximat (el preu a tenir en compte serà el que resulti d'aplicar el percentatge de descompte proposat per l'empresa o la persona licitadora en la seva oferta a l'import que apareix a la taula de la clàusula sisena)

VUITENA.- DRETS I OBLIGACIONS DE LES PARTS

Els drets i les obligacions de les parts seran aquelles que resultin de la documentació contractual i de la normativa aplicable, i les que figuren especificades en el present plec de condicions administratives i en el plec de prescripcions tècniques.

L'empresa adjudicatària facilitarà a l'Ajuntament, mitjançant declaració responsable, la relació del personal adscrit a la realització de l'objecte del contracte, així com comunicar de la mateixa forma, tota modificació que en aquesta es produeixi.

En aquest sentit, qualsevol relació jurídica de naturalesa laboral, civil, tributària o d'altre tipus que adopti l'empresa adjudicatària amb motiu de la gestió del servei objecte de contracte, serà del seu compte i risc, sense que impliqui en cap cas relació directa o subsidiària amb l'Ajuntament de Llinars del Vallès.

- Regles especials respecte al personal laboral de l'empresa contractista: La naturalesa administrativa de la contractació exclou qualsevol vinculació laboral o funcional entre el personal del contractista, o de llurs subcontractistes, i la Corporació per la qual cosa:

a) Correspon exclusivament al contractista la selecció del personal, que reunint els requisits exigits en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte sense perjudici de la verificació per part de l'entitat contractant del compliment dels requisits.

b) L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir, de manera real, efectiva i continua sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el poder de direcció inherent a tot empresari en material salarial, substitucions de treballadors, seguretat social, les obligacions en matèria de prevenció de riscos laborals i resta de drets i obligacions que es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador.

c) L'adjudicatari estarà reconegut i habilitat per l'Ajuntament i rebrà dels professionals municipals el suport que requereixi per tal de prestar en condicions òptimes el servei contractat.

NOVENA.- DURADA DEL CONTRACTE.

El contracte tindrà una durada inicial de dos anys, amb previsió d'inici el dia 1 de desembre de 2024 i finalització el 30 de novembre de 2026 i es podrà prorrogar per un any més. Aquesta prorroga serà d'acceptació obligatòria per part de l'empresa adjudicatària. La decisió municipal de prorrogar el contracte haurà de ser notificada a l'adjudicatari amb una antelació mínima





Ajuntament de
Llinars del Vallès

de dos mesos a l'acabament del contracte, previ acord de l'òrgan corresponent.

Llinars del Vallès, data al marge

Document signat electrònicament

La tècnica de comunicació

