

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert dels serveis de creació de microespais divulgatius, de creació de contingut de marca i d'adaptació gràfica i audiovisual d'anuncis de publicitat institucional

Expedient núm. PR-2025-16

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació són els serveis de creació de microespais divulgatius, de creació de contingut de marca i d'adaptació gràfica i audiovisual d'anuncis de publicitat institucional i s'estructura en els següents lots:

Lot 1- Microespais divulgatius. Servei de creativitat, conceptualització, guionització i producció dels microespais divulgatius que informaran sobre serveis, actuacions i tràmits que la ciutadania pot consultar i realitzar mitjançant els canals d'atenció ciutadana "012" i que s'emetran a ràdio i televisió.

Lot 2- Creació de contingut de marca. Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccionals informatius sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya i que es difonen als mitjans premsa escrita i digital.

Lot 3- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions gràfiques i audiovisuals de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

Clàusula segona. Prestacions incloses en el contracte

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

Lot 1- Microespais divulgatius. Servei de creativitat, conceptualització, guionització i producció dels microespais divulgatius que informaran sobre serveis, actuacions i tràmits que la ciutadania pot consultar i realitzar mitjançant els canals d'atenció ciutadana "012" i que s'emetran a ràdio i televisió.

Els microespais han d'explicar i informar sobre els diferents serveis que ofereix l'Administració de la Generalitat de Catalunya, les seves entitats autònomes i empreses públiques. L'enfocament dels microespais ha de ser pedagògic, amb la finalitat d'orientar el ciutadà sobre els diferents serveis, actuacions o tràmits que s'hi exposen.

A l'inici de l'execució del contracte es consensuarà amb la Direcció General de Difusió la nova idea global, d'acord amb l'exercici presentat a la proposta que resulti adjudicatària, que determinarà:

L'estructura: proposta d'una mateixa estructura per a tots els microespais, la qual sempre ha de tancar amb el logotip del 012 i finalment el logotip de la Generalitat de Catalunya.

El concepte creatiu: caldrà presentar un nou eslògan que identifiqui de manera genèrica tots els microespais i que resumeixi els beneficis d'aquest servei. (Nota: el concepte utilitzat fins ara és: "012, la millor resposta")

Els personatges/prescriptors: justificació i descripció dels personatges escollits per a conduir els diferents microespais segons el col·lectiu a qui van dirigits.

La sintonia/música: proposta d'una nova melodia que identifiqui els microespais.

La careta d'entrada i sortida.

Estimem que durant l'any 2025 les necessitats creatives de la Direcció General de Difusió seran de 26 microespais.

La Direcció General de Difusió realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífig, que contindrà els requeriments específics del microespai, tant en la modalitat vídeo com en la modalitat àudio (temàtica, objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, mitjans i termini).

La durada de cada microespai serà de 40" i, si la Direcció General de Difusió així ho requereix, caldrà fer una adaptació de la creativitat per al mitjà digital, amb una durada de 20".

Els serveis a prestar per a la producció dels microespais es concreten en:

- Definició del guió degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen i el guió per la locució.
- Elecció dels personatges que intervindran a la peça, en funció del públic i la temàtica.
- Elecció de la/les localització/ns.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Gravació del vídeo i animació de les il·lustracions.
- Enregistrament de la locució en català (si es necessita en un idioma diferent s'especificarà al brífig).
- Subtítols sempre en català i aranès.
- Entrega dels subtítols en transcripció textual (en format RST).
- Interpretació del guió de vídeo en llengua de signes catalana LSC (1 presentador/a); gravació croma, edició i muntatge (si aquest servei és necessari es requerirà al brífig).
- Edició i postproducció del vídeo per a la seva difusió la televisió, ràdio i/o a internet i les xarxes socials (l'àudio es realitzarà en un estudi de so).

Format dels materials:

per a televisió: Quicktime DVCPPro HD 1080i 50, 25 FPS

per a ràdio: mp3 o .WAW

online: mp4 1080

DG Difusió: mp4

Qualitat:

la producció audiovisual es realitzarà en 4K.

les imatges en brut seran en RAW per assegurar una bona correcció de color

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament dels microespais serà de 21 dies des del lliurament del guió acceptat per l'empresa adjudicatària, excepte urgències, en què es podrà establir un termini més reduït de fins a 14 dies.

Flux de treball: Caldrà presentar una relació detallada de les tasques de treball, on s'especifiqui les dates d'entrega de cada part de la campanya.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin els materials de la campanya (inclòs el dossier amb la conceptualització de la proposta creativa) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a la Direcció General de Difusió.

Els arxius en alta definició per a la televisió s'enviaran directament a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a través de la seva pròpia plataforma FTP.

També caldrà lliurar duplicats exactes de cada espai i de les successives versions per a l'arxiu de la Direcció General de Difusió.

Lot 2- Creació de contingut de marca. Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccionals informatius sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya i que es difonen als mitjans premsa escrita i digital.

Per a cada redaccional la Direcció general de Difusió realitzarà una comanda que contindrà els requeriments per a la seva elaboració: temàtica del mateix, departament, entitat o organisme promotor, persona de contacte per sol·licitar la informació, coordinar i validar els continguts i les fotografies, suports a on es publicarà i termini d'entrega.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Elaboració dels textos a partir de la informació facilitada (textos, entrevistes o qualsevol altre material útil per a l'elaboració dels redaccionals), i coordinació dels continguts amb els diferents departaments entitats o organismes.
- Correcció ortogràfica dels textos.
- Classificació i selecció de fotografies facilitades.

- Adaptació/dinamització dels continguts per a cadascun suports del mitjà imprès o d'internet a on la Generalitat de Catalunya tindrà presència amb els redaccionals elaborats, d'acord amb les especificacions que facilitarà cadascun dels suports.

- Adaptació/dinamització dels continguts en format interactiu: un redaccional interactiu es compon de diverses temàtiques de contingut redaccional superposades.

Lliurament dels materials:

La forma habitual d'entrega dels fitxers que continguin els redaccionals es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o un enllaç a qualsevol plataforma d'intercanvi d'arxius, a cadascun dels suports, tant del mitjà imprès com d'internet, a on es publicaran.

Terminis de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascun dels redaccionals serà de 7 dies naturals des de la data de realització de la comanda.

Lot 3- Adaptacions. Servei de producció d'adaptacions gràfiques i audiovisuals de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció en tots o en algun/s dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, exterior i mitjà digital.

La Direcció general de difusió realitzarà la corresponent comanda i facilitarà els màsters en obert dels anuncis acompanyats d'un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci.

El llistat de mitjans que facilitarà la Direcció General de Difusió ve determinat per la petició de material que fa l'agència de mitjans encarregada de gestionar la campanya. Per tal que l'agència de mitjans pugui fer una planificació eficaç, la Direcció General de Difusió realitza l'encàrrec aportant tots els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, públic objectiu, dates de la campanya, explicació de cadascuna de les creativitats i qualsevol altra informació que es cregui necessària). A partir d'aquí, l'agència de mitjans elabora la planificació i la Direcció General de Difusió fa les esmenes que considera necessàries per tal de complir amb els objectius principals de la publicitat institucional establerts en la Llei 18/2000, de 29 de desembre. Un cop aprovat el pla de mitjans per part de la Direcció General de Difusió, l'agència fa la petició de material que s'enviarà a l'empresa adjudicatària del Lot 3 d'Adaptacions.

Els serveis a prestar es concreten en:

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà imprès, els possibles formats seran:

- Plana
- Mitja plana
- ¼ plana
- Faldó
- Doble plana
- I d'altres que determini i pla de mitjans

Per a cada campanya i/o acció de comunicació facilitarem els màsters en obert dels anuncis i un llistat amb les especificacions de formats i mides de cadascun dels suports a on s'inserirà l'anunci. També s'informarà del timing màxim d'entrega.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al mitjà exterior, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Opi
- Opi digital
- Marquesina
- Lateral bus
- Darrera bus
- Cartells
- Tanques
- Banderoles
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- Integral bus
- Vagó integral metro o tramvia
- Laterals de vagó de metro o tramvia
- Corpori
- Torreta
- Roll-up
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Per realitzar les adaptacions per als autobusos i d'altres formats especials l'empresa que gestiona el pla de mitjans facilitarà les corresponents plantilles sobre les quals s'haurà d'aplicar la creativitat.

- Adaptació dels anuncis a diferents formats i mides, d'acord amb les especificacions tècniques que es requereixin en cada cas, per a la seva inserció al mitjà internet, els possibles formats seran:

Formats estàndard:

- Baner gif/display (robaplanes, doble robaplanes, megabaner, sky, etc.)
- Baner imatge principal
- Baners pels canals propis
- I d'altres que determini el pla de mitjans

Formats especials:

- *Brand day* (inclou totes les peces)
- Animació multimèdia
- Vídeo gràfic
- I d'altres que determini el pla de mitjans

- Adaptació de la creativitat dels anuncis audiovisuals per a la seva inserció al mitjà televisió:
 - retallar el vídeo per adaptar-lo a durades més reduïdes
 - eliminació o incorporació de logos a les cartel·les de tancament.
- Adaptació de la durada de les falques per a la seva inserció al mitjà ràdio.
 - retallar la falca per adaptar-la a durades més reduïdes

Format dels materials:

Els formats habituals d'entrega de les adaptacions per a la inserció a les xarxes socials son: .gif, .png, .jpg, .html5 i en el cas dels vídeos i les animacions: .mp4, .flv, .avi, .mpeg o d'altres.

Lliurament dels materials:

La forma habitual de lliurament dels fitxers que continguin les adaptacions es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans.

En el cas d'internet es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat on-line.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de les adaptacions corresponent a una mateixa campanya/acció serà de 48 hores des de la data de realització de la comanda.

Clàusula tercera. Correcció lingüística i ús del català

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i a les peces creatives han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.

L'empresa contractista de cada lot assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Clàusula quarta. Pressupost base de licitació

Basant-nos en l'experiència prèvia i en les peticions rebudes per part departaments, organismes i entitats de l'Administració de la Generalitat estimem una distribució aproximada del pressupost de licitació basada en les necessitats creatives de la Direcció General de Difusió durant el període d'execució del contracte que respon als següents càlculs:

Lot 1. Microespais divulgatius:

Tipus de servei	Nombre		
-----------------	--------	--	--

		Import màxim estimat	Total màxim anual, IVA exclòs
Conceptualització de la nova idea global	1	29.300 €	29.300 €
Microespais divulgatius d'informació general	26	5.255 €	136.630 €
			165.930 €

Lot 2. Creació de contingut de marca:

Servei	Nombre anual estimat de redaccionals	Import màxim estimat per redaccional	Total màxim anual, IVA exclòs
Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccionals informatius (contingut de marca) sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya	270	555* €	149.850 €
Serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccionals informatius (contingut de marca) sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya, en format interactiu	15	980 €	14.700 €
			164.550 €

* Els serveis de redacció, coordinació, producció i adaptació de redaccionals informatius (contingut de marca) sobre els diferents serveis i actuacions que ofereix la Generalitat de Catalunya poden incloure totes les tasques del lot 2 excepte l'adaptació/dinamització dels continguts en format interactiu i per tant el seu total és de 555 €.

Lot 3. Adaptacions:

Tipus d'adaptacions	Nombre anual estimat d'adaptacions	Import màxim estimat per adaptació	Total màxim anual, IVA exclòs
Adaptació d'anunci per al mitjà imprès	900	60,00 €	54.000 €

Adaptació d'anunci estàndard per al mitjà exterior	50	65,00 €	3.250,00 €
Adaptació d'anunci especial per al mitjà exterior	50	600,00 €	30.000 €
Adaptació d'anunci estàndard per al mitjà internet	350	100,00 €	35.000 €
Adaptació d'anunci especial per al mitjà internet	150	150,00 €	22.500,00 €
Adaptació d'un anunci audiovisual per al mitjà televisió	15	200,00 €	3.000,00 €
Adaptació d'una falca per al mitjà ràdio	15	150,00 €	2.250 €
			150.000,00 €

Aquesta estimació es basa en una estandardització, per tal d'arribar a un pressupost de licitació però la distribució concreta es farà a l'inici de cada acció, en funció de les necessitats de comunicació i particularitats de cada campanya.

Clàusula quarta. Personal encarregat de l'execució del contracte

El contractista de cadascun dels lots es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

Lot 1. Microespais divulgatius: El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

El personal adscrit a l'execució del contracte serà com a mínim:

- Director/a tècnic/a /coordinador/a, les funcions del qual seran la participació en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Realitzador/a, que coordinarà la realització de les peces comunicatives.
- Productor/a, persona encarregada dels aspectes organitzatius i tècnics de l'elaboració de la peça audiovisual.
- Equip tècnic: un operador/a de càmera, un tècnic/a de so i un maquillador/a.
- Guionista/redactor/a, l'encarregat d'escriure un text del tot detallat que determini el context, la configuració i les accions de la peça, a més dels diàlegs.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Lot 2. Creació de contingut de marca: El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director/a tècnic/a, responsable de dirigir els equips de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució. També haurà de coordinar-se amb els responsables de comunicació i difusió de la Generalitat per a la validació dels continguts dels redaccionals així com amb els diferents suports a on es farà la inserció dels mateixos.
- Redactor/a.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Lot 3. Adaptacions: El personal tècnic, integrat o no en l'empresa, encarregat de l'execució del contracte haurà de ser el que es descriu a continuació:

- Director/a tècnic/a, responsable de dirigir els equips de treball, planificar assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució.
- Cap d'estudi-Dissenyador gràfic i multimèdia, com a responsable de les adaptacions.

Per a cadascun d'aquest personal s'haurà acreditar una experiència mínima en projectes similars a l'objecte de contracte de 3 anys.

Representant de l'empresa contractista davant de la DGD

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant la DGD, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables de la DGD i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant la DGD, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que la DGD sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual de la DGD.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta tasca, amb l'adequada qualificació tècnica i professional.

Clàusula cinquena. Propietat intel·lectual

El o la contractista de cadascun dels lots cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les

seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària, i a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en el microespai (en el cas del Lot 1) i en qualsevol altre element o suport, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (2) anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres accions de comunicació i difusió o campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula sisena. Facturació i forma de pagament del servei

S'estableixen pagaments mensuals, a mesos vençuts pels treballs efectivament realitzats.

Les empreses adjudicatàries de cadascun dels lots facturaran mensualment la relació de treballs finalitzats, és a dir, quan estiguin entregades totes les peces creatives que conformen una mateixa campanya.

