

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI DE SEGUIMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ (Exp. PR-2025-11)

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de seguiment de mitjans de comunicació sobre l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya i dels afers que afecten el seu àmbit competencial per poder elaborar reculls de premsa i llistes de distribució internes i amb caràcter no comercial destinats als departaments de l'administració de la Generalitat de Catalunya (exp. PR-2025-11).

La Direcció General de Comunicació del Govern adscrita al Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya en virtut de [l'article 2.5 del DECRET 289/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de la Presidència](#) té assignades les competències relatives a:

- a) Coordinar la política de comunicació del Govern i les relacions dels diversos òrgans del Departament de la Presidència amb els mitjans de comunicació
- c) Coordinar les oficines i els gabinets de premsa del president o presidenta i dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya
- d) Fer el seguiment de les polítiques informatives del Govern, inclosa la divulgació de l'acció de Govern a l'exterior
- g) Avaluar l'eficàcia de la política informativa respecte al desenvolupament de l'acció del Govern de la Generalitat
- h) Analitzar el tractament informatiu de l'actualitat catalana i de la conjuntura política, econòmica i social en els mitjans de comunicació nacionals i internacionals
- i) Elaborar els reculls diaris de premsa

D'acord amb les competències esmentades aquesta direcció general necessita disposar d'un seguiment de mitjans de comunicació, en les diverses tipologies que existeixen al mercat (premsa impresa, premsa digital, televisió i ràdio).

Aquest seguiment ha de permetre realitzar una escolta activa als mitjans de comunicació tant de les opinions que pot suscitar l'acció del Govern de la Generalitat de Catalunya, com de les informacions que permeten millorar, orientar i valorar aquesta acció del Govern, així com aquelles informacions que poden afectar la gestió dels diferents àmbits de la seva competència.

Aquest servei de seguiment de continguts de mitjans de comunicació és necessari per tal que la DGCG, amb els continguts proveïts, elabori el seus propis reculls i seguiments, per tal de poder distribuir-los entre els departaments de l'administració de la Generalitat, sempre per a ús exclusiu intern de la Generalitat de Catalunya i amb caràcter no-comercial. Aquesta distribució entre els departaments de la Generalitat de Catalunya té com a objectiu satisfer la demanda que les diferents unitats de comunicació tenen d'aquests continguts, de forma sectorial i adaptada a les seves necessitats, d'acord amb els paràmetres manifestats a la DGCG pels diferents departaments i a demanda seva.

Els mitjans necessaris per a dur a terme aquest servei inclouen la recollida i el processament massiu d'informació. No disposant el Departament de la Presidència dels recursos humans, mitjans materials i especialització necessaris per a realitzar-lo, és necessari contractar-lo externament, atès el seu abast quantitatiu, l'especialització necessària i la seva complexitat. A més a més el Departament de la Presidència no disposa de la infraestructura tècnica amb maquinari i programari específic dedicat al seguiment, triatge i formatat massiu d'informació ni de personal dedicat a la seva gestió. La Direcció General de Comunicació del Govern només disposa de personal i programari per gestionar els continguts un cop triats i formatats, motiu pel qual és necessari un proveïment extern especialitzat.

Aquesta contractació té com a precedents la licitació PR-2021-8 (lot 1) i PR-2023-6 (lot 1).

2. Prestacions incloses en el contracte

2.1 Lots

Aquesta licitació no es divideix en lots atès que és implícit a l'objecte del contracte aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt de productes. Així, per raons de coordinació tècnica cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions.

2.2 Selecció i característiques

2.2.1 Criteris de selecció de continguts

S'han d'incloure en el seguiment els continguts de les seccions de política, opinió, societat, comunicació i temes locals dels mitjans de premsa impresa. En els casos en que els mitjans de comunicació anomenin de forma diferent aquestes seccions, o en divideixin els continguts que els són propis en més d'una, la DGCG decidirà quina o quines en cada publicació en són equivalents. Els continguts a incloure en el seguiment dels mitjans de comunicació de premsa impresa han d'identificar la secció a la que pertany el contingut de la publicació.

Adicionalment, tots els continguts dels mitjans de comunicació faran referència a termes o paraules clau. La DGCG facilitarà al contractista una llista de termes o paraules clau després de la signatura del contracte. La quantitat la determinarà la DGCG per garantir la inclusió dels continguts necessaris en el seguiment. La DGCG podrà modificar en qualsevol moment aquesta llista afegint o eliminant termes atenent-se a la dinàmica canviant de l'actualitat informativa i per tal d'adaptar-la a les circumstàncies.

La publicitat i anuncis publicats pels diferents departaments i organismes de la Generalitat a la premsa impresa seran sempre seleccionats i inclosos en el seguiment.

2.2.2 Mitjans de comunicació

Els mitjans de comunicació objecte de seguiment són els especificats a la taula detallada en l'Annex 1 del plec de prescripcions tècniques, on apareix identificat cada mitjà, el seu tipus (premsa impresa, premsa digital, televisió o ràdio) i àmbit (nacional, local, estatal o internacional).

- Per als mitjans de comunicació de premsa escrita que disposin de diverses edicions a Catalunya caldrà que s'incloguin en el seguiment:
 - Les edicions en llengua catalana, en el cas de disposar d'edicions amb iguals continguts però en idiomes diferents
 - Les diverses edicions publicades a Catalunya, com per exemple diferents edicions comarcals o locals
 - Els suplementos, o subpublicacions, complementàries o afegides a la publicació principal que el mitjà de comunicació proporcioni amb l'edició o edicions publicades a Catalunya
 - Les edicions catalanes de la premsa estatal
- Els mitjans de televisió o ràdio caldrà que incloguin en el seguiment:
 - Els continguts emesos específicament per a Catalunya de les cadenes de ràdio o televisió d'àmbit estatal
 - Els continguts emesos per a àrees específiques del territori de Catalunya de les cadenes de ràdio o televisió d'àmbit estatal

La llista de mitjans podrà ser canviada per la DGCG per tal d'adaptar-se als possibles canvis en l'escenari mediàtic català, en els següents termes:

La DGCG podrà eliminar un mitjà de comunicació de la llista i afegir-ne un altre del mateix tipus

La DGCG podrà afegir cinc nous mitjans de premsa digital per any. Aquesta quantitat no és acumulativa d'un any per altre, atesa la possibilitat de pròrroga

2.2.3 Característiques dels retalls de mitjans de comunicació

El contractista haurà d'entregar els continguts seleccionats dels mitjans inclosos en el seguiment com a retalls.

Un retall d'un mitjà de comunicació és una informació concreta, amb entitat i titular propis, que ha estat aïllada de la resta d'informacions publicades o emeses pel mitjà de comunicació. Els retalls han de respectar les següents especificacions:

- Els retalls seran entregats en fitxers, el format del qual s'especifica en aquest plec de prescripcions tècniques
- Cada retall contindrà una informació, publicada o emesa, diferenciada de les altres publicades o emeses pel mitjà de comunicació corresponent i que respondrà a un titular, que ha de tenir necessàriament. En el cas de la premsa impresa, enllaçarà diferents pàgines si té continuïtat
- La informació pròpia del retall i la necessària per a l'eficàcia del seguiment, estarà continguda en un fitxer de metadades. Les seves característiques són especificades en aquest plec de prescripcions tècniques en el punt 3.2
- Retalls de premsa impresa: Han de presentar el text íntegre del retall i aquest ha de ser clar i llegible, les imatges (si existeixen) han de ser clares i permetre identificar l'escena i les persones en primer pla, els gràfics han de permetre la lectura de les dades. En cas contrari, o si conté textos o imatges d'altres retalls diferents, el retall es considerarà de mala qualitat
- Retalls de televisió i ràdio: Les imatges han de ser nítides i permetre identificar textos i persones, l'àudio ha de ser net i intel·ligible. En cas contrari, el retall es considerarà de mala qualitat

- Retalls de premsa digital: Han de presentar el text íntegre del retall, sense omissions de cap mena. El text íntegre es correspondrà amb el de la darrera actualització del contingut al mitjà de comunicació. L'omissió de part del text del retall farà considerar el retall de mala qualitat

2.4 Disponibilitat

Els continguts estaran disponibles per a la DGCG, en les condicions següents:

- Els retalls es facilitaran el mateix dia de la seva publicació, de dilluns a diumenge (ambdós inclosos) i incloent els dies festius
- Els retalls de mitjans de comunicació de premsa impresa i d'àmbit Catalunya o Estatal, estaran disponibles abans de les 06:00h
- Els retalls de mitjans de comunicació de premsa impresa i d'àmbit Local, estaran disponibles abans de les 07:00h
- Els retalls de mitjans de comunicació de televisió i ràdio, estaran disponibles abans d'una hora del final de la seva emissió
- Els retalls de mitjans de comunicació de premsa digital estaran disponibles abans d'una hora a partir de la seva publicació

3. Gestió i execució del contracte

3.1 Requeriments tecnològics

Per a la realització del servei el contractista haurà de connectar-se a un servidor SFTP determinat per la DGCG on anirà dipositant els fitxers. L'estructura d'aquest servidor SFTP constarà d'una estructura de carpetes per a contenir els fitxers provinents de cada mitjà de comunicació i serà definida per la DGCG. La DGCG podrà canviar la definició d'aquesta estructura.

Dins la carpeta assignada el contractista haurà d'empaquetar en un fitxer (en endavant, empaquetat) els continguts d'un mateix mitjà i el fitxer amb les metadades que es detallen en aquest apartat.

El nom d'aquest empaquetat serà únic per a cada fitxer i ha d'incloure la concatenació dels dos dígitos finals de l'any seguit dels dos dígitos del mes i els dos dígitos del dia (format "aammdd"). El nom del fitxer també ha d'identificar el mitjà de procedència.

L'extensió serà en format "zip".

Per al cas que es detectin per part de la DGCG i/o de l'empresa contractista errors o omissions en el contingut de l'empaquetat, es generarà els corresponent fitxer d'empaquetat corregit.

El contingut del nou empaquetat serà el que indiqui el responsable del contracte per part de la DGCG, o la persona en qui hagi delegat aquesta funció. En tot cas, el nom d'aquest nou empaquetat tindrà les característiques ja esmentades.

3.2 Formats de notícies i metadades

Els fitxers individuals dels retalls han de tenir el següent format:

- PDF, amb el text del retall seleccionable, per als retalls de premsa impresa
- MP4 per als retalls de televisió
- MP3 per als retalls de ràdio

El fitxer de metadades serà en format XML (llenguatge d'etiquetatge extensible). El fitxer haurà de contenir les dades, de cada retall, que segueixen a continuació:

- Nom del fitxer del retall
- Titular
- Número de plana o planes, per als retalls de premsa impresa
- Data de publicació o emissió
- Hora de publicació o emissió, per als retalls de premsa digital, televisió o ràdio
- Nom del mitjà de comunicació
- URL o adreça web, per als retalls de premsa digital
- Secció on ha estat inclòs, per als retalls de premsa impresa.
- Programa del que forma part, per als retalls de televisió i ràdio
- Text del retall. En el cas dels retalls de premsa impresa o digital, el text del retall és la totalitat del text inclòs en el retall. En el cas dels retalls audiovisuals, de televisió i ràdio, el text del retall és la transcripció literal de tot l'àudio del retall. El text del retall ha de ser llegible i ordenat de forma coherent amb el text original o l'àudio i ha de respectar els espais entre paraules, sense concatenar-les.
- Audiència. Segons EGM
- Espai o duració del retall. En el cas dels retalls de premsa impresa o digital, l'espai que ocupa el retall com a percentatge de pàgina. En el cas dels retalls audiovisuals, el temps en minuts de duració del retall. En el cas de la premsa digital, el número de paraules que inclou el text del retall
- El nom i sintaxi dels camps de les dades al fitxer de metadades XML serà determinat per la DGCG. La DGCG podrà canviar aquests noms i la sintaxi, que el licitador haurà d'aplicar a la major brevetat possible

3.3 Requeriments de personal

El proveïdor ha de disposar de la infraestructura tècnica i el coneixement necessaris per tal de poder atendre les necessitats del servei. És per tant necessari que disposi dins de la seva organització interna d'àrees diferenciades dedicades a la producció i a tecnologia. L'àrea de producció ha de ser dedicada a les tasques vinculades a la selecció i triatge de continguts en els diversos formats i suports anteriorment esmentats. L'àrea de tecnologia ha de gestionar la infraestructura tecnològica necessària per permetre l'activitat de producció i l'accessibilitat dels continguts.

La mida mínima de cadascuna de les dues àrees és d'un responsable i dos treballadors.

3.4 Requeriments d'activitat professional

Degut a la complexitat del servei i per garantir la seva correcta prestació, és necessari que l'activitat professional actual de les empreses contractistes inclogui les activitats vinculades als diferents lots en que es divideix el contracte.

Així per al primer lot, cal que el contractista desenvolupi actualment tasques de seguiment massiu de mitjans de comunicació i selecció de continguts; mentre que per

al segon lot, cal que el contractista desenvolupi actualment tasques de seguiment i anàlisi qualitatiu de xarxes socials.

3.5 Resolució d'incidències

Una incidència és qualsevol afectació en l'accés al servei per part de la DGCG que suposi:

- Manca de qualitat dels continguts, d'acord amb el punt 2.2.3
- Mancança d'informació o text del contingut incomplet.
- Retards en l'entrega de continguts, d'acord amb el punt 2.4
- Impossibilitat d'accés als continguts, per no adequar-se els fitxers als formats establerts al punt 3.1 o qualsevol altra raó aliena a la DGCG i que depengui del contractista

El contractista haurà de solucionar les incidències que es produeixin amb la major brevetat possible.

Per tal de resoldre les incidències que puguin sorgir en el servei, caldrà que el contractista posi a disposició de la DGCG un servei de resolució d'incidències que consistirà com a mínim en un servei d'atenció telefònica (no pot estar atès per un contestador o similar) i un correu electrònic en el qual haurà d'estar disponible un tècnic per resoldre les incidències.

La DGCG podrà comunicar les incidències a través d'aquest telèfon i/o correu electrònic per a la seva prompta resolució. El contractista ha de garantir l'atenció de les incidències en llengua catalana.

El servei de resolució d'incidències haurà d'estar disponible, com a mínim de dilluns a diumenge de 07:00h a 19:00h.

3.6 Seguiment del servei

El contractista haurà de designar una persona responsable per al seguiment del servei. La persona responsable designada pel contractista haurà de comunicar a la DGCG, un correu electrònic i un telèfon de contacte per a la seva interlocució amb la DGCG sobre la marxa del servei.

En cas d'incidència o incidències significatives, la persona designada com a responsable del contracte per part de la DGCG, o aquella en qui aquesta ho delegui, enviarà un correu electrònic a l'adreça designada pel contractista per tal d'indicar les incidències que han afectat al normal desenvolupament del servei.

La persona responsable designada pel contractista haurà de respondre indicant les apreciacions que consideri necessàries i quines mesures empenirà en cas que s'hagin posat de relleu incidències resoltes de forma insatisfactòria.

3.7 Calendari de prestació del servei

El termini d'execució serà des 1 de gener de 2025, o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2025. El seguiment s'haurà d'iniciar el mateix dia de l'entrada en vigor d'aquest contracte.

El contracte es podrà prorrogar fins el 31 de desembre de 2029, com a màxim. La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot excedir del termini del contracte inicial.

4. Pressupost base de licitació

	Pressupost de licitació	IVA	Pressupost base de licitació
Imports:	43.815,75 €	9.201,31 €	53.017,06 €

La justificació del càlcul del pressupost base de licitació es troba en l'informe proposta d'aquesta licitació.

4.1. Cost del drets d'autor

L'estimació del cost dels drets d'autor dels editors de premsa gestionats per CEDRO és de 4.784,42 € resultat de la suma del cost total dels diversos retalls de premsa (4.252,12 €) i el cost del personal que intervé en la preparació dels retalls de premsa 526,30 €:

Cost total dels retalls de premsa	Cost total per persones que intervenen en la preparació dels resums de premsa	Total
4.252,12 €	526,30 €	4.778,42 €

L'import del contracte inclou el cost derivat de la satisfacció dels drets de propietat intel·lectual.

5. Adequació als criteris corporatius dels webs de la Generalitat de Catalunya

Els continguts digitals que lliurin les empreses contractistes han de seguir els criteris corporatius establerts als webs de la Generalitat de Catalunya: <https://identitatcorporativa.gencat.cat/> i la normativa en matèria d'accessibilitat

6. Propietat intel·lectual

L'objecte d'aquest contracte afecta als drets de propietat intel·lectuals en els termes que es preveuen. En tot cas, la reproducció, distribució o comunicació pública, total o parcial, d'articles periodístics aïllats en un dossier de premsa requeriran l'autorització dels titulars dels drets, tal i com preveu a aquests efectes, el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril que aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, ha estat modificada per la recent Llei 2/2019, d'1 de març, per la qual s'incorporen a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 2014/267UE del Parlament Europeu i del Consell, de 13 de setembre de 2017, aquesta modificació va entrar en vigor el 3 de març de 2019. En especial, als efectes que ens ocupen, cal dir que aquesta Llei 2/2019, d'1 de març, modifica el TRLPI, en els seu article 20.4, lletres c) (tercer paràgraf) i f) (segon paràgraf).

Així doncs, l'empresa contractista ha de complir, durant tot el termini d'execució i vigència del contracte, amb els requeriments derivats del l'esmentada normativa. En particular l'empresa haurà de disposar de les autoritzacions pertinents i abonar a l'entitat que correspongui la remuneració que pugui pertocar com a conseqüència de la utilització dels continguts objecte del contracte. En tot cas, aquesta remuneració s'entendrà inclosa en el preu del contracte, sense que es pugui repercutir a l'Administració cap cost addicional per aquest concepte.

L'empresa proposada com a adjudicatària del contracte haurà d'aportar una declaració responsable sobre el fet que està en possessió de les autoritzacions pertinents en l'esmentada normativa i que assumeix de maners expressa la responsabilitat d'utilitzar degudament els continguts que subministri i de complir totes les normes en aquesta matèria, salvant expressament la responsabilitat de l'Administració.

Durant l'execució del contracte, l'Administració contractant li pot demanar la corresponent justificació documental.

Per tot allò no previst en aquesta clàusula regirà el que disposa l'apartat K2 del Quadre de Característiques i la clàusula 21.6 del PCAP.

7. Facturació i forma de pagament del servei

El preu del contracte s'abonarà de manera fraccionada. Mensualment, l'empresa contractista haurà d'elaborar una factura electrònica. L'import de la factura serà el corresponent als serveis efectivament prestats.

Aquestes factures hauran d'incloure l'IVA i reunir tots i cada un dels requisits legals i reglamentaris d'aplicació, a més de tots aquells altres que per a la seva tramitació determini o tingui determinats l'Administració de la Generalitat de Catalunya. Les factures es presentaran al Departament de la Presidència mitjançant el sistema habitual que tingui previst aquest.

8. Durada

La vigència del present contracte abastarà el període comprès entre l'1 de gener de 2025, o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior, i fins el 31 de desembre de 2025.

El contracte es podrà prorrogar fins el 31 de desembre de 2029, com a màxim. La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot excedir del termini del contracte inicial.

Annex 1. Llista de mitjans de comunicació objecte de seguiment

Mitjà	Tipus	Àmbit
ara.cat	Prensa digital	Catalunya
catalunyadiari.com	Prensa digital	Catalunya
catalunyaplural.cat	Prensa digital	Catalunya
catalunyapress.cat	Prensa digital	Catalunya
catalunyapress.cat	Prensa digital	Catalunya
elmon.cat	Prensa digital	Catalunya
elnacional.cat	Prensa digital	Catalunya
elperiodico.cat	Prensa digital	Catalunya
elpuntavui.cat	Prensa digital	Catalunya
e-noticies.com	Prensa digital	Catalunya
exterior.cat	Prensa digital	Catalunya
lamira.cat	Prensa digital	Catalunya
lavanguardia.com	Prensa digital	Catalunya
naciodigital.cat	Prensa digital	Catalunya
racocatala.cat	Prensa digital	Catalunya
www.elcritic.cat	Prensa digital	Catalunya
www.elnacional.cat	Prensa digital	Catalunya
www.elperiodico.com	Prensa digital	Catalunya
www.eltemps.cat	Prensa digital	Catalunya
www.media.cat	Prensa digital	Catalunya
Ara	Prensa impresa	Catalunya
El Mundo Deportivo	Prensa impresa	Catalunya
El Periódico (edició en català)	Prensa impresa	Catalunya
El Punt-Avui	Prensa impresa	Catalunya
L'Esportiu	Prensa impresa	Catalunya
Sport	Prensa impresa	Catalunya
La Vanguardia (edició en català)	Prensa impresa	Catalunya
Catalunya Informació	Ràdio	Catalunya
Catalunya Ràdio	Ràdio	Catalunya
RAC1	Ràdio	Catalunya
Ràdio 4 - RNE	Ràdio	Catalunya
3/24	TV	Catalunya
TV3	TV	Catalunya
cincodias.elpais.com	Prensa digital	Estatal
economiadigital.es	Prensa digital	Estatal
eldiario.es	Prensa digital	Estatal
espanol.com	Prensa digital	Estatal
epe.es	Prensa digital	Estatal
okdiario.es	Prensa digital	Estatal

publico.es	Prensa digital	Estatal
www.20minutos.es	Prensa digital	Estatal
www.abc.es	Prensa digital	Estatal
www.eleconomista.es	Prensa digital	Estatal
www.elespanol.com	Prensa digital	Estatal
www.elmundo.es	Prensa digital	Estatal
www.expansion.com	Prensa digital	Estatal
www.larazon.es	Prensa digital	Estatal
Abc	Prensa impresa	Estatal
As	Prensa impresa	Estatal
Cinco días	Prensa impresa	Estatal
El Economista	Prensa impresa	Estatal
El Mundo (edició catalana)	Prensa impresa	Estatal
El País (edició catalana)	Prensa impresa	Estatal
Expansión	Prensa impresa	Estatal
La Razón (edició catalana)	Prensa impresa	Estatal
Marca	Prensa impresa	Estatal
Onda Cero	Ràdio	Estatal
SER Catalunya	Ràdio	Estatal
Antena3	TV	Estatal
Cuatro	TV	Estatal
La Sexta	TV	Estatal
Tele5	TV	Estatal
TVE1	TV	Estatal
AFP.com	Prensa digital	Internacional
aljazeera.com	Prensa digital	Internacional
AlJazeera.Net	Prensa digital	Internacional
Anadolu.com.tr	Prensa digital	Internacional
Ansa.it	Prensa digital	Internacional
APA.at	Prensa digital	Internacional
Apnews.com	Prensa digital	Internacional
ARD.de	Prensa digital	Internacional
AristeguiNoticias.com	Prensa digital	Internacional
ARTE.tv	Prensa digital	Internacional
aujourd'hui.ma	Prensa digital	Internacional
bbc.com	Prensa digital	Internacional
BFMTV.com	Prensa digital	Internacional
bloomberg.com	Prensa digital	Internacional
BluRadio.com	Prensa digital	Internacional
canalrcn.com	Prensa digital	Internacional
chinadaily.com	Prensa digital	Internacional
cnn.com	Prensa digital	Internacional
cooperativa.cl	Prensa digital	Internacional

corriere.it	Prensa digital	Internacional
courrierinternational.com	Prensa digital	Internacional
cronicaglobal.elespanol.com	Prensa digital	Internacional
demorgen.be	Prensa digital	Internacional
dn.pt	Prensa digital	Internacional
dn.se	Prensa digital	Internacional
DPA.com	Prensa digital	Internacional
DW.com	Prensa digital	Internacional
economist.com	Prensa digital	Internacional
euractiv.com	Prensa digital	Internacional
euronews.com	Prensa digital	Internacional
faz.net	Prensa digital	Internacional
forbes.com	Prensa digital	Internacional
foreignaffairs.com	Prensa digital	Internacional
ForeignPolicy.com	Prensa digital	Internacional
foxnews.com	Prensa digital	Internacional
France24.com	Prensa digital	Internacional
francetvinfo.fr	Prensa digital	Internacional
ft.com	Prensa digital	Internacional
gazeta.ru	Prensa digital	Internacional
haaretz.com	Prensa digital	Internacional
Handelsblatt.com	Prensa digital	Internacional
ilmessaggero.it	Prensa digital	Internacional
independent.co.uk	Prensa digital	Internacional
independent.ie	Prensa digital	Internacional
IrishTimes.com	Prensa digital	Internacional
JornaldoCommercio.com	Prensa digital	Internacional
jpost.com	Prensa digital	Internacional
jyllands-posten.dk	Prensa digital	Internacional
kbs.co.kr	Prensa digital	Internacional
knack.be	Prensa digital	Internacional
La Jornada.com.mx	Prensa digital	Internacional
la-croix.com	Prensa digital	Internacional
lalibre.be	Prensa digital	Internacional
LaNacion.com.ar	Prensa digital	Internacional
larepublica.cat	Prensa digital	Internacional
larepublicacheca.cat	Prensa digital	Internacional
lastampa.it	Prensa digital	Internacional
latimes.com	Prensa digital	Internacional
lecho.be	Prensa digital	Internacional
ledesk.ma	Prensa digital	Internacional
lefigaro.fr	Prensa digital	Internacional
lemonde.fr	Prensa digital	Internacional

LesEchos.fr	Prensa digital	Internacional
lesoir.be	Prensa digital	Internacional
LeTemps.ch	Prensa digital	Internacional
liberation.fr	Prensa digital	Internacional
lindependant.fr	Prensa digital	Internacional
Lusa.pt	Prensa digital	Internacional
mediapart.fr	Prensa digital	Internacional
Milenio.com	Prensa digital	Internacional
monde-diplomatique.fr	Prensa digital	Internacional
nau.ch	Prensa digital	Internacional
NBCnews.com	Prensa digital	Internacional
newyorker.com	Prensa digital	Internacional
NHK.or.jp	Prensa digital	Internacional
NOS.nl	Prensa digital	Internacional
NPR.org	Prensa digital	Internacional
nytimes.com	Prensa digital	Internacional
orf.at	Prensa digital	Internacional
Politico.com	Prensa digital	Internacional
politico.eu	Prensa digital	Internacional
politiken.dk	Prensa digital	Internacional
proceso.com.mx	Prensa digital	Internacional
publico.pt	Prensa digital	Internacional
radio24.ilsole24ore.com	Prensa digital	Internacional
repubblica.it	Prensa digital	Internacional
reuters.com	Prensa digital	Internacional
rfi.fr	Prensa digital	Internacional
rt.com	Prensa digital	Internacional
rtbf.be	Prensa digital	Internacional
rtl.lu	Prensa digital	Internacional
rtp.pt	Prensa digital	Internacional
shz.de	Prensa digital	Internacional
spiegel.de	Prensa digital	Internacional
staandart.be	Prensa digital	Internacional
sueddeutsche.de	Prensa digital	Internacional
Tagesspiegel.de	Prensa digital	Internacional
taz.de	Prensa digital	Internacional
tdg.ch	Prensa digital	Internacional
Telegraph.co.uk	Prensa digital	Internacional
teveon.tv	Prensa digital	Internacional
theatlantic.com	Prensa digital	Internacional
theguardian.com	Prensa digital	Internacional
thenational.scot	Prensa digital	Internacional
thetimes.co.uk	Prensa digital	Internacional

tijd.be	Prensa digital	Internacional
univision.com	Prensa digital	Internacional
Volkskrant.nl	Prensa digital	Internacional
washingtonpost.com	Prensa digital	Internacional
welt.de	Prensa digital	Internacional
wsj.com	Prensa digital	Internacional
ZDF	Prensa digital	Internacional
zeit.de	Prensa digital	Internacional
772.cat	Prensa digital	Local
aguaita.cat	Prensa digital	Local
anoiadiari.cat	Prensa digital	Local
aquibergueda.cat	Prensa digital	Local
aue.cat	Prensa digital	Local
beteve.cat	Prensa digital	Local
blanesaldia.com	Prensa digital	Local
capgros.com	Prensa digital	Local
castellvilarenc.info	Prensa digital	Local
cerdanyola.info	Prensa digital	Local
clicama.cat	Prensa digital	Local
cugat.cat	Prensa digital	Local
diaridebadalona.com	Prensa digital	Local
diaridegirona.cat	Prensa digital	Local
diariderubi.com	Prensa digital	Local
diaridesabadell.com	Prensa digital	Local
diaridesantacoloma.com	Prensa digital	Local
diaridesantadria.com	Prensa digital	Local
diaridetarragona.com	Prensa digital	Local
diarideterrassa.com	Prensa digital	Local
diaridigital.tarragona21.com	Prensa digital	Local
diarimaresme.com	Prensa digital	Local
diarimes.com	Prensa digital	Local
diario16.com	Prensa digital	Local
diarisantquirze.cat	Prensa digital	Local
ebredigital.cat	Prensa digital	Local
eixdiari.cat	Prensa digital	Local
el3devuit.cat	Prensa digital	Local
el9nou.cat	Prensa digital	Local
elbaix.cat	Prensa digital	Local
elcargol.com	Prensa digital	Local
elconfidencial.com	Prensa digital	Local
eldiadesabadell.cat	Prensa digital	Local
elfar.cat	Prensa digital	Local
elllobregat.com	Prensa digital	Local

elripolles.com	Prensa digital	Local
elter.net	Prensa digital	Local
elvallenc.cat	Prensa digital	Local
emporda.info	Prensa digital	Local
gerio.cat	Prensa digital	Local
gramenet20.com	Prensa digital	Local
horanova.cat	Prensa digital	Local
independentbarbera.cat	Prensa digital	Local
infoanoia.cat	Prensa digital	Local
isabadell.cat	Prensa digital	Local
laciutat.cat	Prensa digital	Local
lacomarca.cat	Prensa digital	Local
lafurapenedes.cat	Prensa digital	Local
lamanyana.cat	Prensa digital	Local
lapremsadelbaix.es	Prensa digital	Local
lecodesitges.cat	Prensa digital	Local
lhdigital.cat	Prensa digital	Local
liniארxa.cat	Prensa digital	Local
lleidadiari.cat	Prensa digital	Local
llobregatdigital.cat	Prensa digital	Local
manresadiari.cat	Prensa digital	Local
mesebre.cat	Prensa digital	Local
noticiestgn.cat	Prensa digital	Local
novaconca.cat	Prensa digital	Local
novatarrega.cat	Prensa digital	Local
onabages.cat	Prensa digital	Local
onamoianes.cat	Prensa digital	Local
pirineustv.cat	Prensa digital	Local
radioseu.cat	Prensa digital	Local
regio7.cat	Prensa digital	Local
reusdigital.cat	Prensa digital	Local
revistacambrils.cat	Prensa digital	Local
rtvvilafranca.cat	Prensa digital	Local
segre.com	Prensa digital	Local
setmanarilebre.cat	Prensa digital	Local
setmanarimontbui.cat	Prensa digital	Local
som granollers.cat	Prensa digital	Local
somlallagosta.cat	Prensa digital	Local
somlesfranqueses.cat	Prensa digital	Local
sommartorelles.cat	Prensa digital	Local
sommollet.cat	Prensa digital	Local
sommontmeló.cat	Prensa digital	Local
sommontornés.cat	Prensa digital	Local

somparets.cat	Prensa digital	Local
somsantfost.cat	Prensa digital	Local
somvalles.cat	Prensa digital	Local
taradell.com	Prensa digital	Local
tarragona21.com	Prensa digital	Local
tarragonadigital.com	Prensa digital	Local
tarragonaradio.cat	Prensa digital	Local
terrassanoticies.com	Prensa digital	Local
torello.com	Prensa digital	Local
totcerdanyola.cat	Prensa digital	Local
totmataro.cat	Prensa digital	Local
totrubí.cat	Prensa digital	Local
totsantcugat.cat	Prensa digital	Local
tottarragona.cat	Prensa digital	Local
veuanoia.cat	Prensa digital	Local
vilaweb.cat	Prensa digital	Local
viumolinsderei.com	Prensa digital	Local
viurealspirineus.cat	Prensa digital	Local
www.periodicdelta.cat	Prensa digital	Local
www.principal.cat	Prensa digital	Local
www.somgarrigues.cat	Prensa digital	Local
Celso	Prensa impresa	Local
Delta del Llobregat	Prensa impresa	Local
Diari de Girona	Prensa impresa	Local
Diari de Manlleu	Prensa impresa	Local
Diari de Sabadell	Prensa impresa	Local
Diari de Tarragona	Prensa impresa	Local
Diari de Terrassa	Prensa impresa	Local
El 3 de vuit	Prensa impresa	Local
El 9 Nou Osona-Ripollès	Prensa impresa	Local
El 9 Nou Vallès Oriental	Prensa impresa	Local
El 9Nou	Prensa impresa	Local
El Ripollès	Prensa impresa	Local
El Vallenc	Prensa impresa	Local
Hora Nova	Prensa impresa	Local
La comarca d'Olot	Prensa impresa	Local
La Mañana	Prensa impresa	Local
La Veu de la Segarra	Prensa impresa	Local
La veu de l'Anoia	Prensa impresa	Local
L'Eco de Sitges	Prensa impresa	Local
L'informador	Prensa impresa	Local
Nova Conca	Prensa impresa	Local
Nova Tàrrrega	Prensa impresa	Local

Regió 7	Prensa impresa	Local
Segre (edició en català)	Prensa impresa	Local
Setmanari de l'alt Empordà	Prensa impresa	Local
Setmanari l'Ebre	Prensa impresa	Local
Setmanari Montbui	Prensa impresa	Local
Som Garrigues	Prensa impresa	Local
Torelló	Prensa impresa	Local
BTV	TV	Local