

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGLA EL SISTEMA DINÀMIC
D'ADQUISICIÓ DELS SERVEIS DE SELECCIÓ I AVALUACIÓ DE BARCELONA DE
SERVEIS MUNICIPALS, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.

ÍNDIX:

0.- INTRODUCCIÓ.....	3
1. PROJECTE BSM.....	4
2. COMPROMISOS DE BSM.....	8
3. LINIES ESTRATÈGIQUES.....	9
4. DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTIU DEL CONTRACTE.....	10
5. MARC GENERAL DE LA SELECCIÓ I AVALUACIÓ A BSM	11
6. TIPOLOGIES DE SELECCIÓ I AVALUACIÓ	12
6.1. Format de les seleccions i avaluacions	¡Error! Marcador no definido.
7. CLAUSULA D'EXECUCIÓ.....	16
8. ACORDS DE NIVELL DE SERVEI	17

0.- INTRODUCCIÓ

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. te com a Missió posar el focus a millorar la qualitat de vida de les persones generant experiències positives per a construir una Barcelona saludable i líder. Tenint una Visió de ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit. Els nostres valors es basen en l'excel·lència, la integritat, el compromís, la proactivitat i la cooperació.

Amb aquesta finalitat, constitueix l'objecte social de la Societat el desenvolupament directe o a través de la participació en altres societats o entitats que tinguin per objecte matèries connexes, complementàries o accessòries, la gestió i explotació que realitzi per encàrrec l'Ajuntament de Barcelona.

Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSM.SA) gestiona un conjunt d'activitats pròpies i és capçalera d'un grup d'empreses de la qual forma part Cementiris de Barcelona, S.A.

Les activitats pròpies, de gestió directa de BSM,S. A. s'agrupen en tres grans àmbits d'actuació:

Mobilitat:

- Xarxa d'aparcaments: 51 aparcaments en explotació, sent 45 mixtes i 6 de residents i amb pràcticament 15.000 places en explotació, 14.000 abonats i 1.800.000 vehicles en rotació.
- Servei de bicicleta compartida, popularment conegut com Bicing.
- Servei de regulació de l'estacionament en calçada (denominat AREA).
- Xarxa pública de punts de recàrrega per a vehicles elèctrics en calçada i aparcaments.
- Servei de distribució urbana de l'última milla que recull a més de les places en calçada destinades a la càrrega i descàrrega, totes les instal·lacions fora de calçada destinades a la distribució urbana d'última milla.

Oci, cultura i biodiversitat:

- Gestió i explotació del Parc Zoològic de Barcelona.
- Gestió i explotació de la Anella Olímpica amb les instal·lacions olímpiques com el Palau Sant Jordi, l'Estadi Olímpic, Sant Jordi Club i Esplanada.
- Gestió i explotació del Parc de la muntanya de Montjuïc.
- Gestió i explotació del Parc del Fòrum.
- Gestió i explotació del Park Güell.
- Gestió i explotació del Port Olímpic.
- Gestió i explotació del Parc d'Atraccions del Tibidabo.

Cura de la ciutadania i del espai públic:

- Estacions d'autobusos i zona bus: Estació del Nord i Estació de Fabra i Puig, així com la regulació de les zones d'estacionament i parada exclusives per a autocars.
- Servei Municipal de Grua.
- Gestió i explotació dels Cementiris de Barcelona.
- Agents Cívics: destinats a afavorir la cura de l'espai públic i l'ús adequat d'aquest.

En conseqüència, BSM,SA s'orienta a produir valor públic assegurant, al mateix temps, la sostenibilitat econòmica, ambiental i social dels mateixos.

A títol informatiu els indiquem l'enllaç a la nostre web corporativa per a una millora identificació de les activitats i serveis que realitzem: <https://www.bsmsa.cat> // <https://www.cbsa.cat>

1. PROJECTE BSM

El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent

i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

A B:SM oferim serveis que fomenten una mobilitat sostenible i eficient per tal que els desplaçaments es produeixin de la manera més segura possible, promovent els mitjans de transport no contaminants que protegeixen la salut de les persones.

Els negocis de la nova mobilitat són:

- SMOU: L'App que t'ajuda a moure't. SMOU és l'aplicació mòbil que ajuda a moure's per Barcelona, posant a la disposició de la persona usuària informació i serveis de mobilitat que faciliten els desplaçaments.
- El servei d'AREA, és fonamental per optimitzar l'espai d'estacionament a la via pública, contribuir a la mobilitat sostenible de la ciutat i ajudar a reduir emissions. B:SM gestiona més de 71.000 places regulades amb aquest servei.
- Aparcaments, Més de 40 aparcaments amb més de 13.000 places per a tot tipus de vehicles i flotes. Els aparcaments B:SM ofereixen un servei personalitzat i de qualitat que afavoreix les polítiques de mobilitat sostenibles, ja que ajuden a reduir molts desplaçaments d'última milla i alleugereixen el trànsit en superfície.
- Endolla Barcelona, és la xarxa de punts de recàrrega elèctrica per a motos i cotxes més gran de l'Estat, amb una cobertura territorial homogènia i inclusiva per tota la ciutat. Un servei bàsic per a la mobilitat sostenible.
- El Bicing, és avui un dels sistemes de transport individual més segurs, sostenibles i saludables de la ciutat de Barcelona, i s'ha confirmat com un dels serveis de bicicleta més ben valorats del món.
- SPRO, és una aplicació mòbil professional que contribueix a ordenar i planificar la mobilitat que es genera al voltant de la distribució urbana de mercaderies (DUM) a Barcelona i 8 municipis de l'Àrea Metropolitana. A més, facilita la reserva de places per gestionar l'aturada i estacionament d'autocars turístics a les Zones Bus de Barcelona.

També oferim experiències en espais emblemàtics de la ciutat, incorporant els eixos principals d'educació, cultura, lleure, esport, natura i biodiversitat a tots els negocis i activitats.

Els negocis de la cultura, lleure i biodiversitat són:

- El Zoo de Barcelona, té com a principal missió intervenir activament en la conservació, la recerca científica, l'educació i la divulgació de la fauna salvatge i els seus hàbitats

naturals. L'objectiu és contribuir a la conservació de la natura arreu del món i a la lluita contra la degradació constant de la majoria d'hàbitats naturals.

- La transformació del Port Olímpic per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta nova etapa, el Port Olímpic vol ser un espai ciutadà en què convisquin, sota criteris de sostenibilitat i gestió pública, la nàutica amb la generació d'activitat econòmica, principalment vinculada al mar i a l'economia blava. A més, s'impulsa un nou model de restauració que faci del Port Olímpic el principal centre gastronòmic del front marítim de la ciutat.
- El Park Güell és una de les obres més emblemàtiques d'Antoni Gaudí i un dels espais més visitats de Barcelona. Admirat pel seu valor arquitectònic, històric i paisatgístic, així com per la important biodiversitat que s'hi pot trobar, va ser declarat Patrimoni Mundial per la UNESCO l'any 1984.
- L'Anella Olímpica de Barcelona està formada per l'Estadi Olímpic, el Palau Sant Jordi, el Sant Jordi Club i l'Esplanada de l'Anella. La polivalència i capacitat d'aquests espais consoliden el posicionament de Barcelona com a seu de grans esdeveniments d'esport, cultura i lleure.
- Immens, proper, versàtil i compromès. El Parc del Fòrum és un recinte obert a la ciutadania i al mar, amb una arquitectura única i ubicació privilegiada. A més d'acollir una gran diversitat d'actes culturals, esportius i familiars, el Fòrum és un espai a l'aire lliure pensat per gaudir-lo i realitzar-hi activitats de tot tipus. La Placa Fotovoltaica, icona del litoral barceloní, és un dels seus trets més distintius i símbol de l'aposta de la ciutat per la sostenibilitat mediambiental.
- El Tibidabo és un dels espais més màgics de la ciutat de Barcelona. Un Parc centenari ple d'història, on cada un dels seus racons s'omple d'encant i records. Les atraccions del Tibidabo, des de les emblemàtiques fins a les d'última generació, conviden a sentir tota mena d'emocions pensades per a tota la família.

La millora de la convivència i de l'espai públic és una de les nostres preocupacions com a empresa amb vocació de servei públic. El nostre compromís amb la ciutadania ens anima a oferir respostes properes i ambles a les possibles incidències, amb l'objectiu de vetllar per l'ús cívic dels espais públics.

Els negocis de la cura de la ciutadania i de l'espai públic són:

- Els Agents Cívics promouen l'ús responsable l'espai públic i vetllen pel compliment de les normes de convivència. Ho fan mitjançant la informació, la sensibilització i

l'advertència a les zones establertes per l'Ajuntament. L'objectiu és fer de Barcelona una ciutat amable, ordenada i respectuosa.

- Cementiris de Barcelona ofereix serveis de cementiri, cremació, comiat i acompanyament del dol. La seva missió és esdevenir el servei exequial de referència a la ciutat de Barcelona. A més, es treballa perquè la ciutadania visiti els cementiris com a espais de memòria amb valor històric, natural, cultural i patrimonial.
- El Parc de Montjuïc és un dels turons més característics de la ciutat de Barcelona. Amb 450 hectàrees d'extensió i un alt valor natural, és el principal parc urbà de la ciutat, després de Collserola. Montjuïc és un indret privilegiat que combina aspectes tan diversos com el lleure, l'activitat empresarial, la cultura, l'esport i la natura. La Unitat Parc Montjuïc vetlla pel bon estat de l'espai i s'encarrega del control de les escales mecàniques i la coordinació dels esdeveniments que es celebren als equipaments de la muntanya. A més, gestiona dos punts informatius, on s'ofereix al visitant informació específica del Parc.
- L'Estació d'Autobusos Barcelona Nord, el nou hub de mobilitat turística de la ciutat, concentra en un mateix espai els fluxos d'arribades i sortides, facilitant la connexió amb les destinacions turístiques de major interès.
- Punt neuràlgic de Barcelona, situada a l'avinguda Meridiana, aquesta estació ha estat històricament un punt neuràlgic d'enllaç entre la ciutat de Barcelona, l'Àrea Metropolitana i algunes comarques properes. Està comunicada amb la línia 1 del Metro (Fabra i Puig) i Rodalies de Catalunya (Sant Andreu Arenal).
- Barcelona disposa d'un conjunt de zones d'estacionament exclusives per a autocars a prop dels punts de més atractiu turístic. L'objectiu és afavorir l'estacionament ordenat i facilitar les parades dels vehicles als professionals del sector.
- El Servei Municipal de Grua contribueix a garantir el nivell de disciplina viària i una mobilitat segura, eficient i sostenible per tal de millorar la qualitat de vida de les persones.
- El Registre dels VMP, cicles de més de dues rodes i bicicletes fomenta una mobilitat sostenible i segura, i fa que es disposi d'una ordenació que resolgui els problemes de convivència a l'espai públic.

Per tot lo anterior, el propòsit de B:SM és millorar la qualitat de vida de les persones generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i capdavantera. La nostra visió, és ser una empresa de referència en la gestió pública de serveis de valor afegit de la que tots i totes ens sentim orgullosos i orgulloses i ho fem amb el desplegament dels nostres valors:

- Excel·lència: Treballem amb coneixement expert, escoltant activament i desenvolupant els talents per generar les millors experiències de la nostra clientela i ciutadania.
- Compromís: Ens impliquem amb passió amb la ciutadania, la clientela, els companys, les companyes i amb l'entorn.
- Proactivitat: Ens anticipem i innovem per millorar cada dia en tot el que fem.
- Integritat: Rendim comptes des de la coherència, la responsabilitat i la transparència.
- Cooperació: Basem les nostres relacions en la confiança, la col·laboració i el respecte.

2. COMPROMISOS DE BSM

Basats en els següents compromisos:

- Visió integradora de l'empresa i visió global de les activitats i processos focalitzats a l'aportació de valor a la ciutat i als ciutadans i a les ciutadanes des de l'escolta activa per la millora contínua.
- Considerar les necessitats i expectatives dels ciutadans, ciutadanes, clients i clientes com a prioritàries.
- Garantir la igualtat d'oportunitats, el respecte personal i professional i el desenvolupament del talent de les persones que formen part de l'organització.
- Gestió ètica dels recursos públics, que és la gestió eficaç i eficient de recursos en l'execució dels seus processos i activitats, potenciant les sinergies i assegurant una comunicació eficaç dins l'empresa.
- Vetllar per l'optimització i l'ús responsable dels recursos, impulsant la millora contínua en els aspectes ambientals dels serveis que prestem per la protecció del medi ambient, especialment, pel que fa a la reducció de residus, l'eficiència ambiental, i les accions de minimització d'emissions i el consum energètic responsable.
- Garantir la sostenibilitat social i econòmica en la gestió.
- Garantir el compromís amb els principis de transparència i rendiment de comptes en la gestió.
- Definir processos flexibles, adaptables als canvis de l'entorn i amb visió innovadora que permeten integrar la tecnologia, comptant amb les persones que hi treballen assegurant la màxima qualitat del servei.

- Garantir la confidencialitat de les dades i informacions de caràcter privat, així com, assegurar l'acompliment de les mesures d'integritat, conservació, control i confidencialitat dels documents de l'empresa.
- Garantir el compliment de tots els requisits legals, normatius que li siguin d'aplicació, així com, altres requisits als quals l'organització se subscrigui.

Amb l'objectiu de concretar aquests compromisos B:SM estableix un Sistema de Gestió

Integral per processos basat en el model definit en les Normes UNE-EN ISO 9001, UNEEN ISO 14001, SGE21. Per tot això, la Direcció de B:SM defineix nivells d'exigència als i a les responsables del procés i assigna els recursos necessaris per a assolir-los, alhora que es compromet a adoptar les mesures necessàries perquè aquesta Política, entesa com a marc de referència, sigui coneguda i posada en pràctica pels col·laboradors i les col·laboradores de l'empresa i els grups d'interès relacionats.

3. LINIES ESTRATÈGIQUES

B:SM té les següents línies estratègiques:

1. Posicionar i actualitzar, en tot moment, la proposta de valor de BSM maximitzant els impactes positius a les parts interessades.
2. Vetllar per l'excel·lència de l'experiència del client des de l'escolta activa, l'aprofitament de les dades i la millora contínua.
3. Adaptar, desenvolupar i fer créixer la nostra aportació de valor per respondre a les necessitats del client aprofitant les sinergies globals de l'empresa, les oportunitats digitals, les aliances amb tercers i l'àmbit metropolità.
4. Ser referents a través del nostre propòsit, valors i dels impactes positius a les parts interessades, potenciant el prestigi de BSM a través de la comunicació i la transferència de coneixement.
5. Consolidar el model de gestió per valors com a essència de la cultura i la governança de BSM.
6. Impulsar, garantir i retenir el talent col·lectiu i individual necessari en cada lloc i moment segons l'evolució de l'empresa.

7. Potenciar el model de lideratge per valors per desenvolupar les persones amb especial èmfasi en l'adaptació al canvi, la transferència de know-how i l'empoderament dels equips.
8. Impulsar la millora contínua per garantir l'excel·lència dels processos i de l'experiència de les persones de forma sostenible, àgil, eficient i segura minimitzant els riscos derivats de les nostres activitats.
9. Potenciar la transformació reforçant les sinergies de BSM, impulsant la col·laboració transversal i multidisciplinària i estandarditzant els aspectes comuns.
10. Innovar prenent els nous paradigmes i els canvis com a oportunitats, sobre la base de models estructurals i formals d'impuls permanent (big data, models predictius, intel·ligència artificial, mètodes àgils...).
11. Complir els criteris SEC (operador de mercat) assegurant l'autonomia econòmica, financera i de gestió, cercant l'equilibri econòmic de totes les activitats.
12. Prioritzar la inversió amb retorn econòmic, social i mediambiental i impulsar polítiques de bona governança, maximitzant els impactes positius i minimitzant els impactes negatius de les nostres activitats en totes les parts interessades i en el territori amb mirada a curt, mig i llarg termini.

4. DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTIU DEL CONTRACTE

Un cop definit el marc estratègic de BSM, cal donar peu a la descripció de l'objecte del present contracte. En aquest sentit i a títol introductori, a BSM L'objecte del contracte és la contractació de serveis especialitzats en selecció i avaluació de personal, amb la finalitat de cobrir i/o avaluar diverses posicions de treball a la nostra organització. Es tracta d'un servei integral que inclou la recerca, identificació, selecció i/o avaluació de candidats/es, així com la gestió de les proves psicotècniques i/o d'habilitats professionals que es considerin necessàries per a garantir la selecció dels millors perfils professionals.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir un procés i eines de selecció i/o avaluació transparent, eficient i alineat amb les necessitats de l'organització, assegurant la incorporació i/o avaluació de professionals qualificats per a cada posició.

La Direcció de Persones és l'encarregada de desenvolupar les polítiques de captació, promoció i retenció del talent.

5. MARC GENERAL DE LA SELECCIÓ I AVALUACIÓ A BSM I CBSA

A Nivell orientatiu els volums que podem gestionar en temes de selecció i avaluacions és el següent:

Selecció:

Perfils Middle Management: 5-6 anuals (BSM) + 1 anual (CBSA)

Perfils Tècnics: 2-3 anuals (BSM) + 1 anual (CBSA)

Perfils Senior Management: 1-2 anuals (BSM) + 1 anual (CBSA)

Massius temporada a partir de 8-10 pax i per posicions operatives:

BSM:

Güell: 15 persones anuals

Agents Cívics: 20 persones anuals

Aparcaments: 20 persones anuals

Grues: 18 persones anuals

Tibidabo: 25 persones anuals

CBSA:

Enterradors: 12 persones anuals

Avaluacions:

Avaluacions de Potencial, Encaix persona – perfil requerit i incapacitats: 45 anuals (BSM) i 15 CBSA

Test psicomètrics: 300 anuals (BSM) + 60 anuals CBSA

Test idiomes: 30 avaluacions anuals (BSM) + 20 anuals (CBSA)

Test Competències Digitals: 10 anuals (BSM) + 10 anuals (CBSA)

6. TIPOLOGIA DE SERVEIS A CONTRACTAR

6.1. SELECCIÓ

Les empreses homologades hauran de ser capaces de gestionar diferents tipus de perfils professionals per cobrir les necessitats de la nostra organització. El servei requerit es dividirà en tres categories principals, adaptant-se a les característiques específiques de cada perfil:

- **Perfils Alta Direcció: DG, Subdireccions Generals, Direccions Negoci, Direccions corporatives**
- **Perfils Middle Management: Caps unitat i Caps Area**
- **Perfils Tècnics Especialitzats**
- **Seleccions Massives de perfils operatius per Grues, Aparcaments, Parc Güell , Tibidabo, Agents Cívics, Enterradors, etc**

Descripció dels Perfils Professionals Sol·licitats

- **Perfils Alta Direcció:** Els candidats han de comptar amb un alt grau d'experiència, capacitat de lideratge i coneixements especialitzats en les seves àrees respectives. La selecció d'aquests perfils requereix un procés rigorós d'entrevistes, proves d'habilitats directives, així com avaluacions psicotècniques i de competències professionals.
- **Perfils Middle Management:** Aquest tipus de perfil inclou llocs de responsabilitat dins l'organització, com ara Caps unitat o comandaments intermedis. Els candidats han de comptar amb un grau mig d'experiència, capacitat de lideratge i coneixements especialitzats en les seves àrees respectives. La selecció d'aquests perfils requereix un

procés rigorós d'entrevistes, proves d'habilitats, així com avaluacions psicotècniques i de competències professionals.

- **Perfils Tècnics Especialitzats:** Aquesta categoria inclou professionals a nivell tècnic especialitzats en àrees tecnològiques, com ara desenvolupadors de programari, analistes de dades i altres perfils relacionats amb les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). Així mateix, s'inclouen perfils altament especialitzats en altres àmbits tècnics o científics com pot ser ESG, Jurídic, Compres, Contractació Pública, Transformació i Estratègia, etc. La selecció d'aquests perfils requereix un procés rigorós d'entrevistes, proves d'habilitats, així com avaluacions psicotècniques i de competències professionals.
- **Seleccions Massives:** Es tracta de processos de selecció dirigits a cobrir múltiples vacants temporals de perfils operatius (a partir de 8 persones) en un període de temps concret, especialment en casos d'augment sobtat de les necessitats de personal o per períodes de temporada alta. Aquesta categoria inclou llocs operatius o administratius que, sense requerir un alt nivell de qualificació especialitzada, demanen una selecció eficient per garantir la rapidesa i qualitat en la incorporació de personal. L'empresa adjudicatària haurà de disposar de capacitat per gestionar grans volums de candidatures i dur a terme processos de selecció ràpids i eficients.

6.1.1. FORMAT DE TREBALL

Els processos de selecció a BSM i CBSA es gestionen a través de SAP SuccessFactors i per tant les empreses han de gestionar el procés a través de la plataforma com Empresa col·laboradora i registrar les persones candidates al sistema i enviar els informes pertinents a través de SAP.

Per altra banda, garantim exclusivitat en el sentit que no treballem amb diferents empreses per cobrir el mateix perfil però sí que en paral·lel a la externalització del procés, nosaltres publiquem l'oferta a la nostra web i es poden inscriure candidatures que remetríem a l'empresa per avaluar.

6.2. AVALUACIONS

El principal objectiu és proporcionar a l'organització eines d'avaluació que permetin conèixer millor els candidats i persones treballadores, facilitant una presa de decisions més acurada en processos de selecció, promoció i desenvolupament professional. Els serveis d'avaluació sol·licitats permetran:

- Identificar les característiques i competències clau dels treballadors actuals i futurs.
- Avaluar el potencial de desenvolupament dins l'empresa.
- Avaluar el millor candidat/a davant una terna segons el millor ajust persona-posició
- Avaluar pels casos d'incapacitats quin és el millor ajust segons competències i coneixements per tal de reubicar la persona en una nova posició que s'ajusti a les limitacions.
- Avaluar el nivell d'idiomes (anglès, català i/o francès) oral i en ocasions també escrit
- Avaluar el nivell de competències digitals

Els serveis d'avaluació inclouran:

- Avaluació a través de test psicomètrics:

Eines de diagnòstic psicològic que analitzi trets principals del comportament, motivadors i/o potencial tipus DISC o alternatives de tests que cobreixin l'objectiu a avaluar. L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme aquest test per avaluar els estils de comportament i comunicació, motivadors, potencial, etc dels candidats o treballadors. Aquest tipus d'avaluació permet entendre millor les característiques personals i professionals dels individus, ajudant a identificar el seu ajustament a la companyia i als equips de treball o rols específics dins l'empresa. S'oferiran informes per RRHH, el participant i el manager amb informes adaptats segons la informació rellevant a compartir per la presa de decisions i plans de desenvolupament. També s'oferirà sempre sessió de feedback individual al participant i a RRHH si s'escau. Cal que es pugui integrar al sistema SAP la

informació i per tant disponibilitat per adaptar el format dels resultats a format compatible amb SAP per fer-ne la càrrega.

Organització de convocatòries i cites amb calendaris compartits per agilitzar-ne la gestió

- **Avaluació a través de realització d'entrevistes per incidents crítics i valors, proves i dinàmiques d'avaluació grupals:**

Les **dinàmiques d'avaluació grupals** són exercicis pràctics on els candidats participen en activitats que simulen situacions reals de treball. Aquestes dinàmiques permeten avaluar competències com la capacitat de lideratge, treball en equip, resolució de problemes, comunicació i presa de decisions. L'empresa adjudicatària haurà d'organitzar i supervisar aquestes dinàmiques, garantint un entorn objectiu per avaluar les habilitats interpersonals i professionals dels participants. Així mateix, cal incloure entrevistes per incidents crítics i les proves rellevants que es considerin adequades i pertinents per fer-ne l'avaluació amb alguna de les següents finalitats:

- Identificació de **perfils potencials** per al desenvolupament dins l'organització. L'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar eines d'avaluació avançades per detectar individus amb capacitats de lideratge, adaptabilitat i creixement professional que puguin ser promocionats a posicions de major responsabilitat. Aquest procés implica l'avaluació de competències transversals, motivació i habilitats per gestionar equips o projectes.
- **Avaluacions adaptades per a persones amb diversitat funcional i/o incapacitats temporals**, tenint en compte les seves necessitats específiques. Aquestes avaluacions es faran amb mètodes inclusius que garanteixin la igualtat d'oportunitats, permetent una correcta identificació de les habilitats i competències de cada persona, independentment de les

seves condicions físiques o cognitives. L'objectiu és assegurar que aquestes persones es puguin reubicar temporalment segons les limitacions en les posicions més adequades. Es vol identificar si les persones tenen un perfil més de front (relacional, atenció usuari, etc) o de back (tasques més administratives, o de poca exposició) i els seus motivadors per tal de trobar el millor encaix en la recerca de posicions adaptades a la seva incapacitat.

- Avaluacions d' ajust/encaix persona-lloc que pretén veure d'una terna de candidatures quines són les que encaixen millor per un lloc concret a cobrir establint un ranking segons les avaluacions i informes per a tots ells. Aquestes avaluacions solen anar vinculades a un procés de selecció i per tant caldrà que els informes segueixin el procés de SAP a dalt mencionat.
- Avaluacions de nivell d'idiomes: Poder avaluar el nivell en català, anglès i/o francès tant a nivell oral com escrit que calgui per validar i acreditar el nivell en idiomes requerit per una posició en processos de selecció o promocions
- Avaluació Competències digitals: Poder avaluar el nivell en competències digitals per validar i acreditar el nivell en processos de selecció

6.2.1. FORMAT DE TREBALL

Pels casos d'avaluacions de potencial, incapacitats, idiomes i/o competències digitals, a més dels informes pertinents es pot requerir també aportar els resultats quantitatius en format que BSM facilitarà per tal de poder incorporar i integrar la informació a la fitxa d'empleat/da dins els sistema.

Per la organització de les cites per fer les avaluacions que requereixin presencialitat o cita telefònica, es facilitarà un calendari compartit per tal d'agilitzar-ne la gestió.

7. CLAUSULA D'EXECUCIÓ

BSM exercirà en tot moment les funcions de seguiment, inspecció i control de la prestació del servei objecte de contractació, prenent les mesures que consideri oportunes per al correcte compliment de les obligacions detallades en aquest PPT i en el contracte a que s'haurà sotmès el contractista.

BSM podrà supervisar que es compleixin les premisses de dedicació i servei que s'hagin determinat amb l'empresa, si la situació així ho requerís, sense que això impliqui l'exercici per part de BSM de facultats de direcció sobre el personal de l'empresa adjudicatària.

8. ACORDS DE NIVELL DE SERVEI

Al final de cada període de facturació (pagament a 30 dies des de la data en que finances recepciona la factura) es realitzarà un càlcul del nivell de servei ofert, i en el cas de no complir amb els compromisos d'execució del contracte en les fites establertes, o amb els acords de nivell de servei, B:SM podrà aplicar les penalitzacions establertes mitjançant el descompte a la factura del servei o pressupost de la petició aprovada per BSM, en els següents casos i condicions:

- Previ a l'inici del seguiment, inspecció i control de la prestació del servei entre BSM i l'adjudicatari s'indicarà les directrius per a l'operativa dels canals d'enviament i recepció de la documentació, així com, la detecció d'incidències.

Per no seguir la operativa del procediment estipulat per BSM: 250.- €/incidència

- L'adjudicatari té el deure i la responsabilitat de mantenir informat a BSM en tot allò que li resulti menester. Per no tenir informat a BSM de totes les tasques: 250.- €/incidència.
- L'adjudicatari ha de resultar proactiu i col·laborador en totes les tasques i funcions que realitzi. Per passivitat, desídia, abandonament i deixament en les tasques prescrites en la documentació relativa a la present licitació: 250.- €/incidència
- L'adjudicatari resta obligat a acomplir amb les millores ofertes. Per no acomplir en les millores ofertes: 100.- €/incompliment.
- L'adjudicatari haurà d'acomplir amb tots els terminis que se li exigeixin. Per supòsits de demora en el compliment d'obligacions contractuals: 200.€/incompliment.
- L'adjudicatari resta obligat a acomplir amb el catàleg presentat en la sol·licitud d'admissió, sense perjudici de posteriors actualitzacions del mateix amb caràcter anual. Per no acomplir amb el catàleg ofert: 100.-€/incompliment.

L'aplicació de penalitzacions comporta obrir un expedient contradictori d'acord amb allò previst al Plec de Bases. L'aplicació dels ANS/SLA comportarà l'aplicació automàtica en factura sense tràmit contradictori.

Barcelona,

Sra. Ruth Galiana Vidal

Barcelona de Serveis Municipals, S.A.