



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC PER A L'APLICACIÓ DE LA IMATGE CORPORATIVA I DISSENY DELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ DEL RECINTE MODERNISTA I DE LA FUNDACIÓ PRIVADA DE L'HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU.

EXP: LICFP 24/18

El Sr. Jordi Bachs i Ferrer, Director Gerent de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, en data 21 de novembre de 2024, en relació a l'expedient dels “**serveis de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau**”, amb número de expedient LICFP 24/18.

I.- Antecedents:

Primer.- La Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, va convocar un procediment obert amb tramitació no harmonitzada mitjançant anunci publicat al Perfil de Contractant de l'entitat en la plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, el 22 d'abril de 2024.

Segon.- En data 3 de juny de 2024, la Mesa de Contractació es va constituir procedint a l'examen i qualificació de la documentació administrativa continguda en el sobre 1 aportada per les empreses presentades a la present licitació, concretament:

1. ANNA FENOY VINUESA - 46784236M
2. FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL S.L.U. – B70825567
3. L'ORCA COMUNICACIÓ S.C.C.L – F70738687
4. STUDIO ETÉREA – F90279639
5. ROTULOSMALLORCA S.L.U. - B16512360
6. CÈL·LULA ACCIÓ SABADELL S.L. - B60992468
7. LA PAGE ORIGINAL S.L. - B61119681

Tercer.- En data 4 de juny de 2024, a les 11:50 hores es va reunir la Mesa de contractació, per a l'apertura pública del sobre 2 (propostes tècniques) i es va donar trasllat de la documentació als membres de la Mesa de Contractació amb coneixements tècnics en la matèria subjectiva del contracte per tal de que emetin un informe amb l'objecte d'estudiar, valorar i ponderar les ofertes contingudes en el sobre 2, de conformitat amb els criteris d'adjudicació ponderables en funció dels judicis de valor previstos a l'Annex núm. 3 del Plec de Clàusules Particulars.

Quart.- Amb posterioritat la Mesa de Contractació, a instàncies dels responsables tècnics de la valoració, acordà l'exclusió de les empreses “CÈL·LULA ACCIÓ SABADELL S.L.” i “LA PAGE ORIGINAL S.L.”, per haver inclòs en el sobre 2 alguns dels aspectes a valorar en els criteris de valoració objectiva (sobre 3).

Cinquè.- En data 20 de setembre de 2024, a les 10:05 hores, es va procedir a l'obertura pública de les ofertes econòmiques (sobre número 3) de l'empresa admesa a la licitació.



Prèviament a procedir a l'acte d'obertura pública de les propostes econòmiques, es va facilitar als membres de la Mesa, el resum dels resultats del sobre número 2 relatiu a les propostes tècniques, que es reproduïx a continuació:

		ANNA FENOY VINUESA	FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL	L'ORCA COMUNICACIÓ	STUDIO ETÈREA	ROTULOS MALLORCA
TOTALS	35	11,3	33,5	17,7	18,9	13
CRITERIS						
1. Model de resum trimestral	9	0,6	8,6	2,9	5,5	3,7
1.1. Tipologia d'informe	1	0,2	0,8	0,4	1	0,5
1.2. Sistema per a la gestió de les peticions de serveis gràfics	2	0,2	1,8	1	1,5	1,2
1.3. Model de gestió de comunicació amb la impremta i sistema del seguiment de treball	2	0,2	2	0,5	1	1
1.4. Proposta de resum dels treballs presentats	2	0	2	0,5	0,5	0,2
1.5. Model d'informe que permeti la visualització clara de la previsió de temps de resposta i de producció de les peticions	2	0	2	0,5	1,5	0,8
2. Maquetes	20	9,1	18,9	11,3	9,9	9,3
2.1. Exposició del trasllat i l'activitat assistencial a l'hospital modernista, amb motiu de la celebració dels 10 anys d'activitat al Recinte Modernista	10	5	9,3	5,8	4,7	5
2.1.1. Originalitat	2	0,5	2	1	1	0,5
2.1.2. Adequació i coherència del disseny	2	1,5	1,5	1,5	0,5	1
2.1.3. Claredat dels missatges	2	0,5	1,8	1	0,5	1,5
2.1.4. Qualitat	2	1,5	2	1,5	1,5	1,5
2.1.5. Detall	2	1	2	0,8	1,2	0,5
2.2. Cicle de diàlegs amb arquitectes, amb motiu de la Capitalitat Mundial de l'Arquitectura UIA-UNESCO Barcelona 2026	10	4,1	9,6	5,5	5,2	4,3
2.2.1. Originalitat	2	0,5	2	1	1	0,5
2.2.2. Adequació i coherència del disseny	2	0,8	1,8	1	0,5	0,5
2.2.3. Claredat dels missatges	2	1	1,8	1	1	2
2.2.4. Qualitat	2	1	2	1,5	1,5	0,8
2.2.5. Detall	2	0,8	2	1	1,2	0,5
3. Detall del sistema de treball i control de qualitat	6	1,6	6	3,5	3,5	0
3.1. Sistema de treball	2	1	2	1,5	2	0
3.2. Sistemes de control de qualitat	2	0,2	2	1	0,5	0
3.3. Sistemes de correcció	1	0,2	1	0,5	0,5	0
3.4. Sistemes de connexió amb la impremta	1	0,2	1	0,5	0,5	0

Finalment es va procedir a l'obertura de les ofertes econòmiques (sobre número 3) de les empreses admeses en la licitació, que es mostren a continuació:



	ANNA FENOY VINUESA	FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL	L'ORCA COMUNICACIÓ	STUDIO ETÉREA	RÓTULOS MALLORCA
1) Oferta econòmica					
Dissenys/campanyes	35,38	54,54	20,00	40,00	50,00
Publicacions/desplegables	30,00	54,54	20,00	40,00	50,00
Adaptacions peces	50,12	18,18	25,00	40,00	50,00
Correccions en cas de més de 3 rondes	10,00	90,00	20,00	15,00	50,00
Altres treballs de disseny no especificats	5,00	20,00	20,00	15,00	40,00
2) Experiència					
Contracte de comunicació gràfica a espais patrimonials o similars	0	2	0	10	6
Contracte de comunicació gràfica d'àmbits culturals i turístics	0	4	0	10	2

Sisè.- Amb posterioritat la Mesa de Contractació, a instàncies dels responsables tècnics de la valoració, ha advertit que en la proposta objectiva de l' ANNA FENOY VINUESA, hi havia diversos apartats susceptibles de ser considerats anormals o desproporcionats, requerint-li la corresponent justificació mitjançant escrit de data 10 d'octubre de 2024.

Així doncs la puntuació total dels criteris vinculats a l'objecte del contracte és la següent:

	Valoració subjectiva	Valoració objectiva	TOTAL
FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL	33,5	41,2	74,7
L'ORCA COMUNICACIÓ	17,7	18,2	35,9
STUDIO ETÉREA	18,9	51,1	70,0
RÓTULOS MALLORCA	13,0	49,5	62,5

De l'informe de valoració de data 22 d'octubre de 2024, emès per el Sr. Josep Tardà Jorba, (Director de Comunicació i Relacions Institucionals) es constata que l'oferta que ha obtingut la millor puntuació i que, per tant, resulta la més avantatjosa és la de l'empresa **FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL, SL**.

Setè.- En data 25 d'octubre de 2024, l'Òrgan de Contractació, el Director Gerent de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau va acceptar la classificació i adjudicació proposada per la Mesa de Contractació del procediment relatiu als "serveis de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau".

En la mateixa resolució, es va acordar requerir la documentació establerta a la clàusula dotzena del Plec de Clàusules Particulars a la licitadora "FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL, SL", per ser l'empresa que ha formulat la proposta amb millor relació qualitat-preu d'acord amb els criteris d'adjudicació



previstos en el Plec de Clàusules Particulars, i adjudiqués definitivament el contracte a la societat anteriorment mencionada un cop hagüés donat compliment al requeriment.

Vuitè.- En data 12 de novembre de 2024 , per part de l'empresa "FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL, SL" s'ha donat compliment al requeriment efectuat en temps i forma.

Atenent als punts anteriors,

ACORDA

PRIMER.- ADJUDICAR el contracte "dels serveis de disseny gràfic per a l'aplicació de la imatge corporativa i disseny dels materials de comunicació del Recinte Modernista i de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau", acceptant i assumint el contingut de l'informe tècnic de valoració emès pel Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de data 22 d'octubre de 2024, en favor de la proposta que ha presentat una "millor relació qualitat-preu"; que no es altra que l'empresa licitadora "FAMÍLIA COMUNICACIÓ VISUAL, SL" amb CIF número B70825567, d'acord amb els següents preus ofertats:

Concepte	Descompte mínim (dos decimals) expressat en %	Puntuació
Dissenys/campanyes	54,54 %	13 punts
Publicacions/desplegables	54,54%	13 punts
Adaptacions peces	18,18%	13 punts
Correccions en cas de més de 3 rondes	90 %	3 punts
Altres treballs de disseny no especificats	20 %	3 punts

SEGON.- ACCEPTAR I ASSUMIR el contingut de la proposta d'adjudicació de la Mesa de Contractació i l'informe tècnic de valoració emès pel Departament responsable del contracte, **AUTORITZAR** la despesa màxima per valor de l'import 60.000,00.-€ (IVA exclòs) per al període de 1 any.

TERCER.- FORMALITZAR el contracte corresponent durant els (15) dies hàbils següents des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació, prèvia aportació de la documentació requerida per a la seva formalització; **PUBLICAR** la present adjudicació en el Perfil del Contractant de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, en la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya i **NOTIFICAR-LA** a l'adjudicatari i a la resta de licitadors als efectes procedents.

A Barcelona a 21 de novembre de 2024

Jordi Bachs i Ferrer
Director Gerent de la FP



Fundació
Privada Hospital
de la Santa Creu i
Sant Pau

"NOTA 1: Aquest document s'incorpora per duplicat a l'expedient de contractació, d'una banda s'incorpora el document signat per la persona competent i, d'altra banda en atenció al que es disposa a l'article 5.1.c del Reglament General de Protecció de Dades, el document anonimitzat per tal que amb la seva publicació no es vulneri el dret a la protecció de les dades de caràcter personal que hi pugui contenir".

NOTA 2: A tots els efectes, es considera que la data d'aquest document és la que figura al final del mateix.

NOTA 3: Amb la signatura del present document, el/s/la sotasignat/s declara/en que no existeix conflicte d'interès en la pròpia actuació professional. Així mateix, declara que coneix les seves obligacions, segons consta el Codi de Bon govern aprovat per la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.