

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
QUE HAURÀ DE REGIR EL CONTRACTE ADMINISTRATIU DE SERVEI DE
PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ D'ESPais PUBLICITARIS DE LA REVISTA DE
VILADECANS (BUTLLETÍ MUNICIPAL).- (EXP 26/2024/CSERV)

Antecedents i motivació de la necessitat

L'actual contracte administratiu de serveis de promoció i comercialització d'espais publicitaris de la revista Viladecans acabarà la seva vigència el dia **14 de febrer de 2025**. Més enllà d'aquesta data no és possible cap pròrroga, atès que ja s'havien exhaurit les dues possibles.

Atesa la necessitat de tornar a contractar l'esmentat servei, perquè la Revista de Viladecans és el butlletí municipal, un mitjà de comunicació essencial, que s'edita des de 1981, que informa la població sobre les notícies que genera l'Ajuntament i que es produeixen a la ciutat, a més d'oferir informacions de serveis (agenda cultural, telèfons útils, horaris de farmàcies...). És, a més un vehicle molt exclusiu per a la publicitat de comerços i empreses de la ciutat, atès que és l'únic mitjà de comunicació que arriba a totes les bústies de la ciutat.

Atesa la insuficiència dels mitjans personals i materials amb que compta l'Ajuntament de Viladecans per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer amb el contracte, a conseqüència de la impossibilitat de destinar total o parcialment el personal que actualment presta serveis a la corporació, així com la impossibilitat de contractar nou personal a la plantilla per limitacions pressupostàries.

Atès el plec de prescripcions tècniques que haurà de regir la present contractació, que s'adjunta al present informe.

Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el **servei de promoció i comercialització dels espais publicitaris que conté el butlletí municipal "Revista de Viladecans", amb mesures de contractació pública sostenible.**

Vigència i modificació del contracte

Vigència: 2 anys, concretament el termini comprès entre el **15 de febrer de 2025 i el 14 de febrer de 2027**.

Pròrroga: Si, per períodes anuals fins a dos anys addicionals.

Condicions d'execució del contracte:

L'empresa adjudicatària del contracte haurà de complir els següents termes d'explotació:

1. Fer-se càrrec de tota la gestió publicitària: visites a clients, captació de nous anunciants, lliurament dels anuncis a la unitat de Creació i Difusió de Continguts del Servei de Comunicació i Relacions Internacionals de l'Ajuntament, així com facilitar a aquesta unitat tota la documentació necessària per a la gestió dels imports en concepte de publicitat.

TAXES:

L'Ordenança Fiscal reguladora de les Taxes per Serveis Generals de l'Ajuntament de Viladecans estableix les taxes per la inserció de publicitat en els mitjans de comunicació municipals (butlletí municipal), que poden presentar variacions anuals, i que, a 2024, són les següents:

1 mòdul (45x40mm).....	50,00 €
2 mòduls (94x40mm / 45x40mm).....	90,00 €
3 mòduls (141x40mm / 45x128mm)	140,00 €
4 mòduls. (94x84mm / 192x40mm / 45x172mm).....	175,00 €
6 mòduls (94x128mm / 141x94mm / 45x260mm).....	230,00 €
8 mòduls (192x84mm / 94x172mm).....	270,00 €
9 mòduls (141x128mm).....	315,00 €
12 mòduls (141x172mm / 192x128mm / 94x260mm).....	480,00 €
16 mòduls (192x172mm).....	540,00 €
24 mòduls (192x260mm).....	720,00 €
24 mòduls Contraportada (230x297mm).....	925,00 €

DESCOMPTES

10 Insercions consecutives: 15,00%

6 Insercions consecutives: 10,00%

3 Insercions con consecutives: 5,00%

(No es podran contractar insercions consecutives que superin el temps compromès per l'Ajuntament amb l'empresa gestora del servei de comercialització de la publicitat)

Agències publicitàries: 15,00%

Els treballs de disseny, maquetació i realització dels originals dels anuncis publicitaris aniran a càrrec dels anunciants o de l'empresa adjudicatària, es presentaran en el format indicat per l'Ajuntament, i les tasques de coordinació seran responsabilitat de l'empresa adjudicatària.

2. Els anuncis hauran de ser lliurats al Servei de Comunicació Corporativa de l'Ajuntament o a l'empresa impressora de la Revista de Viladecans 48 hores abans, com a màxim, del tancament definitiu de la Revista. Per aquest motiu, caldrà que hi hagi una comunicació fluïda i constant entre l'empresa adjudicatària i el personal municipal, ja que les dates de tancament poden canviar cada mes.

3. Assolir una facturació màxima de 12.000,00 € anuals. L'espai de paper de la revista destinat a aquesta publicitat serà del 30% en cada número.

4. Acceptar com a màxim el 30% del valor facturat com a comissió pel servei d'explotació de la publicitat a la Revista de Viladecans.

5. L'adjudicatari haurà de presentar mensualment una relació dels anuncis contractats al Servei de Comunicació Corporativa.



6. L'import de la comissió pel servei d'explotació de la publicitat a la Revista de Viladecans es justificarà mitjançant aportació, per part de l'empresa adjudicatària de la corresponent factura mensual, que es presentarà al registre de factures municipal, junt amb una còpia de la notificació de l'acord de la Junta de Govern Local, així com la relació dels anuncis contractats dins del mes que correspongui.

Viladecans, a la data de la signatura electrònica

Àngel T. García
Cap de Premsa

Montse Sanahuja
Directora del Servei de Comunicació
Corporativa