

**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CONTINGUTS DE LES OFERTES EN RELACIÓ A CRITERIS
D'ADJUDICACIÓ SOTMESOS A JUDICI DE VALOR**

TÍTOL DE L'EXPEDIENT:	Serveis de disseny gràfic, gestió de xarxes socials i web per Aeroports de Catalunya
CODI D'EXPEDIENT:	2024 APC CPUB SER 17

Valoracions de les propostes pel que fa als criteris sotmesos a judici de valor (sobre 45 punts):

- a) **Presentació cartell fictici de la Fira aeronàutica Lleida Airchallenge 2024 (veieu www.lleidaairchallenge.cat per a més informació de la fira): sobre 20 punts**

En aquest apartat, els criteris de puntuació són els que s'assenyalen a continuació

- **Obtindran 20 punts** aquelles propostes amb una línia gràfica clara, completa i detallada que s'ajustin molt o totalment a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
- **Obtindran 10 punts** les propostes en les quals manca detall i/o ajustament a la Fira 2024 i que no utilitzin al 100x100 la imatge corporativa d'Aeroports de Catalunya
- **Obtindran 0 punts** les propostes que no plantegin definició en la línia gràfica.

Tenint en compte els criteris assenyalats, a continuació es recullen i justifiquen les puntuacions atorgades a cada licitador en aquest apartat:

Empreses licitadores	a) Presentació cartell fictici de la Fira aeronàutica Lleida Airchallenge 2024: aquest apartat es valora sobre 20 punts	
	Punts en aquest apartat	Justificació de la puntuació
ANVERSO AGENCY S.L.	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
Estudi Jordi Caralt, SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
Vitamine Communications, SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
Baldarian Consulting Corp, SL	10	La proposta s'ajusta a la imatge i continguts de la fira però manca la imatge de l'aeroport que permet ubicar la fira a l'aeroport de Lleida-Alguaire
Jelliby, SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida

		Airchallenge d'aquest any 2024
Newno La Agencia End to End, S.L.	10	La proposta s'ajusta a la imatge i continguts de la fira però manca la imatge de l'aeroport que permet ubicar la fira a l'aeroport de Lleida-Alguaire
TANDEM PROJECTS SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024
POMETA GRAFICA SL	20	Línia gràfica clara s'ajusta a la imatge i continguts de la Fira Lleida Airchallenge d'aquest any 2024

b) Presentació d'una campanya d'Aeroports de Catalunya a on es presenti un calendari de publicacions en xarxes (instagram i linkedin) amb una durada de 1 mes: sobre 15 punts

En aquest apartat, els criteris de puntuació són els que s'assenyalen a continuació

- **Obtindran 15 punts** aquells calendaris que presentin originalitat en els continguts a presentar que mostrin les tasques d'Aeroports de Catalunya amb imatges, enllaços, vídeos i etiquetes amb perfils cuidats i un calendari ben desenvolupat
- **Obtindran 10 punts** les campanyes aplicades que no utilitzin la imatge corporativa i que no mostrin en general les tasques que desenvolupa Aeroports de Catalunya
- **Obtindran 0 punts** les campanyes aplicades que no utilitzin imatge corporativa i que la campanya presentada no tingui relació amb les tasques que desenvolupa Aeroports de Catalunya

Tenint en compte els criteris assenyalats, a continuació es recullen i justifiquen les puntuacions atorgades a cada licitador en aquest apartat:

Empreses licitadores	b) Presentació d'una campanya d'Aeroports de Catalunya a on es presenti un calendari de publicacions en xarxes (instagram i linkedin) amb una durada de 1 mes: aquest apartat es valora sobre 15 punts	
	Punts en aquest apartat	Justificació de la puntuació
ANVERSO AGENCY S.L.	10	Tot i que es mostren les quantitats de continguts per setmana i per xarxa no hi ha cap exemple de com es tractaria la imatge gràfica per tant no es pot valorar la imatge corporativa

Estudi Jordi Caralt, SL	15	Presenta un calendari original amb continguts relacionats amb l'activitat real de Aeroports de Catalunya amb imatges, enllaços, etc.
Vitamine Communications, SL	15	Presenta un calendari original amb continguts relacionats amb l'activitat real de Aeroports de Catalunya amb imatges, enllaços, etc.
Baldarian Consulting Corp, SL	10	Presenta un calendari però les tasques no responen a les activitats que desenvolupa Aeroports de Catalunya.
Jelliby, SL	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.
Newno La Agencia End to End, S.L.	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.
TANDEM PROJECTS SL	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.
Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats SL	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.
POMETA GRAFICA SL	15	Línia gràfica correcta amb exemples clars de la imatge i calendari ben treballat amb continguts i projectes reals d'Aeroports de Catalunya.

c) Presentació d'una portada de la memòria d'Aeroports de Catalunya. Fotografia lliure a escollir: sobre 10 punts

En aquest apartat, els criteris de puntuació són els que s'assenyalen a continuació

- **Obtindran 10 punts** aquelles propostes amb una línia gràfica clara, completa i detallada que s'ajustin molt o totalment a la imatge corporativa d'Aeroports de Catalunya
- **Obtindran 5 punts** les propostes en les quals manca detall i/o ajustament a la imatge corporativa d'Aeroports de Catalunya
- **Obtindran 0 punts** les propostes que no plantegin definició en la imatge corporativa d'Aeroports de Catalunya

Tenint en compte els criteris assenyalats, a continuació es recullen i justifiquen les puntuacions atorgades a cada licitador en aquest apartat:

Empreses licitadores	c) Presentació d'una portada de la memòria d'Aeroports de Catalunya. Fotografia lliure a escollir: aquest apartat es valora sobre 10 punts	
	Punts en aquest apartat	Justificació de la puntuació
ANVERSO AGENCY S.L.	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Estudi Jordi Caralt, SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Vitamine Communications, SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Baldarian Consulting Corp, SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Jelliby, SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Newno La Agencia End to End, S.L.	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
TANDEM PROJECTS SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.
POMETA GRAFICA SL	10	Línia gràfica clara, completa i s'ajusta a la imatge corporativa de Aeroports de Catalunya.

Puntuacions totals:

Les puntuacions totals de les ofertes admeses, pel que fa els continguts del sobre B (elements sotmesos a judici de valor) són les que s'assenyalen a continuació:

EMPRESSES LICITADORES	PUNTUACIONS			
	Cartell fictici	Campanya	Portada memòria	Total continguts sobre B
ANVERSO AGENCY S.L.	20	10	10	40
Estudi Jordi Caralt, SL	20	15	10	45
Vitamine Communications, SL	20	15	10	45
Baldarian Consulting Corp, SL	10	10	10	30
Jelliby, SL	20	15	10	45
Newno La Agencia End to End, S.L.	10	15	10	35
TANDEM PROJECTS SL	20	15	10	45
Assessoria Codina Gabinet d'Assessors i Advocats SL	20	15	10	45
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	20	15	10	45
POMETA GRAFICA SL	20	15	10	45

Nom: Elizabeth Oliva

Signatura