

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació d'un servei de suport de comunicació i publicitat per a la difusió de l'activitat de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades

Exp. ACPD-2024-57

Ref. 04.24.2260003

Índex

1. Objecte.....	2
2. Contingut i característiques tècniques.....	2
2.1. Detall de tasques	4
2.2. Drets i llicències	5
2.3. Identitat visual, accessibilitat.....	5
3. Metodologia de treball	6
4. Equip de treball.....	6
5. Altres requisits del servei	6
6. Calendari d'execució	7
7. Valoració econòmica i contractació.....	7
Annex I – Preus unitaris de licitació.....	9

1. Objecte

L'objecte és la contractació d'un servei de comunicació i publicitat per tal de reforçar la difusió de les activitats de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT).

Actualment, l'APDCAT, d'acord amb el seu [Pla Estratègic 2023-2028](#), realitza un conjunt d'accions de caràcter informatiu i comunicatiu que es poden resumir d'acord amb el següent:

- Gestió dinàmica i proactiva de continguts dirigits als mitjans de comunicació i a grups de persones interessades en la protecció de dades i publicats al web de l'APDCAT.
- Gestió de la informació i de les notícies relacionades amb les competències de l'Autoritat, amb la preparació de butlletins, articles, notes de premsa, convocatòries, programes, infografies, vídeos i entrevistes, entre d'altres, que permetin la difusió de l'activitat i serveis que ofereix l'APDCAT en el seu àmbit de treball.
- Gestió de les xarxes socials de l'APDCAT. Elaboració de post, infografies i creativitats, i divulgació de les seves activitats mitjançant els comptes de l'entitat a les xarxes social: [LinkedIn - APDCAT](#) i X - [@apdcat](#).
- Suport en la cobertura, organització i difusió de la participació anual amb estands propis en fires, com ara, el Festival de la Infància o el Mobile World Congress, així com altres esdeveniments de petit format relacionats amb l'àmbit de les noves tecnologies i la seguretat.

La gestió realitzada durant els últims anys posa de manifest la necessitat de comptar amb un suport addicional per desenvolupar les tasques pròpies de comunicació i difusió, amb els següents objectius principals:

- Optimitzar la gestió comunicativa de les accions que realitza l'APDCAT.
- Incrementar la presència i coneixement de l'APDCAT en els mitjans de comunicació, els sectors especialitzats i entre la ciutadania.
- Reforçar les accions de sensibilització, formació i divulgació en matèria de protecció de dades, orientades tant a un públic especialitzat com a la ciutadania en general.

Codis CPV: 79341000 Serveis de publicitat; 79341200 Serveis de gestió publicitària; 79341400-0 - Serveis de campanya de publicitat.

2. Contingut i característiques tècniques

D'acord amb el que s'exposa en el *punt 1. Objecte del contracte*, el servei de suport contemplat en aquesta contractació ha de comptar amb un conjunt de característiques que permetin reforçar el correcte desenvolupament del pla de comunicació de l'APDCAT. Entre les tasques que es podran encomanar, figuren les que es detallen a continuació:

- Suport en la publicació i difusió dels actes, les jornades i esdeveniments divulgatius de l'APDCAT, i en l'actualització i publicació de continguts al web de l'APDCAT.

- Suport en l'estratègia per optimitzar la presència de l'APDCAT als mitjans de comunicació, a internet i les xarxes socials.
- Suport en l'elaboració i difusió de materials informatius i divulgatius adreçats als mitjans de comunicació amb motiu d'esdeveniments significatius, com ara, convocatòries de premsa, notes de premsa, programes, vídeos de les actuacions, campanyes de publicitat i/o promocionals, etc.
- Suport en el seguiment de mitjans per assegurar la màxima cobertura de la informació publicada, així com dels impactes assolits.
- Suport en la publicació d'articles de divulgació i d'opinió de l'APDCAT.
- Suport en el desenvolupament de material gràfic, com ara infografies, imatges i creativitats per a il·lustrar accions que es promoguin des de l'APDCAT, d'acord amb el manual d'identitat visual corporativa existent.
- Assessorament en la redacció de documents per als diferents canals de comunicació.
- Suport en la gestió de les eines 2.0, amb la dinamització i manteniment de les xarxes socials de l'APDCAT.

A fi de portar a terme les diferents accions descrites en els punts anteriors, l'empresa adjudicatària haurà de preparar un entorn que permeti:

- El seguiment i avaluació de l'impacte de les accions de comunicació i difusió en mitjans de comunicació, xarxes socials, etc.
- Una gestió activa de proposta de millores.
- Dinamització, manteniment i monitorització de les xarxes socials de l'APDCAT. Proposta de millores i anàlisi dels canals idonis per a la gestió comunicativa de l'entitat.
- Un panell d'indicadors bàsics amb detall de l'evolució de l'entitat en les seves xarxes socials i la seva presència en els diferents mitjans comunicació.

A tal efecte, es podrà constituir un comitè de comunicació que contempli, com a mínim, la participació de la persona interlocutora designada per l'empresa adjudicatària i la persona responsable de premsa i comunicació de l'APDCAT. La freqüència de reunió serà setmanal, amb una durada aproximada de 30 minuts, per tal de tractar el següent:

- Avaluació de les accions realitzades durant la setmana anterior, segons els quadres de seguiment.
- Planificació de les accions i les propostes a curt i mitjà termini.
- Avaluació global del servei i la seva evolució.
- Anàlisi estratègica de l'acció comunicativa de l'APDCAT i proposta de millores.

2.1. Detall de tasques

per tot l'anterior, aquest servei contempla l'execució d'una sèrie de tasques fixes mensuals, i un conjunt de tasques variables que es podran sol·licitar durant la vigència del contracte, segons necessitat i d'acord amb el següent:

a) Tasques fixes mensuals:

Estratègia, seguiment i indicadors (tasques mensual fixes)

Elaboració de panell de seguiment de les accions de comunicació

Proposta d'indicadors de comunicació i el seu posterior seguiment

Gestió, dinamització i seguiment de les xarxes socials (Inclou un mínim de 20 post mensuals a X, en base a plantilles visuals corporatives)

Actualització i publicació de novetats al web de l'APDCAT (Inclou aprox. 5 entrades mensuals d'entre mitja i una pàgina)

Suport en l'assessorament i estratègia per millorar la visibilitat de l'APDCAT

Seguiment de notes i convocatòries de premsa i dels impactes (màxim dues mensuals) i gestió de peticions de mitjans

Reunió de seguiment – setmanal (aprox. 30 minuts)

b) Tasques variables:

Gestió de continguts

Gestió i elaboració de continguts addicionals per a les xarxes socials

Tasques redaccionals (màxim 1.000 paraules)

Tasques redaccionals (màxim 2.500 paraules)

Elaboració de presentacions (PPT): estructura, redacció, disseny i text de suport per a l'orador

Disseny

Disseny d'elements gràfics (bàners, infografies, icones, etc)

Fulletó (díptic, tríptic) - màxim 8 pàgines

Cartelleria i roll-up

Infografies animades en HTML, en format responsive

Edició/adaptació de versions existents

Vídeos

Creació vídeo amb locució, música i subtítols en català, castellà i anglès (sense rodatge), màxim 2 minuts

Creació vídeo amb locució, música i subtítols en català, castellà i anglès (amb rodatge), màxim 2 minuts

Creació de vídeos per a xarxes socials, màxim 1 minut

Edició de vídeos (talls, música, caràtula i tancament, rètols i subtítols)

Modificació de format i mida de vídeo

Transcripcions de vídeos

Subtitulació de vídeos, en format .srt o .txt (preu per minut)

Cobertura esdeveniments i actes

Suport a l'organització, atenció i seguiment als mitjans i cobertura a les xarxes socials amb posts i imatges

2.2. Drets i llicències

L'adjudicatari ha de contemplar la provisió de qualsevol llicència necessària per fer efectiu el seu servei.

Els temes musicals que, eventualment, es facin servir com a fons o introducció han de tenir llicència Creative Commons, així com qualsevol imatge que es decideixi incorporar al web, materials, vídeos o recursos gràfics que s'elaborin en el marc de la present contractació.

En qualsevol cas, sempre que corresponguin, han de contemplar els drets i permisos necessaris per tal que es puguin difondre mitjançant les diverses plataformes comunicatives sense límit temporal.

2.3. Identitat visual, accessibilitat

Els diferents elements que s'han d'aplicar a l'hora de dissenyar el productes objecte de la present contractació es detallen a continuació:

- Logotip de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades i de la Generalitat de Catalunya harmonitzat d'acord amb el [manual d'identitat visual corporativa](#). Tot el material ha de complir amb els criteris necessaris que especifica la llei d'accessibilitat i els criteris de llenguatge inclusiu i no sexista.
- El disseny gràfic s'haurà d'ajustar a les pautes que indicarà oportunament l'APDCAT.

3. Metodologia de treball

L'empresa adjudicatària s'haurà de reunir amb l'APDCAT, com a mínim un cop a la setmana, per tasques de planificació i seguiment. No obstant això, sempre que sigui necessari l'APDCAT podrà sol·licitar reunions puntuals.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció els valida i conforma la responsable de premsa i comunicació de l'APDCAT.

Per tal de valorar el disseny de la metodologia de treball, els adjudicataris han de presentar a la memòria tècnica, una descripció detallada de la metodologia proposada, així com dels recursos tècnics i humans que es posen a disposició.

4. Equip de treball

L'equip mínim requerit per dur a terme el servei objecte del contracte és el següent:

- Una persona responsable única per a la gestió i coordinació del servei, la qual haurà de reunir-se periòdicament amb la responsable de premsa i comunicació i conèixer a fons tots els elements que integren el contracte.
- Un/a periodista / professional de la comunicació que ha de dur a terme les tasques detallades als quadres de: 'Estratègia, seguiment i indicadors' 'Gestió de continguts' i 'Cobertura d'esdeveniments i actes'.
- Un/a col·laborador/a tècnic/a, que desenvoluparà les tasques relacionades en els quadres de 'Disseny' i 'Vídeos'

Correspon a l'adjudicatari desenvolupar les tasques derivades de l'objecte del contracte i establir les prioritats i el mètode de treball.

Correspon a l'empresa adjudicatària del present contracte la direcció i supervisió creativa, per la qual cosa es requereix que l'empresa aporti la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per dur-les a terme i donar servei a encàrrecs que es facin de forma simultània.

L'empresa pot presentar proposta de millora en l'equip que destinarà a donar servei a l'objecte del contracte. En qualsevol cas aquest equip ha d'estar integrat per un mínim de dues persones, atès que el rol de persona responsable i periodista el podrà assumir i combinar una única persona a la vegada.

5. Altres requisits del servei

L'empresa adjudicatària ha de:

- Tenir capacitat tècnica i creativa per fer les adaptacions necessàries de totes les peces de comunicació, d'acord amb els criteris que indiqui l'APDCAT.
- Tenir experiència en projectes de comunicació corporativa.

- Tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú.
- Emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació que desenvolupi i publiqui. En qualsevol cas, les peces que es publiquin hauran de passar un estricte control ortogràfic i gramatical.

6. Calendari d'execució

El contracte començarà l'endemà d'haver-se formalitzat i tindrà una durada inicial d'un any, podent-se prorrogar, per fins a tres anys addicionals.

7. Valoració econòmica i contractació

L'import màxim de licitació per aquest contracte és de 27.600,00 € IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21%, per un import de 5.796,00 €, i que resulta un import total de 33.396,00 €.

El contracte contempla la possibilitat de fins a tres pròrroques anuals. En cas de pròrroga, els preus base unitaris del contracte s'actualitzaran anualment, d'acord amb la fórmula prevista a l'apartat Q del quadre de característiques.

S'efectuaran pagaments contra factura mensualment, en funció dels serveis realitzats durant el període de facturació.

Les quantitats fraccionades seran abonades per l'APDCAT dins els terminis legals corresponents, una vegada efectuat el servei i comprovat la seva idoneïtat tècnica per part dels responsables de l'Autoritat.

Aquest contracte contempla una part fixa i una altra de variable, la qual anirà determinada pel conjunt d'accions que es desenvolupin cada mes.

Pel que fa a la part fixa, l'empresa adjudicatària ha de proporcionar durant tota la durada del contracte el següent:

- Com a mínim el detall d'elements especificats al quadre 'Estratègia, seguiment i Indicators' – a) tasques fixes mensuals del punt 2.1 del present plec.

Pel que fa a la part variable, contempla qualsevol combinació dels ítems especificats en els quadres de 'Gestió de continguts', 'Disseny', 'Vídeos' i 'Cobertura d'esdeveniments'.

Les entitats recollides a l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures del Sector Públic, tindran l'obligació de lliurar la factura que hagin expedit pels treballs realitzats per mitjans electrònics.

En la facturació electrònica s'ha de fer constar el codi A09018940 als camps òrgan gestor, unitat tramitadora i oficina comptable (Llei 25/2013).

Les dades de l'APDCAT que han de constar a la factura són les següents:

Autoritat Catalana de Protecció de Dades
Gran Via de les Corts Catalanes, 635, primera planta
08010 Barcelona

Barcelona,

La directora

DILIGÈNCIA: per fer constar que aquest Plec de Prescripcions Tècniques ha estat informat favorablement per l'Assessoria jurídica en data 21 d'octubre de 2024.

Annex I – Preus unitaris de licitació

Tasques de caràcter fix i mensual que ha de contemplar el contracte:

Seguiment i indicadors	Preu unitari Licitació
Elaboració de panell de seguiment de les accions de comunicació	1.800,00 €/mes
Proposta d'indicadors de comunicació i el seu posterior seguiment	
Gestió, dinamització i seguiment de les xarxes socials (Inclou un mínim de 20 post mensuals a X, en base a plantilles visuals corporatives)	
Actualització i publicació de novetats al web de l'APDCAT (Inclou aprox. 5 entrades mensuals d'entre mitja i una pàgina)	
Suport en l'assessorament i estratègia per millorar la visibilitat de l'APDCAT	
Seguiment de notes i convocatòries de premsa i dels impactes (màxim dues mensuals) i gestió de peticions de mitjans	
Reunió de seguiment – setmanal (aprox. 30 minuts)	

Tasques de caràcter variable (petició segons necessitat):

Gestió de continguts	Preu unitari Licitació
Gestió i elaboració de continguts addicionals per a les xarxes socials	50,00 €
Tasques redaccionals (màxim 1.000 paraules)	300,00 €
Tasques redaccionals (màxim 2.500 paraules)	800,00 €
Elaboració de presentacions (PPT): estructura, redacció, disseny i text de suport per a l'orador	30,00 €

Disseny	Preu unitari Licitació
Disseny d'elements gràfics (bàners, infografies, icones, etc)	50,00 €
Fulletó (díptic, tríptic) - màxim 8 pàgines	900,00 €
Cartelleria i roll-up	80,00 €
Infografies animades en HTML, en format responsive	200,00 €
Edició/adaptació de versions existents	100,00 €

Vídeos	Preu unitari Licitació
Creació vídeo amb locució, música i subtítols en català, castellà i anglès (sense rodatge), màxim 2 minuts	1.050,00 €
Creació vídeo amb locució, música i subtítols i subtítols en català, castellà i anglès (amb rodatge), màxim 2 minuts	1.650,00 €
Creació de vídeos per a xarxes socials, màxim 1 minut	120,00 €
Edició de vídeos (talls, música, caràtula i tancament, rètols i subtítols)	40,00 €
Modificació de format i mida de vídeo	40,00 €
Transcripcions de vídeos	40,00 €
Subtitulació de vídeos, en format .srt o .txt (preu per minut)	5,00 €

Cobertura esdeveniments i actes	Preu unitari Licitació
Suport a l'organització, atenció i seguiment als mitjans i cobertura a les xarxes socials amb posts i imatges	100,00 €