

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QD18A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 1 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



ANUNCI DE LICITACIÓ

Licitació del contracte relatiu al “*Servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida*” Expedient 2024/96-4

La Presidència del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, mitjançant decret núm. 2024/368 de data 11 de novembre de 2024, va aprovar l'expedient de contractació del servei de referència, mitjançant procediment obert i tramitació ordinària i anticipada, de la següent contractació:

1. Entitat adjudicadora.

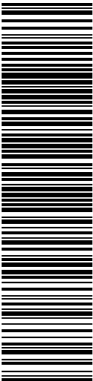
- a) Organisme: Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació de la Diputació de Lleida.
- c) Tipus de poder adjudicador: Administració Pública
- d) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis públics generals
- e) Central de compres/contractació conjunta: No
- f) Número d'expedient: 2024/96-4

2. Obtenció de la documentació i informació:

- a) Entitat: Servei de contractació de la Diputació de Lleida
- b) Domicili: C/ Carme, 26
- c) Localitat i codi postal: Lleida CP 25071
- d) Codi NUTS: ES513
- e) Telèfon: 973 70 40 62/973 70 41 23
- f) Adreça electrònica: contractacio@diputaciolleida.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant : <https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciolleida/customProf>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: la documentació addicional o aclariments sobre els plecs i demés documentació complementària es facilitarà almenys 6 dies abans de que finalitzi el termini fixat per a la presentació d'ofertes, sempre que hagi estat demanada almenys 12 dies abans del mateix termini.

3. Objecte del contracte:

- a) Tipus: Serveis
- b) Descripció de l'objecte: Actualització d'un Social Media Plan (SMP) així com la seva implementació a través de la gestió dels perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme.
- c) Divisió en lots: No
- d) Lloc d'execució: Lleida
- e) Durada del contracte: El termini de durada inicial del contracte serà d'un any i s'iniciarà a la data de la seva signatura, i en tot cas a partir de l'1 de gener de 2025.



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 2 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47
	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515609 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D67BFB8A85E4BADA98F73C851AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollidia.cat/portal/verificar/Documents.do?ent_id=6

Possibilitat de pròrrogues : El contracte es podrà prorrogar un any per aconseguir una eficiència en la gestió d'aquest projecte en un període de temps lineal.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i és obligatòria per l'adjudicatari sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb 2 mesos d'antelació a la finalització del termini de la durada del contracte.

En el seu cas, serà d'aplicació allò previst al segon paràgraf de l'article 29.4 LCSP.

g) Codi CPV:

79340000 - 9 Serveis de publicitat i de màrqueting

4. Tramitació i procediment:

- a) Tramitació: Ordinària i anticipada
- b) Procediment: Obert
- c) Subhasta electrònica: No
- d) S'aplica un acord marc: No
- e) S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No

5. Valor estimat del contracte:

El valor estimat del contracte per a determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, calculant la seva durada, d'acord amb l'article 101 de la LCSP 2017, és 79.772,56 €.

6. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació, és de 39.886,28 € més 8.376,12 € corresponent a l'IVA del 21%, que fan un total de 48.262,40 €, d'acord amb el desglossament següent i l'establert a la memòria justificativa del contracte.

7. Garanties exigides:

Provisional: No s'exigeix

Definitiva: 5% de l'import d'adjudicació , IVA exclòs, d'acord amb l'art. 107.1 de la LSCP.

8. Requisits específics del contractista:

Solvència econòmica i financera

Les empreses hauran de complir amb la següent solvència econòmica i financera d'acord amb el que s'estableix a l'article 87 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic:

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 3 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47
	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47

Diputació de Lleida

Contractació

- a) Volum global de negocis i sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, per import igual o superior a **72.393,60** euros.

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

Solvència tècnica o professional

Les empreses hauran de complir amb la següent solvència tècnica d'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant l'aportació de la documentació següent, que serà avalada per certificats acreditatius:

- a) Una relació signada pel representant legal de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixin l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels treballs que com a mínim haurà de ser, per a l'any de major execució, igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, **33.783,68 €**.

Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

- b) Declaració indicant que l'equip tècnic o unitats tècniques de què disposarà l'empresa per a l'execució del contracte serà un equip amb titulació superior en grau de comunicació, periodisme o similars, i experiència acreditada en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital format per:

- Un director o cap de projecte amb un mínim de 3 anys d'experiència a càrrec d'un equip i experiència prèvia en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital.



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 4 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515509 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D67BFB8A85E4BADA98F73C6B51AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputadollidia.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=6

- Un tècnic community manager amb un mínim de 3 anys d'experiència en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital.

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant una **declaració responsable** detallant els anys d'experiència, la/les empresa/es on han treballat i les titulacions superiors corresponents d'acord amb el perfil professional: director o cap de projectes (licenciatura o grau en comunicació o similar) i tècnic community manager (licenciatura o grau en comunicació o similar). Així mateix també s'adjuntaran certificats acreditatius de l'experiència expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti.

Aquest equip s'haurà de mantenir durant el període d'execució de contracte. En el cas que es produeixi la substitució d'alguna persona adscrita a l'execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de garantir que la nova o les noves persones assignades a l'execució del contracte compleixin amb els requisits de formació i experiència mínima compromesos i que tinguin un nivell de coneixement de projectes i treballs que hagin estat desenvolupats equivalent al de la persona substituïda, als efectes de garantir la continuïtat dels serveis sense causar perjudicis ni demores.

Quan es tracti d'empreses de nova creació, amb una antiguitat inferior a tres anys, l'acreditació de la solvència tècnica es farà pel mitjà previst a l'apartat b).

9. Condició especial d'execució

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, els òrgans de contractació poden establir condicions especials en relació amb l'execució del contracte.

En aquest cas s'opta per consideracions de tipus social, i s'estableixen les següents obligacions en aquesta matèria:

- Ús d'un llenguatge comunicatiu i inclusiu basat en el respecte, no portant a terme cap activitat discriminatòria per raó de naixement, raça, sexe, religió i/o que malmeti la imatge institucional de la destinació.

El compliment de la condició especial d'execució es constatarà en els successius informes mensuals que el responsable del contracte emetrà per validar els serveis prestats.

Així mateix, també serà condició especial d'execució allò previst a l'article 201 LCSP.

10. Criteris d'adjudicació

- Criteris avaluables de forma automàtica: fins a 60 punts. (VA)
- Criteris avaluables per judicis de valor: fins a 40 punts. (JV)

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 5 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47 ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47

Diputació de Lleida
Contractació

10.1 Fórmula general de ponderació

La puntuació total de les ofertes s'obindrà per aplicació de la fórmula següent:

$$P = VA + JV$$

On:

P = puntuació total de l'oferta

VA = puntuació criteris avaluables de forma automàtica

JV = puntuació criteris avaluables per judici de valor

10.2 Criteris avaluables de forma automàtica (VA) (fins a 60 punts)

Els criteris avaluables de forma automàtica i la seva ponderació són els següents:

a. Valoració de l'oferta econòmica (fins a 30 punts):

Les ofertes econòmiques admeses es puntuaran de la manera següent:

El preu màxim a oferir serà de 39.886,28 euros (IVA exclòs)

Qualsevol oferta de valor superior a 39.886,28 euros (IVA exclòs) serà exclosa de la licitació. Quan el valor sigui igual, tindrà 0 punts.

La resta de propostes es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

Millor proposta

$$PE_i = \frac{\text{Preu màxim}}{\text{Preu oferta } i} \times 30$$

Proposta a valorar

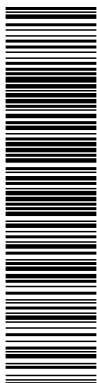
On: PE_i = puntuació econòmica de l'oferta (i).

b. Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme (fins a 10 punts):

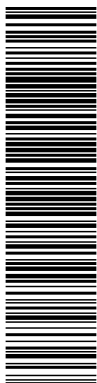
- El temps de resposta a un comentari és de menys de 4 h: 10 punts
- El temps de resposta a un comentari és menys de 24 h: 5 punts
- El temps de resposta és entre 24 h a 48 h: 2 punts
- El temps de resposta és de més de 48h: 0 punts

Atès que l'obligació establerta en el Plec de Prescripcions Tècniques és de donar resposta als comentaris dels usuaris que així ho requereixin en un temps màxim de 72 h excloent els dies festius i caps de setmana d'aquest còmput., no es puntuarà el temps de resposta de més de 48 h.

L'empresa licitadora presentarà una declaració responsable en el moment de presentació de l'oferta, que inclogui el temps de resposta a que es compromet. Durant l'execució del contracte, el responsable comprovarà que es compleixi el termini per l'empresa adjudicatària en aquest criteri.



DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 6 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47
	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515509 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D67BFA85FE4BAD98F73C6B51AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

c. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica (fins a 20 punts)

Es valorarà l'expertesa tècnica en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic**.

- 1) Valoració de l'experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic** a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- c. De 7 a 9 anys – 6 punts
- d. Més de 10 anys – 10 punts

- 2) Valoració de l'experiència del tècnic *community manager* en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic a partir dels 3 anys demanats a la solvència** (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- c. De 7 a 9 anys – 6 punts
- d. Més de 10 anys – 10 punts

L'empresa licitadora presentarà una declaració responsable en el moment de presentació de l'oferta que inclogui l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic *community manager* mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti.

Es justifica la valoració de l'experiència del personal davant la conveniència que l'equip tècnic disposi d'un alt grau coneixement i experiència que requereix l'execució del contracte per tal de garantir la qualitat de la seva execució.

10.3 Criteris avaluables per judicis de valor (fins a 40 punts)

a. Proposta tècnica del projecte (fins a 30 punts)

Sobre la base de l'estratègia de posicionament de la marca Aralleida i la definició de les línies d'actuació descrites al Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026, es definiran les línies d'activitat de les xarxes proposades.

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica per dur a terme la gestió i manteniment estratègic dels perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme, aportant la informació següent:

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 7 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47	ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515509 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D67BFB85FE4BAD98F73C6B51AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verifica/Documents.do?ent_id=6



Diputació de Lleida

Contractació

- Una proposta editorial, textual i gràfica, de cada plataforma (X, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Tik Tok i Pinterest), centrades en productes i activitats turístiques de la demarcació de Lleida i alineades amb la marca Aralleida.

Es valorarà la claredat, l'estil de la redacció i visual que integri els formats de manera innovadora per a les diverses xarxes socials i que mostri que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar en diferents estils i que pot adaptar-se als valors de la marca Aralleida.

- Una descripció d'una proposta de publicitat on s'inclourà una breu descripció de l'estratègia de publicitat prevista per al conjunt de les xarxes socials.
- Proposta de millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials.
- Proposta d'informe de mètriques. En aquest darrer punt es valorarà una mostra d'informe de mètriques, així com propostes innovadores orientades a la presa de decisions, tenint en compte l'exhaustivitat i la claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

El màxim d'extensió serà de 12 fulls A4 per a tots els apartats en format PDF, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas.

Es valorarà **la qualitat tècnica de la proposta** tenint en compte els aspectes següents:

a) Proposta d'editorial (fins a 5 punts)

- 1) Es descriu amb molts detalls i precisió. La proposta textual i gràfica mostra una gràfica alienada amb la marca Aralleida i presenta una proposta diferenciada que permet estimar que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils per a cada plataforma: 5 punts
- 2) Es descriu adequadament. La proposta textual i gràfica mostra propostes diferenciades que demostren que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils i que, per tant, pot adaptar-se a la de la marca Aralleida: 3 punts
- 3) No es detalla. La proposta textual i gràfica mostra propostes però no diferenciades: 0 punts

b) Descripció de la proposta de publicitat (5 punts)

- 1) Es descriu amb molts detalls i adequació la metodologia de la planificació que s'aplicarà en relació amb el pressupost (10% de la proposta econòmica de l'adjudicació), i aportant propostes proactives i innovadores que s'ajusten als valors de la marca Aralleida: 5 punts

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 8 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47 ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515509 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D67BFBA98FE4BAD98F73C6B51AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verifica/Documents.do?ent_id=6

- 2) Es descriu adequadament la metodologia de la planificació que s'aplicarà, sense aportar propostes proactives innovadores o aquestes no s'ajusten als valors de la marca Aralleida: 2 punts
- 3) La proposta presentada no detalla la metodologia de planificació que s'aplicarà: 0 punts

c) Proposta de millores (10 punts)

- 1) **Es descriuen millores** en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials **amb molts detalls i precisió i en treu conclusions sobre la seva aplicació**. S'inclouen exemples concrets de com s'implementaran les millores en la gestió de les comunitats, s'analitzen els beneficis esperats de cada millora proposada i aporten conclusions sobre la seva viabilitat i l'efectivitat: 5 punts
- 2) **Es descriu amb dades objectives sense fer aportacions addicionals i sense un nivell de detall exhaustiu**. S'inclouen dades objectives que recolzen les millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials, però sense exemples concrets d'aplicació pràctica i no es proporcionen conclusions detallades sobre la viabilitat o l'impacte de les millores: 3 punts
- 3) **Es fa una valoració subjectiva sense dades de valor afegit**. No es presenten dades objectives ni exemples concrets que fomentin les millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials. No s'inclou cap anàlisi ni conclusions sobre l'aplicació o els beneficis de les millores: 0 punts

d) Informe de mètriques (5 punts)

Es requereix una mostra d'informe de mètriques tant quantitatives com qualitatives de les xarxes socials del Patronat de Turisme de caràcter mensual i anual molt orientat a la presa de decisions. Es valorarà propostes innovadores que presentin diverses versions d'informes orientats a la presa de decisions, així com exhaustivitat i claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

- 1) La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques innovadores i útils per a la presa de decisions mensuals i anuals. Inclou un informe molt detallat que cobreix tant mètriques quantitatives com qualitatives: 5 punts
- 2) La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals, però no inclou elements especialment innovadors: 3 punts
- 3) La proposta no aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals: 0 punts

b. Coneixement de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida (fins a 10 punts)

DOCUMENT Anunci: Anunci licitació 2024_96-4	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 9 de 10	SIGNATURES 1.- President de PATRONAT DE TURISME. APR 13/11/2024 20:47 ESTAT SIGNAT 13/11/2024 20:47



Diputació de Lleida

Contractació

L'empresa adjudicatària **ha de presentar una memòria** que descrigui el grau de coneixement de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida, els actors col·laboradors a tenir en compte, i el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació segons el Pla d'Estratègia Turística 2023-2026.

El màxim d'extensió serà de 4 fulls A4 en format PDF, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas.

a) **Memòria sintètica sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida** (recursos, productes, oferta d'allotjament...) i coneixement dels públics objectius i mercats (10 punts):

- 1) Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la demarcació de Lleida i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació. Disposa també de coneixement sobre els actors col·laboradors en la comunicació: 10 punts
- 2) Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la demarcació de Lleida i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació: 5 punts
- 3) No acredita un coneixement tan detallat com en els punts anteriors: 0 punts

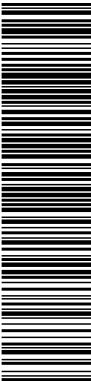
Proposicions anormalment baixes

Per determinar una oferta econòmica com a anormalment baixa, s'estarà a allò previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

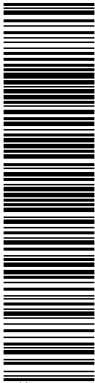
Es determinen per aplicació del següent procés matemàtic:

- B_i [percentatge de baixa individual de cada oferta (i)] = $100 (1 - Of_i / PEC)$ o Of_i = import de l'oferta admesa (i) o PEC: pressupost de sortida de la licitació
- BM [baixa mitjana] = $1/n \sum B_i$, essent (n) el nombre d'ofertes admeses

En tot cas, amb anterioritat a la consideració de baixa anormal o desproporcionada, s'haurà de donar audiència al/s licitador/s per a la seva justificació, tal com prescriu l'article 149.4 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i com determinin els PCAP.



DOCUMENT	IDENTIFICADORS	
Anunci: Anunci licitació 2024_96-4		
ALTRES DADES	SIGNATURES	ESTAT
Codi per a validació: QDI8A-Y64OU-KU42U Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 20:48:25 Pàgina 10 de 10	1.- President de PATRONAT DE TURISME . APR 13/11/2024 20:47	SIGNAT 13/11/2024 20:47



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 515509 QDI8A-Y64OU-KU42U AD9F45A26D679FBA98FE4BAD98F73C851AAB73D) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputacollleida.cat/portal/verificar/Documentos.do?ent_id=6

Avaluació global i criteris de desempat

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.

En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar el seu compliment a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

11. Presentació d'ofertes:

a) Data límit de presentació: La presentació de propostes es realitzarà mitjançant l'eina de Sobre digital, dins el termini de quinze (15) dies naturals, comptador a partir del dia següent al de la publicació de l'anunci de licitació al perfil del contractant.

El termini de presentació de les propostes finalitzarà a les dotze (24'00) hores de l'últim dia, fent-se contar que si aquest finalitzés en dissabte o festiu, es prorrogaria fins el primer dia hàbil següent. Una vegada presentada una proposició no podrà ser retirada sota cap pretext.

Tot d'acord amb allò indicat a la Clàusula 11 del Plec de clàusules administratives

b) Modalitat de presentació: eina de Sobre digital

12. Obertura de les ofertes:

L'obertura del Sobre A (Documentació), Sobre B (criteris sotmesos a judici de valor), i Sobre C (Criteris automàtics) es durà a terme d'acord amb allò establert a la Clàusula X del Plec de clàusules administratives particulars.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El president
Joan Talam i Gilabert