



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I MANTENIMENT ESTRATÈGIC DELS MITJANS SOCIALS DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA

1.	OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV	2
2.	JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ	2
3.	MOTIVACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL	3
4.	PRESSUPOST BASE DE LA LICITACIÓ	3
5.	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	6
6.	PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ	6
7.	DURADA I VIGÈNCIA DEL CONTRACTE	7
8.	JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS	7
9.	CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE	7
9.1.	CRITERIS DE VALORACIÓ	7
9.2.	OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS	12
9.3.	AVALUACIÓ GLOBAL I RESOLUCIÓ EN CAS D'EMPAT	12
10.	CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL	13
10.1.	SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA	13
10.2.	SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL	13
11.	MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE	15
12.	CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE	15
13.	ABONAMENT DEL SERVEI	15
14.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE I REPRESENTANT DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ PER A LA RECEPCIÓ DEL CONTRACTE	16
15.	LLIURAMENT DE TREBALLS	16

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 2 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56
	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



1. OBJECTE DEL CONTRACTE I CPV

L'objecte de la present licitació consisteix en l'actualització d'un Social Media Plan (SMP) així com la seva implementació a través de la gestió dels perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme. Aquesta gestió de les xarxes socials comporta l'aplicació de la definició de l'estratègia i el posicionament, la planificació de les publicacions, la seva execució i seguiment amb el recull dels corresponents resultats i mètriques.

CPV 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

La realització d'aquest contracte és necessària i idònia perquè el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (en endavant Patronat de Turisme), donant compliment al Pla Estratègic de Turisme 2023-2026, té com a objectiu promocionar el Pirineu i les Terres de Lleida a través de la seva marca "Aralleida", posant un especial èmfasi en la sostenibilitat i el respecte del territori, així com en la innovació i les Noves Tecnologies (NT) com a eines de dinamització. L'ús de la tecnologia de la informació i la comunicació (TIC) aplicada a la promoció turística aporta un valor afegit, atès que permet acompanyar els turistes abans, durant i després del viatge, millorant la comunicació entre els visitants i les destinacions a través de la interacció social que té lloc als perfils de les xarxes socials d'aquestes destinacions.

- Durant el previatge les xarxes socials generen unes expectatives i inspiren els turistes a l'hora de planificar les seves sortides.
- Durant l'estada, els mòbils acompanyen els turistes, permetent no només interactuar i compartir experiències amb els seus cercles a través de les xarxes socials sinó també amb la mateixa destinació, via comentaris, suggeriments... que aquesta darrera podrà atendre al moment si disposa de recursos per fer-ho.
- Durant la fase postviatge les xarxes socials permeten la recreació de l'experiència dels turistes, inspirant d'altres a fer el mateix viatge o similars.

Motiu pel qual el Patronat de Turisme com a gestor de la destinació del Pirineu i les Terres de Lleida (DMO), i a través de la seva marca "Aralleida", ha de vehicular aquestes converses, satisfent les necessitats dels seus turistes i visitants durant tot el cicle de viatge i, alhora, per interactuar amb ells de manera bidireccional.

Actualment l'activitat comunicativa social del Patronat de Turisme passa per la dinamització dels següents perfils de xarxes socials:

- X: <https://twitter.com/aralleida>
- Facebook: <https://www.facebook.com/aralleida/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/aralleida/>
- Pinterest: <https://www.pinterest.es/aralleida/>
- Tik Tok: <https://vm.tiktok.com/ZM8sAJDA5/>
- LinkedIn: <https://es.linkedin.com/company/patronat-de-turisme-ara-lleida>



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 3 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



- YouTube:
 - <https://www.youtube.com/user/ARALLEIDATV>
 - <https://www.youtube.com/user/lleidatur>
 - <https://www.youtube.com/user/LleidaPyrenees>

Es preveu l'obertura d'altres perfils a altres plataformes si per nova tendència de comunicació social o interès pel seu Target fos necessari.

L'objecte d'aquesta contractació respon a la necessitat del Patronat de Turisme de disposar d'un proveïdor que porti l'estratègia, planificació, gestió, seguiment i elaboració d'informes dels perfils de les xarxes socials que impulsa el Patronat de Turisme.

3. MOTIVACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS TÈCNICS I DE PERSONAL

En relació amb el procediment de contractació del servei de la gestió i manteniment estratègic de la comunicació dels mitjans socials del Patronat de Turisme, s'informa que:

- Donades les característiques tècniques d'aquest contracte el Patronat de Turisme no disposa dels mitjans tècnics i humans per poder portar a terme la prestació directa d'aquest servei. De la mateixa manera, l'organisme no disposa de col·laboradors destinats a l'execució de les tasques descrites anteriorment.
- El servei de planificació i gestió de la comunicació a les xarxes socials del Patronat de Turisme que es vol contractar engloba unes tasques específiques i concretes no habituals, així com un suport tècnic especialitzat, que només es poden prestar per una empresa especialitzada en aquesta matèria.
- La contractació d'una empresa, d'una banda, reforça l'expertesa en dominis específics en l'objecte de la contractació i, de l'altra, proporciona recursos humans per dur a terme els serveis requerits.

Per l'esmentat anteriorment, atès que la prestació objecte del contracte no es pot fer amb els mitjans propis de l'entitat, resulta del tot necessària la contractació del servei objecte d'aquesta licitació.

4. PRESSUPOST BASE DE LA LICITACIÓ

El pressupost base de licitació de la contractació, d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP 9/2017 de 8 d'octubre es fixa, per la prestació del servei per un any, en la quantitat de **39.886,28 euros més l'import de 8.376,12 euros corresponent al 21% d'IVA, que fan un total de 48.262,40 euros.**





	ANY
Cost anual	39.886,28 €
21% IVA	8.376,12 €
Pressupost base de licitació (PBL)	48.262,40 €

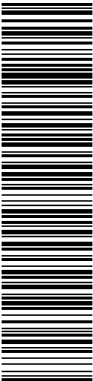
El pressupost s'ha calculat d'acord amb les taules salarials del conveni col·lectiu estatal del sector d'empreses de publicitat (Codi Conveni 99004225011981) publicat al BOE de 10 de febrer de 2016 i actualitzat el 2 d'agost de 2022.

Conveni col·lectiu	Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat
Número de codi conveni	99004225011981

Aquesta indicació es realitza a efectes del càlcul del PBL i no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de treballadors/es amb les següents categories professionals d'un director nivell 1 i un tècnic community manager nivell 2, segons un temps de dedicació variable en percentatge, tenint en compte que la jornada laboral establerta per conveni és de 37 hores i 30 minuts setmanals, de dilluns a divendres. Així mateix, els percentatges de dedicació de la jornada dels dos professionals (un director 10 % i un tècnic community manager 90 %) han estat calculats, per una banda, a partir del coneixement del Patronat de Turisme basat en l'experiència de contractació de serveis similars, i per una altra a partir de les tasques dels perfils requerits establerts al plec de prescripcions tècniques.

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual)	Nombre treballadors	Mesos	Total	% Dedicació
Director (nivell 1)	26.144,76	1	12	26.144,76	10 %
Tècnic community manager (Nivell 2)	23.241,39	1	12	23.241,39	90 %





D'acord amb la categoria professional, els costos salarials per a cada treballador serien els següents:

Categoria prof.	Director
% dedicació	10%
COSTOS DIRECTES	
Costos salarials	2.614,48 €
Seguretat social (35,6%)	930,75 €
Total costos directes	3.545,23 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals estructura (15%)	531,78 €
Benefici empresarial (8 %)	354,52 €
Total costos indirectes	886,31 €
Costos directes+indirectes	4.431,54 €
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	930,62 €
TOTAL COST	5.362,16 €

Categoria prof.	Tècnic CM
% dedicació	90%
COSTOS DIRECTES	
Costos salarials	20.917,25 €
Seguretat social (35,6%)	7.446,54 €
Total costos directes	28.363,79 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals estructura (15%)	4.254,57 €
Benefici empresarial (8 %)	2.836,38 €
Total costos indirectes	7.090,95 €
Costos directes+indirectes	35.454,74 €
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	7.445,50 €
TOTAL COST	42.900,24 €

Per la qual cosa, el preu base de la licitació per al conjunt del servei per a un any és de 48.262,40€ :

PBL (total costos directes + indirectes)	
COSTOS DIRECTES	
Costos salarials (Periodista + Tècnic MK)	23.531,73 €
Seguretat social (35,6%)	8.377,29 €
Total costos directes	31.909,02 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (15%)	4.786,35 €
Benefici empresarial (8%)	3.190,90 €
Total costos indirectes	7.977,26 €
Costos directes + indirectes	39.886,28 €
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	8.376,12 €
TOTAL COST	48.262,40 €



Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i l'aplicació pressupostària de cada exercici anual.

La totalitat del servei es fracciona en una quantitat mensual que comprèn la gestió i el manteniment de les plataformes socials del Patronat de Turisme durant un mes.

PBL (total costos directes + indirectes)		
COSTOS DIRECTES	ANUAL	MENSUAL
Costos salarials (Periodista + Tècnic MK)	23.531,73 €	1.960,98 €
Seguretat social (35,6%)	8.377,29 €	698,11 €
Total costos directes	31.909,02 €	2.659,09 €
COSTOS INDIRECTES		
Despeses generals d'estructura (15%)	4.786,35 €	398,86 €
Benefici empersarial (8%)	3.190,90 €	265,91 €
Total costos indirectes	7.977,26 €	664,77 €
Costos directes + indirectes	39.886,28 €	3.323,86 €
Impost Valor Afegit (IVA 21%)	8.376,12 €	698,01 €
TOTAL COST	48.262,40 €	4.021,87 €

Es preveu l'inici del contracte a partir del gener de 2025.

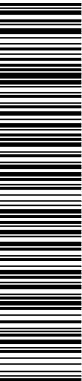
5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte (VEC) és de 79.772,56 € (IVA exclòs) i es detalla en el quadre següent:

Durada inicial (1 any)	Possibles pròrrogues (1 any)	VEC
39.886,28	39.886,28	79.772,56 €

6. PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

El present contracte es licita mitjançant procediment obert d'acord amb l'article 156 de la LCSP amb tramitació ordinària i anticipada.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 7 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



Es proposa la tramitació de manera anticipada a l'empara del que preveu l'article 117.2 i la Disposició Addicional 3a, apartat 2, de la LCSP, preveient-se l'inici de la seva execució material amb càrrec a l'exercici pressupostari de 2025.

L'adjudicació del contracte es farà utilitzant una pluralitat de criteris d'adjudicació sobre la base de la millor relació qualitat-preu.

7. DURADA I VIGÈNCIA DEL CONTRACTE

El termini de durada inicial del contracte serà d'un any i s'iniciarà a la data de la seva signatura, i en tot cas a partir de l'1 de gener de 2025. El contracte es podrà prorrogar un any per aconseguir una eficiència en la gestió d'aquest projecte en un període de temps lineal.

La pròrroga serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que el seu preavis es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga s'haurà d'adaptar de forma expressa.

8. JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS

La present licitació no es pot separar en lots ja que es tracta d'un únic servei de gestió dels diversos perfils del Patronat de Turisme a les xarxes socials, que requereixen d'una gestió conjunta. D'acord amb el que s'estableix a l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic, l'objecte del contracte no és susceptible de divisió en lots, perquè la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte d'aquest, en dificultaria la correcta execució, des del punt de vista tècnic.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE

9.1. CRITERIS DE VALORACIÓ

- Criteris avaluables de forma automàtica: fins a 60 punts. (VA)
- Criteris avaluables per judicis de valor: fins a 40 punts. (JV)

A. Fórmula general de ponderació

La puntuació total de les ofertes s'obindrà per aplicació de la fórmula següent:

$$P = VA + JV$$

On:

P = puntuació total de l'oferta

VA = puntuació criteris avaluables de forma automàtica

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 8 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



JV = puntuació criteris avaluables per judici de valor

B. Criteris avaluables de forma automàtica (VA) (fins a 60 punts)

Els criteris avaluables de forma automàtica i la seva ponderació són els següents:

a. Valoració de l'oferta econòmica (fins a 30 punts):

Les ofertes econòmiques admeses es puntuaran de la manera següent:

El preu màxim a oferir serà de 39.886,28 euros (IVA exclòs) d'acord amb el desglossament establert al punt 4 de la present memòria i que equival a un any de serveis.

Qualsevol oferta de valor superior a 39.886,28 euros (IVA exclòs) serà exclosa de la licitació. Quan el valor sigui igual, tindrà 0 punts.

La resta de propostes es puntuaran d'acord amb la següent fórmula:

$$PEi = \frac{\text{Millor proposta}}{\text{Proposta a valorar}} \times 30$$

On: PE_i= puntuació econòmica de l'oferta (i).

b. Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme (fins a 10 punts):

- El temps de resposta a un comentari és de menys de 4 h: 10 punts
- El temps de resposta a un comentari és menys de 24 h: 5 punts
- El temps de resposta és entre 24 h a 48 h: 2 punts
- El temps de resposta és de més de 48h: 0 punts

Atès que l'obligació establerta en el Plec de Prescripcions Tècniques és de donar resposta als comentaris dels usuaris que així ho requereixin en un temps màxim de 72 h excloent els dies festius i caps de setmana d'aquest còmput., no es puntuarà el temps de resposta de més de 48 h,

L'empresa licitadora presentarà una declaració responsable (Annex 1) que inclogui el temps de resposta a que es compromet. Durant l'execució del contracte, el responsable comprovarà que es compleixi el termini per l'empresa adjudicatària en aquest criteri.

c. Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica (fins a 20 punts)

Es valorarà l'expertesa tècnica en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic**.

DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 9 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



1) Valoració de l'experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic** a partir dels 3 anys demanats a la solvència tècnica (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- b. De 7 a 9 anys – 6 punts
- c. Més de 10 anys – 10 punts

2) Valoració de l'experiència del tècnic *community manager* en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital **en l'àmbit turístic** a partir dels 3 anys demanats a la solvència (10 punts).

- a. 3 anys – 0 punts
- b. De 4 a 6 anys – 3 punts
- b. De 7 a 9 anys – 6 punts
- c. Més de 10 anys – 10 punts

L'empresa licitadora presentarà una declaració responsable (Annex 1) que inclogui l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic *community manager* mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti.

Es justifica la valoració de l'experiència del personal davant la conveniència que l'equip tècnic disposi d'un alt grau coneixement i experiència que requereix l'execució del contracte per tal de garantir la qualitat de la seva execució.

C. Criteris avaluable per judicis de valor (JV) (fins a 40 punts)

a. Proposta tècnica del projecte (fins a 30 punts)

Sobre la base de l'estratègia de posicionament de la marca Aralleida i la definició de les línies d'actuació descrites al Pla d'Estratègia Turística del Pirineu i les Terres de Lleida 2023-2026, es definiran les línies d'activitat de les xarxes proposades.

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica per dur a terme la gestió i manteniment estratègic dels perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme, aportant la informació següent:

- Una proposta editorial, textual i gràfica, de cada plataforma (X, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Tik Tok i Pinterest), centrades en productes i activitats turístiques de la demarcació de Lleida i alineades amb la marca Aralleida.

Es valorarà la claredat, l'estil de la redacció i visual que integri els formats de manera innovadora per a les diverses xarxes socials i que mostri que l'empresa adjudicatària



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 10 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



és capaç de treballar en diferents estils i que pot adaptar-se als valors de la marca Aralleida.

- Una descripció d'una proposta de publicitat on s'inclourà una breu descripció de l'estratègia de publicitat prevista per al conjunt de les xarxes socials.
- Proposta de millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials.
- Proposta d'informe de mètriques. En aquest darrer punt es valorarà una mostra d'informe de mètriques, així com propostes innovadores orientades a la presa de decisions, tenint en compte l'exhaustivitat i la claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

El màxim d'extensió serà de 12 fulls A4 per a tots els apartats en format PDF, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas.

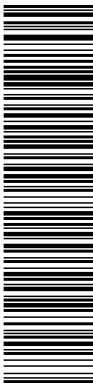
Es valorarà la **qualitat tècnica de la proposta** tenint en compte els aspectes següents:

a) Proposta d'editorial (fins a 5 punts)

- 1) Es descriu amb molts detalls i precisió. La proposta textual i gràfica mostra una gràfica alienada amb la marca Aralleida i presenta una proposta diferenciada que permet estimar que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils per a cada plataforma: 5 punts
- 2) Es descriu adequadament. La proposta textual i gràfica mostra propostes diferenciades que demostren que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils i que, per tant, pot adaptar-se a la de la marca Aralleida: 3 punts
- 3) No es detalla. La proposta textual i gràfica mostra propostes però no diferenciades: 0 punts

b) Descripció de la proposta de publicitat (5 punts)

- 1) Es descriu amb molts detalls i adequació la metodologia de la planificació que s'aplicarà en relació amb el pressupost (10% de la proposta econòmica de l'adjudicació), i aportant propostes proactives i innovadores que s'ajusten als valors de la marca Aralleida: 5 punts
- 2) Es descriu adequadament la metodologia de la planificació que s'aplicarà, sense aportar propostes proactives innovadores o aquestes no s'ajusten als valors de la marca Aralleida: 2 punts
- 3) La proposta presentada no detalla la metodologia de planificació que s'aplicarà: 0 punts



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 11 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



c) Proposta de millores (10 punts)

- 1) **Es descriuen millores** en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials **amb molts detalls i precisió i en treu conclusions sobre la seva aplicació**. S'inclouen exemples concrets de com s'implementaran les millores en la gestió de les comunitats, s'analitzen els beneficis esperats de cada millora proposada i aporten conclusions sobre la seva viabilitat i l'efectivitat: 5 punts
- 2) **Es descriu amb dades objectives sense fer aportacions addicionals i sense un nivell de detall exhaustiu**. S'inclouen dades objectives que recolzen les millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials, però sense exemples concrets d'aplicació pràctica i no es proporcionen conclusions detallades sobre la viabilitat o l'impacte de les millores: 3 punts
- 3) **Es fa una valoració subjectiva sense dades de valor afegit**. No es presenten dades objectives ni exemples concrets que fomentin les millores en relació a les noves tendències i l'evolució de les plataformes socials. No s'inclou cap anàlisi ni conclusions sobre l'aplicació o els beneficis de les millores: 0 punts

d) Informe de mètriques (5 punts)

Es requereix una mostra d'informe de mètriques tant quantitatives com qualitatives de les xarxes socials del Patronat de Turisme de caràcter mensual i anual molt orientat a la presa de decisions. Es valorarà propostes innovadores que presentin diverses versions d'informes orientats a la presa de decisions, així com exhaustivitat i claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

- 1) La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques innovadores i útils per a la presa de decisions mensuals i anuals. Inclou un informe molt detallat que cobreix tant mètriques quantitatives com qualitatives: 5 punts
- 2) La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals, però no inclou elements especialment innovadors: 3 punts
- 3) La proposta no aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals: 0 punts

b. Coneixement de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida (fins a 10 punts)

L'empresa adjudicatària **ha de presentar una memòria** que descrigui el grau de coneixement de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida, els actors



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 12 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



col·laboradors a tenir en compte, i el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació segons el Pla d'Estratègia Turística 2023-2026.

El màxim d'extensió serà de 4 fulls A4 en format PDF, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotos i gràfics en el seu cas.

a) **Memòria sintètica sobre l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida** (recursos, productes, oferta d'allotjament...) i coneixement dels públics objectius i mercats (10 punts):

- 1) Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la demarcació de Lleida i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació. Disposa també de coneixement sobre els actors col·laboradors en la comunicació: 10 punts
- 2) Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la demarcació de Lleida i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació: 5 punts
- 3) No acredita un coneixement tan detallat com en els punts anteriors: 0 punts

9.2. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Per determinar una oferta econòmica com a anormalment baixa, s'estarà a allò previst a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les Administracions Públiques, aprovat per Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre.

Es determinen per aplicació del següent procés matemàtic:

- B_i [percentatge de baixa individual de cada oferta (i)] = $100 (1 - Of_i / PEC)$
- Of_i = import de l'oferta admesa (i)
- PEC: pressupost de sortida de la licitació
- BM [baixa mitjana] = $1/n \sum B_i$, essent (n) el nombre d'ofertes admeses

En tot cas, amb anterioritat a la consideració de baixa anormal o desproporcionada, s'haurà de donar audiència al/s licitador/s per a la seva justificació, tal com prescriu l'article 149.4 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i com determinin els PCAP.

9.3. AVALUACIÓ GLOBAL I RESOLUCIÓ EN CAS D'EMPAT

Una vegada completades les puntuacions dels criteris de valoració, s'establirà la puntuació global de cada oferta, arrodonint les puntuacions individuals de cada criteri amb dos decimals.



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 13 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



En cas d'empat en les puntuacions obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores, s'estarà al que disposa l'article 147 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de contractes del sector públic i tindran preferència en l'adjudicació del contracte els criteris successius següents:

- Percentatge més alt de treballadors amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cada una de les empreses, prioritzant en cas d'igualtat el major nombre de treballadors fixos amb discapacitat o el major nombre de persones treballadores en situació de risc d'exclusió social, per sobre del mínim legal.
- Sorteig, en cas que l'aplicació dels criteris anteriors no hagi comportat desempat.

Les empreses licitadores han d'aportar la documentació acreditativa dels criteris de desempat en el moment en què es produeixi l'empat i siguin requerides a aquest efecte, si bé caldrà acreditar el seu compliment a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

10. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'art. 78.1 de la LCSP, per als licitadors no espanyols i d'Estats membres de la Unió Europea, en no ser exigible la classificació hauran d'acreditar els criteris de solvència següents:

10.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

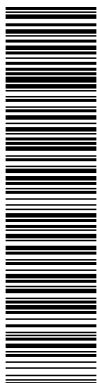
La solvència econòmica i financera de l'empresari s'acreditarà d'acord amb el que s'estableix a l'article 87 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant l'aportació dels documents següents:

- a) Declaració sobre el volum global de negocis i sobre el volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, per import igual o superior a 72.393,60 euros.

Aquest volum anual de negoci s'acreditarà mitjançant l'aportació dels comptes anuals aprovats i dipositats al registre mercantil, si l'empresari estigués inscrit a l'esmentat registre, i en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el registre mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel registre mercantil.

10.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Per aquest contracte de serveis la solvència tècnica s'acreditarà d'acord amb el que s'estableix a l'article 90 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, mitjançant l'aportació de la documentació següent, que serà avalada per certificats acreditatius:



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 14 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



- a. Una relació signada pel representant legal de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixin l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels treballs que com a mínim haurà de ser, per a l'any de major execució, igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte, 33.783,68 €.

Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

- b. Declaració indicant que l'equip tècnic o unitats tècniques de què disposarà l'empresa per a l'execució del contracte serà un equip amb titulació superior en grau de comunicació, periodisme o similars, i experiència acreditada en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital format per:
- Un director o cap de projecte amb un mínim de 3 anys d'experiència a càrrec d'un equip i experiència prèvia en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital.
 - Un tècnic community manager amb un mínim de 3 anys d'experiència en la planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital.

L'experiència s'haurà d'acreditar mitjançant **una declaració responsable** detallant els anys d'experiència, la/les empresa/es on han treballat i les titulacions superiors corresponents d'acord amb el perfil professional: director o cap de projectes (llicenciatura o grau en comunicació o similar) i tècnic community manager (llicenciatura o grau en comunicació o similar). Així mateix també s'adjuntaran certificats acreditatius de l'experiència expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti.

Aquest equip s'haurà de mantenir durant el període d'execució de contracte. En el cas que es produeixi la substitució d'alguna persona adscrita a l'execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de garantir que la nova o les noves persones assignades a l'execució del contracte compleixin amb els requisits de formació i experiència mínima compromesos i que tinguin un nivell de coneixement de projectes i treballs que hagin estat desenvolupats equivalent al de la persona substituïda, als efectes de garantir la continuïtat dels serveis sense causar perjudicis ni demores.

Quan es tracti d'empreses de nova creació, amb una antiguitat inferior a tres anys, l'acreditació de la solvència tècnica es farà pel mitjà previst a l'apartat b).



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 15 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



11. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

El contracte només es podrà modificar per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma previstos en l'article 203 i 205 de la LCSP.

12. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb l'article 202 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, els òrgans de contractació poden establir condicions especials en relació amb l'execució del contracte.

En aquest cas s'opta per consideracions de tipus social, i s'estableixen les següents obligacions en aquesta matèria:

- a) Ús d'un llenguatge comunicatiu i inclusiu basat en el respecte, no portant a terme cap activitat discriminatòria per raó de naixement, raça, sexe, religió i/o que malmeti la imatge institucional de la destinació.

El compliment de la condició especial d'execució es constatarà en els successius informes mensuals que el responsable del contracte emetrà per validar els serveis prestats, tal i com es prescriu al punt 15 de la present memòria.

13. ABONAMENT DEL SERVEI

El contractista podrà presentar les factures, i percebre'n el preu dins el termini de pagament establert, sempre que prèviament el Patronat de Turisme hagi validat el corresponent servei mitjançant un informe del responsable.

La modalitat de facturació per part del contractista serà mensual, d'acord amb el detall i la quantitat establerta al punt 4 de la present memòria, detallant les tasques realitzades durant el període. El pagament es durà a terme prèvia validació pel responsable del contracte.

D'acord amb la disposició 32.1 LCSP, el contractista adjudicatari té l'obligació de presentar la factura que expedeixi pels serveis prestats davant del Registre de Factures de la Diputació de Lleida a efectes de la seva remissió a l'òrgan administratiu o unitat a qui correspongui la seva tramitació. La factura anirà adreçada al registre del Patronat de Turisme i s'haurà d'indicar el número d'operació comptable proporcionat pel Patronat de Turisme, ja que en cas contrari, la factura serà rebutjada pel sistema.

Condicions de pagament

Dades per a la presentació de les factures:

- a) Òrgan administratiu amb competències en matèria de comptabilitat pública:
Intervenció de la Diputació de Lleida.
- b) L'òrgan de contractació: Presidència del Patronat de Turisme



DOCUMENT DOCUMENT GENÈRIC: Memòria justificativa licitació xarxes socials del Patronat de Turisme_versió final	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: C1ALQ-ET95C-WO31E Data d'emissió: 13 de Novembre de 2024 a les 9:40:18 Pàgina 16 de 16	SIGNATURES 1.- Operador de Promoció de PATRONAT DE TURISME. APR 15/07/2024 12:47 2.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. Signat 16/07/2024 10:56
	ESTAT SIGNAT 16/07/2024 10:56



- c) Servei gestor del contracte: Patronat de Turisme de la Diputació
- d) Concepte: Les factures han d'incloure en el concepte el número d'operació comptable.

14. RESPONSABLE DEL CONTRACTE I REPRESENTANT DE L'ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ PER A LA RECEPCIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb el que s'estableix a l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, la unitat orgànica encarregada de portar a terme el seguiment i control del contracte serà el Patronat de Turisme i les funcions de responsable del contracte les assumirà el director del Patronat de Turisme.

El representant de l'òrgan de contractació per a la recepció del contracte serà Juli Alegre i Alcázar.

15. LLIURAMENT DELS TREBALLS

D'acord amb els articles 203 i 204 de RD 1098/2001, de 12 d'octubre, als efectes de la constatació de la correcta execució de la prestació, el servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Truisme es realitzarà en forma mensual. Amb la facturació mensual es lliurarà l'informe del servei prestat, un informe de mètriques i les corresponents actes de les reunions. Aquesta documentació caldrà entrar-la a través del registre del Patronat de Turisme mitjançant instància genèrica.

El representant de l'òrgan de contractació designat als efectes de la recepció del contracte, actuarà de conformitat amb el que preveu l'article 203.1

En data de la signatura electrònica

Director del Patronat de Turisme de la
Diputació de Lleida

Tècnica de Promoció

