

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI
DE REVISIÓ, ACTUALITZACIÓ I MILLORA GENERAL DEL PORTAL WEB →
www.sexejoves.gencat.cat**

Contingut

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	3
2. TERMINI DEL CONTRACTE	3
3. OBJECTIUS DEL PROJECTE/SERVEI	3
4. CARÀCTERISTIQUES DEL SERVEI	3
4.1 Revisió, actualització i millora general del portal web www.sexejoves.gencat.cat	4
4.2 Elaboració de 45 vídeos pels diferents temes del web	5
4.3 Serveis d'un/a community manager	6
5. OBLIGACIONS DE L'ASSIR (ICS)	6
6. COMPROMISOS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	7
7. COORDINACIÓ I SEGUIMENT	8
8. PRESENTACIÓ D'OFERTES	8

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Atenció en Salut Sexual i Reproductiva (ASSIR) necessita aplicacions tecnològiques dirigides a la població en diferents etapes vitals, que permetin l'empoderament en la gestió de la seva salut. Aquestes aplicacions han de millorar els coneixements, habilitats i actituds per facilitar la prevenció i l'atenció de les persones.

El web www.sexejoves.gencat.cat es va crear el 2006 a l'Institut Català de la Salut i posteriorment es va incorporar al Canal Salut amb l'objectiu que els joves gaudeixin d'una sexualitat responsable i respectuosa, evitant embarassos no desitjats i infeccions de transmissió sexual. Es necessiten millores en la funcionalitat, l'edició gràfica, el material multimèdia i la creació d'un canal de contacte amb els joves fàcilment accessible. Per dinamitzar el web i la generació de continguts, es planteja la contractació d'un community manager amb preparació per a la generació de continguts per al web i altres mitjans de comunicació amb els joves.

Les tasques incloses es desenvoluparan d'acord amb els criteris corporatius que la Direcció General de Serveis Digitals i Experiència Ciutadana (DGSEC) ha definit per als webs gencat, WhatsApp i per la web App comunitats del gencat.cat i perquè es pugui visualitzar adequadament des de l'ordinador, tablet, mòbil i les pantalles de les sales d'espera dels centres d'atenció primària.

2. TERMINI DEL CONTRACTE

La vigència del contracte serà des de l'1 de gener fins al 31 de desembre de 2025.

3. OBJECTIUS DEL PROJECTE/SERVEI

3.1.- Revisar, adaptar i actualitzar el web www.sexejoves.gencat.cat

3.2- Proporcionar nous materials audiovisuals dirigits a joves relacionats amb la salut sexual i reproductiva.

3.3- Elaborar nous materials escrits amb missatges dirigits als joves sobre la prevenció en salut sexual, que puguin ser utilitzats en diferents mitjans de comunicació: el web www.sexejoves.gencat.cat, xarxes socials, WhatsApp, pantalles en sales d'espera dels Centres d'Atenció Primària (CAPs) i la Web App comunitats

4. CARÀCTERISTIQUES DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària ha de desenvolupar el pla d'acció basat en replantejar comunicativament els continguts de l'espai web www.sexejoves.gencat.cat en l'entorn corporatiu per al web gencat, WhatsApp i per la Web App comunitats del gencat.cat, adreçat als i les joves amb una visió feminista, transversal i d'acord a la diversitat sexual, donant suport especialitzat en la gestió de continguts, en un llenguatge adreçat a la joventut (llenguatge planer), així com l'estructuració dels continguts al web.

Aquets continguts tindran una explicació en forma d'escrit breu i vídeos que ajudaran a la visualització dels missatges, adaptats als joves multifuncionals. L'empresa haurà de validar els continguts amb els propis joves a través de grups focals i/o altres metodologies participatives i de co-creació, i haurà d'incorporar en el nou entorn dels continguts una persona community manager que dinamitzarà la web, WhatsApp, i la web App comunitats durant 1 any.

Així mateix, ha de crear un calendari de campanya que planifiqui la difusió estratègica dels continguts. La producció creativa de continguts de campanya ha d'incloure la creació de copys (posts) i el disseny de creativitats estàtiques i dinàmiques optimitzades. També ha d'incloure l'adaptació digital dels materials corporatius de la Institució i el suport tècnic al personal de màrqueting.

ELEMENTS A PRODUIR:

4.1 Revisió, actualització i millora general del portal web www.sexejoves.gencat.cat

L'adjudicatari haurà d'adaptar, identificar, planificar, dissenyar, gestionar i coordinar amb l'equip d'atenció a la salut sexual i reproductiva (ASSIR) de l'Institut Català de la Salut (ICS) els missatges interpel·latius prestació dels seus serveis considerant en tot cas la necessitat de generar els continguts mensuals que segueixen a continuació:

- Identificació, recopilació i anàlisi qualitativa dels continguts generals del web <https://sexejoves.gencat.cat/>
- Elaboració de la proposta de reordenació de continguts i de replantejament comunicatiu del portal web i de l'estructura de continguts.
- Adaptació i redacció de continguts textuals: revisió i adaptació de textos, així com redacció de nous textos i missatges d'acord amb el nou enfocament comunicatiu del portal (títols, descripcions, textos de presentació breus, missatges interpel·latius...)
- Disseny i realització d'infografies
- Crear un baner pel WhatsApp
- Crear una enquesta de satisfacció pels joves i per les persones que utilitzen el web i publicar
- Publicar continguts al web.
- Realitzar el seguiment mensual de l'activitat generada en el Canal Sexejoves, així com en altres extraccions puntuals d'informació segons necessitats, i proposar accions basades en els resultats
- Donar suport a la difusió d'actuacions liderades pel comitè editorial del sexe joves, en coordinació amb els responsables de l'àmbit comunicatiu, informàtic de l'ICS, i Departament de Salut

L'empresa adjudicatària haurà de produir fins a tres propostes de reordenació i replantejament dels continguts i de formats dels missatges (títols, descripcions, textos de presentacions breus), i proporcionarà suport tècnic, consultoria i formació al personal de l'ASSIR.

Els continguts s'hauran de poder adaptar al web, xarxes socials i al WhatsApp.

L'empresa haurà de seguir el manual corporatiu del web, així com els seus logotips i colors.

El to dels continguts i els materials audiovisuals amb els quals ens volem dirigir al públic objectiu ha de ser proper, *friendly* i motivador. Ha d'utilitzar un llenguatge que aquest col·lectiu compregui i amb el qual es pugui sentir identificat. La informació ha de ser ràpida, atractiva i de gran impacte. Els continguts seran reals, interactius i de duració curta, fàcils de consumir i que reflecteixin la realitat dels joves.

A més, l'estil de comunicació ha de ser efectiu i capaç de connectar amb el jovent. Cal trobar l'equilibri entre un llenguatge corporatiu i un to proper i afí a aquest col·lectiu.

Algunes pautes a considerar en les comunicacions i creativitats són les següents:

- **Missatges creatius i impactants:** Cridar l'atenció dels joves seguint les seves tendències.
- **Llenguatge clar i concís:** Utilitzar un llenguatge breu i entenedor. El públic jove és impacient i prefereix continguts accessibles, ràpids i directes.
- **To proper i còmode:** Utilitzar un to amb el qual els joves se sentin còmodes i habituats.
- **Vocabulari adequat:** Emprar un vocabulari que els joves utilitzen en el seu dia a dia, mantenint la formalitat. El llenguatge ha de fer-los sentir involucrats i que el missatge va dirigit a ells/elles.
- **Llenguatge integrador i no sexista:** Assegurar-se que el llenguatge sigui inclusiu.
- **Imatges diverses:** Incorporar imatges que reflecteixin la paritat de sexes i la diversitat (discapacitats, origen, intergeneracional). Això afavoreix una major identificació entre l'organització i l'usuari/ària.

4.2 Elaboració de 45 vídeos pels diferents temes del web

L'adjudicatari haurà d'elaborar 45 vídeos pels diferents temes del web www.sexejoves.gencat.cat

- Presentació del web
- Infeccions de Transmissió Sexual (ITS)
- Virus de la Immunodeficiència Humana (VIH)
- Coneixement del cos, Primera vegada.
- Contracepció en general
- Contracepció d'urgència
- Avortament
- Orientació sexual
- Identitat de gènere
- Relacions sexo-afectives respectuoses
- Afectivitat i sexualitat
- Petting
- Pornografia
- Sexe i drogues
- Sexe virtual
- Prevenció de l'assetjament sexual
- Prevenció de l'abús sexual
- Prevenció de l'agressió sexual
- Patologia diversa
- Com accedir a centres i serveis de la xarxa sanitària pública

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar els guions, contractar actors i actrius, proporcionar espais de rodatge, editar i muntar els vídeos en formats horitzontals i verticals. Els vídeos podran incloure persones i, en menor proporció, seran vídeos iconogràfics amb dibuixos. Es necessitarà un/a professional dissenyador/a gràfic/a per al disseny gràfic de vídeos amb animació.

L'empresa ha de proporcionar a l'ASSIR tres propostes de vídeos perquè es faci la selecció del format més interessant. Pel que fa als vídeos animats, l'empresa també haurà de proporcionar tres formats d'animacions per a la seva elecció.

Els protagonistes dels vídeos i animacions hauran de tenir característiques diverses pel que fa a ètnies, orientacions sexuals i diversitat funcional, per tal que tots els joves es sentin representats.

Tots els vídeos hauran d'estar en català i castellà, subtitulats i aptes per a persones amb discapacitat. Els vídeos s'hauran de publicar al web, WhatsApp, xarxes socials corporatives i en pantalles ubicades a les sales d'espera dels CAPs, seguint la normativa del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i de l'Institut Català de la Salut (ICS).

4.3 Serveis d'un/a community manager

L'empresa adjudicatària proporcionarà suport tècnic mitjançant un/a community manager. Aquesta persona ha de tenir experiència en la dinamització de xarxes socials per a joves. Haurà de realitzar campanyes mensuals sobre diferents temes per augmentar la rellevància del web www.sexejoves.gencat.cat a les xarxes socials, especialment entre el públic més jove.

El/la community manager haurà de:

- Comunicar de manera clara, directa i empàtica els continguts al web, WhatsApp, la Web App comunitats i les possibles xarxes socials de l'organització.
- Transmetre una imatge de jove i dinàmica, relacionada amb gaudir de la sexualitat d'una forma positiva i respectuosa.
- Donar una especial rellevància a tots els continguts del web www.sexejoves.gencat.cat i de la Web App comunitats sobre embaràs, postpart i criança.

La dedicació del/la community manager serà de **8 hores a la setmana durant un any**.

5. OBLIGACIONS DE L'ASSIR (ICS)

L'ASSIR es compromet a:

- Facilitar informació dels continguts i la interlocució necessària.
- Canal Salut, ICS i CatSalut proporcionaran informació tècnica i manuals d'identitat corporativa, així com la interlocució dels requeriments tècnics.
- L'equip intern de l'ASSIR es farà càrrec de la gestió ordinària de les xarxes socials no incloses en aquests plecs, com ara la informació general dels serveis, l'atenció i resposta als usuaris, i els posts institucionals bàsics.

6. COMPROMISOS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

6.1 L'empresa adjudicatària s'encarregarà de les funcions següents

L'adjudicatari haurà d'assignar un equip de treball amb membres que tinguin perfils professionals de periodista, professional de pedagogia (o similar), dissenyador/a gràfic/a i community manager. Aquest equip tindrà una persona designada com a cap o responsable, que serà l'interlocutor/a amb les persones responsables assignades per la Direcció de l'ASSIR.

L'equip tècnic designat haurà de ser suficient i tenir la dedicació necessària per garantir el bon desenvolupament dels serveis, així com la capacitat de gestionar situacions de crisi.

El/la cap de l'equip de treball haurà d'estar disponible per participar en reunions de treball amb les responsables de l'ASSIR i del web www.sexejoves.gencat.cat, especialment per comentar els informes mensuals presentats, fer el seguiment del projecte, revisar les propostes de comunicació, i discutir els canvis en la web i els materials elaborats.

6.2 Responsabilitat de l'empresa adjudicatària

En especial, a més de les responsabilitats derivades del compliment de les funcions descrites a l'apartat anterior, l'empresa adjudicatària es responsabilitzarà de:

- a) Complir la normativa de protecció de dades de caràcter personal i la legislació que la desenvolupi. L'adjudicatari es compromet a mantenir la més estricta confidencialitat sobre la informació i/o documentació facilitada per l'altra part, utilitzant-la únicament amb la finalitat indicada. També es compromet a garantir la protecció de les dades privades a les quals tingui accés com a conseqüència de la realització de l'objecte d'aquest contracte i durant la seva vigència, d'acord amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals i la legislació que la desenvolupi.
- b) Totes les fotografies, filmacions, materials elaborats i dissenys seran propietat de l'ASSIR, ICS i el Departament de Salut (gencat.cat)
- c) Tots els continguts desenvolupats per l'empresa adjudicatària en el marc del pla social media han de respectar els Drets Humans, evitant qualsevol activitat discriminatòria per raó de naixement, raça, sexe, religió, i/o que malmeti la imatge institucional de l'ICS i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.
- d) Tots els continguts hauran de seguir el manual corporatiu pel que fa a logotips i colors.

7. COORDINACIÓ I SEGUIMENT

Per tal de coordinar, fer seguiment i controlar la correcta evolució del servei, es crearà un grup de treball entre l'empresa adjudicatària i la Direcció de l'ASSIR. Aquesta coordinació es durà a terme periòdicament, com a mínim un cop a la setmana o a petició d'una de les dues parts, a través de sessions de treball formades per representants de l'ASSIR, comunicació i informàtica de l'ICS, i l'equip de treball de l'empresa adjudicatària.

8. PRESENTACIÓ D'OFERTES

En el Sobre 2, cal presentar una memòria tècnica (màxim 40 pàgines):

Per al punt [4.1](#), s'ha d'incloure un pla anual de revisió, actualització i millora general del Web App.

L'estratègia proposada ha de contemplar:

- Formats de continguts.
- Exemples de creativitat gràfica per a cadascun dels formats.
- Un pla d'acció detallat que consideri la trajectòria comunicativa del web www.sexejoves.gencat.cat
- Possibles millores en la incorporació de canals, continguts i accions.

En el punt [4.2](#), s'ha d'incloure un pla anual per a la realització de 45 vídeos sobre els diferents temes del web www.sexejoves.gencat.cat, amb la incorporació de nous vídeos segons les necessitats detectades entre els joves.

L'estratègia proposada ha de contemplar:

- Formats de continguts.
- Exemples de creativitat gràfica per als vídeos amb persones i amb animació.
- Un pla d'acció detallat que consideri la trajectòria comunicativa del web www.sexejoves.gencat.cat
- Possibles millores en la incorporació de canals, continguts i accions.

En el punt [4.3](#), s'ha d'incloure un pla anual per als serveis d'un/a community manager.

L'estratègia proposada ha de contemplar:

- Formats d'animació i d'intervencions en les diferents xarxes: www.sexejoves.gencat.cat, WhatsApp, Web App comunitats, pantalles de sales d'espera i altres xarxes de la institució.

Per una correcta valoració de les ofertes presentades.

- L'empresa ha d'aportar tres exemples o treballs realitzats en la línia d'acció d'aquesta licitació.
- L'empresa aportarà material audiovisual realitzat: vídeos, webs, etc.
- L'empresa presentarà altres projectes que formin part del seu background i que exemplifiquin la seva capacitat per portar a terme aquest projecte.

En el Sobre 3, cal presentar:

Omplir l'annex 17 de l'oferta econòmica.

Barcelona,

Pau López García
Responsable de la unitat de Sistemes d'Informació
Institut Català de la Salut