

INFORME DE MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE O MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

Núm. expedient: CSE/AH01/1101410457/25/PO

Òrgan gestor: Direcció de Comunicació

Objecte del contracte: servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics informatius adreçats als usuaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron

Tipus: Serveis

Procediment d'adjudicació: Obert

1. Objecte i Justificació de la necessitat de contractació del servei

El contracte té per objecte el servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics informatius adreçats als usuaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, segons la documentació de l'expedient CSE/AH01/1101410457/25/PO.

La comunicació, tant interna com externa, és fonamental per a les organitzacions grans i complexes com l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.

En aquest sentit estan creixent de manera continuada les necessitats de generar materials de comunicació que permetin mantenir informats als usuaris i professionals del centre amb campanyes informatives diverses, campanyes de prevenció, campanyes d'iniciatives solidàries, campanyes de difusió d'actes i celebracions diverses, conferències, cursos, programes, senyalització d'espais, etc., a les que no es poden donar resposta internament.

Per això, es fa necessària la contractació d'una empresa externa que doni suport al departament de Comunicació de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron i s'encarregui de la impressió/producció d'aquests materials.

D'acord amb l'article 99 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) no s'ha fraccionat el contracte per tal d'evitar els requisits de publicitat o els relatius al procediment d'adjudicació.

La naturalesa del contracte es correspon, per tant, amb la d'un contracte de serveis, d'acord amb l'article 17 de la LCSP.

2. Manca de mitjans propis

L'Hospital Universitari Vall d'Hebron no disposa dels mitjans tècnics ni humans necessaris per al disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics informatius en les condicions de qualitat i periodicitat que es requereixen per atendre les necessitats dels usuaris. Aquestes tasques especialitzades impliquen coneixements i recursos específics en disseny gràfic, materials i instal·lació, així com capacitat de resposta ràpida i flexible, que actualment no poden ser assumits per personal o infraestructures pròpies de l'hospital.

3. Divisió en lots

La no divisió en lot neix de la naturalesa de l'objecte del mateix contracte, donat que es tracta d'un contracte de serveis subjecte a unes necessitats no inventariades, no sabent les necessitats exactes de cada element ni número d'elements. D'altra banda, el contracte implica la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que podria veure's impossibilitada per la seva divisió en lots. Per tot això, l'objecte del contracte no permet la realització independent mitjançant la divisió en lots.

4. Admissió de variants

No s'admeten variants en aquest concurs.

5. Procediment d'adjudicació

El procediment de licitació serà l'obert, d'acord amb el que disposa l'article 156 en relació amb l'article 131 de la LCSP, de tal forma que qualsevol empresari interessat podrà presentar una proposició, quedant exclosa tota negociació dels termes del contracte amb els licitadors.

6. Durada

D'acord amb l'article 29 de la LCSP, els contractes de serveis tenen un termini màxim de durada de cinc anys, incloses les possibles pròrroques, per tant, tenint en compte la naturalesa de les prestacions, les característiques del seu finançament i la necessitat de sotmetre'n la realització periòdicament a concurrència, així com les peculiaritats i característiques del sector d'activitat de l'HUVH, la durada prevista del contracte s'ha establert des de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2027 en 2 dos anys.

El contracte preveu un termini de pròrroga de 2 anys tenint en compte que les característiques del contracte romandran inalterables durant el seu període de durada, sense perjudici de les modificacions que es puguin introduir de conformitat amb el que estableixen els articles 203 a 207 de la LCSP.

Amb aquest termini fixat per a la pròrroga aconseguim un equilibri, donant compliment a la Instrucció 1/14 de l'Oficina d'Avaluació i Supervisió de la Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya per garantir la concurrència entre els diversos operadors econòmics per una banda, i motivant als licitadors fent que la contractació sigui més atractiva des del punt de vista econòmic, per l'altra.

7. Determinació del pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

L'elaboració del pressupost base de licitació s'ha realitzat d'acord amb els articles 100 i 102 de la LCSP, tenint cura de que el pressupost sigui adequat als preus del mercat, així com tenint en compte els costos directes i indirectes i altres despeses eventuais.

El pressupost base de licitació s'ha determinat en 173.553,72 euros IVA exclòs, (210.000,00 euros IVA inclòs) i un valor estimat de contracte de 420.000,00 euros IVA exclòs, atenent a la possible pròrroga del contracte i les possibles modificacions previstes.

Costos laborals	15.000,00€
Costos derivats de l'execució material	158.553,72€
TOTAL (IVA INCLÒS)	173.553,72 €

8. Justificació del preu

S'entén per pressupost base de licitació el límit màxim de despesa que, en virtut del contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'Impost del Valor Afegit.

Els preus unitaris establerts en aquesta licitació reflecteixen les tarifes que es troben en línia amb els estàndards actuals del mercat per a serveis similars.

Els preus proposats han estat contrastats amb tarifes vigents en empreses de la mateixa categoria i sectors afins. Això garanteix que els imports establerts són competitivament ajustats a les condicions actuals del mercat

9. Facturació

El servei es facturarà mensualment entre el dia 1 i 5 de cada mes. A la factura s'haurà de fer constar el servei encomanat per la Direcció de Comunicació amb el detall de les accions realitzades i d'acord els preus de l'oferta econòmica.

10 Revisió de preus

No s'escau.

11. Responsable del contracte

La persona responsable del contracte del concurs serà Fran García Morales Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

12. Criteris de selecció del contractista

a. Criteri de solvència econòmica i financera i tècnica o professional

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per a aquest contracte consisteix en

d) declaració sobre el volum global de negocis en l'àmbit d'activitat corresponent a l'objecte del contracte, referit als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari.

L'acreditació del compliment d'aquest criteri es farà amb l'aportació d'una declaració de l'empresari del volum de negocis dels tres últims exercicis o mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Es considerarà acreditada la solvència per aquelles empreses que presentin una xifra global de negocis per un import mitjà igual o superior al del pressupost total de licitació dels lots i/o articles als que llicitin.

Documentació acreditativa de la solvència econòmica i financera.

Els licitadors han de justificar, d'acord amb les característiques de la contractació, la seva **solvència econòmica i financera** mitjançant els mitjans següents:

1 - Xifra anual de negocis en l'àmbit de l'activitat **corresponent a l'objecte del contracte**, referit als tres últims exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari.

La xifra anual de negocis s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit en l'esmentat registre, i en cas contrari pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran la seva solvència econòmica i financera mitjançant llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Es considerarà acreditada la solvència per aquelles empreses que presentin una xifra global de negocis per un import mitjà igual o superior al del pressupost total de licitació dels lots i/o articles als que llicitin.

La solvència tècnica i professional que s'exigeix per a aquest contracte és la següent:

Tenint en compte que l'objecte del contracte és el servei permanent de disseny, producció/impressió i instal·lació d'elements gràfics informatius adreçats als usuaris de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron *s'exigeix la següent:*

- a) Disposar com a mínim de les mesures de gestió ambiental (volum i/o tipus) que exigeix la legislació vigent en l'àmbit d'execució del contracte i/o

Per a les empreses de nova creació (entenent aquestes a les que tinguin una vigència igual o inferior a 5 anys):

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'acreditarà per un o més dels mitjans següents:

- Indicació del personal tècnic o les unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, de què es disposa per a l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.
- Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i recerca de l'empresa.
- Mostres, descripcions i fotografies dels productes que s'han de subministrar, l'autenticitat dels quals es pugui certificar a petició de l'entitat contractant.

Classificació

L'article 77.1 b) de la LCSP indica que per als **contractes de serveis no serà exigible la classificació** de l'empresari.

Així doncs, els licitadors podran acreditar la seva solvència acreditant disposar de la classificació empresarial corresponent, d'acord al volum de negoci del contracte.

b. Condicions especials d'execució

Les condicions especials d'execució requerides a la licitació, el contingut dels quals estan desenvolupats a l'annex 7, són les següents:

1. *Garantia de la prestació.*
2. *Condicions socials i el compliment del Pla d'igualtat*
3. *Condicions d'ètica en la contractació*
4. *Condicions en relació a la protecció de dades de caràcter personal.*

Les condicions especials d'execució anteriors responen a la necessitat de garantir al màxim el compliment del contracte i que s'executi d'acord amb els requeriments establerts en els plecs donat que el seu incompliment comporta greus problemes en la gestió assistencial sanitària repercutint directament en perjudici de la societat. Per aquest motiu, es qualifiquen com a obligacions essencials i/o especials aplicant-se, si existeix incompliment, les penalitats que s'inclouen en l'annex 10.

C. Criteris de valoració de les ofertes

Els criteris d'adjudicació, informats favorablement per l'Assessoria Jurídica, són els criteris que es detallen a continuació i que es troben recollits a l'*annex 4* del plec de clàusules administratives particulars. La configuració realitzada respon a la voluntat d'aconseguir la millor relació qualitat preu en l'adjudicació del contracte i això fent servir criteris qualitatius i econòmics. Tots ells estan vinculats a l'objecte del contracte i respecten, en tot moment, els principis d'igualtat, no discriminació, transparència i proporcionalitat.

Els criteris s'han establert d'acord amb el següent:

Criteris de qualitat (automàtics- no preu i/o subjectes a judici de valor)

Els criteris són els que es detallen a l'annex 4 del plec de clàusules administratives particulars.

PUNTUACIÓ DEL CALENDARI DE PRODUCCIÓ (incloure en el sobre 2)	
<i>Les empreses licitadores podran presentar oferta de calendari d'execució de les feines requerides que, si millora els mínims exigits, puntuarà fins a un màxim de 25 punts.</i>	25

Aquesta contractació en la que s'ha determinat que s'apliqui una pluralitat de criteris de valoració entre els que hi ha criteris sotmesos a judici de valor, es valorarà la proposició tècnica d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri i subcriteris en el plec de clàusules administratives particulars i en l'annex 4

Un cop realitzada la valoració i obtinguda la puntuació corresponent, s'ordenaran les diferents propostes per ordre decreixent i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Puntuació del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà per a cada criteri i, si escau, a cadascun dels subcriteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

Criteris tècnic i/o sotmesos a judici de valor

2. CRITERIS D'APRECIACIÓ SUBJECTIVA (SOBRE 2 bis)	
Per tal de valorar els criteris sotmesos a judici de valor, s'aplicarà la següent fórmula en cada subcriteri:	45

2.1	Disseny i originalitat en la proposta del Briefing																															
	Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent* <table><tr><td colspan="2">Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*</td><td>7 punts</td></tr><tr><td colspan="3">*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.</td></tr><tr><td>Proposta Creativa</td><td>4 punts</td><td></td></tr><tr><td>Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions</td><td>3 punts</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment</td><td>2 punts</td></tr><tr><td colspan="2">Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu.</td><td>2 punts</td></tr><tr><td colspan="2">Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima.</td><td>2 punts</td></tr><tr><td colspan="2">Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals.</td><td>2 punts</td></tr><tr><td colspan="2">Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</td><td>2 punts</td></tr><tr><td colspan="2">Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</td><td>3 punts</td></tr></table>	Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*		7 punts	*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.			Proposta Creativa	4 punts		Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts		Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment		2 punts	Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu.		2 punts	Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima.		2 punts	Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals.		2 punts	Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		2 punts	Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		3 punts	20
Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*		7 punts																														
*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.																																
Proposta Creativa	4 punts																															
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts																															
Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment		2 punts																														
Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu.		2 punts																														
Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima.		2 punts																														
Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals.		2 punts																														
Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		2 punts																														
Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.		3 punts																														
2.2	EQUIP ASSOCIAT AL PROJECTE																															
	Es tindrà en compte quina és la proposta que aporta el millor equip associat al projecte, en el sentit que sigui el més completa i més detallada possible i que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte. - Descripció de l'equip humà fins a 7 punts Aquesta serà la proposta que obtindrà la millor puntuació i per comparació es farà l'assignació de punts a la resta d'ofertes presentades.	7,00																														
2.3	MOSTRA DE PROJECTES ANTERIORS																															
	Mostra de projectes realitzats en altres hospitals. Caldrà presentar la descripció de màxim 1 full d'extensió d'almenys 5 projectes realitzats en altres hospitals sense límit temporal. La mostra de projectes realitzats es valorarà: - amb 1 punt extra a partir del 5è fins a un màxim de 5 punts. - el disseny fins a un màxim de 3 punts.	8,00																														
2.4	VALORACIÓ DE LA MOSTRA																															
	Es demana una proposta de materials per valorar la qualitat i el resultat de la producció, tal i com s'indica a l'annex 2. Caldrà aportar una descripció i una mostra dels elements proposats. Es valorarà: - Qualitat del producte...fins a 5 punts	10,00																														

- Impressió i color...fins a 5 punts	
L'entrega de les mostres s'hauran de presentar abans de l'últim dia de la presentació de les ofertes. S'hauran d'entregar al departament de Comunicació, ubicat a l'edifici de l'Antiga Escola d'Infermeria, 3a planta, Comunicació i Imatge, a l'atenció de Júlia Areny	
PUNTUACIÓ TOTAL	100,00

Adicionalment, s'han establert llindars mínims de puntuació per a cadascun dels criteris i subcriteris per sota dels quals, si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula anterior. Els llindars establerts són els següents:

Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4
Puntuació màxima del criteri	20	7	8	10
Llindar mínim de puntuació	11	5	5	6

En el cas que cap de les valoracions assolixi el llindar establert, la puntuació que obtindrà l'empresa licitadora serà la obtinguda en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula

En cap cas aquest llindar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació.

Criteri econòmic- sobre 3

En la valoració del preu no s'ha tingut en compte la valoració del cost i/o cicle de vida.

La fórmula a aplicar per a determinar la valoració és la següent, la que s'estableix a la Directiu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

CRITERIS AVALUABLES D'APRECIACIÓ AUTOMÀTICA	55,00
PUNTUACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA	
	5
1. PREUS IMPRESSIÓ/PRODUCCIÓ + 3. PREUS COL·LOCACIÓ DE CARTELLS A LES INSTAL·LACIONS DEL CAMPUS + Tractant-se d'ofertes amb diversos imports unitaris, cal obtenir un "valor de referència" que permeti comparar les ofertes econòmiques dels diferents licitadors. Aquest valor de referència és el resultant	25

de la suma dels imports de cada bloc del material requerit en l'annex 1 de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que determinarà els punts totals obtinguts.	
Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels apartats es farà un sumatori de tots ells i el resultat es dividirà per les totes les partides que s'han de valorar econòmicament que es troben a l'annex 1 i es multiplicarà pel màxim de 25 punts que es poden obtenir. El resultat d'aquestes operacions serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.	

13. Constitució de la Garantia Definitiva

La garantia definitiva a constituir serà del 5% de l'importa adjudicat sense IVA

14. Dades de caràcter personal

L'execució del contracte comporta el tractament de dades de caràcter personal per part de l'empresa adjudicatària. El contingut d'aquest tractament, degut a la seva complexitat, es determinarà amb exactitud en el moment en que s'hagin determinat tots els aspectes de dit tractament. Les condicions que se li imposaran a les empreses adjudicatàries, en qualitat d'encarregats de tractament, seran les previstes al Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en relació al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals.

Els licitadors restaran obligats a d'indicar en la seva oferta, si tenen previst subcontractar els servidors o els serveis associats a aquests, el nom o el perfil empresarial, definit per referència a les condicions de solvència professional o tècnica, dels subcontractistes als quals se n'encarregui la realització.

L'empresa proposada com a adjudicatària tindrà l'obligació de presentar, abans de la formalització del contracte, una declaració en què posi de manifest on estaran ubicats els servidors i des d'on es prestaran els serveis associats a aquests.

15. Lluita contra la corrupció i prevenció de conflictes d'interessos.

Aquest expedient compleix els requisits legals per a la lluita contra la corrupció i prevenció del conflictes d'interessos, d'acord amb el que disposa l'article 64 de la Llei 9/2017 de 8 de novembre de la Llei de Contractes del Sector Públic, totes les persones que participen en l'expedient de contractació han estat informades i són coneixedors de l'obligació d'informar a l'òrgan de contractació dels possibles conflictes d'interessos envers aquest procediment de licitació i que puguin influir en el resultat final de la licitació de manera directa o indirecta.

Per tot l'anterior,

Fran Garcia Morales
Director Comunicació, Estratègia corporativa i
Atenció ciutadana

Albert Salazar i Soler
Gerent
Hospital Universitari Vall d'Hebron