



LLORET FUTUR SA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.

LLORET FUTUR, S.A.

**RESOLUCIÓ DEL CONSELLER DELEGAT DE LA SOCIETAT MUNICIPAL
LLORET FUTUR S.A**

REF ACORD: 00502024000018

**INCOACIÓ I ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PRIVAT DE SERVEI
CONSISTENT EN LA CONTRACTACIÓ D'UN MITJÀ DE PUBLICITAT
DETERMINAT PER LA CAMPANYA PUBLICITÀRIA DE
REPOSICIONAMENT DE MARCA "DIUEN QUE LLORET" MITJANÇANT
PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT, TRAMITACIÓ
ORDINÀRIA.**

D'acord amb l'informe de necessitats emès per la Cap de Comunicació de Lloret Futur, SA en data en data 30/08/2024 a través del qual es justifica l'aprovació del Pla de Mitjans de la destinació de Lloret de Mar per a la nova campanya publicitària de reposicionament de marca de la tardor 2024, així com l'adjudicació de tots aquells contractes publicitaris inclosos en l'esmentat Pla, d'import inferior als llindars de l'article 118.1 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

No obstant, aquells contractes publicitaris previstos en el Pla d'import superior a 15.000 €, IVA a part no poden adjudicar-se com a contractes menors. Per això, existeix la necessitat de procedir a la contractació privada del **servei** consistent en la contractació d'un mitjà de publicitat determinat per la campanya publicitària de reposicionament de marca **"Diuen que Lloret"**, conforme a allò establert a l'art. 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de regulació de Contractes del Sector Públic, amb procediment negociat sense publicitat, regulat a l'article 168 a) 2n de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, amb l'empresa CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA ja que no existeix competència per raons tècniques a la vista del que s'argumenta en el citat informe de la Cap de Comunicació de Lloret Futur, S.A.:

"El públic objectiu d'aquesta campanya és el català a fi de poder continuar consolidant el missatge de reposicionament de marca en un mercat de proximitat que encara mostra força desconeixement sobre l'actualització de la destinació i la seva variada oferta. Així mateix, aquesta campanya també incideix en el sentiment de pertinença i la visió de Lloret de Mar com una ciutat cosmopolita i diversa amb activitat durant tot l'any dirigida a un públic de proximitat que esdevé un client potencial per aquestes dates de post temporada.

Els segments en els quals es pretén impactar amb aquesta campanya son el familiar i l'adult/parelles.

La CCMA és l'ens públic que gestiona els mitjans de comunicació de la Generalitat de Catalunya i s'ha escollit aquest grup de comunicació per disposar d'uns mitjans de referència a Catalunya que el fa idoni per arribar al públic objectiu d'aquesta campanya.



LLORET FUTUR, S.A.

Les justificacions de caire tècnic de l'estratègia comunicativa amb CCMA que es presenten a continuació indiquen la idoneïtat del mitjà per a l'assoliment dels objectius establerts per la destinació.

Aquestes són les següents:

- TV3:
Amb dades d'1 de gener del 2024, TV3 és la televisió líder de Catalunya amb una quota del 13,7% per davant de TV1, 9'5% i Antena3, 8'5%.

Es contracten 22 espots de 30 segons repartits en diferents franges horàries principalment a TV3 i amb un petit nombre al 3/24 con es combina l'emissió de l'espot en franja Prime Time coincidint amb el telenotícies vespre i altres programes d'audiència mitjans com són el telenotícies migdia, APM, els Matins o Zona Zàping.

<https://www.ccma.cat/publicitat/es/audiencies/>

- Comunicació canals online (Web i App's):
Les darreres dades d'audiència del mes de juliol 2024 mostren que la plataforma 3Cat supera el milió d'usuaris registrats en els seus primers vuit mesos de funcionament. El nou entorn digital de 3Cat ha quadruplicat els seus usuaris registrats des de la seva posada en marxa el 30 d'octubre, quan s'iniciava amb gairebé 250.000 usuaris.

De mitjana, vuit mesos després de la seva estrena, 2.000 nous usuaris diaris s'han donat d'alta cada dia durant el mes de juny, amb les noves estrenes, com el gran èxit de "Tor" o el "Cuina com puguís", i l'aportació de continguts d'entreteniment com el "Joc de cartes" i "Eufòria" i altres de llarga capitulació com el "Com si fos ahir".

La plataforma consolida el seu públic, supera els 20 milions de reproduccions, connecta amb més de 2,7 milions de dispositius únics mensuals, i escala fins als 4 milions d'hores de consum de continguts en català cada mes. Així, cada dia, els catalans accedeixen de mitjana a més de 130.000 hores de continguts a través de la plataforma 3Cat. Unes dades que la situen com el principal referent de continguts audiovisuals en la llengua del país.

Retorn previst de la campanya

TV3: Impacte sobre 906.584 persones.

GRPs (aud %)	('000) CAT	impactes previstos	cobertura	Freqüència	contactes previstos	Target	Imp. prod.
52,64	6.662.791,00	3.507.293	14%	3	906.584	ind 16 anys +	13.277,25 €

Digital: Impacte sobre 200.000 persones."



LLORET FUTUR, S.A.

El mateix informe determinava que el preu establert s'havia negociat prèviament i que és l'adequat per a la bona consecució de l'objecte del contracte.

L'objecte del contracte no es pot dividir en lots atesa la naturalesa de la prestació, ja que es tracta d'una licitació amb proveïdor únic per raons d'exclusivitat.

El preu màxim del contracte és de 23.809,00€ import IVA inclòs, que es desglossa en 19.677,00€ preu sense IVA i 4.132,00€ d'IVA al tipus del 21%.

El Preu de cada prestació es desglossa en:

- 22 Spots publicitari cadena televisió TV3: 16.065,17€ Import IVA inclòs, que es desglossa en 13.277€ preu sense IVA i 2.788,17€ d'IVA al tipus del 21%.
- Paquet digital que consta de 392.850 impressions vídeo in stream per un import de 7.744,00€ IVA inclòs, que es desglossa en 6.400,00€ preu sense IVA i 1.344,00€ d'IVA al tipus del 21% IVA.

La durada del contracte es portarà a terme de la següent forma:

- Espots canal TV3: Del 23 de setembre al 13 d'octubre s'haurà d'emetre el vídeo segons planificació adjunta.
- Comunicació canals online (Web i App's): Entre el 23 de setembre i el mes d'octubre s'han de consumir totes les impressions.

El valor estimat del contracte als efectes de determinar el procediment d'adjudicació i publicitat és de 19.677,00€, IVA exclòs.

Vist el plec de clàusules administratives i tècniques, i demés documentació prevista a l'article 116 de la LCSP.

Vist que l'empresa Corporació Catalana de mitjans Audiovisuals, SA en data 10/09/2024, presenta la documentació establerta en la clàusula 7 del Plec de clàusules administratives i tècniques particulars. Aquestes son:

1. Còpia de l'**escritura de constitució** de la societat.
2. Poder notarial que acrediti la representació que exerceix la persona que signarà el contracte, així com còpia autenticada del NIF de l'empresa i DNI d'aquest representant.
3. **Declaració responsable** segons model adjunt (ANNEX I DEL PRESENT PLEC), de donar compliment a les obligacions establertes a la Llei de contractació del sector públic.
4. Certificació positiva expedida per l'Agència Estatal de l'Administració Tributaria, en la qual es contingui genèricament el compliment dels requisits que estableix l'article 13 del RGLCAP.
5. Certificació positiva expedida per la Tresoreria de la Seguretat Social, en la que es contingui genèricament el compliment dels requisits que estableix l'article 14 del RGLCAP.



LLORET FUTUR, S.A.

6. **Pòlissa o assegurança de responsabilitat civil** que cobreixi possibles danys i perjudicis amb un límit mínim per sinistre de 600.000€ i un sublímit per víctima de 150.000€, i el rebut que n'acrediti la vigència.

En aquest contracte s'eximeix la constitució de garantia definitiva d'acord amb la naturalesa del mateix i atès que no s'abonarà l'import de la prestació fins que aquesta no s'hagi realitzat.

FONAMENT

Atès allò establert als articles 169 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en relació a l'adjudicació de contractes mitjançant procediment negociat.

La competència per adjudicar el contracte correspon a la Consellera Delegada de Lloret Futur, SA d'acord amb l'Acord del Consell d'Administració de la societat de data 06 de juliol de 2023, en virtut del qual, entre altres funcions, li deleguen: *"L'aprovació i tramitació de les licitacions amb independència de la seva quantia, llevat de la incoació i l'adjudicació dels contractes d'import superior a 50.000,00€ que hauran de ser aprovades per al Consell d'Administració."*

RESOLC:

PRIMER.- Iniciar i aprovar l'expedient de contractació privada del servei consistent en la contractació d'un mitjà de publicitat determinat per la campanya publicitària de reposicionament de marca "Diuen que Lloret" a través del procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat, amb un preu de contracte màxim de 23.809,00€ import IVA inclòs, que es desglossa en 19.677,00€ preu sense IVA i 4.132,00€ d'IVA al tipus del 21%.

SEGON.- Aprovar el plec de clàusules econòmic-administratives, jurídiques i tècniques regulador del procediment de contractació referit.

TERCER.- ADJUDICAR el contracte privat de servei consistent en la contractació d'un mitjà de publicitat determinat per la campanya publicitària de reposicionament de marca "Diuen que Lloret" a través del procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat, a favor de l'empresa CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA, amb NIF A08849622.

QUART.- Assignar l'aplicació pressupostària 01.4320.44900 de la Societat Municipal, Lloret Futur, SA, de l'any 2024 per a la realització d'aquesta despesa.

CINQUÈ.- Tota la informació necessària relativa a l'adjudicació es pot consultar al Perfil de Contractant.



LLORET FUTUR, S.A.

L'adjudicació es practica amb subjecció estricta a les condicions del plec de clàusules econòmic-administratives, jurídiques i tècniques reguladores de la contractació del servei consistent en la contractació d'un mitjà de publicitat determinat per la campanya publicitària de reposicionament de marca "Diuem que Lloret", i a les ofertes presentades per l'adjudicatari per cada mitjà de comunicació.

SISÈ.- NOTIFICAR l'adjudicació a l'empresa adjudicatària de conformitat amb el que estableix la D.A.15 de la LCSP.

SETÈ.- Citar a l'adjudicatari per tal que, dins el termini màxim dels 15 dies hàbils següents a la recepció de la notificació de l'acord d'adjudicació, procedeixi a la formalització del corresponent contracte, amb l'avertiment que, en cas de no formalitzar-se el contracte per causes imputables a l'adjudicatari, Lloret Futur, SA podrà exigir al mateix l'import del 3% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitats.

No obstant, si la data d'enviament de la notificació electrònica coincideix amb la data de publicació de l'adjudicació al perfil de contractant, aquest termini de 15 dies hàbils es comptarà des d'aquesta data.

VUITÈ.- Publicar la formalització del contracte mitjançant anunci en el Perfil de Contractant de Lloret Futur, SA, en un termini no superior a 15 dies a comptar de la formalització, de conformitat amb l'establert a l'article 154 de la LCSP.

Consellera Delegada de Lloret Futur, SA
Cristina Aymerich Anglada

Document signat electrònicament.