

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI DE VÍDEO I FOTOGRAFIA PER A COBRIR ELS ACTES I/O ESDEVENIMENTS DE L'ARC I L'ELABORACIÓ, EXECUCIÓ, SEGUIMENT I SERVEIS D'ASSESSORAMENT D'UN PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ DE LA COMUNICACIÓ DE L'ARC A XARXES SOCIALS

Expedient: ARC-2025-38

1. Antecedents

L'Agència de Residus de Catalunya (ARC) organitza i/o participa en una gran quantitat d'actes i sessions de rodatge anualment. Des del Departament de Comunicació, es cobreixen aquestes sessions, en determinats casos, amb un fotògraf o fotògrafa i, a vegades, es necessari comptar també amb un servei audiovisual perquè es puguin elaborar càpsules per a les xarxes socials de l'ARC.

Aquestes sessions poden ser de caire divers: visites del director de l'ARC a ens locals, a instal·lacions de gestió de residus a empreses gestores de residus o un altre tipus d'actes com, més en clau Agència, com el lliurament del Premi Catalunya Ecodisseny i les jornades de neteja de lleres de rius, platges i boscos Let's Clean Up Europe.

Els actes/ sessions es publiciten a les xarxes socials de l'Agència, en tant que és una manera d'informar de l'activitat que es duen a terme i també de sensibilitzar difonent determinats missatges en el marc de les funcions atribuïdes al Departament de Comunicació de l'ARC.

2. Objecte del contracte

Aquesta contractació té com a objecte obtenir productes gràfics (fotografies) i audiovisuals (vídeos) per a poder comunicar a través de canals online l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya. La contractació també contempla el pla de distribució d'aquests productes i la creació i implantació de l'estratègia online.

Cal, doncs, cobrir els següents serveis:

- Serveis audiovisuals per als actes i sessions diverses de l'Agència de Residus de Catalunya per elaborar un vídeo-resum dels mateixos i que es pugui difondre pels canals de xarxes socials de l'ARC.
- Serveis de fotografia per cobrir un màxim de 64 actes o sessions fins a acabar l'any, organitzats o participats per l'ARC, amb la finalitat d'utilitzar les imatges a les xarxes socials de l'ARC i per poder crear un arxiu fotogràfic.
- Serveis especialitzats en màrketig digital, disseny i estratègia online, així com en community management per difondre l'activitat de l'ARC per internet.

3. Lots de contractació

LOT 1:

Serveis audiovisuals per als actes i sessions diversos de l'Agència de Residus de Catalunya amb una cobertura de 30 càpsules audiovisuals (s'entén com a sessió/acte una estada de 3h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen càpsules audiovisuals d'un minut o un minut i mig.

LOT 2:

Serveis de fotografia per cobrir un màxim de 64 sessions (s'entén com a sessió una estada de 2.5h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Es precisen 25 fotografies com a producte de cada sessió.

LOT 3:

Elaboració, execució, seguiment i serveis d'assessorament d'un pla d'acció i promoció de la comunicació de l'Agència de Residus de Catalunya a xarxes socials i els seus canals online.

4. Descripció de les tasques a realitzar:

LOT 1

Video: demanem, en concret, una cobertura màxima de 30 actes/sessions de rodatge fins a acabar l'any, la qual cosa suposa la creació de 30 càpsules. Els vídeos poden ser de màxim un minut o de màxim un minut i trenta segons. Les sessions de la persona professional no podran excedir les tres hores. El desplaçament va a càrrec de l'empresa adjudicatària. La major part dels actes seran a la demarcació de Barcelona.

LOT 2

Fotografia: Per cada acte, demanem 25 fotografies i les sessions del fotògraf/a no excediran les dues hores i mitja. El desplaçament va a càrrec de l'empresa adjudicatària.

Les tasques que suposen aquest servei són: planificar els actes amb la informació que li proporcioni l'ARC, realitzar la relació de fotografies pertinents i subministrar-les a l'ARC, una remesa durant l'acte per poder-les utilitzar per Xarxes Socials al moment o just a posteriori i la resta del reportatge aquella mateix tarda o l'endemà amb un marge de temps suficient i raonable perquè el fotògraf pugui editar les imatges i subministrar-les correctament.

LOT 3

S'adjunta brífing amb la descripció de tasques a l'Annex 1

5. Criteris d'adjudicació

Els criteris que regiran per a l'adjudicació són:

Per al LOT1

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**
 - a) **Puntuació màxima (50 punts) x Oferta més barata**
Oferta que es valora
- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar un portafolis que acrediti els següents extrems:

- a. Adequació de la imatge dels vídeos presentats al portfoli amb els vídeos presents al canal de Youtube de Residuscat. Fins a un màxim de 20 punts
- b. Correcció en la qualitat de la imatge i el muntatge dels vídeos presentats al portfoli. Fins a un màxim de 20 punts
- c. Originalitat i frescor en el muntatge dels vídeos presentats. Fins a un màxim de 10 punts

Per al LOT2

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**

a) Puntuació màxima (50 punts) x Oferta més barata
Oferta que es valora

- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar un portafolis que acrediti els següents extrems:

- a. Qualitat de les fotografies presentades en el portfoli, tant en interior com en exterior. Fins a un màxim de 20 punts.
- b. Adequació de les fotos del portfoli a actes institucionals. Fins a un màxim de 10 punts
- c. Qualitat de les fotografies de grup del portfoli. Fins a un màxim de 10 punts.
- d. Qualitat de les fotografies d'objectes del portfoli. Fins a un màxim de 10 punts

Per al LOT3

- **Criteris ponderables de forma automàtica (50 punts)**

a) Puntuació màxima (50 punts) x Oferta més barata
Oferta que es valora

- **Criteris de judici de valor: oferta tècnica (50 punts)**

Caldrà aportar els següents documents:

- Document 1. Proposta d'anàlisi del Context digital (amb Benchmark i Anàlisi de presència)
- Document 2. Proposta d'estratègia (que inclogui una metodologia i planificació)

- a. Contingut que incorporarà el pla estratègic anual de comunicació online. Fins a un màxim de 10 punts.
- b. Metodologia de seguiment de projecte i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ARC. Fins a un màxim de 10 punts.
- c. Eines disponibles per part de l'empresa adjudicatària per a la programació de continguts, gestió de concursos, extracció de dades per l'elaboració d'informes, etc. Fins a un màxim de 10 punts.

- d. Proposta de forma de treball amb el Departament de Comunicació de l'ARC per establir prioritats, fets destacables, implicació i distribució de tasques en funció de la tipologia d'esdeveniment i millores i accions per dur a terme. Fins a un màxim de 10 punts.
- e. Millores tècniques i metodològiques en cada apartat. Fins a un màxim de 10 punts.

6. Termini d'execució i condicions

El termini d'execució del contracte és des de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2025 amb la possibilitat d'una pròrroga d'un any per a cada lot.

7. Pressupost, import i forma de pagament

Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 220.000 euros (el valor inclou la possibilitat d'una pròrroga)

VEC LOT 1: 36.000 euros (18.000 euros + una pròrroga)

VEC LOT 2: 32.000 euros (16.000 euros + una pròrroga)

VEC LOT 3: 152.000 euros (76.000 euros + una pròrroga)

El càlcul d'aquest pressupost s'ha fet en base als preus unitaris màxims especificats al plec i considerant un nombre de serveis previstos, especificats al plec.

El pressupost base de licitació és de 110.000 €, IVA exclòs, essent el percentatge a aplicar de l'Impost sobre el Valor Afegit del 21%, del què resulta un import total de 133.100 €.

LOT 1:

Per al LOT 1 s'han calculat imports unitaris en base a prospecció feta al mercat, consultes i altres serveis similars.

- Concepte: 30 vídeos de cobertura d'actes o projectes relacionats amb l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya.

L'import màxim per vídeo s'estableix en 600 €, sense IVA. Aquest import s'obté incrementant en un 5% aproximadament els preus de mercat.

El càlcul total és de 18.000 euros, IVA exclòs, per al LOT 1 al 2025.

LOT 2:

Per al LOT 2 s'han calculat imports unitaris en base a prospecció feta al mercat, consultes i altres serveis similars.

- Concepte: 64 sessions de fotografia amb un mínim de 25 imatges cadascuna d'actes o projectes relacionats amb l'activitat de l'Agència de Residus de Catalunya.

L'import màxim per sessió de fotos s'estableix en 250 €, sense IVA. Aquest import s'obté incrementant en un 5% aproximadament els preus de mercat.

El càlcul total és de 16.000 euros, IVA exclòs, per al LOT 2 al 2025.

LOT3

Per al LOT 3 s'han calculat imports a tant alçat tenint en compte els preus habituals de mercat per a cadascuna de les tasques especificades en el plec. En aquest cas, s'han calculat els següents imports:

- Elaboració de l'anàlisi benchmark del sector, tant intern com extern 2.600,00€
- Elaboració de la Estratègia Social Media Anual (incloent el "to de veu" i exemple de planificació mensual 2.900€
- Proposta creativa i identitat gràfica global dels diferents perfils 3.500,00€
- Elaboració de continguts i execució de la gestió i manteniment de les xarxes socials d'acord amb el plec 39.000€
- Informes de Reporting mensual 10.000,00€
- Paid Media 18.000,00€

Per tant, l'import total del LOT 3 pel 2025 és de 76.000 euros IVA exclòs

Aquest import inclou totes les despeses necessàries per a la realització completa del treball enunciat. El pagament del contracte s'abonarà mitjançant la presentació de factures mensuals.

ANNEX 1

LOT 3: Brifing per a la contractació d'una empresa per a l'elaboració, execució, seguiment i serveis d'assessorament d'un Pla d'Acció i promoció de les Xarxes Socials de l'ARC

1. Motivació

Un dels àmbits d'actuació de l'Agència de Residus de Catalunya (a partir d'ara ARC) és la sensibilització de la població en l'àmbit de la correcta gestió dels residus. El Departament de Comunicació de l'Agència és el responsable de gestionar els diversos canals amb què compta l'ARC per tal de dur a terme aquestes accions de sensibilització. Els canals on és possible aconseguir un major impacte de manera directa sobre la ciutadania són els perfils oficials de l'ARC a les xarxes socials, plataformes estratègiques de gran rellevància per desplegar la seva estratègia de sensibilització de la ciutadania, però també per informar de l'activitat de la institució, desplegar informació de servei del sector residus, informar de les convocatòries d'ajuts en diversos aspectes de l'àmbit dels residus, etc.

Per tal d'aprofitar totes les possibilitats que ofereixen aquests canals en línia, l'any 2023 l'ARC va contractar una empresa de comunicació per tal de dur a terme aquestes tasques i sorgeix la necessitat de donar continuïtat a aquestes tasques de comunicació per tal d'apropar l'ARC als seus objectius estratègics.

2. Objecte

Desenvolupar conjuntament amb els responsables del departament de Comunicació de l'ARC una estratègia online de continuïtat que respongui als objectius marcats i que contribueixi a difondre els continguts de l'ARC a través dels canals online de l'Agència de Residus de Catalunya

L'empresa adjudicatària haurà de portar a terme les següents accions en l'àmbit de les xarxes socials:

a. Elaboració del pla estratègic anual de comunicació online

Per a l'elaboració d'aquest pla estratègic l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents accions prèvies:

- Anàlisi intern de la presència de l'ARC a xarxes socials en base al pla de comunicació desplegat els últims dos anys.
- Anàlisi de sector de residus.
- Altres anàlisis que es considerin rellevants.

El pla estratègic contindrà el desenvolupament dels següents conceptes:

a) Manteniment i gestió dels perfils de xarxes socials

- L'empresa adjudicatària gestionarà els canals de Meta (Facebook i Instagram) i, de manera específica i amb un pla estratègic propi, LinkedIn, xarxa social de molta importància en la comunicació online de l'ARC. També podrà sorgir la necessitat de gestionar possibles noves plataformes i canals que es considerin rellevants durant l'execució del contracte.
- Reorganització de la informació en el canal de Youtube de l'Agència de Residus.
- L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se del manteniment dels perfils de xarxes socials de l'ARC segons l'estratègia, el pla de comunicació i el calendari editorial. Això inclou la publicació, dinamització i atenció a l'usuari.

b) Continguts

Es demanarà a l'empresa adjudicatària que elabori estratègies concretes per tal de continuar treballant en l'objectiu de presentar davant la ciutadania programes o iniciatives concretes dutes a terme per l'ARC.

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Produir fotografies i vídeos (reels) per a les xarxes. L'empresa serà la responsable de gestionar la cessió dels drets de les fotografies per tal de poder-les utilitzar a xarxes. L'empresa adjudicatària cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per a tots els formats i mitjans.
- Aportar un equip d'art dedicat a la creació de la identitat visual de l'ARC en els diferents canals socials.
- Coordinar-se amb diferents proveïdors (fotògrafs, premsa, empreses de creació de vídeo) contractats per l'ARC per tal de publicar a les xarxes el contingut que aquests generen.
- Assumir la realització d'accions (concursos d'entrades, de fotografies, jocs, preguntes obertes...) orientades a la participació, a l'engagement i al tràfic a web. Tots els concursos hauran de tenir les seves bases legals, que l'empresa adaptarà a partir de les bases legals de les que ja disposi l'ARC.

- Treballar la identificació i seguiment periòdic de perfils estratègics més enllà dels de l'ARC (Social Media Listening) i proposarà, si s'escau, possibles accions comunicatives en les que creguin interessant que l'ARC s'impliqui.
- Fer seguiment en directe d'activitats fora d'horari laboral per a creació de continguts.

c) Paid Media

- Estratègia de pla de Mitjans en social media alineat amb la definició d'objectius i audiències target.
- Gestió i implementació de campanyes d'anuncis a Facebook i Instagram (Meta), Twitter i LinkedIn que neixen fruit de l'estratègia de Mitjans.
- L'empresa adjudicatària adaptarà tant les imatges com el missatges a cadascun dels formats publicitaris que es contractin en les esmentades xarxes.

d) Informes

Mensualment es farà un resum amb indicadors qualitatius i quantitatius amb anàlisis, valoracions i mètriques que visualitzin l'engagement del contingut a les xarxes socials de l'ARC. De manera puntual, també es preveu l'elaboració d'informes més específics per dates, jornades o campanyes concretes.

Es faran informes de cada campanya que es desenvolupi al marge de l'activitat habitual de l'ARC a xarxes.

b. Contingut de la proposta de l'empresa adjudicatària

- Contingut que incorporarà el pla estratègic anual de comunicació online que ha de donar continuïtat a la línia de comunicació de les xxss de l'ARC engegada el 2024, oferint millores que potenciïn la seva notorietat i *engagement*.
- Metodologia de seguiment de projecte i coordinació amb el Departament de Comunicació de l'ARC.
- Eines disponibles per part de l'empresa adjudicatària per a la programació de continguts, gestió de concursos, extracció de dades per l'elaboració d'informes, etc.
- Proposta de forma de treball amb el Departament de Comunicació de l'ARC per establir prioritats, fets destacables, implicació i distribució de tasques en funció de la tipologia d'esdeveniment i millores i accions per dur a terme.

- Millores tècniques i metodològiques en cada apartat.

3. Documents a valorar per la proposta

- Document 1. Proposta d'anàlisi del context digital (amb *benchmark* i Anàlisi de presència).
- Document 2. Proposta d'estratègia (que inclogui una metodologia i planificació).

4. Mitjans personals

- 1 persona que exerceixi les funcions de coordinació, titulada amb grau universitari o llicenciatura, que disposi del nivell C1 de català, amb una experiència mínima de cinc anys en tasques similars a les descrites per aquesta posició.
- 1 persona que exerceixi les funcions de community manager que ha de ser titulada amb grau universitari o llicenciatura, disposar del nivell C1 de català.
- 1 persona que exerceixi les funcions de director d'art per a la producció dels materials gràfics que es requereixen pels plans de contingut i campanyes.

Les tres persones han de tenir coneixements tècnics del sector i una experiència mínima de dos anys en tasques similars a les descrites al Plec de Prescripcions Tècniques.

a. Equip del servei

El servei de comunicació digital ha de ser prestat per un equip de treball que ha de tenir per missió la difusió de les activitats, els serveis i els projectes de l'ARC per tal de contribuir a la divulgació de l'activitat de l'ARC amb entitats, institucions i ciutadania.

L'empresa contractista assumeix les següents obligacions:

- a) Garantir sempre la cobertura del servei de forma ininterrompuda, per a la qual cosa haurà de comptar amb recursos humans suficients en diferents torns i amb el personal de suplències que calgui per preveure la cobertura en cas de períodes de vacances, formació, absències, indisposicions, baixes i altres incidències que puguin sorgir, i també els serveis extraordinaris.
- b) Proveir un equip de personal estable, assignat l'ARC, per tal de garantir el correcte coneixement de la dinàmica i contingut de les activitats.

ANNEX 2**Presentació oferta preus per a l'expedient ARC-2025-38*****PRESENTACIÓ PREUS LOT 1***

Contractació dels serveis audiovisuals per als actes i sessions diversos de l'Agència de Residus de Catalunya amb:

- una cobertura aproximada de 30 càpsules audiovisuals (s'entén com a sessió/acte una estada de 3h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per cada acte, es precisen càpsules audiovisuals d'un minut o un minut i mig.

L'oferta econòmica s'haurà de presentar segons el següent quadre:

Preu per sessió vídeo sense IVA	Import IVA per sessió vídeo	Preu total per sessió vídeo

PRESENTACIÓ PREUS LOT 2

Contractació dels serveis audiovisuals per als actes i sessions diversos de l'Agència de Residus de Catalunya amb:

- Una cobertura de 64 sessions de fotografies (s'entén com a sessió/acte una estada de 2,5 h a qualsevol ubicació del territori català), amb la finalitat d'utilitzar les imatges segons la necessitat. Per a cada acte o sessió fotogràfica, es precisen unes 25 imatges.

L'oferta econòmica s'haurà de presentar segons el següent quadre:

Preu per sessió de fotos sense IVA	Import IVA per sessió de fotos	Preu total per sessió de fotos