

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR CONTRACTE MIXT PER AL SERVEI DE DISSENY, SUBMINISTRAMENT I INSTAL·LACIÓ PER LA RENOVACIÓ DEL CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA SERRA DE LLABERIA EMMARCAT AL PSTD FINANÇAT EN EL MARC DEL PRTR - NEXT GENERATION EU

Expedient núm. 57/2024

ÍNDEX

- 1) OBJECTE DEL PLEC
- 2) OBJECTE DEL CONTRACTE
- 3) NECESSITAT I CONVENIÈNCIA
- 4) CONDICIONS GENERALS
- 5) TERMINI D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS
- 6) DADES ECONÒMIQUES
- 7) CRITERIS DE VALORACIÓ
- 8) ESPECIFICACIONS DEL SERVEI
- 9) OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA
- 10) RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDEX55ZRT53NXJ
Verificació: <https://micit2020.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 31

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte d'aquest plec és establir les condicions d'execució del contracte de Renovació del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia, actuació que forma part del Pla de Sostenibilitat turística en destí «Terres de Mestral: Outdoor Park de la Costa Daurada».

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la contractació mixta per al servei de disseny, subministrament i instal·lació per la Renovació del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia.

La present contractació es desenvolupa com a actuació inclosa en l'eix 1 de "Transició Verda i sostenible" del Pla de Sostenibilitat Turística "Terres de Mestral: Outdoor Park de la Costa Daurada" projecte que s'emmarca en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat pels fons europeus Next GenerationEU.

Aquesta contractació està sotmesa al compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, d'acord amb l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre. Són principis específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, i per tant transversals en el conjunt del Pla d'obligatòria consideració els següents:

- Concepte de fita i objectiu, així com els criteris per al seu seguiment i acreditació del resultat.
- Etiquetat verd i etiquetat digital.
- Anàlisi del risc amb relació a possibles impactes negatius significatius en el medi ambient (Do No Significant Harm DNSH), seguiment i verificació del resultat sobre l'avaluació inicial.
- Reforç de mecanismes per a la prevenció, detecció i correcció del frau, la corrupció i els conflictes d'interessos.
- Compatibilitat del règim d'ajudes d'Estat i prevenció del doble finançament.
- Identificació del perceptor final dels fons, sigui com a beneficiari de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontractista.
- Comunicació.

El contracte inclou els següents conceptes:

- El disseny del projecte museogràfic de renovació del Centre d'Interpretació de

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



la Serra de Llaberia.

- Designació dels tècnics qualificats que assumiran la direcció facultativa dels treballs de construcció i dels que duren a terme la coordinació de la seguretat i salut d'aquell.
- Trasllat, tractament i reciclatge dins la normativa inclosa al Plec de clàusules tècniques i administratives en relació al compliment de les condicions d'economia circular establertes per a les obres finançades a través del PRTR, segons s'especifiquen a la Guia per al disseny i desenvolupament d'actuacions d'acord amb el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient, publicada pel Ministeri per al Transició Ecològica i Repte Demogràfic : https://www.prtr.miteco.gob.es/content/dam/prtr/es/obligaciones-medioambientales/guadnshmitecov20_tcm30-528436.pdf
- Subministrament i instal·lació de tot el equipament i de tots els elements complementaris i instal·lacions necessàries, segons les condicions establertes al Plec de Prescripcions Tècniques i al projecte.
- Servei de post venda durant 12 mesos a modus de garantia.

Les dimensions i característiques han d'ajustar-se a l'espai disponible i disposat pel Centre (Annex I d'aquest mateix document)

Les variacions o modificacions no substancials que es puguin produir com a conseqüència d'errors o mancances en el projecte lliurat pels licitadors, com a conseqüència de modificacions introduïdes per la MIDIT, o per canvis proposats pel contractista amb el previ consentiment de la MIDIT, es consideraran incloses en el preu, sempre i quan estiguin fora dels supòsits de modificació de contracte establerts legalment.

3. NECESSITAT I CONVENIÈNCIA

El Centre d'Interpretació Serra de Llaberia-Oficina de Turisme juga un paper clau com a punt d'acolliment turístic i cal adaptar-lo a la nova estratègia de turisme responsable de naturalesa de Terres de Mestral. La llegenda dels Dips té una alta visibilitat al centre, però la museografia hauria d'incorporar també el component de valorització i divulgació de l'espai natural per promoure'n el coneixement i la conservació.

A més, el ràpid progrés tecnològic ha fet que el centre hagi quedat obsolet quant a continguts i mecanismes d'interpretació i interacció. Perquè la riquesa natural de la Serra de Llaberia guanyi atractiu i sigui un producte turístic en si mateix, és fonamental l'actualització i la modernització del Centre potenciant l'element tecnològic i audiovisual. La seva renovació ha de permetre estructurar nous productes turístics combinats, generant així estades de més durada i despesa a destinació.

Els objectius del nou centre d'interpretació es detallen tot seguit:

- Valorització de l'ecosistema i la diversitat natural de l'espai natural protegit de la Serra de Llaberia.

- Millora de l'experiència de visita al centre d'interpretació a través d'una nova museografia adaptada a les noves pautes de consum que permeti generar noves propostes turístiques, allargar l'estada del turista i generar més despesa a la destinació.
- Digitalització de l'oficina de turisme de Pratdip, com a punt d'acolliment a l'espai protegit i a la destinació.
- Promoure un turisme responsable i sostenible vinculats als valors de l'espai natural protegit.

4. CONDICIONS GENERALS

La prestació del servei es portarà a terme d'acord amb les condicions que a continuació es detallen:

- Amb aquesta actuació es vol millorar l'atractivitat i especialització de la destinació amb la creació de noves experiències a la natura.
- Els serveis inclosos en aquest contracte seran realitzats per professionals amb experiència, en l'execució de projectes de la mateixa naturalesa
- L'empresa o empreses adjudicatàries haurà de nomenar un responsable, com a interlocutor únic amb la Mancomunitat, depenent aquest de la responsable de la Coordinació. Qualsevol dubte sobre la prestació del servei s'ha de resoldre, en primera instància, per tots dos.

5. TERMINI D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS

El termini d'execució i lloc d'execució del lot serà:

Lot	Termini d'execució	Emplaçament
Contracte mixt per al servei de disseny, subministrament i instal·lació per la Renovació del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia emmarcat al PSTD finançat en el marc del PRTR - Next Generation EU	8 mesos	Plaça de l'Església, 1 Pratdip

La durada del contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà després de 8 mesos natural.

6. DADES ECONÒMIQUES

6.1 Valor estimat

El valor estimat del contracte és de 95.000,00 € IVA inclòs.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



6.2 Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació, desglossat en els següents lots, és:

Lot	Import licitació IVA INCLÒS
Contracte mixt per al servei de disseny, subministrament i instal·lació per la Renovació del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia emmarcat al PSTD finançat en el marc del PRTR - Next Generation EU	95.000,00 €

1ª anualitat Subministrament	85.000,00€
1ª anualitat serveis	10.000,00€

El sistema de determinació del pressupost base de la licitació és el que consta a la memòria justificativa.

6.3 Forma de pagament

- 30% en els 3 mesos posteriors a la signatura del contracte, prèvia presentació de la factura i l'informe justificatiu corresponent a la realització de les tasques realitzades.
- 70% a la finalització del contracte prèvia presentació de factura i memòria final justificant la feina realitzada durant tot l'exercici.

7. CRITERIS DE VALORACIÓ

Els criteris de valoració del lot, seran els que apareixen a continuació. Aquests criteris poden ser criteris avaluable automàticament (objectius) i criteris subjectes a judici de valor (subjectius)

CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (objectius) 75%	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Preu	25 punts
	Experiència acreditada de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació	50 punts
CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (subjectius) 25%	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Proposta metodològica de treball i memòria dels treballs a realitzar. Qualitat tècnica de la proposta i nivell de detall.	25 punts

Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDE55ZRT53NXJ
Verificació: https://mcdi2020.eadmiadministracio.cat/
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 5 de 31

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



	Adequació als objectius i característiques del servei objecte de contracte.	
--	--	--

7.1 Criteris avaluables automàticament (objectius)

a) Preu

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 25 punts.

Per la valoració de les ofertes econòmiques s'aplicarà la fórmula següent, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica que cal aplicar, d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021, per obtenir la puntuació:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

En cap cas s'admetran ofertes econòmiques superiors al preu base de licitació. El valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. El pes específic del criteri preu en aquesta licitació, suposa el 25% de la puntuació total, per tant, el valor de ponderació associat al pes específic prendrà el valor d'1,25.

b) Experiència acreditada de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació

Aquest punt tindrà una puntuació màxima de 50 punts.

Experiència de l'equip de treball en el disseny i execució d'espais interpretatius moderns i innovadors	De 1 a 2 experiències - 5 punts De 3 a 5 experiències - 10 punts Més de 5 experiències - 20 punts	20 punts
Experiència de l'equip de treball en el disseny i execució d'experiències turístiques que incorporin un relat i promoguin el turisme respectuós amb el medi ambient i la biodiversitat, així com la sostenibilitat.	De 1 a 2 experiències - 5 punts De 3 a 5 experiències - 10 punts Més de 5 experiències - 20 punts	20 punts
Experiència de l'equip de treball en el disseny i execució d'experiències turístiques que	De 1 a 2 experiències - 2,5 punts De 3 a 5 experiències - 5 punts Més de 5 experiències - 10 punts	10 punts

incorporin elements de digitalització interactius i immersius.		
--	--	--

$$Pve = ExpTR + ExpD$$

Pve= Puntuació de la valoració de l'experiència

ExpTR= Puntuació de l'Experiència de l'equip de treball en el treball en el disseny i execució d'experiències turístiques que incorporin un relat i promoguin el turisme respectuós amb el medi ambient i la biodiversitat, així com la sostenibilitat.

ExpD= Puntuació de l'Experiència de l'equip de treball en el disseny i execució d'experiències turístiques que incorporin elements de digitalització interactius i immersius.

S'acreditarà mitjançant la presentació d'un certificat emès per l'administració corresponent on consti el nom del treballador/a, o be un certificat emès per l'administració acompanyat d'una declaració de l'empresari que acrediti la participació del treballador/a en concret en el projecte corresponent.

Així mateix, haurà de constar el nom del projecte i l'àmbit en el que s'emmarca (experiències turístiques outdoor, experiències turístiques que incorporin elements de digitalització, experiències turístiques a l'entorn natural i/o amb incorporació d'elements naturals / orgànics)

L'acreditació d'aquest criteri la presentaran tots els licitadors juntament amb la seva proposició.

La mesa valorarà l'adequació dels projectes especialitzats i es reserva el dret de desestimar-los en cas de no estar vinculats en la tipologia de servei pel què s'argumenta l'experiència.

Per establir que els serveis son iguals o similars a l'objecte del contracte es tindrà en compte el CPV.

7.2 Criteris subjectes a judici de valor (subjectius)

a) Proposta tècnica

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 25 punts.

La distribució de la puntuació es realitzarà segons els següents criteris:

Descripció general de l'actuació i adequació als objectius i les característiques del servei objecte del contracte.	Proposta adequada que respon a totes les categories correctament = 2 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 1 punt Proposta no adequada o no resposta a les categories = 0 punts	2 punts
Metodologia de treball proposada i proposta d'organització dels mitjans tècnics i humans.	Proposta adequada que respon a la categoria correctament = 2 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 1 punt	2 punts

	Proposta no adequada o no resposta a la categoria = 0 punts	
Planificació del projecte	Proposta adequada que respon a la categoria correctament = 2 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 1 punts Proposta no adequada o no resposta a la categoria = 0 punts	2 punts
Disseny de l'espai a renovar del Centre	Proposta adequada que respon a totes les categories correctament = 7 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 3,5 punts Proposta no adequada o no resposta a les categories = 0 punts	7 punts
Contingut adreçat a la protecció i ús sostenible dels recursos naturals	Proposta adequada que respon a totes les categories correctament = 5 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 2,5 punts Proposta no adequada o no resposta a les categories = 0 punts	5 punts
Incorporació de recursos tecnològics: caldrà detallar l'ús de recursos tecnològics.	Proposta adequada que respon a la categoria correctament = 5 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 2,5 punts Proposta no adequada o no resposta a la categoria = 0 punts	5 punts
Coherència global del projecte	Proposta adequada que respon a la categoria correctament = 2 punts Proposta que respon parcialment a les categories = 1 punts Proposta no adequada o no resposta a la categoria = 0 punts	2 punts

Posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica que cal aplicar, d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021, per obtenir la puntuació:

$$Pop = Pmax \times (Vtop/VTmv)$$

Pop: Puntuació de l'oferta a puntuar

Pmax: Puntuació màxima del criteri

VTop: Valoració Tècnica de l'oferta a puntuar

VTmv: Valoració Tècnica millor valorada

La fórmula s'aplica a cada criteri i, si escau, a cadascun dels sub-criteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim per valorar aquest criteri seran 15 punts. Si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques. Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula. En cap cas

aquest llistar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació. L'efecte d'aquest llistar és aplicar una o altre de les opcions anteriors, en funció de si alguna oferta o cap superen aquest llistar.

8. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI (Veure el document de Briefing del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia)

8.1 Ubicació

La ubicació es a l'actual ubicació, Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia i Oficina de Turisme de Pratdip, Plaça de l'Església, 1.

Al document de briefing adjunt es descriu quin tipus de Centre d'Interpretació es busca amb aquesta actuació.

8.2 Equipament i instal·lacions

Els treballs inclosos en aquest contracte comprenen:

- Un espai d'informació i reserva d'activitats
 - Desenvolupar centre intel·ligent i accessible d'atenció presencial i d'informació i comercialització en línia de productes turístics, amb capacitat d'intervenir en les diferents fases del viatge: inspiració, planificació, reserva, experiència
 - Desenvolupament de tecnologies multi-canal perquè el turista entri en contacte amb el territori a través de taules multi-touch, pantalles tàctils, app's de reserva de serveis...
 - Integrar l'oficina amb el Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia, amb elements que pugin relacionar-se amb la serra com elements naturals, pedra...
 - Adequació del punt d'informació perquè sigui 100% accessible.
 - Una oficina de turisme accessible, digital, eficient que funcioni com a km 0 de l'experiència turística a Pratdip i a la Serra de Llaberia i que integri la intel·ligència de mercat en el procés de planificació i definició de l'estratègia de la destinació.
 - Disposar d'una o varies vitrines per a la venda de productes de marxandatge sostenibles i alineats amb els valors de la Serra de Llaberia.
- Un espai de defensa dels valors mediambientals presentat de forma innovadora
 - Crear un espai interpretatiu modern, innovador i atractiu que posi en valor la

protecció i defensa mediambiental i de la biodiversitat.

- Incorporar recursos digitals interactius, com un gran mapa de la Serra de Llaberia amb tots els seus recursos de flora, fauna, pobles... I les activitats turístiques que puguin fer-se sempre i quan siguin respectuoses amb el medi.
 - Es proposa crear una experiència immersiva que permeti conèixer la fauna i la flora de la serra i com podem protegir-la.
 - El centre ha de promoure un turisme respectuós i sostenible a partir dels valors de la Serra (explicats a la següent diapositiva)
 - La informació d'audiovisuals o plafons ha d'estar en català, castellà, anglès i francès
- S'adjunta com Annex I el brífing explicatiu de la renovació de l'espai.

8.3 Seguretat

Els materials utilitzats compliran les normes UNE específiques de cada tipus de material

Els treballadors en la fase de construcció hauran d'anar convenientment protegits tal com marquen les normes de prevenció de riscos laborals.

L'empresa disposarà d'una assegurança a tot risc de responsabilitat civil, furts, incendi, incidències, trencament, etc.

8.4 Resultats previstos

Els resultats que es preveuen a la finalització d'aquest contracte són els següents:

- Associar les Terres de Mestral a nivell de posicionament de destinació amb un producte de turisme outdoor d'oci a l'aire lliure, en un territori que uneix el mar i la muntanya
- Atraure un públic principalment familiar respectuós amb el medi ambient i la comunitat local.
- Atraure un públic actiu, posant el focus en el segment familiar, que busca experiències vinculades a la natura.
- Crear experiències innovadores a l'entorn natural, que permetin descobrir el paisatge d'una manera atractiva i engrescadora per al públic familiar.
- Ampliar el catàleg d'activitats vinculades a la natura, la sostenibilitat i el respecte al medi natural.
- Crear propostes que fomentin els valors de respecte i protecció mediambiental i promoguin un estil de vida saludable per a les famílies, a través del contacte amb la natura
- Activitats com les visites a centres d'interpretació permeten desestacionalitzar l'oferta de les Terres de Mestral, molt vinculada a la temporada de sol i platja.

- Disposar d'oferta d'experiències atractives sobre les que realitzar activitats dinamitzadores com activitats en grup, sortides regulars, experiències combinades... Adaptades a totes les estacions de l'any.
- Generar activitat econòmica al territori, fomentant la compra de serveis que afavoreixin a sectors com l'allotjament, la restauració o les empreses d'activitats.

8.4 Lliurament dels treballs

Els treballs a realitzar s'estructuraran com a mínim en base als següents lliurables:

- 1 **Disseny** del Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia
- 2 **Equipament i de tots els elements complementaris i instal·lacions** necessàries, instal·lades i en funcionament.
- 3 **En cas que es produeixin, certificat que l'actuació/projecte ha donat suport a l'objectiu europeu de garantir que com a mínim el 70% (en pes) dels residus de construcció i demolició no perillosos** (excloent el material natural esmentat en la categoria 17 05 04 en la Llista europea de residus establerta per la Decisió 2000/532/EC) generats en el lloc de construcció està preparat per a la seva reutilització, reciclatge i recuperació d'altres materials, incloses les operacions de farciment utilitzant residus per a substituir altres materials, d'acord amb la jerarquia de residus i el Protocol de gestió de residus de construcció i demolició de la UE.)
- 4 **Informe final** amb la descripció de tots els treballs realitzats, estratègies d'explotació i promoció, pla de manteniment i escenaris de futur.

L'adjudicatari o adjudicatària entregarà els treballs realitzats per mitjà de correu electrònic o altres plataformes sense perjudici que també es presentin de manera presencial a les dependències de la Mancomunitat, en suport físic o digital quan es requereixi.

L'adjudicatari s'obligarà a lliurar aquest treballs en els terminis i termes establerts, de la mateixa manera que s'hauran de lliurar qualsevol resultat que d'aquests se'n deriven en suport informàtic compatible amb les diferents sistemes informàtics habituals.

La Mancomunitat pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals.

8.5 Terminis de lliurament

Els terminis es pactaran a partir de la reunió inicial del projecte en qüestió.

8.6 Propietat intel·lectual i confidencialitat

El resultat final serà propietat de la MIDIT a tots els efectes. Així mateix, l'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de la Mancomunitat per poder-los utilitzar.

L'adjudicatari restarà obligat a guardar el secret de les dades o informació prèvia que per raó d'aquest contracte tingui accés.

8.7 Personal assignat al servei

L'adjudicatari o adjudicatària del contracte haurà de tenir la qualificació tècnica i experiència exigida en el desenvolupament de l'activitat professional i assumirà la direcció tècnica de les tasques.

8.8 Equips tècnics a utilitzar

El licitador haurà de disposar dels equips tècnics necessaris i emprar-los en els treballs conseqüència d'aquest contracte.

8.9 Control de qualitat

La Coordinadora ha d'exercir el control de qualitat i idoneïtat dels treballs realitzats, podent rebutjar aquells que la seu parer no s'ajustin al les condicions pactades, obligant-se en aquest supòsit l'adjudicatari a re-elaborar la feina corresponent amb la major diligència.

8.10 Identitat visual

El projecte disposa de marca i logotip propi (Pla de Sostenibilitat Turística: Terres de Mestral, Outdoor Park de la Costa Daurada), que conviu amb el logotip de la Unió Europea, el del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, el del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, el del Next Generation Catalunya i el del Departament d'Empresa i Treball. Caldrà seguir les indicacions per la seva aplicació que determini el Manual bàsic d'identificació visual corporativa de Next Generation. <https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Economia/NextGenerationCatalunya.pdf>

9. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'adjudicatari o adjudicatària queda expressament obligat a:

- Mantenir la confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pot conèixer en virtut del present contracte.
- Redactar el projecte en el termini establert.
- Lliurar el projecte visat per a la seva aprovació per part de la MIDIT.
- Dur a terme la renovació, subministrament i instal·lació de l'equipament en el termini establert i aportar els elements complementaris que es descriuen en aquests plec.
- Lliurar tota la documentació necessària per a l'ús de la instal·lació i el certificat de tractament residus segons marca la normativa vigent.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



- Redactar un pla de manteniment on s'establiran totes les operacions de manteniment necessàries. Durant el període de garantia el cost d'aquestes operacions de manteniment anirà a càrrec de l'adjudicatari.
- Assumir tots els costos relatius a la redacció del projecte i la renovació de la instal·lació, així com totes les despeses de visats, certificats, taxes i legalitzacions que siguin necessaris.
- L'adjudicatari adquireix el compromís de custòdia de la documentació o materials de la que se li faci entrega, no podrà proporcionar a tercers ni utilitzar per a finalitats diferents a les especificades en aquest plec de clàusules les dades a les quals hagi pogut tenir accés amb motiu de la realització de les tasques de gestió encomanades per la Mancomunitat, sent responsable dels danys i perjudicis que es puguin deriva de l'incompliment d'aquestes obligacions.
- Serà responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com, de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per tercers de les omissions, error, mètodes inadequats o incorrectes en l'execució del contracte.
- Dedicar o adscriure els mitjans materials i personals suficients per a la correcta execució del contracte i concretament, que serà degudament contractat d'acord amb la normativa laboral vigent. Així mateix, l'adjudicatari haurà de complir amb totes les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- L'empresa contractista ha de complir les obligacions en matèria mediambiental i sobre etiquetatge verd i etiquetatge digital previstes en el plec de prescripcions tècniques.
 - o La present contractació correspon a l'actuació <3.Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia> i es desenvolupa com a actuació inclosa en l'eix 1 de transició verda del Pla de Sostenibilitat Turística de la MIDIT, "Terres de Mestral: l'Outdoor Park de la Costa Daurada", projecte que s'emmarca en el PRTR finançat pels fons europeus Next Generation EU.
 - o La contractació contribueix a l'etiquetatge verd del projecte i al compliment dels objectius relacionats amb el canvi climàtic amb un coeficient climàtic del 40% corresponent a l'etiqueta 050, de conformitat amb l'annex VI del Reglament (UE) 2021/241 sobre el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

050	Protección de la naturaleza y la biodiversidad, patrimonio y recursos naturales, infraestructuras verdes y azules.
-----	--

L'empresa contractista ha d'acreditar compliment de l'etiquetatge verd i el principi DNSH a través dels mecanismes establerts a continuació per al control d'aquestes obligacions, assumint en tot cas els costos de gestió i obtenció de certificats que corresponguin:

- En cas que es produeixin, certificat del gestor de residus de construcció i demolició per acreditar el compliment de les condicions d'economia circular establertes per a les obres finançades a través del PRTR, segons s'especifiquen a la *Guia per al disseny i desenvolupament d'actuacions d'acord amb el principi*

Finançat per:

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

de no causar un perjudici significatiu al medi ambient, publicada pel Ministeri per al Transició Ecològica i Repte Demogràfic : https://www.prtr.miteco.gob.es/content/dam/prtr/es/obligaciones-medioambientales/guiadnshmitecov20_tcm30-528436.pdf

- Certificat de trasllat i gestió del reciclatge dels materials i equipaments existents, d'acord amb la normativa vigent.
- Els materials utilitzats en la renovació han de ser materials respectuosos amb el medi ambient i sostenibles.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La Coordinadora serà la responsable de la part del contracte que li correspongui, al qual correspondran bàsicament, entre d'altres, les següents funcions:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada per l'adjudicatari s'ajusta a les prescripcions establertes i a les condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar.

ANNEX I Brífling explicatiu de la renovació de l'espai.

Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDEX55ZRT53NXJ
Verificació: <https://mit2020.esadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 15 de 31



RENOVACIÓ CENTRE D'INTERPRETACIÓ DE LA SERRA DE LLABERIA *Outdoor Park de la Costa Daurada*

#Pla sostenibilitat turística 2023-26 #Next_Generation

Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDEX55ZRT63NNJ
Verificació: <https://midit2020.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 16 de 31



Finançat per:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya



TOURISLAB®
innovació i estratègia turística



La **Serra de Llaberia** es un dels recursos estrella de les Terres de Mestral, l'Outdoor Park de la Costa Daurada. Es tracta d'una destinació on el mar i la muntanya en són els protagonistes i la Serra de Llaberia esdevé aquesta muntanya. El nou Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia busca posar en valor la feina de **protecció de la biodiversitat** i del medi, d'una manera innovadora i atractiva, a través de l'ús de mitjans digitals, per tal de generar una **experiència turística memorable** i que contribueixi, a més, al **respecte dels valors mediambientals**, de la flora i de la fauna.

01

POSICIONAR LES TERRES DE MESTRAL EN TURISME ESPORTIU FAMILIAR DE MAR I MUNTANYA

- ❖ Associar les Terres de Mestral a nivell de posicionament de destinació amb un producte de turisme outdoor d'oci a l'aire lliure, en un territori que uneix el mar i la muntanya
- ❖ Atraure un públic principalment familiar respectuós amb el medi ambient i la comunitat local.
- ❖ Atraure un públic actiu, posant el focus en el segment familiar, que busca experiències vinculades a la natura.

02

PROMOURE UNA OFERTA TURÍSTICA OUTDOOR INTEGRAL I INCENTIVAR LA COMERCIALITZACIÓ D'EXPERIÈNCIES

- ❖ Crear experiències innovadores a l'entorn natural, que permetin descobrir el paisatge d'una manera atractiva i engrescadora per al públic familiar.
- ❖ Ampliar el catàleg d'activitats vinculades a la natura, la sostenibilitat i respecte al medi natural.
- ❖ Crear propostes que fomentin els valors de respecte i protecció mediambiental i promoguin un estil de vida sostenible per a les famílies, a través d'activitats amb la natura



Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDX65ZRT63NXJ
Verificació: <https://mitid2020.eadmitraccio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 17 de 31

03

DISPOSAR D'OFERTA TURÍSTICA QUE PERMETI DESESTACIONALITZAR

- ❖ Activitats com les visites a centres d'interpretació permeten desestacionalitzar l'oferta de les Terres de Mestral, molt vinculada a la temporada de sol i platja.
- ❖ Disposar d'oferta d'experiències atractives sobre les que realitzar activitats dinamitzadores com activitats en grup, sortides regulars, experiències combinades... Adaptades a totes les estacions de l'any.
- ❖ Generar activitat econòmica al territori, fomentant la compra de serveis que afavoreixin a sectors com l'allotjament, la restauració o les empreses d'activitats.



EL CENTRE D'INTERPRETACIÓ ACTUAL

L'actual Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia comparteix dependències amb l'Oficina de Turisme de Pratdip. El centre està dividit en 3 espais:

Oficina de Turisme de Pratdip

Espai informatiu del municipi de Pratdip, on s'hi exposen i expliquen els recursos turístics i culturals més rellevants del municipi. Es facilita informació personalitzada sobre qualsevol qüestió relacionada amb la Serra de Llaberia, amb el municipi de Pratdip o amb les Terres de Mestral.

Espai informatiu de la Serra de Llaberia

Espai informatiu de la Serra de Llaberia. Està situat a l'entrada del recinte i està pensat per explicar als visitants els valors naturals i culturals de la Serra així com els serveis, les infraestructures i les activitats turístiques que s'hi desenvolupen.

Espai interpretatiu mitològic

L'espai d'interpretació del món mitològic, es troba una vegada travessada la primera sala i el punt d'atenció personalitzada als visitants. En aquest espai es recrea un espai molt més misteriós, amb jocs de llums clarobscur per tal de donar una misteriosa decoració i explicar històries màgiques i mitològiques, especialment vinculades als Dips.



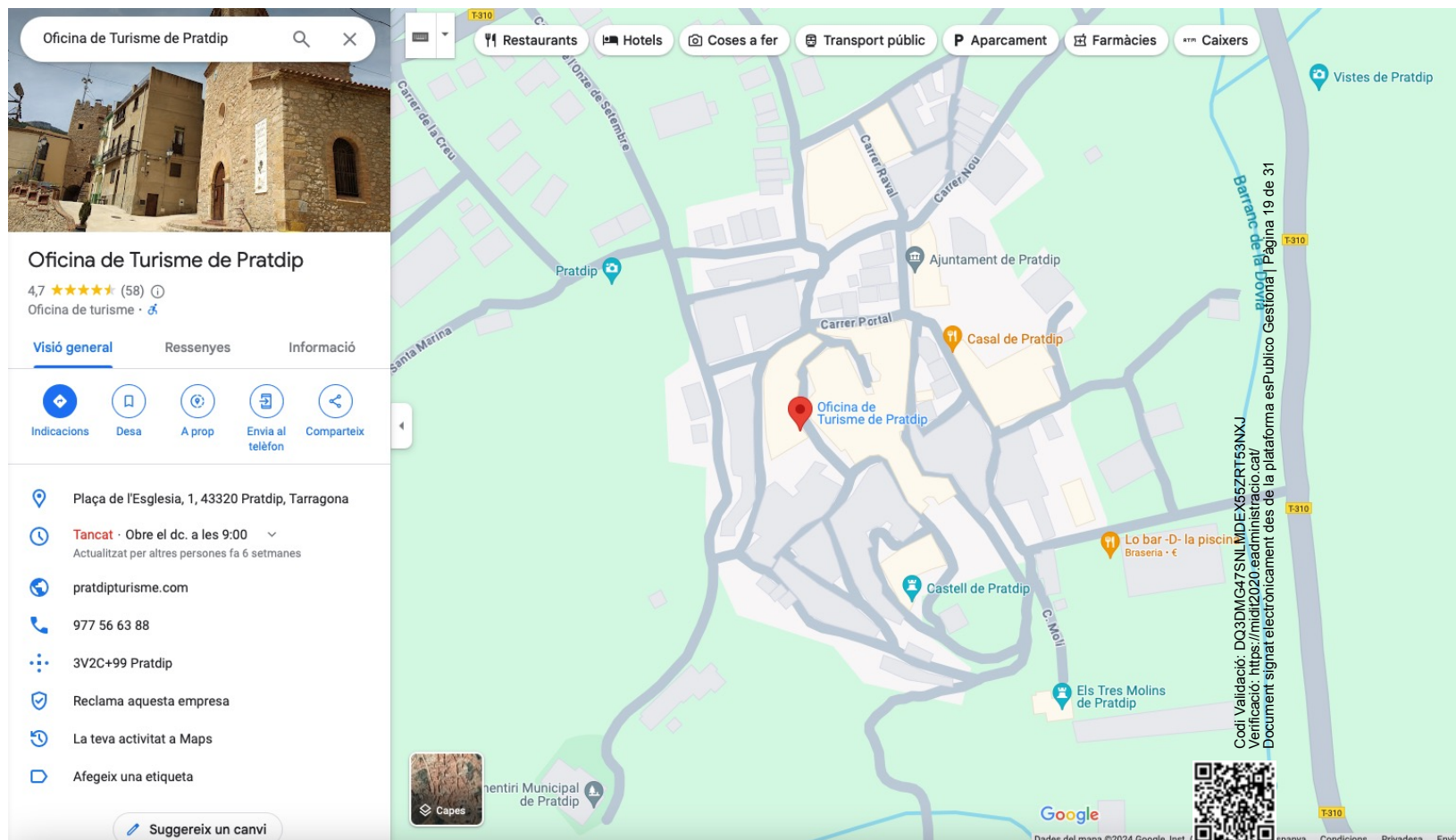


RENOVACIÓ CENTRE INTERPRETACIÓ SERRA DE LLABERIA. Elements tècnics



TOURISLAB®
innovació i estratègia turística

UBICACIÓ DEL CENTRE D'INTERPRETACIÓ





ANTECEDENTS

Pratdip disposa d'una oficina de turisme (integrada a la xarxa d'Oficina de Turisme de Catalunya) que és al mateix temps el Centre d'Interpretació de l'espai natural protegit (EIN) de la Serra de Llaberia i punt d'informació de l'espai EIN de la Serra de Llaberia.

L'equipament compleix funcions de **punt d'informació i també d'experiència turística, ja que està ambientat i tematitzat sobre la base de la llegenda local dels Dips** (ós-llop negres i endimoniats que habiten les muntanyes de la Serra de Llaberia). **Compta amb una museografia que explica diverses llegendes mitjançant panells informatius i relats en àudio.** La temàtica del centre es vincula totalment al patrimoni cultural i, en concret, a aquesta llegenda.

En base a aquesta, l'oficina de turisme proposa al públic familiar una experiència molt amena i divertida per fer amb nens, una ruta temàtica en què els nens busquen per tot el poble 7 figures dels dips/llops que es troben amagats en diferents racons. Aquest producte de ruta familiar tematitzada ha gaudit de gran èxit, i és un element d'atracció per al segment de turisme familiar i ha motivat visites a l'oficina de Turisme, però no s'ha renovat des de la seva creació.

Amb aquesta actuació **es pretén millorar l'experiència del Centre d'interpretació Serra de Llaberia i incrementar la presència de continguts interpretatius i divulgatius sobre el patrimoni natural de l'entorn protegit que envolta Pratdip, que és espai natural protegit. A més de l'experiència dels Dips, el visitant tindrà una experiència immersiva que permetrà conèixer i valorar l'ecosistema natural al seu voltant, així com prendre consciència de la importància de la seva conservació.**





OBJECTE DEL PROJECTE

El Centre d'Interpretació Serra de Llaberia-Oficina de Turisme juga un paper clau com a punt d'acolliment turístic i cal adaptar-lo a la nova estratègia de turisme responsable de naturalesa de Terres de Mestral.

La llegenda dels Dips té una alta visibilitat al centre, però la museografia hauria d'incorporar també el component de valorització i divulgació de l'espai natural per promoure'n el coneixement i la conservació.

A més, el ràpid progrés tecnològic ha fet que el centre hagi quedat obsolet quant a continguts i mecanismes d'interpretació i interacció. Perquè la riquesa natural de la Serra de Llaberia guanyi atractiu i sigui un producte turístic en si mateix, és fonamental l'actualització i la modernització del Centre potenciant l'element tecnològic i audiovisual. La seva renovació ha de permetre estructurar nous productes turístics combinats, generant així estades de més durada i despesa a destinació.

01

Valorització de l'ecosistema i la diversitat natural de l'Espai Natural Protegit de la Serra de Llaberia

02

Millora de l'experiència de vista al centre d'interpretació a través d'una nova museografia adaptada a les noves pautes de consum que permeti generar noves propostes turístiques, allargar l'estada del turista i generar més despesa a la destinació

03

Actualització de l'oficina de turisme de Pratdip, com a punt d'informació i acolliment a l'espai protegit a destinació

04

Promoure un turisme responsable i sostenible vinculats als valors de l'espai natural protegit

Codi Validació: DQ3DMC47SNLMDX55ZRT63NXJ
Verificació: <https://midit20.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 21 de 31





ESPAI NATURAL PROTEGIT DE LA SERRA DE LLABERIA

L'espai Natural protegit de la Serra de Llaberia és un conjunt muntanyós del prelitoral tarragoní compartit per les comarques del Baix Camp, Priorat i la Ribera d'Ebre. El punt més alt, el de Miranda, puja a 918 metres d'altitud. El massís està format per la **serra de Llaberia, la serra de Montalt i la Mola de Coldejou**. Presenta relleus escarpats, amb grans riscos i barrancs. La naturalesa calcària de les roques, ajudada per l'acció contínua de l'aigua i el vent, va originar l'aparició de grutes, coves i avencs. **El paisatge és boscós, amb terrenys dedicats al cultiu a les parts baixes**. Hi ha alzinars, pi blanc i coscollars les espècies predominants dels quals són el romaní i el bruc. Al llarg dels cursos fluvials es desenvolupa també la vegetació de ribera. **La fauna més abundant la constitueix les aus, entre les quals destaca els ocells fusters i les aus rapinyaires, i els amfibis, principalment la granota verda i la salamandra**. També es troben diversos tipus de serps i llangardaixos. La serra de Llaberia està envoltada de petits pobles que conserven el seu encant original i que es poden visitar amb vehicle motoritzat. A l'interior del parc, però sense formar-ne part, hi ha un únic nucli de població, Llaberia. **Pels camins del paratge natural es poden trobar jaciments ibèrics, masies disperses i nombroses construccions de pedra seca (marges, corrals i forns de calç)**. La serra es pot recórrer a peu, amb BTT o a cavall. A les seves parets, sovint, també es practica l'escalada.



Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDX657RT63NX1
Verificació: <https://midit2019.es/verificacio>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 22 de 31

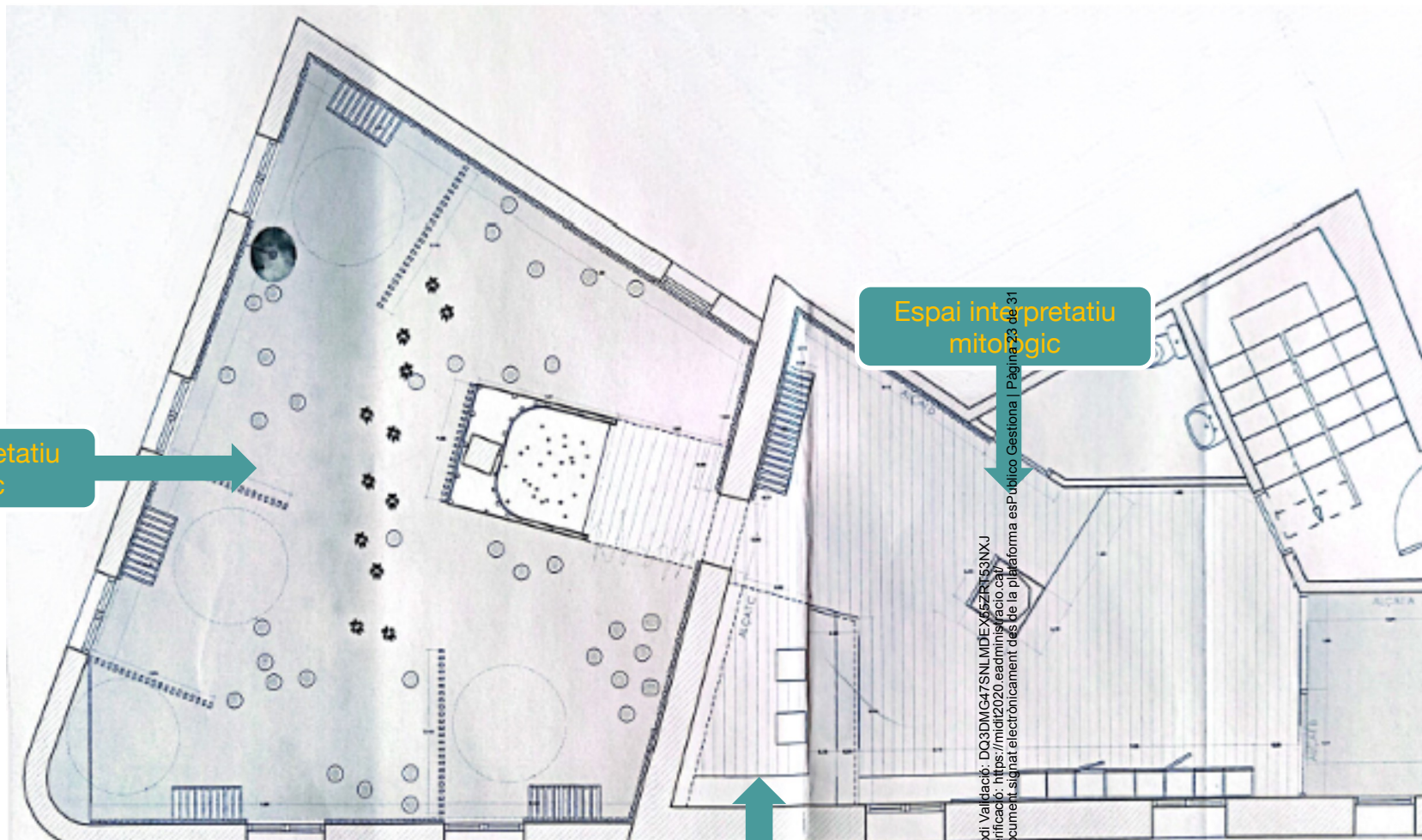




RENOVACIÓ CENTRE INTERPRETACIÓ SERRA DE LLABERIA. Elements tècnics



TOURISLAB®
innovació i estratègia turística



Espai interpretatiu
mitològic

Espai interpretatiu
mitològic

Espai informatiu de
la Serra de Llaberia

Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDEY65ZRT63NXJ
Verificació: <https://mitid2020.eadmitidacio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 23 de 31

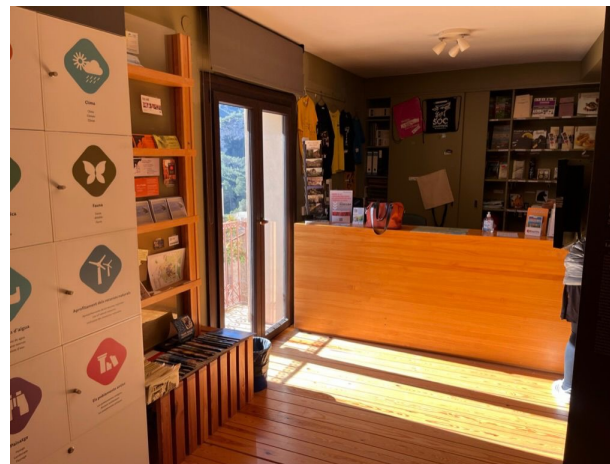




La renovació proposada en aquest projecte fa referència als dos primers espais:

Oficina de Turisme de Pratdip

Es proposa renovar l'espai de punt d'informació amb un taulell accessible i eines digitals com poden ser tablets o pantalles interactives.



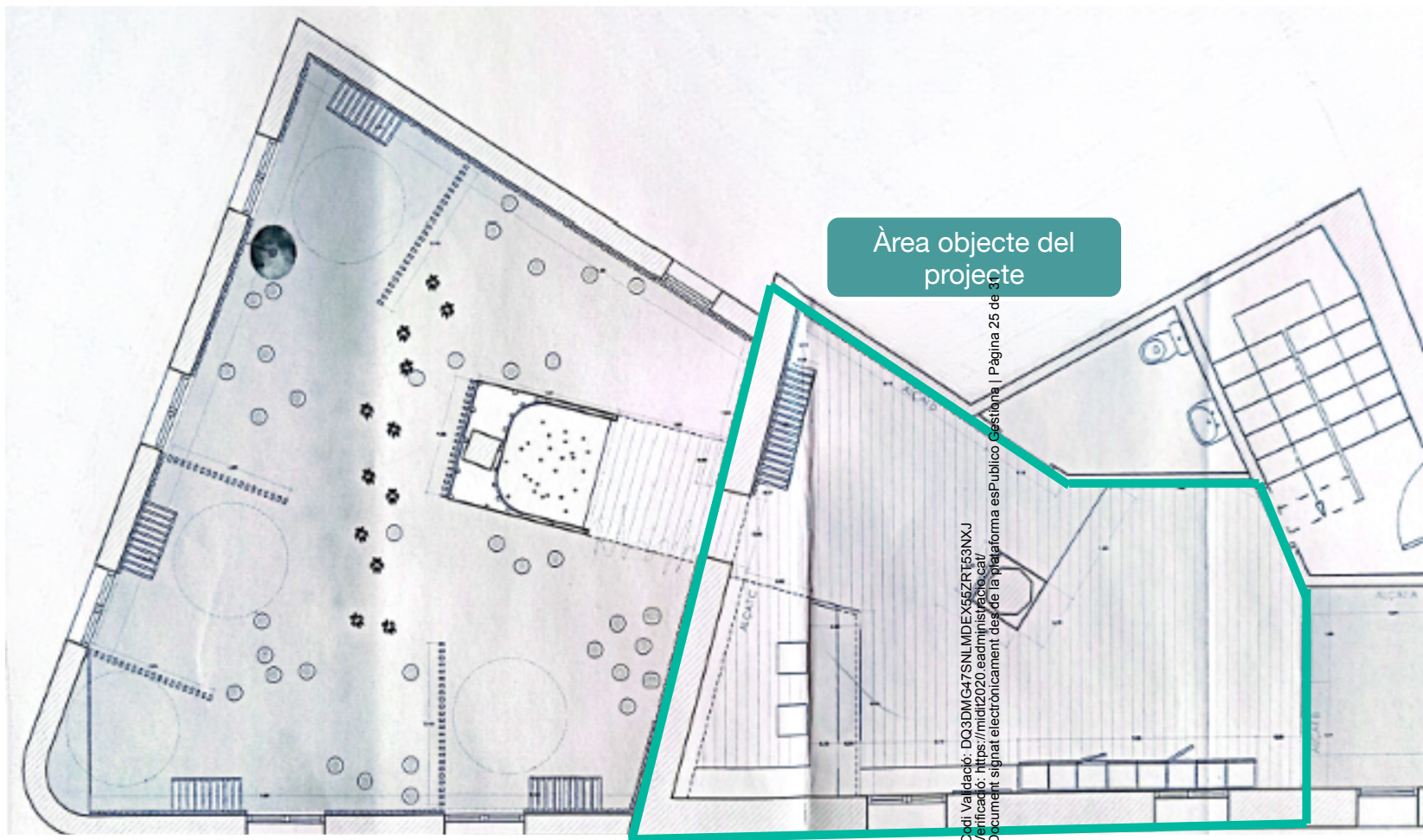
Espai informatiu de la Serra de Llaberia

Creació d'un nou espai expositiu – interpretatiu, amb recursos innovadors i digitals, que esdevinguin una experiència turística atractiva i singular i alhora posi en valor la protecció i conservació del medi natural i la seva biodiversitat.



Codi Validació: DQ3D MG47SN
Verificació: <https://mcdi2020.ea.turismo.cat/>
Document signat electrònicament a través de la plataforma esPublico





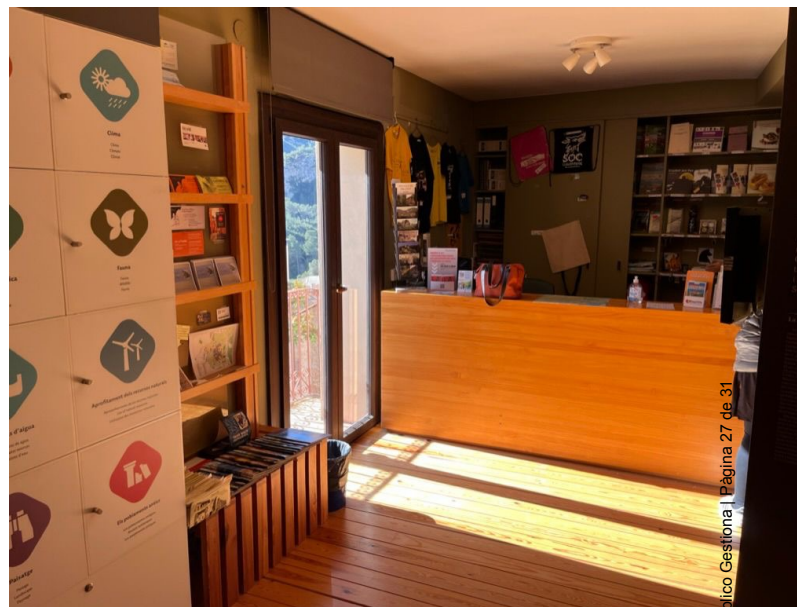




RENOVACIÓ CENTRE INTERPRETACIÓ SERRA DE LLABERIA. Elements tècnics



TOURISLAB®
innovació i estratègia turística



Codi de verificació: D05DMG47SNLWDEK55ZP5XNJ
Verificació: <https://m.dip2020.adminterior.gob.es>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 27 de 31

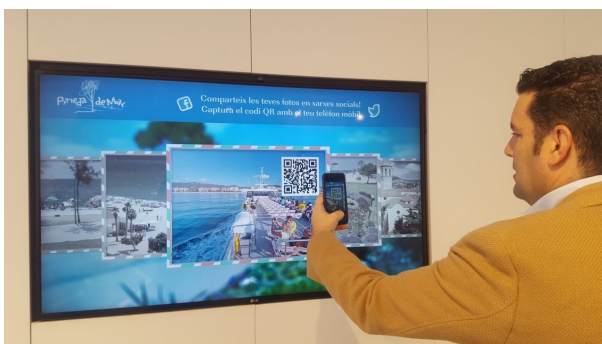


OFICINA DE TURISME



UN ESPAI D'INFORMACIÓ I RESERVA D'ACTIVITATS

- ❖ Desenvolupar **centre intel·ligent i accessible d'atenció presencial i d'informació i comercialització en línia de productes turístics**, amb capacitat d'intervenir en les diferents fases del viatge: inspiració, planificació, reserva, experiència
- ❖ Desenvolupament de **tecnologies multi-canal** perquè el turista entri en contacte amb el territori a través de **taules multi-touch, pantalles tàctils, app's de reserva de serveis...**
- ❖ **Integrar l'oficina amb el Centre d'Interpretació de la Serra de Llaberia**, amb elements que pugin relacionar-se amb la serra com elements naturals, pedra...
- ❖ Adequació del punt d'informació perquè sigui **100% accessible**.
- ❖ Una oficina de **turisme accessible, digital, eficient que funcioni com a km 0 de l'experiència turística** a Pratdip i a la Serra de Llaberia i que integri la intel·ligència de mercat en el procés de planificació i definició de l'estratègia de la destinació.
- ❖ Disposar d'una o varies vitrines per a la venda de productes de marxa i datge sostenibles i alineats amb els valors de la Serra de Llaberia.





- ❖ Crear un **espai interpretatiu modern, innovador i atractiu** que posi en valor la **protecció i defensa mediambiental i de la biodiversitat**.
- ❖ Incorporar recursos digitals interactius, com un **gran mapa de la Serra de Llaberia** amb tots els seus recursos de flora, fauna, pobles... I les activitats turístiques que puguin fer-se sempre i quan siguin respectuoses amb el medi.
- ❖ Es proposa **crear una experiència immersiva que permeti conèixer la fauna i la flora** de la serra i com podem protegir-la.
- ❖ El **Centre ha de promoure un turisme respectuós i sostenible** a partir dels valors de la Serra (explicats a la següent diapositiva)
- ❖ La informació d'audiovisuals o plafons ha d'estar en català, castellà, anglès i francès.



Codi Validació: DQ3DMG47SILMEX54ZPR33N
Verificació: <https://ridi2020.gadmistracio.cat/>



**CONSERVACIÓ DEL PATRIMONI
NATURAL I CULTURAL**



GESTIÓ SOSTENIBLE DEL MEDI



ELS POBLES DE LA SERRA



GEOLOGIA



FAUNA I FLORA



**PAISATGE: ITINERARIS.
MIRADORS...**

Codi Validació: DQ3DMG47SNLWPEX55ZRT53NXJ
Verificació: <https://midit2020.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 30 de 31



**PRÀCTIQUES PER A UN
TURISME RESPONSABLE,
RESPECTUÓS I REGENERATIU**

**COM ELS
TRANSMETEM?**

**RECURSOS
DIGITALS
INTERACTIUS**



TOURISLAB®
innovació i estratègia turística



Codi Validació: DQ3DMG47SNLMDX55ZRT53NXJ
Verificació: <https://midit20.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 31 de 31