



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ DEL FESTIVAL D'ART URBÀ DE SANT ANDREU DE LA BARCA (EXP. B133202400022)

Clàusula Primera. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de creació i producció d'un Festival d'Art Urbà a la ciutat de Sant Andreu de la Barca durant la setmana del 19 al 25 de maig de 2025.

El servei de creació i producció comprèn tot el conjunt de personal tècnic i materials necessaris per dur a terme el disseny i conceptualització del festival, la cerca dels espais i d'artistes professionals, la formació del personal, la contractació dels artistes, la difusió de l'activitat a la comarca del Baix Llobregat, la coordinació amb entitats culturals locals, l'execució de les diferents obres artístiques, l'organització de l'exposició pública i la recollida de residus.

No es divideix en lots el contracte, atesa la seva naturalesa, ja que el servei no es pot fragmentar el que comportaria un risc per a la seva correcta execució (dificultat tècnica per la divisió); la prestació d'aquest contracte implica realitzar una actuació integral que coordini totes les activitats previstes i agents que hi participen, que tot i que poden ser diferents també es complementen entre ells, per la qual cosa és necessari que sigui una única empresa contractista, per assegurar una bona execució dels concerts i esdeveniments des del punt de vista tècnic, i així garantir la bona execució del contracte.

Tanmateix, la no divisió en lots no va en detriment de la participació de les PIMES, ni per raons quantitatives ni qualitatives, i el pressupost del contracte permet la participació de la petita i mitjana empresa.

L'expressió de la codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) és la següent:

79953000- Servei organització de festivals.

Clàusula Segona. Condicions Generals.

Objectius del festival:

- Apropar nous llenguatges artístics a la ciutadania.
- Oferir nous formats d'exposició artística accessibles que signifiquin experiències enriquidores i gratificants del consum cultural per a les persones residents al municipi.
- Esdevenir un aparador per a artistes i per contribuir a la seva promoció i consolidació.



- Situar a Sant Andreu de la Barca en el circuit de museus a l'aire lliure del territori, fomentant la visita i el consum en comerç local.
- Beneficiar al municipi a través d'una activitat integradora i que aportí un nou paisatge urbà compromès amb l'art.
- Esdevenir referent en el suport a la creació.
- Crear un circuit de professionalització.

Organització:

El festival haurà de comptar amb la direcció col·legiada i formada per un professional del sector cultural que serà l'encarregat de gestionar i crear la imatge de l'esdeveniment, a més de ser el responsable de la difusió d'aquest, i haurà de ser titulat, graduat o llicenciat en Belles Arts. Addicionalment haurà de comptar amb un mínim de dues persones més amb formació artística. L'empresa adjudicatària d'aquest contracte, vetllarà pel correcte funcionament del festival, amb el suport del personal tècnic de l'Ajuntament.

El que es vol treballar a través del festival és la combinació conceptual de cultura de proximitat i excel·lència artística per desenvolupar-la a Sant Andreu de la Barca.

El festival s'haurà de dur a terme durant la setmana del 19 al 25 de maig de 2025, i les obres s'executaran en diverses façanes del municipi, en una proposta inclusiva que convidi a participar a diferents artistes.

Serveis a desenvolupar:

- La definició del relat i de les característiques pròpies del festival, així com el disseny estètic i gràfic.
- El disseny de l'esquema estructural de les activitats.
- Definició de la relació amb l'entorn i el territori i les tasques a dur a terme.
- Creació de les bases de participació i la convocatòria oberta dirigida a artistes murals.
- Atenció a mitjans de comunicació.
- Entrega de memòria quantitativa i qualitativa del festival.
- Coordinació i interlocució amb la comunitat del municipi.
- Realització de 12 tallers a escoles i instituts de la ciutat en coordinació amb l'Ajuntament de Sant Andreu.



- L'organització i la dinamització musical de la festa de cloenda del festival.
- La previsió i el control de les infraestructures, serveis i proveïdors/es necessaris.
- La coordinació de la programació en que s'emmarca el festival.
- Disseny de la programació i creació del dossier de presentació.
- Gestió i pagament dels honoraris de les intervencions artístiques, així com de tot el material i infraestructura necessària pel festival.
- Coordinació amb els artistes que participen al festival en relació a la producció tècnica necessària per al correcte desenvolupament de les diferents intervencions de l'esdeveniment.
- La previsió i gestió de les afectacions al territori.
- El disseny dels actes oficials, dirigits i aprovats per l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, que emmarquen el festival: acte de premsa, acte inaugural i cloenda.
- Processat dels llistats de material i recollida de les necessitats de producció, a més de la gestió del material logístic per a dur a terme la obra (plataformes elevadores).
- Tancament dels requeriments tècnics dels espais.
- Acollir i atendre els/les artistes a l'arribada al municipi o les arribades de diferents parades, estacions o aeroports si s'escau.
- Acreditar tot el personal tècnic i artístic que participi en la programació del festival.
- Al final de les intervencions l'adjudicatari realitzarà enquestes breus als participants per copsar aspectes de difusió, satisfacció amb els continguts i coneixement del públic en relació a l'espectacle i al festival en general.
- Coordinació de totes les intervencions.
- Coordinació, negociació, assistència i pagament de les diferents intervencions del festival així com altres activitats de difusió i complementàries de l'esdeveniment, si s'escau.
- Recopilació de la documentació administrativa.
- Convocatòria i dinamització dels artistes participants en el festival.



Ajuntament Sant Andreu de la Barca

- Recollida de les propostes artístiques fins a la finalització del contracte.
- L'obtenció de les corresponents autoritzacions, llicències o permisos dels artistes i/o altres titulars de drets de propietats reconeguts per la llei implicats en la intervenció de cadascun dels murals.
- Gestió i coordinació, juntament amb els tècnics de l'Ajuntament.
- Coordinació amb l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca en les tasques de difusió de les actuacions del festival.
- Recollida i actualització de totes les dades dels artistes i intervencions (fitxes artístiques i tècniques, fotografies...) i de tot el material de comunicació necessari per incloure a la pàgina web o en les diferents estratègies de comunicació i premsa del festival.
- L'adjudicatari desenvoluparà accions de suport a la comunicació, com la producció de diferents materials de marxandatge vinculats al festival i altres suports, si s'escau.

Espais:

Els espais on es desenvoluparan els murals hauran de ser programats juntament amb la comunitat de veïns corresponent.

S'ha de tenir en compte que s'hauran de dur a terme un total de 10 intervencions murals de gran format que cobreixin mitgeres.

Estaran totes situades a la via pública, els espais definitius seran seleccionats per la comissió organitzadora del festival.

Els propis llocs on es realitza el festival poden variar per condicions sobrevingudes o imprevistos, i l'adjudicatari haurà d'adaptar les seves tasques, funcions i recursos als llocs escollits i trobar situacions alternatives.

Jurat:

El jurat estarà format per 2 representants de l'ajuntament, 1 representant de la comunitat i 1 artista local amb experiència en el camp artístic i 1 membre de l'organització del festival, que debatran la idoneïtat de les propostes presentades.



Clàusula Tercera. Condicions específiques

Les condicions específiques a què s'ha d'ajustat l'execució d'aquest contracte seran les següents:

RECURSOS HUMANS

- a) L'empresa adjudicatària haurà de disposar en tot moment del personal qualificat necessari per a la correcta prestació del servei i de l'organització necessària per garantir-ne el bon funcionament ordinari. El cap de producció o director haurà de ser titulat, graduat o llicenciat en Belles Arts. Addicionalment hauran de comptar amb un mínim de dues persones de producció més amb formació artística.
- b) Tot el personal de l'adjudicatari ha de tenir la capacitat física, tècnica i formativa necessària per dur a terme l'objecte del contracte.
- c) Tot el personal de l'empresa adjudicatària ha de tenir la capacitat d'organització i gestió, saber-se relacionar amb la gent i tenir capacitat de resoldre conflictes.
- d) L'adjudicatari haurà d'aportar el personal necessari per tal de desenvolupar les tasques encomanades.
- e) Tot el personal que executi les prestacions dependrà únicament i a tots els efectes de l'adjudicatari, sense que entre aquest o aquell i l'Ajuntament existeixi cap vincle de dependència funcional ni laboral.
- f) L'adjudicatari garanteix que tot el seu personal tindrà el grup professional i la formació adequada per desenvolupar amb professionalitat les tasques assignades.
- g) L'adjudicatari garanteix que tot el seu personal, estarà donat d'alta la seguretat social i amb contracte laboral i/ o autònom.
- h) L'adjudicatari vetllarà pel compliment de les normatives d'obligat compliment, especialment la Llei 31/95 de prevenció de riscos laborals i el Reglament electrotècnic per a Baixa Tensió.

OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

- a) Prestar els serveis objecte del contracte.
- b) El servei es prestarà per l'adjudicatari durant el termini de durada del contracte, amb la continuïtat i regularitat que es demani en aquest plec.
- c) L'adjudicatari haurà de disposar d'un telèfon de contacte i tindrà una persona de contacte amb telèfon mòbil localitzable durant les hores de durada del servei.
- d) L'adjudicatari haurà d'indicar la persona responsable per ser la interlocutora amb la persona que designi l'Ajuntament.
- e) Qualsevol relació jurídica de naturalesa laboral, civil, tributària o d'altre tipus que adopti l'adjudicatari, amb motiu d'aquest servei, serà pel seu compte i risc.
- f) La titularitat dels serveis es municipal. Per això, l'empresa adjudicatària resta obligada a no utilitzar el nom i la imatge interna o externa dels equipaments i dels



serveis amb motius publicitaris o qualsevol altre d'interès exclusiu de l'adjudicatari sense que ho autoritzi, prèviament i de forma expressa, l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.

PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'AUTOR

- a) Els i les artistes que realitzin els murals autoritzen a l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca a l'exposició d'aquestes obres a l'espai públic per un temps il·limitat i a la seva reproducció amb motius de difusió de l'activitat del municipi i la seva projecció amb motius de captació turística i comercial.