

RESOLUCIÓ

Atesa la necessitat de contractar el servei d'agència de marketing per a la creació i producció de continguts de posicionament amb la ciutadania de forma omnicanal pel Banc de Sang i Teixits.

Vist l'informe previ de data octubre de 2024 que justifica la necessitat de contractació d'aquest servei.

D'acord amb el previst en l'article 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, respecte de l'aprovació d'expedients de contractació, i l'article 17 d'aquest, que regula els contractes de serveis.

Atesa, la resolució de 14 d'octubre de 2016, per la qual es dona publicitat a l'Acord de Govern de la Generalitat d'11 d'octubre de 2016, pel qual s'aproven els Estatuts del Banc de Sang i Teixits, així com l'acord del Consell d'Administració del Banc de Sang i Teixits de 7 d'octubre de 2021, publicat al DOGC núm. 8534 de 2 de novembre de 2021, pel qual s'aprova la delegació de competències en la titular de la Direcció General.

Resolc:

Primer.- Iniciar l'expedient CSE/1000/1100006466/25/PO per a la contractació del servei d'agència de marketing per a la creació i producció de continguts de posicionament amb la ciutadania de forma omnicanal pel Banc de Sang i Teixits, amb l'objectiu d'aconseguir les donacions necessàries per atendre els malalts.

Segon.- El pressupost base de la licitació aprovat per aquesta contractació és de 71.000,00 € sense IVA i 85.910,00 € amb IVA per l'exercici 2025, essent el valor estimat del contracte 255.600,00 € sense IVA, 309.276,00 € amb IVA, ja que la licitació es susceptible de pròrroga pels exercicis 2026 i 2027.

Tercer.- Que el procediment de contractació es realitzi mitjançant procediment obert harmonitzat.

Quart.- Es designa com a responsable del contracte a la Sra. Pilar Córdoba Tejero, de la Direcció de Màrqueting i Comunicació del BST.

Ana Millán Álvarez
Directora general

Barcelona, octubre de 2024

Exp. CSE/1000/1100006466/25/PO