



Expedient: 2024/38273R
Ref. Addic.:
UO Responsable: S. de Contractació
Assumpte: Contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona en diferents mitjans de comunicació
Procediment: Preparació, gestió i adjudicació del contracte (P2)

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE ES PROPOSA PER REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ

PRIMER: OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte del contracte	Divisió en lots (SI/NO)	Lots	Justificació en cas de NO divisió en lots
Contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona en diferents mitjans de comunicació	NO	-	Aquesta contractació de serveis no contempla la divisió per lots ja que per la naturalesa de l'objecte constitueix una unitat funcional i és imprescindible que les executi una única empresa per aconseguir els millors descomptes i preus unitaris

Aquesta contractació inclou la inserció de publicitat en mitjans de comunicació locals (premsa escrita, premsa digital, ràdio i televisió); en mitjans de comunicació generalistes (premsa escrita, premsa digital, ràdio i televisió) i també en xarxes socials (Facebook, X, Instagram, Youtube i TikTok) a les sales de cinema de Badalona i a les pantalles digitals de promoció instal·lades a les Oficines de Correus de Badalona. També inclou la publicació d'anuncis oficials de caràcter obligatori, encartaments, esqueles i classificats.

Aquesta contractació no inclou les insercions publicitàries en l'empresa pública de comunicació local Badalona Comunicació, SA (Ràdio Ciutat de Badalona i Televisió de Badalona) perquè l'esmentada societat té consideració de mitjà propi.

SEGON: ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.

Els serveis a contractar que es consideren inclosos amb aquesta contractació seran els següents:

Recomanació en la planificació de cada campanya de difusió. El Servei de Comunicació i Imatge elaborarà el pla de comunicació de cada campanya institucional. El Servei de Comunicació i Imatge definirà els mitjans, els formats i els calendaris d'insercions. El Servei de Comunicació i Imatge tindrà en compte les recomanacions de l'empresa adjudicatària per seleccionar els mitjans idonis per complir els objectius de cada campanya de difusió.

Mediació en les negociacions. L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries aplicant, com a mínim, els descomptes i preus unitaris detallats a l'oferta econòmica. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior i preus unitaris inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.



En el cas que l'Ajuntament de Badalona aconseguixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional. L'empresa adjudicatària haurà de fer tots els tràmits que siguin necessaris per insertar cada campanya de publicitat institucional, gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions en els mitjans de comunicació.

El Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona facilitarà a l'adjudicatari el disseny final de la publicitat institucional que s'hagi de difondre a través dels mitjans previstos.

En el cas de les emissores de ràdio, depenent de les característiques de cada campanya de difusió i seguint les indicacions del Servei de Comunicació i Imatge, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de l'anunci i la producció de l'anunci radiofònic que s'emetrà o únicament l'emissió de l'anunci. En el cas que només s'encarregui l'emissió de la publicitat, el Servei de Comunicació i Imatge facilitarà a l'adjudicatari un anunci (falca) de ràdio ja produït.

En el cas de les televisions, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de cada anunci televisiu i gestionarà també la transferència i descàrrega de cada anunci des de plataforma digital.

En el cas de les sales de cinema, depenent de les característiques de cada campanya de difusió i seguint les indicacions del Servei de Comunicació i Imatge, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de l'anunci i l'adaptació de l'anunci al format cinema o únicament l'emissió de l'anunci.

L'adjudicatari haurà de vetllar per la bona reproducció de les insercions.

L'adjudicatari haurà de disposar de les audiències i de les tarifes actualitzades dels mitjans de comunicació (tarifes locals, provincials, autonòmiques i estatals) i presentar un informe a final de cada mes, a petició del Servei de Comunicació i Imatge, durant la vigència del contracte que faci una valoració de resultats atenent la seva aparició en els diferents mitjans.

Les insercions publicitàries seran justificades mitjançant la presentació de suports físics i/o digitals si es tracta de premsa; d'informes oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio i de televisió; i d'informes de les impressions en el cas de la difusió *on line*. En el cas de les sales de cinema i de les pantalles digitals de promoció instal·lades a les Oficines de Correus de Badalona seran justificades mitjançant un certificat de l'empresa que gestioni la publicitat de les sales de cinema de Badalona i de l'empresa que gestioni la publicitat de les pantalles digitals de les Oficines de Correus de Badalona.

Les fonts que es poden fer servir són:

OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
EGM: per a les audiències de televisió, ràdio, mitjans impresos i mitjans digitals
COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio



Ajuntament de Badalona

Si durant la vigència del contracte alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada pel mercat.

El Servei de Comunicació i Imatge traslladarà a l'empresa adjudicatària la necessitat de contractació d'espais publicitaris de cadascuna de les campanyes i el calendari previst d'insercions d'acord amb el pla de comunicació de cada campanya institucional elaborat pel Servei de Comunicació i Imatge. Quan es tracti d'anuncis oficials, encartaments, esqueles i classificats el Servei de Comunicació també informarà a l'empresa adjudicatària sobre la necessitat de la seva publicació i la data d'inserció.

L'adjudicatari haurà de garantir la inserció de la publicitat institucional d'acord amb els terminis establerts per cada mitjà per al tancament de les reserves de la data de publicació i de la data de lliurament dels originals. Tanmateix, aquest Servei de Comunicació i Imatge es reserva la possibilitat de reduir els terminis habituals de tancament de reserves i de lliurament d'originals de forma excepcional si alguna campanya informativa donada les seves característiques requereix d'una publicació urgent.

TERCER: RESPONSABLE DEL CONTRACTE I UNITAT DE SEGUIMENT

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte i de la seva possible pròrroga, de conformitat amb l'article 62 de la LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc del cap de Servei de Comunicació i Imatge, o en cas d'absència, el/la cap del Departament de Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge.

El responsable del contracte i de la seva possible pròrroga, de conformitat amb l'article 62 LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc de cap del Servei de Comunicació i Imatge, o en cas d'absència, el/la cap del Departament de Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge.

L'empresa adjudicatària haurà de participar en les reunions de coordinació convocades pel Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona mitjançant el representant designat a l'efecte per tal de fer seguiment del servei contractat.

QUART: OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

- El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
- L'empresa adjudicatària designarà una persona qualificada per a la interlocució, coordinació i seguiment del contracte amb l'Ajuntament de Badalona.
- L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

CINQUÈ: CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, s'estableix la següent consideració de tipus mediambiental, vinculada a l'objecte del contracte, que persegueix la següent finalitat:

Per fomentar l'estalvi de paper, qualsevol document associat a l'execució del contracte ha de ser subministrat per mitjans electrònics (com les propostes de plans de mitjans, informes de valoracions de resultats i tarifes oficials que es sol·licitin).

L'acreditació del compliment d'aquesta obligació es realitzarà en qualsevol moment en què es sol·liciti per part de l'òrgan de contractació durant la vigència del contracte, incloses les possibles pròrrogues, i en tot cas abans de la devolució de la garantia definitiva, presentant el contractista una declaració responsable que inclogui una breu descripció de la metodologia utilitzada.



Ajuntament de Badalona

L'incompliment d'aquestes condicions suposarà la imposició d'una sanció corresponent a una infracció de tipus molt greu.

SISÈ: TERMINI D'EXECUCIÓ O DURADA DEL CONTRACTE I EVENTUALS PRÒRROGUES

La durada d'aquest contracte és de dos anys, preveient la data d'inici del contracte per al dia 1 de desembre de 2024. El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de dos anys.

El termini d'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte, amb independència de la durada del mateix, expirarà en el moment en què s'hagin realitzat totes les prestacions encarregades, sempre que aquests encàrrecs, s'hagin realitzat amb anterioritat a la finalització del termini de durada del contracte.

Per al cas que els tràmits de l'adjudicació no permetessin l'inici del contracte en la data prevista inicialment, la vigència del contracte comptarà a partir de l'endemà de la data de la seva formalització i es procedirà al reajustament de la despesa en funció de la data efectiva del primer dia de vigència del contracte.

SETÈ: FORMA DE PAGAMENT

La facturació es realitzarà mensualment de forma periòdica, a mes vençut, que presentarà el contractista a la Intervenció Municipal. Aquestes factures hauran de contenir el detall dels serveis prestats en els períodes a què es refereixi i s'hauran de conformar pel responsable del contracte qui haurà d'acreditar que el servei s'ha prestat de forma efectiva i adequada d'acord amb les condicions contractuals establertes.

Cada factura haurà d'incloure una relació on consti la descripció dels serveis realitzats en el període a què faci referència, amb l'especificació detallada de:

Nom de la campanya o anunci
Nom del mitjà de comunicació
Data de publicació i/o emissió
Import dels serveis realitzats

Atès que el format de factura electrònica limita a uns determinats camps la quantitat d'informació que es pot introduir, l'empresa adjudicatària haurà d'adjuntar amb la factura electrònica un document en format pdf que servirà per complementar la informació que apareix en la factura electrònica. En aquest document complementari adjunt s'ha d'incloure una relació on consti la descripció dels serveis realitzats en el període a què faci referència, amb l'especificació detallada de:

Nom de la campanya o anunci
Nom del mitjà de comunicació
Data de publicació i/o emissió
Import de la producció de la cunya radiofònica segons preu unitari
Import per la transferència i descàrrega d'anunci televisiu des de plataforma digital segons preu unitari
Import de l'adaptació d'anunci al format cinema segons preu unitari
Import de la inserció
Preu brut de la inserció segons tarifa vigent del mitjà
Descompte aplicat o preu unitari aplicat en la inserció
Comissió d'agència en percentatge
Comissió d'agència en import - euros

VUITÈ: FÓRMULES ESCOLLIDES PER A LA VALORACIÓ DE LES OFERTES

8.1 Percentatges/descomptes i preus unitaris

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



El primer criteri de valoració seran els percentatges/descomptes mínims sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació, tenint en compte els mitjans determinats a l'Annex II "Model de proposició econòmica" d'aquest plec de prescripcions tècniques. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris.

També es valorarà el percentatge/descompte mínim ofert en tots els altres mitjans no previstos a l'Annex I. Seran els percentatges/descomptes mínims que s'aplicaran a les tarifes vigents durant el període d'execució del contracte i de la seva possible pròrroga, sobre qualsevol altre mitjà no especificat en el llistat de mitjans de l'Annex I. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris.

El segon criteri de valoració, relatiu en aquest cas a les xarxes socials, serà el preu unitari màxim de cost ofert per 1.000 impressions (CPM) tenint en compte els canals determinats a l'Annex II "Model de proposició econòmica" d'aquest plec de prescripcions tècniques. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat per al cost ofert per 1.000 impressions (CPM).

També es valorarà el preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) ofert en altres xarxes socials no previstes a l'Annex I. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat per al cost ofert per 1.000 impressions (CPM).

El tercer criteri de valoració serà el preu unitari màxim per la producció d'anuncis de ràdio de 20-25 segons. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El quart criteri de valoració serà el preu màxim per la transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El cinquè criteri de valoració serà el preu màxim per l'adaptació d'un anunci al format de cinema. Aquest preu unitari màxim se situa en 300,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El sisè criteri de valoració serà el percentatge de la comissió d'agència. Aquest percentatge s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials estipulades pels mitjans de comunicació i sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris. La comissió d'agència serà única. El percentatge màxim de la comissió d'agència se situa en el 10,00%. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

A títol orientatiu s'han indicat en l'Annex I "Llistat orientatiu de mitjans" del Plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans de comunicació locals on habitualment aquest Servei de Comunicació i Imatge contracta insercions publicitàries i d'altres mitjans de comunicació generalistes, xarxes socials, sales de cinema de Badalona i a les pantalles digitals de promoció instal·lades a les Oficines de Correus de Badalona.

8.2 Puntuació de les ofertes

El total de la puntuació serà de 110 punts.



Ajuntament de Badalona

Per assignar proporcionalment la puntuació s'han tingut en compte els mitjans de comunicació que habitualment han constatat en els plans de comunicació elaborats per aquest Servei de Comunicació i Imatge per fer difusió de les campanyes institucionals i els anuncis oficials que habitualment es publiquen en diaris generalistes. En aquest contracte s'inclou, com a novetat, la inserció de publicitat a les sales de cinema de Badalona i també a les pantalles digitals de promoció instal·lades a les Oficines de Correus de Badalona per tal d'ampliar el ventall de canals de difusió de les campanyes institucionals.

Així doncs, s'atorgarà un total de 110 punts, distribuïts de la manera següent:

Mitjà imprès	fins a 42 punts
Mitjà radiofònic	fins a 19 punts
Mitjans digitals	fins a 24 punts
Xarxes socials	fins a 6 punts
Mitjà televisiu	fins a 4 punts
Mitjà cinema	fins a 3 punts
Mitjà pantalles de promoció Oficines Correus	fins a 1 punt
Producció d'anunci de ràdio	fins a 0,50 punts
Transferència i descàrrega d'anunci de tv des de plataforma digital	fins a 0,25 punts
Adaptació d'anunci a format cinema	fins a 0,25 punts
Percentatge de comissió d'agència	fins a 10 punts

Per tal que les empreses puguin calcular adequadament les seves ofertes, s'assenyala a l'Annex 1 del plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans, suports i formats més demandats per l'Ajuntament de Badalona durant els darrers anys. A més, d'acord amb la despesa dels exercicis anteriors i la projecció futura prevista, s'estimen de forma aproximada, els següents volums de contractació durant la durada de **dos anys del contracte** en funció del tipus de mitjà:

Tipus de mitjà	Import estimat (IVA exclòs) per als 2 anys de contracte
Mitjà imprès (generalista i local)	81.000,00
Mitjà radiofònic (generalista i local)	36.000,00
Mitjans digitals (generalista i local)	27.000,00
Mitjà televisiu (generalista i local)	36.000,00
Mitjà cinema local	18.000,00
Mitjà pantalles promoció Oficines Correus de Badalona	14.400,00
Xarxes socials	18.000,00
Producció d'anunci de ràdio	1.200,00
Transferència i descàrrega d'anunci televisiu des de plataforma digital	1.200,00
Adaptació d'anunci a format cinema	1.200,00

Per a la comissió d'agència, s'ha estimat un import de 26.000,00 euros que es correspon a un 10% del pressupost base de licitació (IVA exclòs) que és el màxim previst en aquesta contractació per a aquest concepte. La despesa per aquest concepte anirà en funció de quina sigui finalment la comissió d'agència que resulti en l'adjudicació.

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'haurà d'omplir el model de proposició econòmica que es troba a l'Annex II del Plec de prescripcions tècniques. Les empreses licitadores hauran d'adjuntar la relació de les tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex I d'aquest Plec (tarifes locals, provincials, autonòmiques i estatals), incloses les dels suplementes, revistes, encartaments, esqueles i classificats que es lliuren amb els exemplars de la premsa escrita. La puntuació s'estableix de la següent manera:

Mitjà imprès

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Mitjà imprès local

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per insercions a Tot Badalona	4,00
Percentatge descompte per insercions a Badalona 2000	4,00
Percentatge descompte per insercions a Línia Nord	4,00
Percentatge descompte per insercions a Diari de Badalona	4,00
Percentatge descompte per insercions en altres mitjans impresos locals	1,00
Subtotal	17,00

Mitjà imprès generalista

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per insercions publicitàries a La Vanguardia, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	4,00
Percentatge descompte per encartaments a La Vanguardia	0,5
Percentatge descompte per insercions d'esqueles i classificats a La Vanguardia	0,5
Percentatge descompte per insercions d'anuncis oficials a La Vanguardia	4,00
Percentatge descompte per insercions publicitàries a El Periódico de Catalunya, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	4,00
Percentatge descompte per encartaments a El Periódico de Catalunya	0,5
Percentatge descompte per insercions d'esqueles i classificats a El Periódico de Catalunya	0,5
Percentatge descompte per insercions d'anuncis oficials a El Periódico de Catalunya	4,00
Percentatge descompte per insercions publicitàries a El País, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	2,00
Percentatge descompte per encartaments a El País	0,5
Percentatge descompte per insercions d'esqueles i classificats a El País	0,5
Percentatge descompte per insercions d'anuncis oficials a El País	1,00
Percentatge descompte per insercions publicitàries en altres mitjans impresos generalistes inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb l'exemplar	1,00
Percentatge descompte per encartaments en altres mitjans impresos generalistes	0,5
Percentatge descompte per insercions d'esqueles i classificats en altres mitjans impresos generalistes	0,5
Percentatge descompte per insercions d'anuncis oficials en altres mitjans impresos generalistes	1,00
Subtotal	25,00

Mitjà radiofònic

Mitjà radiofònic local

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Ràdio Pomar	2,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons en altres mitjans	1,00

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

radiofònics locals	
Subtotal	3,00

Mitjà radiofònic generalista

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Grup Prisa (Ràdio Barcelona, Cadena Dial, 40 Principales...)	3,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Grup Atresmedia (Onda Cero, Europa FM, Melodia FM...)	3,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Grup COPE (COPE, Cadena 100...)	3,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Grup Godó (RAC 1, RAC 105)	3,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons a Catalunya Ràdio i Catalunya Informació	3,00
Percentatge descompte per falca de 20-25 segons en altres mitjans radiofònics generalistes	1,00
Subtotal	16,00

Mitjans digitals

Mitjans digitals locals

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en diaridebadalona.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en eltotbadalona.cat	2,00
Percentatge descompte per bàner en liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord	2,00
Percentatge descompte ofert en altres mitjans digitals locals	1,00
Subtotal	7,00

Mitjans digitals generalistes

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per bàner en lavanguardia.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en elperiodico.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en elnacional.cat	2,00
Percentatge descompte per bàner en metropoliabierta.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en elconfidencial.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en elcatalan.es	2,00
Percentatge descompte per bàner en vozipopuli.com	2,00
Percentatge descompte per bàner en elmundo.es	2,00
Percentatge descompte ofert en altres mitjans digitals generalistes	1,00
Subtotal	17,00

Xarxes socials

Concepte	Puntuació
Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en Facebook (IVA exclòs)	1,00
Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en Instagram (IVA exclòs)	1,00
Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en X (IVA exclòs)	1,00
Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en Youtube (IVA exclòs)	1,00

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



Ajuntament de Badalona

Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en TikTok (IVA exclòs)	1,00
Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions en altres plataformes (IVA exclòs)	1,00
Subtotal	6,00

Mitjà televisiu

Mitjà televisiu local

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per inserció en mitjà televisiu local	1,00
Subtotal	1,00

Mitjà televisiu generalista

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per inserció a TV3, Canal 33, Canal 3/24, Canal Super 3 i Canal Esport 3	2,00
Percentatge descompte per inserció en altres mitjans televisius generalistes	1,00
Subtotal	3,00

Mitjà cinema

Mitjà cinema local

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per inserció a Ocine Màgic Badalona	2,00
Percentatge descompte per inserció en mitjà cinema local	1,00
Subtotal	3,00

Mitjà pantalles de promoció Oficines de Correus de Badalona

Mitjà pantalles de promoció Oficina Correus

Concepte	Puntuació
Percentatge descompte per inserció a les pantalles digitals interiors i exteriors de les Oficines de Correus de Badalona	1,00
Subtotal	1,00

Producció d'anunci de ràdio

Concepte	Puntuació
Preu unitari màxim aplicat en concepte de producció de falca de ràdio de 20-25 segons	0,50
Subtotal	0,50

Transferència i descàrrega d'anunci de televisió

Concepte	Puntuació
Preu unitari màxim aplicat en concepte de transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital	0,25
Subtotal	0,25



Ajuntament de Badalona

Adaptació d'anunci a format cinema

Concepte	Puntuació
Preu unitari màxim aplicat en concepte d'adaptació d'anunci a format cinema	0,25
Subtotal	0,25

Comissió d'agència

Concepte	Puntuació
Percentatge aplicat en concepte de comissió d'agència	10,00
Subtotal	10,00

TOTAL PUNTUACIÓ (mitjà imprès, mitjà radiofònic, mitjans digitals, xarxes socials, mitjà televisiu, mitjà cinema, mitjà pantalles Correu, producció anunci de ràdio, transferència i descàrrega d'anunci de televisió, adaptació d'anunci a format de cinema i percentatge comissió d'agència)	110,00
---	---------------

8.3 Ponderació de les ofertes

El model d'oferta econòmica de l'Annex II d'aquest plec de prescripcions tècniques detalla un nombre limitat de mitjans que són els que aquest Ajuntament empra habitualment i també on preveu fer difusió de les campanyes institucionals. Per a aquests mitjans es demana un percentatge/descompte mínim que s'aplicarà sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris.

En el cas de les xarxes socials es sol·licita preu unitari màxim de cost ofert (IVA exclòs) per 1.000 impressions (CPM).

Es sol·licita també:

- preu unitari en concepte de producció de falca de ràdio de 20-25 segons
- preu unitari en concepte de transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital
- preu unitari en concepte d'adaptació d'anunci a format cinema

També s'haurà d'indicar el percentatge de la comissió d'agència. El percentatge de la comissió d'agència s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials o sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris. La comissió d'agència serà única. El percentatge màxim de la comissió d'agència se situa en el 10,00%.

Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

D'altra banda, a títol orientatiu s'assenyala a l'Annex I d'aquest plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans i formats demanats per l'Ajuntament de Badalona durant exercicis anteriors i dels previstos per a futures campanyes.



Les puntuacions es faran de la següent manera:

Segons percentatge/descompte: rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin el percentatge/descompte més gran sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per apartat X (percentatge descompte a valorar)}}{(\text{percentatge descompte més alt})}$$

Segons preu unitari de les xarxes socials: rebran la màxima puntuació de cadascuna de les plataformes previstes al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin els preus unitaris de cost per 1.000 impressions (CPM) més baixos, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per apartat X (preu unitari més econòmic ofert)}}{(\text{preu unitari a valorar})}$$

Segons preu unitari màxim per producció d'anunci de ràdio: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per preu unitari per producció d'anunci de ràdio X (preu unitari més baix ofert)}}{(\text{preu unitari a valorar})}$$

Segons preu unitari màxim per transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per preu unitari per transferència i descàrrega d'anunci de televisió X (preu unitari més baix ofert)}}{(\text{preu unitari a valorar})}$$

Segons preu unitari màxim per adaptació d'anunci a format cinema: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per preu unitari per adaptació d'anunci a format cinema X (preu unitari més baix ofert)}}{(\text{preu unitari a valorar})}$$

Segons percentatge de comissió d'agència: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el percentatge més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

$$\text{Puntuació: } \frac{\text{Puntuació màxima per percentatge de comissió d'agència X (percentatge de comissió més baix ofert)}}{(\text{percentatge a valorar del licitador})}$$

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de puntuar.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, els preus unitaris i el percentatge de la comissió d'agència ofertats en la seva proposta econòmica durant tota la vigència del contracte i la seva possible pròrroga. Sens



Ajuntament de Badalona

perjudici que puguin aplicar un descompte superior, preus unitaris inferiors i percentatges de comissió d'agència inferiors, com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

Adjunta a la proposta econòmica, l'adjudicatari haurà d'aportar la relació de tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex I d'aquest plec (tarifes locals, provincials, autonòmiques i estatals), inclosos els suplementes, revistes, encartaments, esqueles i classificats que es lliuren amb els exemplars de la premsa escrita.

No s'admetran propostes que difereixin de les condicions tècniques exigides per a l'execució del contracte.

Ofertes anormals o desproporcionades:

Per a la identificació d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats es consideraran únicament les propostes de percentatges de descompte sobre les tarifes vigents en els mitjans de comunicació del tipus imprès, radiofònic, digital, televisiu, cinema i pantalles de Correus. Concretament, les propostes de percentatges de descompte que en el seu conjunt siguin superiors en més de 20 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades podran ser considerades proposicions amb valors anormals o desproporcionats. L'Ajuntament de Badalona requerirà al licitador perquè justifiqui l'oferta i precisi les condicions.

S'aplica aquest únic criteri atenent que la suma de la puntuació que es contempla per als percentatges de descompte en els mitjans de comunicació imprès, radiofònic, digital, televisiu, cinema i pantalles de Correus és la que té més pes en aquesta contractació: 93 punts sobre un màxim de 110 punts. A més, el volum estimat de contractació durant els dos anys de vigència del contracte en aquests mitjans de comunicació (imprès, radiofònic, digital, cinema i pantalles de Correus) se situa en 212.400,00 euros (IVA exclòs) sobre un màxim previst de 260.000 euros (IVA exclòs).

NOVÈ: REVISIÓ DE PREUS

L'adjudicatari no té dret a revisió dels percentatges mínims ofertats, ni dels preus unitaris ofertats, ni tampoc del percentatge de comissió d'agència ofertat.

La cap del Servei de Comunicació i Imatge



Mitjà imprès

Prensa local

Tot Badalona

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)
Mitja pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Badalona 2000

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)
Mitja pàgina (campanyes institucionals a concretar)

Línia Nord

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)
Robapàgines (campanyes institucionals a concretar)

Diari de Badalona

Pàgina sencera (campanyes institucionals a concretar)
Espai interior 1 o equivalent (campanyes institucionals a concretar)

Prensa general

La Vanguardia, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari

Anuncis oficials
Insercions publicitàries de mida a concretar (campanyes institucionals a concretar)
Encartaments (campanyes institucionals a concretar)
Esqueles i classificats

El Periódico de Catalunya, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari

Anuncis oficials
Insercions publicitàries de mida a concretar (campanyes institucionals a concretar)
Encartaments (campanyes institucionals a concretar)
Esqueles i classificats

El País, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari

Anuncis oficials
Insercions publicitàries de mida a concretar (campanyes institucionals a concretar)
Encartaments (campanyes institucionals a concretar)
Esqueles i classificats

Mitjà ràdio (falques de 20 - 25 segons)



Ajuntament de Badalona

Ràdio Local

Ràdio Pomar

(campanyes institucionals a concretar)

Ràdio generalista

Grup Prisa (Ràdio Barcelona, Cadena Dial, 40 Principales...)

(campanyes institucionals a concretar)

Grup Atresmedia (Onda Cero, Europa FM, Melodia FM...)

(campanyes institucionals a concretar)

Grup COPE (COPE, Cadena 100...)

(campanyes institucionals a concretar)

Grup Godó (RAC1, RAC 105)

(campanyes institucionals a concretar)

Catalunya Ràdio i Catalunya Informació

(campanyes institucionals a concretar)

Mitjans digitals

Mitjans digital locals

diaridebadalona.com

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

eltotbadalona.cat

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

Mitjans digitals generals

lavanguardia.com

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

elperiodico.com

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

elnacional.cat

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

metropoliabierta.com

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

elconfidencial.com



Ajuntament de Badalona

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

elcatalan.es

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

vozipopuli.com

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

elmundo.es

Bàner (campanyes institucionals a concretar)

Xarxes socials

Facebook

Anunci amb text i imatge o vídeo (campanyes institucionals a concretar)

Instagram (

Anunci amb text i imatge o vídeo (campanyes institucionals a concretar)

Twitter

Anunci amb text i imatge o vídeo (campanyes institucionals a concretar)

Youtube

Anunci de vídeo (campanyes institucionals a concretar)

TikTok

Anunci de vídeo (campanyes institucionals a concretar)

Mitjà televisiu

Mitjà televisiu generalista

TV3, Canal 33, Canal 3/24, Canal Super 3 i Canal Esport 3

(campanyes institucionals a concretar)

Mitjà cinema

Mitjà cinema local

Ocine Màgic Badalona

(campanyes institucionals a concretar)

Mitjà pantalles de promoció Oficines Correus Badalona

Pantalles interiors i exteriors de 55"

Anunci estàtic o vídeo (campanyes institucionals a concretar)

Aquesta relació recull els mitjans de comunicació i algunes mides previstes. És orientativa i no restrictiva.



Ajuntament de Badalona

ANNEX II – Model de proposició econòmica a incorporar en el plec de clàusules administratives particulars PCAP (Model de proposició econòmica) per tal que els licitadors formulin les seves ofertes

"En/Na _____, amb DNI _____, que actúa en nom propi/en representació de l'empresa/entitat _____, segons poders que figuren en la proposició, amb CIF _____ i domicili a _____,

DIU:

Que, assabentat dels plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques particulars que han de regir l'adjudicació, mitjançant procediment obert amb tramitació ordinària de la **CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ**, MANIFESTA que els accepta en la seva integritat, reuneix els requisits per prendre part en la licitació d'aquest contracte i es compromet, en cas de resultar-ne l'adjudicatari d'aquest contracte, a la seva execució, per la qual FORMULA, d'acord amb els criteris de valoració establerts per a aquesta licitació relatius als percentatges/descomptes mínims a aplicar sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries (estipulades anualment pels diferents mitjans de comunicació), els preus unitaris màxims i el percentatge de comissió d'agència, de conformitat amb el llistat orientatiu de mitjans i mides recollits en l'Annex I del Plec de prescripcions tècniques particulars reguladors d'aquesta contractació, tenint en compte que el pressupost base de licitació és de 260.000 (IVA exclòs), la següent OFERTA:

Comissió d'agència

Comissió d'agència - Percentatge	%
----------------------------------	---

Mitjà imprès

Mitjà imprès local

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Tot Badalona	
Badalona 2000	
Línia Nord	
Diari de Badalona	
Altres mitjans impresos locals	

Mitjà imprès generalista

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Insercions publicitàries a La Vanguardia, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a La Vanguardia	
Esqueles i classificats a La Vanguardia	

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Anuncis oficials a La Vanguardia	
Insercions publicitàries a El Periódico de Catalunya, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a El Periódico de Catalunya	
Esqueles i classificats a El Periódico de Catalunya	
Anuncis oficials a El Periódico de Catalunya	
Insercions publicitàries a El País, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a El País	
Esqueles i classificats a El País	
Anuncis oficials a El País	
Insercions publicitàries en altres mitjans impresos generalistes, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb l'exemplar	
Encartaments en altres mitjans impresos generalistes	
Esqueles i classificats en altres mitjans impresos generalistes	
Anuncis oficials en altres mitjans impresos generalistes	

Mitjà radiofònic

Mitjà radiofònic local

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Ràdio Pomar	
Altres mitjans radiofònics locals	

Mitjà radiofònic generalista

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Grup Prisa (Ràdio Barcelona, Cadena Dial, 40 Principales...)	
Grup Atresmedia (Onda Cero, Europa FM, Melodía FM...)	



Ajuntament de Badalona

Grup COPE (COPE, Cadena 100...)	
Grup Godó (RAC 1, RAC 105)	
Catalunya Ràdio i Catalunya Informació	
Altres mitjans radiofònics generalistes	

Mitjans digitals

Mitjans digitals locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
diaridebadalona.com	
eltotbadalona.cat	
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord	
Altres mitjans digitals locals	

Mitjans digitals generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
lavanguardia.com	
elperiodico.com	
elnacional.cat	
metropoliabierta.com	
elconfidencial.com	
elcatalan.es	
vozpopuli.com	
elmundo.es	
Altres mitjans digitals generalistes	

Xarxes socials

Mitjà	Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) IVA exclòs
Facebook	
Instagram	
X	
Youtube	
TikTok	
Altres plataformes	

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Mitjà televisiu

Mitjans televisius locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Mitjans televisius locals	

Mitjans televisius generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
TV3, Canal 33, Canal 3/24, Canal Super 3 i Canal Esport 3	
Altres mitjans televisius generalistes	

Mitjà cinema

Sales de cinema locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Ocine Màgic Badalona	
Altres sales de cinema locals	

Mitjà pantalles de promoció de les Oficines de Correus de Badalona

Oficines de Correus de Badalona

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Oficines de Correus de Badalona	

Producció d'anunci de ràdio de 20-25 segons

Producció d'anunci de ràdio – preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

Transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital

Transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital - preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

Adaptació d'anunci al format cinema

Adaptació d'anunci al format cinema – preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

ASPECTES A TENIR EN COMPTE AL FORMULAR LES OFERTES

S'entén per descompte el percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris, IVA exclòs.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15250327570410450322 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Els descomptes són aplicables a qualsevol dia de la setmana/hora o edició.

El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà imprès és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats, dies de publicació, emplaçament, seccions i edicions mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials dels suports del mitjà imprès. Els descomptes mínims oferts en els apartats "altres mitjans impresos locals" i "altres mitjans impresos generalistes" també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana, emplaçaments, seccions i edicions.

El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà radiofònic és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de les emissores, i tots els dies de la setmana en totes les franges horàries. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres mitjans radiofònics locals" i "altres mitjans radiofònics generalistes" també seran extensibles a tots els formats, dies de la setmana, emplaçaments, seccions i edicions.

El descompte ofert en cadascun dels suports de mitjans digitals és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats i emplaçaments encara que no estiguin especificats en aquest model, sempre que estiguin contemplats a les polítiques comercials dels mitjans digitals. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres mitjans digitals locals" i "altres mitjans digitals generalistes" també seran aplicables a tots els formats i emplaçaments contemplats a les polítiques comercials dels mitjans digitals.

Els preus unitaris de cost per 1.000 impressions (CPM) oferts en cadascuna de les plataformes de les xarxes socials seran sense IVA. L'import del preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) fixat en aquesta contractació és de 8,00 euros (IVA exclòs).

El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà televisiu és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de les televisions, i tots els dies de la setmana en totes les franges horàries. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "mitjans televisius locals" i "altres mitjans televisius generalistes" també seran extensibles a tots els formats i dies de la setmana.

El descompte ofert en cadascun dels suports del mitjà cinema és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de l'empresa que gestioni les sales de cinema, i tots els dies de la setmana en totes les franges horàries. Els descomptes mínims oferts en l'apartat "altres sales de cinema locals" també seran extensibles a tots els formats i dies de la setmana.

El descompte ofert en el suport del mitjà de pantalles digitals de promoció de les Oficines de Correus de Badalona és un descompte resultant final, que inclou tots els descomptes abans d'IVA. És aplicable a tots els formats mentre estiguin contemplats a les polítiques comercials de l'empresa que gestioni les pantalles digitals de promoció, tots els dies de funcionament de les oficines i en totes les franges horàries.

El preu unitari ofert en concepte de producció d'anunci de ràdio de 20-25 segons serà sense IVA. L'import del preu unitari màxim fixat en aquesta contractació és de 150,00 euros (IVA exclòs).

El preu unitari ofert en concepte de transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital serà sense IVA. L'import del preu unitari màxim fixat en aquesta contractació és de 150,00 euros (IVA exclòs).

El preu unitari en concepte d'adaptació d'anunci al format de cinema serà sense IVA. L'import del preu unitari màxim fixat en aquesta contractació és de 150,00 euros (IVA exclòs).

El percentatge de la comissió d'agència s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials o sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris. La comissió d'agència serà única. El percentatge màxim de la comissió d'agència se situa en el



Ajuntament de Badalona

10,00%. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconseguixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

Cal omplir totes les caselles del model de proposició econòmica.

En les caselles on cal indicar un percentatge de descompte, tota casella que es presenti buida es considerarà que el percentatge de descompte és 0%.

En les caselles on cal indicar preus unitaris, si aquesta es presenta buida, l'oferta de l'empresa licitadora quedarà exclosa. També quedaran excloses les empreses licitadores que presentin un preu unitari superior a:

- 8,00 euros (IVA exclòs) en el cas de les xarxes socials
- 150,00 euros (IVA exclòs) en el cas de la producció d'anuncis de ràdio de 20-25 segons
- 150,00 euros (IVA exclòs) en el cas de la transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital
- 300,00 euros (IVA exclòs) en el cas de l'adaptació d'anunci al format de cinema

En la casella del percentatge de la comissió d'agència, si aquesta es presenta buida, l'oferta de l'empresa licitadora quedarà exclosa. També quedaran excloses les empreses licitadores que presentin una comissió d'agència superior al 10,00%.

Adjunta a la proposta econòmica, l'empresa licitadora haurà d'aportar la relació de tarifes vigents corresponents als mitjans de comunicació que es relacionen en l'Annex I d'aquest plec (tarifes locals, provincials, autonòmiques i estatals), incloses les dels suplementos, revistes, encartaments, esqueles i classificats que es lliuren amb els exemplars de la premsa escrita.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de realitzar la valoració de les ofertes.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, els preus unitaris i el percentatge de la comissió d'agència ofertats en la seva proposta econòmica durant tota la vigència del contracte i la seva possible pròrroga. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior, preus unitaris inferiors i percentatges de comissió d'agència inferiors, com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.

signant: