



Expedient: 2024/38273R
Ref. Addic.:
UO Responsable: S. de Contractació
Assumpte: Contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona en diferents mitjans de comunicació
Procediment: Preparació, gestió i adjudicació del contracte (P2)
Interessat/da:
Representant:

PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS QUE HA DE REGIR EL CONTRACTE DE SERVEIS D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ A ADJUDICAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SOTMÈS A REGULACIÓ HARMONITZADA, AMB TRAMITACIÓ ORDINÀRIA A TRAVÉS DE MITJANS ELECTRÒNICS



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES OBLIGATÒRIES

PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ: Obert harmonitzat (article 156.2 LCSP)

TRAMITACIÓ: Ordinària

PERFIL DEL CONTRACTANT DES DEL WEB INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/1678535?categoria=0&tipus=104&page=0>

PERFIL DEL CONTRACTANT DES DE LA PLATAFORMA DE SERVEIS DE CONTRACTACIÓ DE PÚBLICA <https://contractaciopublica.gencat.cat>

CPV:

79341200 – Servicios de gestión publicitaria

1. Necessitats administratives a satisfer: La realització d'aquest contracte resulta necessària per desenvolupar en òptimes condicions la difusió de les campanyes publicitàries institucionals mitjançant un sistema de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació que sigui àgil, segur i eficient. La contractació d'una central de mitjans suposa un ús més eficient dels recursos municipals ja que es tracta d'un tipus d'empresa experta en negociar i comprar espais publicitaris en els mitjans de comunicació.

2. Naturalesa jurídica del contracte: Contracte administratiu ordinari de serveis.

3. Aspectes econòmics:

3.1. Valor estimat: 520.000 euros (IVA exclòs), comprensiu del valor base del contracte atesa la seva durada inicial (260.000 euros) i del valor de les seves possibles pròrroques (260.000 euros).

3.2. Pressupost base de licitació: 314.600 euros (IVA inclòs), a raó de 260.000 de valor base del contracte i 54.600 euros en concepte d'IVA al 21%.

3.3. Finançament del contracte: Amb càrrec a l'aplicació pressupostària 20105011/4911/22602 (Publicitat i Propaganda).

4. Durada del contracte i possibilitat de pròrroga: La durada d'aquest contracte és de dos anys, preveient la data d'inici del contracte per al dia 1 de setembre de 2024. El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de dos anys.

5. Responsable del contracte i unitat de seguiment: Com a responsable del contracte i unitat de seguiment es designa al/la cap de Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona o en cas d'absència, el/la cap del Departament de Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge.

6. Òrgan de contractació. Procediment i tramitació de l'expedient

6.1. Òrgan de contractació: 2ª Tinent d'Alcalde i regidora de l'Àmbit d'Impuls Econòmic i de Ciutat, Treball, Cultura, Ciutadania i Govern, per resolució número 202300006636, de 21 de juny. A excepció de l'adjudicació i la formalització que li correspondrà a l'Alcalde.

6.2. Tipus de procediment d'adjudicació: Obert.

6.3. Nombre de sobres: Dos sobres (article 156 LCSP).



6.4. Publicitat: DOUE i Perfil del Contractant.

7. Criteris de valoració de les ofertes: S'estableixen una pluralitat de criteris de valoració de les ofertes, tots ells avaluable de forma automàtica, amb una ponderació màxima de 110 punts.

8. Variants o alternatives: No s'admeten.

9. Classificació del contractista: No s'exigeix.

10. Garanties exigibles: S'exigeix la constitució d'una garantia definitiva per import corresponent al 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs).

Primera. Objecte del contracte

1. L'objecte del contracte és el servei de contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional de l'Ajuntament de Badalona en diferents mitjans de comunicació. Seguint les indicacions del Servei de Comunicació i Imatge, aquesta empresa s'encarregarà de la gestió de compra d'espais publicitaris en els mitjans de comunicació, necessaris per a la difusió de les campanyes de publicitat de l'Ajuntament de Badalona i d'anuncis oficials de caràcter obligatori.

L'objecte del contracte inclou:

- **Recomanació de l'estratègia més adequada en la planificació de cada campanya de difusió.** El Servei de Comunicació i Imatge elaborarà el pla de comunicació de cada campanya institucional. El Servei de Comunicació i Imatge definirà els mitjans, els formats i els calendaris d'insercions. El Servei de Comunicació i Imatge tindrà en compte les recomanacions de l'empresa adjudicatària per seleccionar els mitjans idonis per complir els objectius de cada campanya de difusió.

- **Mediació en les negociacions.** L'empresa adjudicatària haurà de negociar amb els mitjans els millors preus i descomptes en les insercions publicitàries aplicant, com a mínim, els descomptes i preus unitaris detallats a l'oferta econòmica. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior i preus unitaris inferiors com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes. En el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

- **Contractació, gestió i seguiment de la publicitat institucional.** L'empresa adjudicatària haurà de fer tots els tràmits que siguin necessaris per insertar cada campanya de publicitat institucional, gestionar la compra, el lliurament i el seguiment de les insercions en els mitjans de comunicació.

El Servei de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament de Badalona facilitarà a l'adjudicatari el disseny final de la publicitat institucional que s'hagi de difondre a través dels mitjans previstos.

En el cas de les emissores de ràdio, depenent de les característiques de cada campanya de difusió i seguint les indicacions del Servei de Comunicació i Imatge, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de l'anunci i la producció de l'anunci radiofònic que s'emetrà o únicament l'emissió de l'anunci. En el cas que només s'encarregui l'emissió de la publicitat, el Servei de Comunicació i Imatge facilitarà a l'adjudicatari un anunci (falca) de ràdio ja produït.



En el cas de les televisions, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de cada anunci televisiu i gestionarà també la transferència i descàrrega de cada anunci des de plataforma digital.

En el cas de les sales de cinema, depenent de les característiques de cada campanya de difusió i seguint les indicacions del Servei de Comunicació i Imatge, l'adjudicatari encarregarà l'emissió de l'anunci i l'adaptació de l'anunci al format cinema o únicament l'emissió de l'anunci.

El contingut concret i les especificacions que s'hauran de seguir per la prestació del servei, així com la resta de requeriments amb els que caldrà executar-lo, es detallen en el plec tècnic particular que acompanya el present plec.

2. D'acord amb l'article 99.3 b) de la LCSP, aquesta contractació de serveis no contempla la divisió per lots ja que per la naturalesa de l'objecte constitueix una unitat funcional i és imprescindible que les executi una única empresa per aconseguir els millors descomptes i preus unitaris. La realització independent dels diversos treballs dificultaria la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic i, a més, suposaria un inconvenient per a la negociació de preus avantatjosos ja que quant més volum gestionen les centrals de mitjans millors descomptes aconseguixen.

3. Aquest contracte correspon als anomenats de serveis, d'acord amb el que disposa l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

4. La codificació del Vocabulari Comú de Contractes Públics (CPV) corresponent és 79341200 (Serveis de gestió publicitària)

Segona. Necessitat i idoneïtat del contracte

Les necessitats a satisfer, la idoneïtat de l'objecte del contracte i la justificació del procediment i dels criteris d'adjudicació estan acreditats a l'expedient.

Tercera. Naturalesa del contracte i legislació aplicable

1. El contracte té naturalesa administrativa i es regirà per aquest plec, el plec de prescripcions tècniques, al projecte i per les normes contingudes en:

- La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).
- El Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament general de la llei de contractes de les administracions públiques, en tot el que no s'oposi a la Llei de contractes del sector públic.
- El Reial decret 817/2009, de 8 de maig, de desenvolupament parcial de la Llei 30/2007.
- Les bases d'execució del pressupost.
- La normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades.

I supletòriament, s'aplicaran les restants normes de dret administratiu i, en el seu defecte, les normes de dret privat.

2. L'Ajuntament tindrà sempre la prerrogativa de dirigir els treballs, d'interpretar el que s'havia convingut, de modificar la prestació segons convingui dintre dels límits admesos per la LCSP i de suspendre la seva execució per causa d'interès públic.



3. La jurisdicció contenciós-administrativa serà la competent per conèixer les qüestions litigioses sorgides en relació amb el contracte, i l'adjudicatari se sotmetrà amb renúncia expressa a qualsevol fur o privilegi, a les Sales d'aquesta jurisdicció amb seu a Barcelona.

Quarta. Durada del contracte

1. La durada d'aquest contracte és de dos anys, preveient la data d'inici del contracte per al dia 1 de desembre de 2024. El contracte es podrà prorrogar per un període màxim de dos anys.

2. La pròrroga l'acordarà l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que s'avi al contractista amb una antelació mínima de dos mesos a la finalització, d'acord amb el que disposa l'article 29 de la LCSP

3. Per al cas que els tràmits de l'adjudicació no permetessin l'inici del contracte en la data prevista inicialment, la vigència del contracte comptarà a partir de l'endemà de la data de la seva formalització i es procedirà al reajustament de la despesa en funció de la data efectiva del primer dia de vigència del contracte.

Cinquena. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte

1. D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP el pressupost base de licitació del total del contracte és de 260.000,00 €, més 54.600,00 € en concepte d'IVA al 21%, resultant un import total de 314.600,00 €.

En la documentació tècnica que conforma l'expedient de referència es fa constar que aquest import és estimat i té caràcter orientatiu i no vinculant i que es tracta d'un import màxim doncs l'Ajuntament de Badalona no s'obliga a exhaurir-lo en la seva totalitat, sinó que la despesa anirà en funció de la demanda dels serveis objecte del contracte.

2. El pressupost dels espais publicitaris s'ha calculat en base als preus de mercat actuals de les diferents insercions publicitàries, és a dir, d'acord amb les tarifes publicades vigents de cadascun dels mitjans de comunicació pel que fa als diferents formats i suports que l'Ajuntament de Badalona empra habitualment. També s'ha pres en consideració la facturació tramesa en els darrers anys d'acord amb el contracte vigent pel mateix objecte d'aquesta administració i el Pla de Publicitat Institucional per a 2024 de l'Ajuntament de Badalona aprovat en data 15/02/2024, amb número de resolució 2024001523, el qual recull la planificació de les accions comunicatives de l'Ajuntament de Badalona en matèria de campanyes publicitàries basant-se en la previsió dels departaments municipals per a l'any 2024.

Aquests imports comprenen la totalitat del contracte i totes les despeses i costos accessoris exigits per la legislació vigent que resulten d'aplicació, amb els termes de la memòria justificativa que obra en l'expedient. El pressupost comprèn la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-ne cap prova d'insuficiència i porta implícits tots aquells conceptes previstos a l'article 100 de la LCSP

El pressupost base de licitació s'ha formulat en termes de:

- Percentatges de descompte sobre les tarifes oficials publicades vigents dels mitjans de comunicació
- Preus unitaris de cost ofert per 1.000 impressions (CPM) en xarxes socials
- Preu unitari en concepte de producció de falca de ràdio de 20-25 segons



- Preu unitari en concepte de transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital
- Preu unitari en concepte d'adaptació d'anunci a format cinema
- Comissió d'agència, un percentatge que s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials o sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris. La comissió d'agència serà única. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

Per tal que les empreses puguin calcular adequadament les seves ofertes, s'assenyala a l'Annex 1 del plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans, suports i formats més demandats per l'Ajuntament de Badalona durant els darrers anys. A més, d'acord amb la despesa dels exercicis anteriors i la projecció futura prevista, s'estimen de forma aproximada, els següents volums de contractació durant la durada de **dos anys del contracte** en funció del tipus de mitjà:

Tipus de mitjà	Import estimat (IVA exclòs) per als 2 anys de contracte
Mitjà imprès (generalista i local)	81.000,00
Mitjà radiofònic (generalista i local)	36.000,00
Mitjans digitals (generalista i local)	27.000,00
Mitjà televisiu (generalista i local)	36.000,00
Mitjà cinema local	18.000,00
Mitjà pantalles promoció Oficines Correus de Badalona	14.400,00
Xarxes socials	18.000,00
Producció d'anunci de ràdio	1.200,00
Transferència i descàrrega d'anunci televisiu des de plataforma digital	1.200,00
Adaptació d'anunci a format cinema	1.200,00

Per a la comissió d'agència, s'ha estimat un import de 26.000,00 euros que es correspon a un 10% del pressupost base de licitació (IVA exclòs) que és el màxim previst en aquesta contractació per a aquest concepte. La despesa per aquest concepte anirà en funció de quina sigui finalment la comissió d'agència que resulti en l'adjudicació.

El **pressupost base de licitació** és desglossa en el quadre d'anualitats següents:



Anualitat	Mesos estimats de despesa	Base imposable	IVA	Total (IVA inclòs)
2024	1	10.833,33	2.275,00	13.108,33
2025	12	130.000,00	27.300,00	157.300,00
2026	11	119.166,67	25.025,00	144.191,67
Total	24	260.000,00	54.600,00	314.600,00

3. D'acord amb la previsió de la disposició adicional 33^a LCSP, la quantia del pressupost base del servei es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte. L'Ajuntament no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final del contracte es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

4. Totes les mencions d'aquest Plec a quanties, imports, valors, pressupostos o equivalents s'entendran referides sense IVA, llevat que es disposi altrament.

5. A efectes de determinació del procediment aplicable, tenint en compte la pròrroga i les possibles modificacions contemplades al present Plec, el valor estimat del contracte és de 520.000,00 euros, amb el següent desglossament.

6. De conformitat amb els articles 101 i 116.4 de la LCSP s'ha calculat el **valor estimat del contracte** (VEC) de la forma següent:

Concepte		Base imposable (IVA excòs)
Pressupost base de licitació	1r any de contracte	130.000,00
	2n any contracte	130.000,00
Possibles pròrroques del contracte	1r any de pròrroga	130.000,00
	2n any de pròrroga	130.000,00
Total		520.000,00

Sisena. Aplicació pressupostària

1. La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant el present exercici de 2024 es finançarà amb càrrec a la partida número 20105011/4911/22602 (Publicitat i propaganda) del Pressupost Municipal vigent.



L'import de la despesa màxima derivada durant el present exercici, en el supòsit que el contracte entri en vigor el dia 1 de desembre de 2024, és de 13.108,33 euros (10.833,33 euros del valor base del contracte, més 2.275,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

Per assegurar l'existència de crèdit suficient i adequat s'ha expedit document comptable de retenció de crèdit, de conformitat amb l'article 116.3 de la LCSP, amb número d'operació: 12024000059234.

La despesa es reajustarà en funció de la data d'inici del contracte.

2. Es sotmeten els efectes d'aquesta contractació a l'existència de crèdit adequat i suficient a les partides corresponents dels pressupostos municipals que s'aprovin pels exercicis futurs, a fi de poder atendre les obligacions que meriti aquesta contractació durant les expressades anualitats.

Setena. Revisió de preus

D'acord amb el previst a l'article 103 de la LCSP, no procedeix la revisió de preus en el present contracte.

Vuitena. Procediment d'adjudicació

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària, es durà a terme mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada i adjudicació mitjançant l'aplicació de més d'un criteri de valoració, en virtut d'allò que estableixen els articles 156, 145 i concordants de la LCSP.

Novena. Òrgan de contractació

És òrgan competent per a la present contractació la 2a Tinent d'Alcalde i regidora de l'Àmbit d'Impuls Econòmic i de Ciutat, Treball, Cultura, Ciutadania i Govern, per delegació de l'Alcalde segons resolució número 2023006636 de data 21/06/2023 modificada parcialment per la de 28/07/2023, a excepció de l'adjudicació i formalització, que li correspondrà a l'Alcalde.

Desena. Notificació electrònica

1. Les notificacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte que es licita s'efectuaran per mitjans electrònics a través del sistema de notificació e-NOTUM, d'acord amb la LCSP i al Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Les notificacions electròniques s'adreçaran només a les persones autoritzades per part de l'empresa licitadora, que haurà d'haver facilitat prèviament el nom i cognoms, NIF, correu electrònic, i opcionalment número de telèfon mòbil, de totes les persones autoritzades.

IMPORTANT: La notificació electrònica s'entendrà rebutjada a tots els efectes si, un cop acreditada la posada a disposició de les persones autoritzades, han transcorregut deu dies naturals sense que s'hagi accedit al seu contingut, llevat que, d'ofici o a instància del destinatari, es comprovi la impossibilitat tècnica o material d'accedir-hi.

La resta de comunicacions electròniques s'efectuaran per correu electrònic a l'adreça facilitada per l'empresa a tal efecte, o bé a través de la plataforma de contractació electrònica.



Dotzena. Condicions especials d'execució

Els licitadors i contractistes s'obliguen a adoptar una conducta èticament exemplar i actuaran per evitar la corrupció en qualsevol de les seves possibles formes i hauran d'adequar la seva activitat a l'efecte.

El contractista estarà obligat al compliment de les disposicions vigents en matèria laboral i de seguretat social, així com a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius aplicables.

D'acord amb l'article 202 de la LCSP, s'estableix la següent consideració de tipus mediambiental, vinculada a l'objecte del contracte, que persegueix la següent finalitat:

- Per fomentar l'estalvi de paper, qualsevol document associat a l'execució del contracte ha de ser subministrat per mitjans electrònics (com les propostes de plans de mitjans, informes de valoracions de resultats i tarifes oficials que es sol·licitin).

L'acreditació del compliment d'aquesta obligació es realitzarà en qualsevol moment en què es sol·liciti per part de l'òrgan de contractació durant la vigència del contracte, incloses les possibles pròrrogues, i en tot cas abans de la devolució de la garantia definitiva, presentant el contractista una declaració responsable que inclogui una breu descripció de la metodologia utilitzada.

Aquestes condicions tenen caràcter d'obligació contractual essencial als efectes assenyalats en l'article 211.f) de la LCSP, per tant, el seu incompliment pot ser causa de resolució del contracte, sense perjudici de que pugui ser objecte de penalització, d'acord amb l'article 192.1 de la LCSP.

Tretzena. Confidencialitat de la informació

1. Les empreses licitadores podran d'indicar quins documents i dades presentades són, al seu parer, susceptibles de ser considerats confidencials.

El caràcter de confidencial afecta, entre d'altres, els secrets tècnics o comercials, els aspectes confidencials de les ofertes i qualsevol altra informació amb un contingut que es pugui utilitzar per falsejar la competència, ja sigui en aquest procediment de licitació o en altres de posteriors.

El deure de confidencialitat de l'òrgan de contractació, així com dels seus serveis dependents, no es pot estendre a tot el contingut de l'oferta de l'adjudicatari ni a tot el contingut dels informes i documentació que, si s'escau, generi directament o indirectament l'òrgan de contractació en el curs del procediment de licitació. Únicament es pot estendre a documents que tinguin una difusió restringida, i en cap cas a documents que siguin públicament accessibles.

El deure de confidencialitat tampoc pot impedir la divulgació pública de parts no confidencials dels contractes subscrits, com ara, si s'escau, la liquidació, els terminis finals d'execució de l'obra, les empreses amb les quals s'ha contractat i subcontractat, i, en tot cas, les parts essencials de l'oferta i les modificacions posteriors del contracte, respectant en tot cas el que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, sobre protecció de dades de caràcter personal.

2. D'acord amb l'article 133.2 de la LCSP, el contractista haurà de respectar el caràcter confidencial de la informació a la qual tingui accés degut a l'execució del contracte.

Catorzena. Condicions mínimes per participar en la licitació



1. **Capacitat:** Només podran contractar amb el sector públic les persones físiques o jurídiques, espanyoles o estrangeres que reuneixin aquestes condicions:

- a) Tenir plena capacitat d'obrar.
- b) No estar incurses en una prohibició per contractar (art. 71 de la LCSP)
- c) Acreditar degudament la solvència especificada en el present plec.
- d) Tenir una finalitat o activitat que tingui relació directa amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus estatuts o les seves regles fundacionals i s'acrediti degudament.
- e) Disposar d'una organització amb elements personals i materials suficients per a la realització de l'objecte d'aquest contracte.

Les empreses no espanyoles d'estats membres de la Comunitat Europea o signataris de l'Acord sobre l'Espai Econòmic Europeu hauran d'acreditar la seva capacitat d'obrar mitjançant certificació d'inscripció en un dels registres professionals o comercials que s'indiquin a la normativa corresponent.

Al marge d'acreditar la solvència tècnica pels mitjans que al efecte s'indiquin, els licitadors assumeixen el compromís d'adscriure a la execució del contracte els mitjans personals i materials suficients per portar-lo a terme adequadament.

No podran concórrer a la licitació aquelles empreses que haguessin participat en la elaboració de les especificacions tècniques a que es refereix el present contracte, sempre que la seva participació pugui provocar restriccions a la lliure concurrència o suposar un tracte privilegiat respecte de les empreses licitadores.

L'Administració pot contractar amb Unions d'Empreses que es constitueixin temporalment a l'efecte, sense que sigui necessària la seva formalització en escriptura pública fins que s'hagi efectuat l'adjudicació al seu favor. Aquests empresaris quedaran obligats solidàriament davant l'Administració i hauran de nomenar un representant o apoderat únic de la unió amb poders bastants per exercitar els drets i complir les obligacions que del contracte es derivin fins a l'extinció d'aquest, sens perjudici de l'existència de poders mancomunats que puguin atorgar les empreses per a cobraments i pagaments de quantia significativa. La durada de les unions temporals d'empreses haurà de ser coincident amb la del contracte fins a la seva extinció.

2. En relació a la **solvència econòmica i financera**, caldrà:

- a) De conformitat amb l'article 87.1.a) de la LCSP:

Volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereix el contracte, respecte al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de la data de presentació de les ofertes per un import igual o superior al 50% del pressupost màxim de licitació (IVA exclòs) establert per a aquest contracte. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Pressupost màxim de licitació (IVA exclòs)= 260.000,00 euros

50% de 260.000,00 euros= 130.000,00 euros

S'exigirà en la present licitació un volum de negocis mínim anual de 130.000,00 euros



Els licitadors acreditaran la solvència econòmica i financera d'aquest informe pels següents mitjans: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En el supòsit que l'empresari individual no estigués obligat a legalitzar els seus llibres en el Registre Mercantil, haurà d'acreditar el volum anual de negocis mitjançant una declaració signada amb els justificants de les seves operacions durant aquell any.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: considerem adequat i suficient el valorar l'import mínim determinat pel 50% del pressupost màxim de licitació (IVA exclòs) del contracte perquè es pot comprovar amb aquest extrem perfectament la solvència econòmica-financera de les empreses. La xifra anual de negocis és un clar indicador del nivell d'activitat de l'empresa i del seu grau d'acceptació en el mercat. El volum de negocis es pot associar al funcionament i a la capacitat productiva i, per tant, permet avaluar la possibilitat que l'empresa assumeixi la realització de les prestacions objecte d'aquest contracte.

3. Respecte de la **solvència tècnica i professional**, caldrà:

a) De conformitat amb l'article 90.1.a) de la LCSP:

Haver executat correctament en els últims 3 anys un mínim de 2 contractes de serveis similars als que són objecte del present contracte, per un import mínim anual de 91.000 €.

L'acreditació documental s'efectuarà mitjançant certificats de bona execució. Aquests certificats indicaran l'import, les dates i el lloc d'execució dels serveis i es precisarà si es van portar normalment a bon terme, expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedat per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: amb dos contractes de serveis o treballs realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, és més que suficient per considerar apte i solvent a un licitador, a efectes tècnics.

D'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, el licitador s'haurà de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

- Com a mínim, l'equip tècnic destinat a l'execució del contracte haurà d'estar integrat per un planificador de mitjans, amb experiència professional mínima de dos anys en aquest àmbit i amb formació de llicenciatura o grau en publicitat i màrqueting, periodisme, comunicació audiovisual o grau universitari equivalent de la branca de la comunicació i publicitat.

El mitjà per acreditar aquest requisit serà la presentació del *Curriculum vitae* del planificador de mitjans i del seu títol oficial de grau universitari o llicenciatura de publicitat i màrqueting, periodisme, comunicació audiovisual o grau universitari equivalent de la branca de la comunicació i publicitat.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial als efectes que preveu l'article 211.

Motivació de l'elecció d'aquest requisit: verificar que l'empresa adjudicatària assignarà al contracte el personal tècnic idoni per garantir la bona execució de la prestació.

4. Les condicions establertes legalment per contractar han de complir-se abans de la finalització del termini de presentació de proposicions i subsistir en el moment de perfeccionament del contracte, d'acord amb l'article 140.4 de la LCSP.



5. Es consideraran anàlegs quan coincideix els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

Quinzena. Documentació a presentar, forma i contingut de les proposicions

1. Les proposicions per prendre part en aquesta contractació es presentaran electrònicament a través de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública de Catalunya, <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>, dins del termini de 30 dies naturals a comptar des de l'enviament de l'anunci de licitació al DOUE.

La proposició que arribi per qualsevol altre via serà rebutjada.

Les empreses que participin en la licitació hauran de signar mitjançant signatura electrònica reconeguda, vàlidament emesa per un Prestador de Serveis de Certificació que garanteixi la identitat i integritat del document, l'oferta i tots els documents associats a la mateixa, en els que sigui necessària la firma de l'apoderat, de conformitat amb el que estableix la Llei 59/2003, de 19 de desembre de signatura electrònica, i demés disposicions de contractació pública electrònica.

La plataforma no estableix cap límit en el número d'arxius que es poden adjuntar a una oferta.

La mida màxima permesa per cadascun dels arxius individuals que s'annexi en la proposta electrònica està establert en 250 MB. El límit màxim global de l'oferta és de 1GB o 1024 MB.

Els formats admesos per als documents que se annexin en la presentació de una proposició són els següents: doc, docx, xls, xlsx, ppt, pptx, rtf, sxw, abw, pdf, jpg, bmp, tiff, tif, odt, ods, odp, odi, dwg, zip.

Es responsabilitat de les licitadores vetllar perquè les ofertes estiguin lliures de virus. Tot i així, la mera presència de virus no determina l'exclusió de la proposició, sempre que es pugui accedir al seu contingut. Segons les circumstàncies que concorrin en cada cas, serà la Mesa de contractació qui decideixi al respecte.

En els supòsits que es prevegin dificultats en la transmissió derivades de la mida dels documents i dades presentades o problemes de connectivitat amb la xarxa, que impedeixin rebre l'oferta dintre del termini establert en aquests plecs, s'acceptarà l'enviament en dos fases. En aquests supòsits l'empresa licitadora haurà de remetre, abans de la finalització del termini de presentació d'ofertes, la empremta digital (hash), no obstant disposaran d'un termini de 24 hores per completar l'enviament de l'oferta. Si no es fa aquesta segona remissió en el termini indicat, es considerarà que l'oferta ha estat retirada.

En aquest supòsit l'empremta digital (hash) degudament signada s'haurà de remetre al correu electrònic següent: central-contractacio@badalona.cat amb la finalitat que es pugui comprovar que aquesta empremta digital coincideix amb la que consta a l'oferta presentada i, per tant, que el contingut de l'oferta no s'ha alterat des del moment de l'enviament per part de l'empresa licitadora.

En aquest correu s'haurà d'indicar el codi de contracte, l'objecte del contracte, i les dades identificatives de l'empresa licitadora.

En cas de no poder accedir al contingut d'una oferta perquè l'arxiu està danyat, es pot recórrer a la còpia local generada automàticament en l'equip de l'empresa licitadora, comprovant que l'empremta digital (hash) de l'oferta coincideix amb la que consta en poder de l'òrgan de contractació.

Una vegada l'oferta ha estat tancada, si es reobre, la seva petjada (hash) actual quedarà invalidada i en tancar-la novament, es generarà una nova petjada (hash), completament diferent; inclús si no es



modifica el contingut de l'oferta. Aquesta nova oferta reoberta es considerarà a tots els efectes, com una oferta diferent d'altres tancades anteriorment. És possible guardar una còpia de l'oferta original, per si fos necessari enviar-la juntament amb la petjada (hash).

Per aquest motiu, només s'ha de reobrir l'oferta, si es desitja modificar el contingut d'aquesta i enviar-la, novament, dins del termini de presentació d'ofertes.

Si ja s'ha notificat el tancament de l'oferta a l'òrgan de contractació, mitjançant la petjada (hash) d'aquesta, el següent pas hauria de ser l'enviament de l'oferta dins del termini establert.

Cal recordar que la gestió dels accessos a la plataforma és d'exclusiva responsabilitat dels licitadors i es RECOMANA anticipar les accions en la plataforma amb un temps prudencial com a mesura preventiva en cas d'incidències que puguin posar en perill la presentació de l'oferta dins de termini.

2. La presentació de les propostes es farà en **dos sobres** electrònics de la següent manera:

A) En un primer sobre electrònic "**Sobre 1. Documentació relativa al compliment dels requisits previs**", en el que s'inclourà la següent documentació:

a) L'aportació del **Document Europeu Únic de Contractació (DEUC)** degudament complimentat i signat (Annex 1), mitjançant el qual declaren el següent:

- Que la societat està constituïda vàlidament i que de conformitat amb el seu objecte social es pot presentar a la licitació, així com que la persona signatària del DEUC té la deguda representació per presentar la proposició i el DEUC
- Que compleix els requisits de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional, de conformitat amb els requisits mínims exigits en aquest plec
- Que no està incursa en prohibició de contractar
- Que compleix amb la resta de requisits que s'estableixen en aquest plec i que es poden acreditar mitjançant el DEUC.

Així mateix, s'ha d'incloure la designació del nom, cognom i NIF de la persona o les persones autoritzades per accedir a les notificacions electròniques, així com les adreces de correu electrònic i, addicionalment, els números de telèfon mòbil on rebre els avisos de les notificacions, d'acord amb la clàusula vuitena d'aquest plec. Per tal de garantir la recepció de les notificacions electròniques, es recomana designar més d'una persona autoritzada a rebre-les, així com diverses adreces de correu electrònic i telèfons mòbils on rebre els avisos de les posades a disposició.

Aquestes dades s'han d'incloure en l'apartat relatiu a "persona o persones de contacte" de la Part II.A del DEUC.

Les empreses disposen de l'enllaç següent per obtenir el DEUC en català: <https://contractacio.gencat.cat/web/.content/inici/tramits-serveis/document/document-europeu-uniccontractacio.pdf>

En cas que les persones concorrin a la licitació de manera conjunta, cadascuna dels empresaris haurà d'acreditar la seva personalitat, capacitat i solvència, i presentar un DEUC separat en el qual figuri, si s'escau, la informació requerida en les parts II a V del formulari. A més del DEUC, aquestes empreses han d'aportar un document on ha de constar el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatàries del contracte.



Les empreses licitadores que figurin inscrites al Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat (ROLESP), indicaran en l'apartat corresponent del DEUC que la informació es troba en el Registre corresponent. Només estan obligades a indicar en el DEUC la informació que no figuri inscrita en aquests registres, o que no hi consti vigent o actualitzada.

b) Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals degudament complimentat i signat (Annex 2).

Declaració responsable, de dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients per a satisfer-lo correctament. Aquesta compromís s'integrarà en el contracte, essent obligacions essencials del contracte als efectes previstos a l'article 211.1.f) de la LCSP. Especificant els noms i qualificacions professionals del personal responsable destinat a l'execució del contracte, de conformitat amb l'article 76.2 de la LCSP.

b) Altres declaracions:

- En el supòsit que el licitador tingui intenció de concórrer en unió temporal, haurà de presentar una declaració manifestant aquest extrem amb indicació dels noms i circumstàncies dels integrants i la participació de cadascun, així com l'assumpció del compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatari.

- En el supòsit que formulin ofertes empreses vinculades, aquestes hauran de presentar una declaració sobre el grup empresarial a què pertanyen, amb indicació de les empreses que la componen.

- En el supòsit que es tracti d'empresa estrangera, el licitador haurà de presentar declaració de sotmetiment a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols.

De conformitat amb l'article 140.3 de la LCSP, l'òrgan o la mesa de contractació poden demanar als candidats o licitadors que presentin la totalitat o una part dels documents justificatius, quan considerin que hi ha dubtes raonables sobre la vigència o fiabilitat de la declaració, quan sigui necessari per al bon desenvolupament del procediment i, en tot cas, abans d'adjudicar el contracte.

B) En un segon sobre, igualment electrònic, en el que es farà constar: «Sobre 2. Documentació avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules» i que haurà d'incloure obligatòriament:

1. Proposta econòmica, ajustada al model que consta en l'Annex 3, que s'acompanya al present plec.

A tots els efectes, s'entendrà que les ofertes que formulin els contractistes comprendran totes les despeses que el contractista ha de realitzar per al compliment de les prestacions contractades com són: les despeses generals, les financeres, les de transports i de desplaçaments, les d'assegurances, el control de qualitat, el benefici industrial, les càrregues laborals de tot ordre i les despeses derivades de l'aplicació de les disposicions legals sobre seguretat i salut en el treball.

La documentació presentada ha de tenir el contingut adient per poder ser valorat d'acord amb els criteris d'adjudicació aplicables a la present contractació.

Totes les proposicions rebudes electrònicament a través de la plataforma electrònica de contractació, seran custodiades i encriptades sense possibilitat d'accedir al seu contingut en cap cas fins que es constitueixi la Mesa de contractació.



Setzena. Criteris d'adjudicació

Vist l'objecte del contracte, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta, en relació a la qualitat preu, incorporar com a criteris d'adjudicació de caire automàtic:

- els percentatges de descompte mínims sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries dels mitjans de comunicació
- el preu unitari màxim de cost ofert per 1.000 impressions (CPM) en les xarxes socials
- el preu unitari màxim per la producció d'anuncis de ràdio de 20-25 segons
- el preu màxim per la transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital
- el preu màxim per l'adaptació d'un anunci al format de cinema
- el percentatge de la comissió d'agència que s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials o sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris en el cas de les xarxes socials. La comissió d'agència serà única. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

A més, les prestacions estan perfectament definides en el plec tècnic i no és possible introduir modificacions en el contracte i només és possible rebaixar el preu final de les insercions publicitàries mitjançant els percentatges de descompte i els preus unitaris que aconsegueixen les centrals de mitjans a causa del gran volum que gestionen i el percentatge de la comissió d'agència, amb l'objectiu i interès municipal de reduir directament la despesa d'aquests serveis.

L'oferta econòmicament més avantatjosa per a l'interès públic des de la perspectiva de la millor relació qualitat – preu d'aquest contracte es determinarà sobre la base d'una pluralitat de criteris de valoració, els quals tenen una ponderació màxima de 110 punts avaluables de conformitat amb els criteris següents:

Criteris de valoració automàtica o mitjançant formules matemàtiques:

El primer criteri de valoració seran els percentatges/descomptes mínims sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, estipulades anualment pels mitjans de comunicació, tenint en compte els mitjans determinats a l'Annex II "Model de proposició econòmica" d'aquest plec de prescripcions tècniques. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris.

També es valorarà el percentatge/descompte mínim ofert en tots els altres mitjans no previstos a l'Annex I. Seran els percentatges/descomptes mínims que s'aplicaran a les tarifes vigents durant el període d'execució del contracte i de la seva possible pròrroga, sobre qualsevol altre mitjà no especificat en el llistat de mitjans de l'Annex I. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris.

El segon criteri de valoració, relatiu en aquest cas a les xarxes socials, serà el preu unitari màxim de cost ofert per 1.000 impressions (CPM) tenint en compte els canals determinats a l'Annex II "Model de



proposició econòmica" d'aquest plec de prescripcions tècniques. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat per al cost ofert per 1.000 impressions (CPM).

També es valorarà el preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) ofert en altres xarxes socials no previstes a l'Annex I. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat per al cost ofert per 1.000 impressions (CPM).

El tercer criteri de valoració serà el preu unitari màxim per la producció d'anuncis de ràdio de 20-25 segons. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El quart criteri de valoració serà el preu màxim per la transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El cinquè criteri de valoració serà el preu màxim per l'adaptació d'un anunci al format de cinema. Aquest preu unitari màxim se situa en 300,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

El sisè criteri de valoració serà el percentatge de la comissió d'agència. Aquest percentatge s'aplicarà sobre l'import resultant una vegada efectuat el descompte sobre les tarifes oficials estipulades pels mitjans de comunicació i sobre l'import resultant una vegada aplicats els preus unitaris. La comissió d'agència serà única. El percentatge màxim de la comissió d'agència se situa en el 10,00%. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES		MAXIM DE PUNTS	MÀXIM TOTAL DE PUNTS
Primer criteri de valoració: percentatges de descompte			93
	Mitjà imprès	42	
	Mitjà radiofònic	19	
	Mitjans digitals	24	
	Mitjà televisiu	4	
	Mitjà cinema	3	
	Mitjà pantalles Oficines de Correus	1	
Segon criteri de valoració:			6



preu unitari x 1.000 impressions			
	Xarxes socials	6	
Tercer criteri de valoració: preu unitari producció anunci ràdio			0,50
	Producció anunci ràdio	0,50	
Quart criteri de valoració: preu unitari transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital			0,25
	Transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital	0,25	
Cinquè criteri de valoració: preu unitari adaptació d'anunci a format cinema			0,25
	Adaptació d'anunci a format cinema	0,25	
Sisè criteri de valoració: percentatge comissió d'agència			10
	Percentatge de comissió d'agència	10	
TOTAL PUNTS			110

Motivació de l'elecció d'aquests criteris de valoració: determinar l'oferta econòmica més avantatjosa que satisfaci les necessitats que es pretenen cobrir amb aquesta contractació.

A títol orientatiu s'assenyala a l'Annex I del plec de prescripcions tècniques un llistat dels mitjans i formats demanats per l'Ajuntament de Badalona durant exercicis anteriors i dels previstos per a futures campanyes.

En el cas de les xarxes socials, les diferents plataformes no tenen publicades unes tarifes oficials i no apliquen descomptes de preus sobre tarifa, a diferència dels suports tradicionals, ja sigui premsa escrita, premsa digital, ràdio o televisió. En aquestes xarxes socials es treballa amb un sistema de



compra per subhasta segons els objectius de la campanya. Per aquesta raó, en el cas de les xarxes socials, es sol·licita preu unitari màxim de cost ofert (IVA exclòs) per 1.000 impressions (CPM) en les plataformes previstes a l'Annex I. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs).

També es valorarà el preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) ofert en altres plataformes no previstes a l'Annex I. Aquest preu unitari màxim se situa en 8,00 euros (IVA exclòs).

Es sol·licita també:

- Preu unitari en concepte de producció de falca de ràdio de 20-25 segons. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

- Preu unitari en concepte de transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital. Aquest preu unitari màxim se situa en 150,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

- Preu unitari en concepte d'adaptació d'anunci a format cinema. Aquest preu unitari màxim se situa en 300,00 euros (IVA exclòs). El preu unitari màxim s'ajusta als preus de mercat en aquest àmbit.

També s'haurà d'indicar el percentatge de la comissió d'agència. Aquest percentatge serà únic. El percentatge màxim de la comissió d'agència se situa en el 10,00%. Tanmateix, cal assenyalar que en el cas que l'Ajuntament de Badalona aconsegueixi una negociació directa amb algun mitjà de comunicació més avantatjosa que l'ofertada per l'empresa adjudicatària, s'aplicarà el descompte obtingut per l'Ajuntament de Badalona. En aquest cas, l'empresa adjudicatària únicament tindrà dret a percebre el percentatge de la comissió d'agència establerta en el contracte, en concepte de despeses de gestió, reduït en un 10% atès que la gestió de mediació en les negociacions amb el mitjà de comunicació haurà estat realitzada pel propi Ajuntament.

Puntuació de les ofertes

S'atorgarà un total de 110 punts, distribuïts de la manera següent:

Mitjà imprès	fins a 42 punts
Mitjà radiofònic	fins a 19 punts
Mitjans digitals	fins a 24 punts
Xarxes socials	fins a 6 punts
Mitjà televisiu	fins a 4 punts
Mitjà cinema	fins a 3 punts
Mitjà pantalles de promoció Oficines Correus	fins a 1 punt
Producció d'anunci de ràdio	fins a 0,50 punts
Transferència i descàrrega d'anunci de tv des de plataforma digital	fins a 0,25 punts
Adaptació d'anunci a format cinema	fins a 0,25 punts
Percentatge de comissió d'agència	fins a 10 punts

Ponderació de les ofertes



Segons percentatge/descompte: rebran la màxima puntuació de cadascun dels mitjans previstos al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin el percentatge/descompte més gran sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per apartat X (percentatge descompte a valorar)
(percentatge descompte més alt)

Segons preu unitari de les xarxes socials: rebran la màxima puntuació de cadascuna de les plataformes previstes al model d'oferta econòmica de l'Annex II els licitadors que presentin els preus unitaris de cost per 1.000 impressions (CPM) més baixos, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per apartat X (preu unitari més econòmic ofert)
(preu unitari a valorar)

Segons preu unitari màxim per producció d'anunci de ràdio: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per preu unitari per producció d'anunci de ràdio X (preu unitari més baix ofert)
(preu unitari a valorar)

Segons preu unitari màxim per transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per preu unitari per transferència i descàrrega d'anunci de televisió X (preu unitari més baix ofert)
(preu unitari a valorar)

Segons preu unitari màxim per adaptació d'anunci a format cinema: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el preu unitari més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:



Puntuació: Puntuació màxima per preu unitari per adaptació d'anunci a format cinema X (preu unitari més baix ofert)

(preu unitari a valorar)

Segons percentatge de comissió d'agència: rebran la màxima puntuació els licitadors que presentin el percentatge més baix, i la resta de licitadors rebran els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula següent:

Puntuació: Puntuació màxima per percentatge de comissió d'agència X (percentatge de comissió més baix ofert)

(percentatge a valorar del licitador)

La consecució de punts de cadascuna de les caselles del model d'oferta econòmica és individual. La puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles.

Cal omplir totes les caselles del model de proposició econòmica.

En les caselles on cal indicar un percentatge de descompte, tota casella que es presenti buida es considerarà que el percentatge de descompte és 0%.

En les caselles on cal indicar preus unitaris, si aquesta es presenta buida, l'oferta de l'empresa licitadora quedarà exclosa. També quedaran excloses les empreses licitadores que presentin un preu unitari superior a:

8,00 euros (IVA exclòs) en el cas de les xarxes socials

150,00 euros (IVA exclòs) en el cas de la producció d'anuncis de ràdio de 20-25 segons

150,00 euros (IVA exclòs) en el cas de la transferència i descàrrega d'anunci de televisió des de plataforma digital

300,00 euros (IVA exclòs) en el cas de l'adaptació d'anunci al format de cinema

En la casella del percentatge de la comissió d'agència, si aquesta es presenta buida, l'oferta de l'empresa licitadora quedarà exclosa. També quedaran excloses les empreses licitadores que presentin una comissió d'agència superior al 10,00%.

En el supòsit que durant la tramitació de l'expedient es tingués constància formal que alguns dels mitjans detallats al model d'oferta econòmica deixi de comercialitzar-se, aquest no es tindrà en compte en el moment de puntuar.

L'adjudicatari haurà de mantenir, com a mínim, els percentatges/descomptes sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries, els preus unitaris i el percentatge de la comissió d'agència ofertats en la seva proposta econòmica durant tota la vigència del contracte i de la seva possible pròrroga. Sens perjudici que puguin aplicar un descompte superior, preus unitaris inferiors i percentatges de comissió d'agència inferiors, com a resultat de la negociació en cada moment i en cadascuna de les campanyes.



D'acord amb les especificitats d'aquest sector, en aquest contracte no es preveuen fórmules per a la determinació d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

Ofertes anormals o desproporcionades:

Per a la identificació d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats es consideraran únicament les propostes de percentatges de descompte sobre les tarifes vigents en els mitjans de comunicació del tipus imprès, radiofònic, digital, televisiu, cinema i pantalles de Correus. Concretament, les propostes de percentatges de descompte que en el seu conjunt siguin superiors en més de 20 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades podran ser considerades proposicions amb valors anormals o desproporcionats. L'Ajuntament de Badalona requerirà al licitador perquè justifiqui l'oferta i precisi les condicions.

S'aplica aquest únic criteri atenent que la suma de la puntuació que es contempla per als percentatges de descompte en els mitjans de comunicació imprès, radiofònic, digital, televisiu, cinema i pantalles de Correus és la que té més pes en aquesta contractació: 93 punts sobre un màxim de 110 punts. A més, el volum estimat de contractació durant els dos anys de vigència del contracte en aquests mitjans de comunicació (imprès, radiofònic, digital, cinema i pantalles de Correus) se situa en 212.400,00 euros (IVA exclòs) sobre un màxim previst de 260.000 euros (IVA exclòs).

Dissetena. Variants o alternatives

D'acord amb el previst a l'article 142 de la LCSP, no s'admeten variants, per la qual cosa la Mesa de Contractació exclourà al licitador que presenti variants o alternatives a la prestació del servei objecte de contractació.

Divuitena. Criteris de desempat en cas d'igualació de proposicions

En el cas que després de l'aplicació dels criteris d'adjudicació, es produeixi un empat entre dues o més ofertes, s'adjudicarà el contracte a la proposició que resulti d'aplicar els següents criteris de desempat:

a) Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que hagin empatat quant a la proposició més avantajosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, té preferència en l'adjudicació del contracte el licitador que disposi del percentatge més alt de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla.

b) Proposicions d'empreses d'inserció que regula la Llei 44/2007, de 13 de desembre, per a la regulació del règim de les empreses d'inserció, que compleixin els requisits que estableix la normativa esmentada per tenir aquesta consideració.

c) Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

d) A favor de la proposició que compregui l'oferta econòmica més baixa.



e) En cas de seguir persistint l'empat després d'aplicar tots els criteris precedents, es decidirà l'adjudicació, entre elles, per sorteig.

Vintena. Mesa de Contractació

La Mesa de Contractació estarà formada per les persones a que es refereixen les resolucions d'Alcaldia de 28 de juliol de 2023, amb número de registre 2023031936, que modifica en part la Resolució de l'Alcalde número 2022004830, de 18 de maig de 2022, d'aprovació de la Mesa Permanent de Contractació: composició, funcionament i règim de sessions, publicada en el BOPB de data 7 de juliol de 2022.

Vint-i-unena. Obertura de pliques

L'obertura dels sobres 1 i 2 es farà a través de la plataforma electrònica de contractació pública eLicitat. De conformitat amb el que estableix l'article 157 de la LCSP, l'obertura no es realitzarà en acte públic, atès que en la licitació s'utilitzen exclusivament mitjans electrònics. El sistema informàtic que suporta la plataforma eLicitat té un dispositiu que permet acreditar fefaentment el moment de l'obertura dels sobres i el secret de la informació que hi estigui inclosa.

La Mesa de contractació qualificarà la documentació acreditativa del compliment dels requisits previs (sobre 1). Si s'observessin defectes materials en la documentació presentada, es podrà concedir, si s'estima convenient, un termini de tres dies, a fi que el licitador esmeni l'error. La Mesa desestimarà aquells licitadors que no aportin tota la documentació requerida o que no acreditin la capacitat i solvència exigides.

Es donarà coneixement en el perfil del contractant de l'admissió o exclusió de les empreses licitadores. Tot seguit es farà l'obertura del sobre corresponent als criteris quantificables automàticament (sobre 2).

Vint-i-dosena. Garantia definitiva

1. La garantia definitiva a constituir pel licitador que hagi presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa serà la corresponent al 5% de pressupost base de licitació.

2. D'acord amb l'article 108 de la LCSP, la garantia definitiva es podrà prestar mitjançant qualsevol de les formes següents:

- En efectiu o en valors de deute públic.
- Aval prestat per algun dels bancs, caixes d'estalvis, cooperatives de crèdit, establiments financers de crèdit i societats de garantia recíproca.
- Contracte d'assegurança de caució amb una entitat asseguradora autoritzada per operar al ram.
- Retenció en el preu, mitjançant la qual l'import total de la garantia serà retingut del primer o únic abonament del contracte. Si el primer abonament no és suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva el que resti pendent de la garantia es retindrà del preu en el següent abonament i així successivament fins cobrir la totalitat de la garantia definitiva.



Vint-i-tresena. Classificació de les ofertes i adjudicació del contracte

1. D'acord amb la previsió de l'article 158 LCSP, l'adjudicació del contracte s'acordarà en el termini màxim de 2 mesos a comptar des del dia següent al de l'obertura de les proposicions rebudes. Aquest termini s'ampliarà en 15 dies si es requereix seguir tramitació per valorar l'anormalitat de les ofertes.

D'acord amb l'article 158.4 LCSP, transcorregut el termini anterior sense que s'hagi produït l'adjudicació, les empreses licitadores tenen dret a retirar la seva proposta.

2. Prèviament a l'adjudicació es requerirà a l'empresa licitadora que es proposi com adjudicatària perquè presenti determinada documentació. La documentació que, en el seu cas, es requerirà és la següent:

- Escripura de constitució de l'empresa i modificacions societàries posteriors, degudament inscrites en el Registre Mercantil, escriptura d'apoderament o nomenament del seu legal representant, igualment inscrita en el Registre Mercantil, i fotocòpia del DNI de l'apoderat o legal representant. (Si és persona física: fotocòpia del DNI).
- Fotocòpia del DNI de l'apoderat o legal representant, i còpia de l'escriptura d'apoderament o nomenament del legal representant degudament validada.
- Acreditació de l'alta a la matrícula de l'IAE, en l'epígraf que faculta per contractar, amb declaració conforme no ha estat donat de baixa de l'esmentada matrícula.
- Certificats del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social establertes per les disposicions vigents.
- Declaració de no incórrer en cap de les prohibicions de contractar amb una Administració pública que estableix l'article 71 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.
- Documentació acreditativa del compliment del Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei general de drets de las persones amb discapacitat i la seva inclusió social, i de la LO 3/2007, per a la igualtat efectiva de dones i homes, si els és exigible pel nombre de personal. En cas contrari, declaració responsable de no està sotmès a aquesta normativa.
- Documents per acreditar el compliment dels requisits d'aptitud i solvència indicats a la clàusula catorzena.

L'empresa licitadora que estigui inscrita en el RELI, en el ROLECE o en una llista oficial d'operadors econòmics d'un Estat membre de la Unió Europea d'accés gratuït, no està obligada a presentar els documents justificatius o altra prova documental si les dades que es requereixen figuren inscrites en aquests registres.

D'acord amb l'article 150.2 LCSP, la documentació s'haurà de presentar dins del termini dels 10 dies hàbils a comptar del següent al de la recepció del requeriment.

Si l'empresa licitadora no presenta la documentació requerida o no constitueix la garantia definitiva dins del termini assenyalat s'entendrà que retira la seva oferta i es procedirà a exigir-li l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat. Així mateix es procedirà a requerir la mateixa documentació a la següent empresa licitadora segons l'ordre en que hagin quedat classificades les ofertes.

3. D'acord amb l'article 150.3 LCSP, un cop presentada la documentació requerida i constituïda, la garantia definitiva, s'adjudicarà el contracte dins dels 5 dies hàbils següents al de la seva recepció.



En cas de falsedat en el DEUC o declaració responsable per l' empresa proposada com a adjudicatària, aquesta quedarà automàticament exclosa de la licitació i l'òrgan competent incoarà i tramitarà el corresponent expedient de prohibició de contractar. Així mateix la Mesa podrà optar per tornar a valorar les ofertes.

Vint-i-quatrena. Formalització del contracte

El contracte es formalitzarà de conformitat amb el que disposa l'article 153 de la LCSP.

En tractar-se d'un contracte susceptible de recurs especial, la formalització no es produirà abans del transcurs de 15 dies hàbils següents a la remissió de la notificació de l'adjudicació.

Una vegada transcorregut el termini previst en el paràgraf anterior, l'adjudicatari s'obliga a formalitzar-lo mitjançant documents administratiu quan sigui requerit i, en qualsevol cas, en un termini màxim de 5 dies naturals a comptar de l'endemà de la recepció del requeriment.

Quan per causes imputables a l'adjudicatari no s'hagi formalitzat el contracte dins del termini indicat, se li exigirà l'import del 3 per cent del pressupost base de licitació, IVA exclòs, en concepte de penalitat.

En aquest cas, el contracte s'adjudicarà al licitador següent per l'ordre en què hagin quedat classificades les ofertes, amb la presentació prèvia de la documentació a que fa referència l'anterior clàusula.

La formalització del contracte es publicarà, juntament amb el corresponent contracte, en el perfil de contractant i en el DOUE, en un màxim de 15 dies.

En el supòsit que l'adjudicatari sigui una unió temporal d'empreses aquesta haurà d'estar formalment constituïda abans de la formalització del contracte.

Vint-i-cinquena. Modificació del contracte

1. Aquest contracte només es podrà modificar quan concorrin algunes de les circumstàncies a què fa referència l'article 205 de la LCSP.

2. La modificació del contracte davant aquests supòsits exigirà la tramitació d'un expedient contradictori que comprendrà les actuacions següents:

a) Proposta tècnica de modificació del contracte, elaborada pel responsable del contracte, amb indicació explícita de l'objecte de la modificació i el seu preu.

b) Audiència al contractista pel termini de tres dies hàbils.

c) Fiscalització de l'expedient.

d) Informe de la Secretaria i la Intervenció General.

e) Aprovació de la modificació per l'òrgan de contractació.

3. Fora dels supòsits a què s'ha fet referència en els apartats anteriors i d'acord amb el que preveu l'article 205 de la LCSP, s'haurà de fer una contractació de forma separada.



Vint-i-sisena. Règim de pagament

1. D'acord amb la Llei 25 /2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, els proveïdors podran remetre factures electròniques a l'Ajuntament.

Estaran obligats a l'ús de la factura electrònica les entitats que determina la Llei 25/2013, i la seva presentació es farà a través de les plataformes e-FAC o FACe.

2. La facturació es realitzarà mensualment de forma periòdica, a mes vençut, que presentarà el contractista a la Intervenció Municipal. Aquestes factures hauran de contenir el detall dels serveis prestats en els períodes a què es refereixi i s'hauran de conformar pel responsable del contracte qui haurà d'acreditar que el servei s'ha prestat de forma efectiva i adequada d'acord amb les condicions contractuals establertes.

3. A efectes del previst a l'article 4.2 de la Llei de 3/2004, de 29 de desembre, per la qual s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials, la data d'entrada en el Registre General de la factura es considerarà la data de prestació dels serveis, i a partir d'aquest moment l'Ajuntament de Badalona disposarà d'un termini màxim de trenta dies naturals per tal de verificar la conformitat dels béns o dels serveis amb el que disposen els plecs i el contracte.

4. Realitzada la conformitat o transcorregut el termini màxim de 30 dies, s'iniciarà el còmput del termini de 30 dies per al pagament.

Vint-i-setena. Termini de garantia del contracte

1. No es fixa termini especial de garantia, atès que aquest termini acabarà amb l'execució del contracte. En finalitzar aquest es retornarà al contractista la fiança constituïda en la forma prevista en l'article 111 de la LCSP.

2. Si l'adjudicatari reuneix els requisits de petita o mitjana empresa, i no està controlada directa o indirectament per una altra empresa que no compleixi aquests requisits, el termini de devolució de la garantia definitiva es reduirà a sis mesos.

Vint-i-vuitena. Incompliment del contracte

El compliment defectuós de la prestació objecte del contracte podrà comportar l'aplicació de penalitats, que hauran de ser proporcionals a la gravetat de l'incompliment i la seva quantia no podrà ser superior al 10% del pressupost del contracte.

L'incompliment del termini d'execució, sempre que ho fos per causa imputable a l'adjudicatari, facultarà l'Administració perquè pugui discrecionalment, ponderant els perjudicis ocasionats pel retard, resoldre el contracte amb pèrdua de la fiança o aplicació de les penalitats prescrites per les disposicions vigents.

Cada vegada que les penalitats per demora assoleixin un múltiple del 5 per cent del preu del contracte, l'òrgan de contractació està facultat per procedir a resoldre'l o acordar la continuïtat de l'execució amb imposició de noves penalitats.

Vint-i-novena. Resolució del contracte



Són causes de resolució del contracte, a més de les previstes als articles 211 i 313 de la LCSP, les següents:

- 1) No disposar en la data d'inici del contracte dels mitjans especificats en els plecs que regeixen la present contractació.
- 2) La manifesta incapacitat o negligència tècnica provada amb referència concreta a la prestació del servei.
- 3) L'abandó en la prestació del servei.
- 4) L'incompliment de qualsevol obligació contractual essencial.
- 5) L'incompliment per part del contractista de qualsevol de les obligacions relatives a principis ètics i regles de conducta.

La resolució del contracte, amb o sense pèrdua de la fiança es produirà sense perjudici de les indemnitzacions que a favor d'una o altra part fossin procedents.

Trentena. Cessió i subcontractació

El contractista solament podrà cedir vàlidament els drets i obligacions que neixin del contracte, mitjançant l'autorització prèvia i expressa de l'Ajuntament de Badalona i de conformitat amb els requisits assenyalats a l'article 214.2 de la LCSP.

No s'admet la subcontractació, atesa la naturalesa i les condicions de la contractació.

Trenta-unena. Responsable del contracte

Es designa com a **unitat encarregada del seguiment** i execució ordinària, així com el **responsable del contracte** a la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc del cap de Servei de Comunicació i Imatge, o en cas d'absència, el/la cap del Departament de Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article article 62.1 LCSP.

ANNEX NÚMERO 1

Document Europeu Únic de Contractació (DEUC)

El Reglament (UE) núm. 2016/7 estableix el formulari normalitzat del DEUC (disponible a la pàgina web <https://www.boe.es/doue/2016/003/L00016-00034.pdf>).

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 15264377547113110761 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



PART IV: Criteris de selecció. L'operador econòmic podrà complimentar només la secció de la part IV, ometent qualsevol altra secció.

Quan un grup d'operadors econòmics, incloses les associacions temporals, participin conjuntament en el procediment de contractació, s'haurà de presentar un DEUC separat, en què figuri la informació requerida a les parts II a V, per cadascun dels operadors econòmics participants.

[Lloc i data]

[signatura del licitador/representant i segell de l'empresa]

ANNEX NÚMERO 2

Model de compromís d'adscripció de mitjans

«En/Na, amb DNI, que actua en nom propi/en representació de l'empresa/entitat, segons poders que figuren en la proposició, amb CIF i domicili a».

DIU:

Que, per al cas de resultar adjudicatari del contracte relatiu a una **CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ** es compromet a adscriure els mitjans suficients pel compliment del servei.



[Lloc i data]

[signatura del licitador/representant i segell de l'empresa]

ANNEX NÚMERO 3

Model de proposició econòmica:

"En/Na _____, amb DNI _____, que actua en nom propi/en representació de l'empresa/entitat _____, segons poders que figuren en la proposició, amb CIF _____ i domicili a _____,

DIU:

Que, assabentat dels plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques particulars que han de regir l'adjudicació, mitjançant procediment obert amb tramitació ordinària de la **CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ**, MANIFESTA que els accepta en la seva integritat, reuneix els requisits per prendre part en la licitació d'aquest contracte i es compromet, en cas de resultar-ne l'adjudicatari d'aquest contracte, a la seva execució, per la qual FORMULA, d'acord amb els criteris de valoració establerts per a aquesta licitació relatius als percentatges/descomptes mínims a aplicar sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries (estipulades anualment pels diferents mitjans de comunicació), els preus unitaris màxims i el percentatge de comissió d'agència, de



conformitat amb el llistat orientatiu de mitjans i mides recollits en l'Annex I del Plec de prescripcions tècniques particulars reguladors d'aquesta contractació, tenint en compte que el pressupost base de licitació és de 260.000 (IVA exclòs), la següent OFERTA:

Comissió d'agència

Comissió d'agència - Percentatge	%
----------------------------------	---

Mitjà imprès

Mitjà imprès local

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Tot Badalona	
Badalona 2000	
Línia Nord	
Diari de Badalona	
Altres mitjans impresos locals	

Mitjà imprès generalista

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Insercions publicitàries a La Vanguardia, inclosos els suplementes i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a La Vanguardia	
Esqueles i classificats a La Vanguardia	
Anuncis oficials a La Vanguardia	
Insercions publicitàries a El Periódico de Catalunya, inclosos els suplementes i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a El Periódico de Catalunya	
Esqueles i classificats a El Periódico de Catalunya	
Anuncis oficials a El Periódico de Catalunya	



Insercions publicitàries a El País, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb el diari	
Encartaments a El País	
Esqueles i classificats a El País	
Anuncis oficials a El País	
Insercions publicitàries en altres mitjans impresos generalistes, inclosos els suplementos i revistes que es lliuren conjuntament i de forma gratuïta amb l'exemplar	
Encartaments en altres mitjans impresos generalistes	
Esqueles i classificats en altres mitjans impresos generalistes	
Anuncis oficials en altres mitjans impresos generalistes	

Mitjà radiofònic

Mitjà radiofònic local

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Ràdio Pomar	
Altres mitjans radiofònics locals	

Mitjà radiofònic generalista

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Grup Prisa (Ràdio Barcelona, Cadena Dial, 40 Principales...)	
Grup Atresmedia (Onda Cero, Europa FM, Melodia FM...)	
Grup COPE (COPE, Cadena 100...)	
Grup Godó (RAC 1, RAC 105)	
Catalunya Ràdio i Catalunya Informació	
Altres mitjans radiofònics generalistes	



Mitjans digitals

Mitjans digitals locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
diaridebadalona.com	
eltotbadalona.cat	
liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord	
Altres mitjans digitals locals	

Mitjans digitals generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
lavanguardia.com	
elperiodico.com	
elnacional.cat	
metropoliabierta.com	
elconfidencial.com	
elcatalan.es	
vozpopuli.com	
elmundo.es	
Altres mitjans digitals generalistes	

Xarxes socials

Mitjà	Preu unitari màxim de cost per 1.000 impressions (CPM) IVA exclòs
Facebook	
Instagram	
X	
Youtube	
TikTok	



Altres plataformes	
--------------------	--

Mitjà televisiu

Mitjans televisius locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Mitjans televisius locals	

Mitjans televisius generalistes

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
TV3, Canal 33, Canal 3/24, Canal Super 3 i Canal Esport 3	
Altres mitjans televisius generalistes	

Mitjà cinema

Sales de cinema locals

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Ocine Màgic Badalona	
Altres sales de cinema locals	

Mitjà pantalles de promoció de les Oficines de Correus de Badalona

Oficines de Correus de Badalona

Mitjà	Percentatge de descompte mínim ofert %
Oficines de Correus de Badalona	

Producció d'anunci de ràdio de 20-25 segons

Producció d'anunci de ràdio – preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

Transferència i descàrrega de l'anunci de televisió des de plataforma digital

Transferència i descàrrega de l'anunci de	
---	--



Ajuntament de Badalona

televisió des de plataforma digital - preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

Adaptació d'anunci al format cinema

Adaptació d'anunci al format cinema – preu unitari màxim (IVA exclòs)	
---	--

[Lloc i data]

[signatura del licitador/representant i segell de l'empresa]"