

**RESOLUCIÓ DE PRÒRROGA DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'ASSESSORAMENT  
ESTRATÈGIC I TÈCNIC QUE S'ENCARREGUI DE DEFINIR L'ESTRATÈGIA DE  
MÀRQUETING DIGITAL DELS MERCATS INTERNACIONALS**

Expedient núm.: ACT-2023-00003

**I. FETS**

Primer.- El 9 de febrer l'empresa Playbrand, SL va subscriure un contracte amb l'Agència Catalana de Turisme com a adjudicatària dels serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes socials (expedient núm. ACT-2023-00003) amb una durada fins al 31 de desembre de 2024. La clàusula cinquena del contracte esmentat estipulava que aquest es podia prorrogar per anualment, per com a màxim 2 anys (2025 / 2026).

Segon.- El 8 d'octubre de 2024 la persona responsable del contracte va elaborar un informe tècnic on es va posar de manifest la voluntat de l'Agència Catalana de Turisme de procedir a realitzar la prorrroga del contracte esmentat al punt anterior.

Tercer.- El 17 d'octubre de 2024 l'Agència Catalana de Turisme va notificar a l'empresa Playbrand, SL la seva voluntat de prorrogar el contracte esmentat.

Quart.- El 25 d'octubre de 2024 es va emetre certificat d'existència de crèdit segons el qual s'informava que a la previsió de pressupost 2025, pendent d'elaboració i aprovació, s'havia consignat l'import màxim de tres-cents setanta-cinc mil cent euros (375.100,00.-€) IVA inclòs, a fi i efecte que es pogués disposar del crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa.

Cinquè.- El 13 de novembre es va procedir a extreure d'ofici el certificat del Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI) de l'empresa Playbrand, SL.

**II. FONAMENTS JURÍDICS**

Primer.- L'article 29.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que *"El contracte pot preveure una o diverses pròrroques sempre que les seves característiques romanguin inalterables durant el seu període de durada [...]"* i que *"La pròrroga l'acorda l'òrgan de contractació i és obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de durada del contracte [...]"*. Així mateix, l'article 29.4 de la LCSP disposa que els contractes de serveis tindran una durada màxima de cinc anys, incloent les possibles pròrroques que acordi l'òrgan de contractació.

Segon.- L'apartat D del quadre de característiques del contracte i la clàusula quarta del plec de clàusules administratives particulars (PCAP en endavant) disposa que el contracte es podrà prorrogar anualment, per com a màxim de 2 anualitats (2025 / 2026) i que *"En aquest cas, la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa contractista, sempre que la previsi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts"*.



Doc. original signat per:  
Aranzazu Calvera Cosculluela  
15/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 18/11/2032

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMOGH6DJLR424MFY1O2KS3TSEUYWQM3

Data creació còpia:  
18/11/2024 08:23:36

Pàgina 1 de 2

Tercer.- La clàusula cinquena del contracte signat amb l'empresa Playbrand, SL disposava que "El contracte es podrà prorrogar anualment, per com a màxim 2 anualitats (2025 / 2026). La pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa Playbrand, SL sempre que se la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts".

Quart.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Cinquè.- La resolució EMT/3363/2024, de 18 de setembre, per la qual es nomena la directora de l'Agència Catalana de Turisme.

Per tot això,

**RESOLC:**

1. Prorrogar el contracte de servei d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes socials (expedient núm. ACT-2023-00003), signat el dia 9 de febrer de 2024 amb l'empresa Playbrand, SL, amb NIF núm. B55250922, fins el dia 31 de desembre de 2025, per un preu corresponent a l'exercici 2025 de tres-cents deu mil euros (310.000,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA), que es correspon a seixanta-cinc mil cent euros (65.100,00.-€), fent un total de tres-cents setanta-cinc mil cent euros (375.100,00.-€).

Aquesta pròrroga no constitueix una modificació contractual, per tant l'empresa Playbrand, SL assumeix les condicions establertes al contracte signat, als plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques que regeixen aquesta contractació i que es mantindran vigents per tota la durada del contracte.

2. Notificar la present resolució a l'empresa Playbrand, SL i publicar-la al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme.

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant de la persona titular del departament competent en matèria de turisme, segons el que estableixen els articles 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i l'article 76 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la notificació, sens perjudici que pugui interposar algun altre recurs que consideri convenient per a la defensa dels seus interessos.

La directora

Arantxa Calvera i Cosculluela



Doc.original signat per:  
Aranzazu Calvera Cosculluela  
15/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 18/11/2032

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JMOGH6DJLR424MFY1O2KS3TSEUYWQM3

Data creació còpia:  
18/11/2024 08:23:36

Pàgina 2 de 2