

INFORME TÈCNIC DE PRÒRROGA

Agència Catalana de Turisme
<https://contractaciopublica.cat/perfil/act>

Núm. expedient: ACT-2023-00003

Objecte del contracte: Contracte de serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals

Empresa contractista: Playbrand

Unitat promotora: Màrqueting Relacional

ANTECEDENTS

El dia 31 de gener del 2024 l'Agència Catalana de Turisme i l'empresa contractista que s'esmenta anteriorment van formalitzar un contracte l'objecte del qual s'especifica a l'encapçalament, amb una durada fins el dia 31 de desembre de 2024

El plec de clàusules administratives particulars (PCAP) estableix que aquest es podrà prorrogar per màxim 2 anualitats (2025 / 2026). En aquest sentit, estableix també que la pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa, sempre que se la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte.

En el transcurs del període d'execució del contracte, l'empresa contractista ha anat desenvolupament els serveis satisfactòriament i de conformitat amb el contracte, sense que hi hagin hagut incidències ni incompliments, i per aquest motiu la unitat promotora està interessada a prorrogar-lo.

JUSTIFICACIÓ DE LA PRÒRROGA

Es vol fer ús de les pròrroques per tan de mantenir el cost econòmic i assegurar les garanties de qualitat proposades, un cop treballada l'estratègia d'implementació de l'empresa contractada i la seva formació en totes les eines necessàries per a l'execució de les tasques vinculades al contracte (CRM, Adobe Experience Manager...)

Per tot el que s'ha exposat, com a persona responsable del contracte proposo prorrogar el contracte esmentat a l'encapçalament pels mateixos termes i preus, d'acord amb el que preveu el plec de clàusules administratives particulars (PCAP) i el plec de prescripcions tècniques (PPT) que regeixen aquesta contractació.