
Concurs per al disseny de la imatge gràfica de la Fira Internacional del Llibre (FIL) de Guadalajara 2025

Context

La Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (FIL) és la reunió editorial més important d'Iberoamèrica i un extraordinari festival cultural. Se celebra anualment a Guadalajara, Jalisco, Mèxic, durant nou dies a finals de novembre o principis de desembre.

A més de ser un important mercat per a la indústria editorial, la FIL també és un espai per a la promoció de la lectura, la cultura i l'educació. Ofereix una gran varietat d'activitats per a totes les edats, incloent presentacions de llibres, conferències, tallers, taules rodones i espectacles musicals i gastronòmics.

La FIL té un país, regió o ciutat Convidada d'Honor cada any. Aquest país o regió té l'oportunitat de mostrar el millor de la seva producció editorial i artística a la fira. A més, el Convidat d'Honor té un pavelló especial a la fira on es presenten llibres, autors i artistes d'aquest país o regió. També s'organitzen una sèrie d'activitats culturals, com conferències, taules rodones i tallers, al voltant del país o regió Convidada d'Honor.

El 2025, la ciutat convidada serà Barcelona, ciutat la marca identitària de la qual és sens dubte el disseny i l'arquitectura. Per aquest motiu, ens agradaria presentar una proposta única que reflecteixi l'ADN de la nostra ciutat i que col·labori de manera especial amb tan gran esdeveniment cultural mundial en un dels nostres països germans.

Objecte del concurs

Es requereix un estudi/agència professional de disseny gràfic i comunicació visual per dur a terme el disseny de la imatge gràfica de la FIL Guadalajara 2025.

Aprofitant que Barcelona és la Ciutat convidada el 2025, l'Ajuntament de Barcelona, de la mà d'ADG-FAD, un dels agents articuladors de la comunitat creativa del país, proposa dur a terme un concurs obert i participatiu perquè un estudi/agència professional de disseny gràfic i comunicació visual de Barcelona, tingui l'oportunitat de col·laborar amb la FIL el disseny de la identitat de la Fira 2025, sempre en estreta col·laboració amb els equips creatius del propi esdeveniment.

Es tracta de realitzar una imatge gràfica per a l'esdeveniment del 2025 que pivoti al voltant de la ciutat convidada d'honor, Barcelona -el concepte narratiu de la qual s'ha encarregat a la comissària Anna Guitart-, i pugui encaixar amb els seus objectius generals:

- És la fira de llibres més gran del món de parla hispana.
- Reuneix més de 2000 expositors de 40 països.
- Compta amb la participació de més de 800 mil visitants.
- Ofereix una àmplia programació cultural amb més de 600 activitats.
- La FIL també alberga importants premis literaris, com el Premi FIL de Literatura en Llengües Romances i el Premi Sor Juana Inés de la Cruz.

La nova imatge gràfica ha d'estar pensada per a suports variats de comunicació gràfica offline: cartell oficial, marxandatge, espai (escenografies i pavelló Barcelona) i en l'entorn digital. A més de ser capaç de conviure amb tots els logotips dels seus col·laboradors, participants, etc.

Procés participatiu

Es poden presentar a la crida de portfolis els professionals individuals (com a persona física) o equips de professionals (com a grup de persones físiques o bé com a persona jurídica legalment constituïda) del disseny gràfic i la comunicació visual, que es trobin facultats legalment per exercir la professió en territori nacional, i que no es trobin incursos en cap causa d'incompatibilitat per a la participació en aquesta convocatòria ni estiguin incursos en causa de prohibició per contractar amb les administracions públiques o tinguin deutes tributaris.

A aquest efecte, un cop seleccionats els tres portfolis finalistes, l'ADG-FAD es reserva el dret de demanar tota la documentació necessària per verificar-ho, com per exemple els certificats de trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social.

Els candidats hauran de disposar de mitjans personals i materials suficients per a la correcta execució del contracte de serveis de disseny requerits a l'objecte d'aquesta convocatòria, i a tal efecte es podrà demanar a l'equip guanyador que compti amb una assegurança de responsabilitat civil.

Pressupost

D'entre tots els portfolis rebuts, el comitè d'experts en seleccionarà tres perquè desenvolupin una proposta d'imatge gràfica. Cada proposta serà remunerada amb 3.000€ (IVA exclòs) una vegada presentada davant del comitè i després de verificar que compleix amb els requisits recollits en les bases del concurs, prèviament consensuades amb la FIL i organització.

Així mateix, la proposta que, d'entre les tres finalistes, resulti seleccionada, serà també l'adjudicatària del contracte de serveis detallats per executar la imatge gràfica de la FIL 25, per un import de 26.000 € (IVA exclòs).

	1a Fase*	2a Fase*
Proposta creativa 1	3.000,00 €	
Proposta creativa 2	3.000,00 €	
Proposta escollida	3.000,00 €	26.000,00 €
* IVA exclòs		

Procediment

Els equips interessats hauran de presentar la següent documentació abans del **6 de maig de 2024 a les 18h** per correu electrònic a adg@adg-fad.org:

Document 1: Portfoli

Presentació d'un mínim de 5 projectes (dos en l'apartat "a" com a mínim) realitzats en els sis últims anys:

- a. Identitats visuals, construïdes de 0 o replantejades d' identitats visuals existents, d' exposicions, festivals, esdeveniments, etc. Inclouran: Logos, tipografies, colors, composició i direcció d' art. Es valorarà positivament poder veure aplicacions en diferents suports, incloent la seva aplicació a l'espai.
- b. Peces de comunicació gràfica de marca o campanya (diferents de les anteriors). Exemples: Esdeveniments, peces promocionals específiques, catàlegs, webs, etc.

Document 2: **Currículum Vitae**

Acreditació del o la professional o estudi candidat: amb dades de contacte i/o trajectòria, clients, projectes, etc.

Format de presentació

Document 1: es trametrà un document final en .pdf amb imatges dels projectes, any de realització i client. Nom de l' arxiu: Portfolio_pseudònim

Aquest document ha de ser anònim, anomenat l'arxiu amb el pseudònim que es vulgui. En ell no pot figurar el nom de l'estudi o integrants de l'equip que l'envien, ni cap tret visual distintiu que pugui desvetllar-ne l'autoria. De no ser així, quedarà automàticament desqualificat.

Document 2: serà un arxiu separat també a .pdf.

Nom de l' arxiu: CV_NomEstudi

Aquest document no és anònim, motiu pel qual haurà d'enviar-se en un pdf separat.

Serà exclosa del concurs qualsevol candidatura presentada fora de termini, que no porti tota la documentació requerida en aquestes bases o que no garanteixi l'anonimat al document 1 de la presentació.

Selecció dels portfolis per a desenvolupar proposta

Es formarà un comitè d'experts en disseny i de les entitats i institucions involucrades (FIL Guadalajara, Ajuntament de Barcelona) i amb professionals externs del disseny gràfic. Els seus integrants seran:

- Dania Guzmán (FIL, MX)
- Javier Ojeda (FIL, MX)
- Mireia Escobar (directora del DHuB Aj. Barcelona)
- Anna Guitart (comissària Aj. Barcelona)
- Esther Agustench (directora creativa)
- Andrés Requena (dissenyador gràfic i director d'art)

Es lliurarà als tres equips seleccionats el brífing de la proposta a desenvolupar per a la nova identitat gràfica 2025 de la FIL.

Criteris valoració del comitè expert

Qualitat conceptual

Es valora que les bones idees siguin la base dels projectes, així com la pertinència i l' articulació amb què aquestes idees són representades. En conseqüència, es valora la intel·ligència i l'enginy en la capacitat de transmetre missatges a través del llenguatge visual.

Qualitat formal

A més de valorar les idees ben resoltes en la seva execució, també se seleccionen les representacions formals que aconseguixen una gran qualitat, que són sorprenents o que són altament pertinents per plasmar el contingut que transmeten. S'estudiarà la solidesa i la intensitat de les propostes estètiques i de disseny que destaquin de la resta.

Qualitat funcional

Es tenen en compte els aspectes funcionals dels projectes executats i de les peces presentades i la qualitat amb què compleixen amb els objectius que persegueixen. En aquest sentit, és un factor de selecció el grau en què s' hagin tingut en compte la coherència interna de la peça desenvolupada amb la resta d' elements amb els quals ha de conviure, les necessitats tant dels suports on es mostraran, com de l' esdeveniment.

Aportació

Es ponderaran positivament les propostes innovadores, sigui en el vessant conceptual o en el vessant formal; i també en la resolució visual per als suports i formats requerits.

Procediment de votació

Per a la selecció de portfolis es tracta d' una votació embut o de rondes d' eliminació. En la primera ronda cada membre del comitè pot votar per tants portfolis com vulgui, i queden seleccionats aquells que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè expert. En la segona ronda de votació, cada membre del comitè ha de votar màxim 3 portfolis, quedant seleccionats els que obtinguin la meitat o més dels vots del comitè expert. I així successivament fins a obtenir les tres candidatures requerides. El comitè és sobirà per debatre, consensuar i alterar el procediment sempre que es faci per unanimitat.

Per a la selecció de la proposta creativa com a identitat gràfica oficial, el comitè deliberarà segons el briefing i els criteris d'excel·lència fins a arribar a un consens d'unanimitat menys un vot. Si aquesta unanimitat no s'aconseguís, els membres del comitè representants de la FIL tindran el vot diferencial per decidir. El concurs es pot declarar desert.

Amb l'objectiu de fer un comitè més transparent, cap membre del comitè pot presentar-se a concurs (ni familiar, personal de l'estudi, agència o empresa on col·labori en l'actualitat).

Breu descripció del briefing per a la proposta d'imatge gràfica de la FIL 25

Es convocarà els tres equips seleccionats com a finalistes a una reunió simultània amb la FIL i les persones responsables de la seva identitat visual i comunicació corporativa a Barcelona, incloent-hi la comissària Anna Guitart. L' objectiu de la reunió serà definir detalladament les bases de la proposta que s'ha de desenvolupar per a la nova identitat.

En la reunió es discutiran els aspectes següents:

- Els objectius de la nova identitat visual
- El públic objectiu al qual es dirigeix la FIL
- Les característiques que ha de tenir la nova identitat visual i el seu rang d'aplicacions

S'espera que al final de la reunió, els finalistes tinguin una comprensió clara dels requisits per a la proposta i puguin començar a treballar-hi.

Les bases de la proposta a desenvolupar són les següents:

1.- IMATGE – CARTELL OFICIAL FIL 25

Concepte i formalització

Direcció d'art

Convivència amb altres logos

2.- IDEA D'APLICACIONS

Exemple d'aplicació tradicional offline: portada programa, acreditacions, tote-bag.

Exemple d'aplicació a l'espai: faristols, photocall i fons d'escenari.

Exemple d'aplicació digital (idea d'animació del cartell oficial)

En aquesta reunió se'ls informarà també dels requeriments de presentació (format, extensió, etc..) que ha de tenir la proposta i que presentaran en persona davant comitè de selecció.

Encàrrec a la proposta creativa seleccionada com a imatge oficial

L'equip la proposta del qual sigui la seleccionada serà l'adjudicatari de l'encàrrec, que consistirà en dos entregables detallats a continuació:

1. Manual de marca i guia d'aplicacions

1.1 Peces offline

Elements coordinats per a la gràfica promocional

- Cartell
- Programa de mà
- Portada del catàleg de continguts
- Acreditacions
- Banderols i venecianes

Aplicació a l'espai:

- Senyalització informativa
- Elements d'escenografia dels esdeveniments (photocall, faristols, pantalla, etc.)

1.2 Peces online

Aplicació a la web (sense programació) en headers o web hero

Banners digitals i newsletters

Xarxes socials: Post, Stories i reels.

1.3 Marxandatge

Samarreta, Tote bag, llibretes.

L'execució o producció de totes aquestes aplicacions es faran internament des de la FIL.

2. Petita campanya de presentació de la nova imatge

Animacions del cartell oficial de la FIL 2025 per als diferents canals.

3. Implementació de la gràfica al pavelló Barcelona de la FIL 2025

S'espera de l'equip guanyador que treballi conjuntament amb l'equip de disseny del pavelló Barcelona per implementar la identitat visual de manera orgànica a l'espai protagonista de la ciutat convidada a la FIL. Fins i tot desenvolupant peces específiques per a aquest requeriment.

Pressupost i facturació

Un cop finalitzada la presentació de propostes es pagarà la retribució de participació (3.000€ IVA exclòs) a les tres propostes presentades, prèvia presentació de factura corresponent, amb la repercussió de l'IVA i/o les retencions tributàries que procedeixin, a: ADG-FAD, Plaça de les Glòries, 37 (08018 Barcelona), amb CIF G60023447. El pagament es farà en el termini de màxim trenta dies a comptar des de la recepció de la factura.

El o la professional autors de la identitat gràfica seleccionada com a imatge oficial de la FIL 25 haurà d'acreditar disposar d'una assegurança de responsabilitat civil per començar a treballar en l'encàrrec. Per aquest encàrrec cobrarà 26.000 € (IVA exclòs), que inclou el manual d'ús de la imatge de la FIL 25 complet, amb la guia d'aplicacions requerides, a més de les aplicacions principals de la campanya de presentació d'aquesta identitat i la implementació específica de la gràfica al pavelló Barcelona. El lliurament s'haurà de fer en els terminis acordats un cop finalitzat el concurs.

Dels tres candidats a presentar proposta s'espera execució en els estàndards de qualitat que se li suposen a la seva activitat, en detriment del cobrament de la retribució acordada si no es considera assolit per les parts convocants (ADG-FAD i FIL 25).

Calendari

- 10.04.24: Convocatòria enviament portfoli.
- 06.05.24: Data límit de recepció dels portfolis.
- 17.05.24: Selecció dels 3 finalistes per part del comitè i lliurament del brífig.
- 21.05.24: Reunió de brífig amb els seleccionats.
- 26.06.24: Presentació proposta d'imatge gràfica davant comitè i selecció de l'equip guanyador.
- Novembre 2024: Presentació pública de la nova identitat (MX).

Condicions legals

Els participants només presentaran projectes en el seu portfoli dels quals siguin titular dels drets d'autor i es comprometran, en cas de ser escollits per desenvolupar proposta creativa, a presentar obra original, per tant, de la qual seran titulars dels drets de propietat intel·lectual: drets morals i d'explotació (reproducció, distribució i comunicació pública i transformació).

Confidencialitat

Les persones finalistes hauran de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tinguin accés en ocasió del concurs, i no podran, sense autorització prèvia per escrit de la FIL i l'ADG-FAD, publicar notícies, dibuixos i/o fotografies de les obres objecte del concurs, ni autoritzar a tercers la seva publicació.

L'incompliment d'aquestes obligacions donarà lloc a l'exigència de les responsabilitats corresponents i, en tot cas, a la pèrdua del dret a percebre la prima de participació o a la seva devolució a l'ADG-FAD en cas que ja s'hagués satisfet.

L'ADG-FAD es compromet a tractar de manera confidencial tota la informació proporcionada pels participants i la utilitzarà únicament per a efectes del concurs de conformitat amb les presents bases.

L'anterior no serà aplicable a qualsevol informació que estigui disponible públicament quan es proporcioni o que hagi de ser divulgada per qualsevol autoritat reguladora en l'exercici legalment apropiat de la seva jurisdicció sobre una part, qualsevol auditor de les parts del present procés, per via judicial o administrativa, o per la llei o regulació aplicable.

Altres

La participació en aquest concurs de propostes creatives suposa l'acceptació plena d'aquestes bases.

Dubtes i preguntes

adg@adg-fad.org