



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER L'ELABORACIÓ D'UN PLA DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DE LA RUTA DEL VI I DE L'OLI DE LA COMARCA DEL PRIORAT.

ÍNDEX

- CLÀUSULA 1.- Marc general
- CLÀUSULA 2.- Objecte del contracte
- CLÀUSULA 3.- Identificació i objectius específics de la contractació
- CLÀUSULA 4.- Treballs a realitzar i lliuraments
- CLÀUSULA 5.- Coordinació i seguiment
- CLÀUSULA 6.- Equip de treball i mitjans tècnics
- CLÀUSULA 7.- Lloc de prestació
- CLÀUSULA 8.- Pressupost base de licitació
- CLÀUSULA 9.- Execució del contracte
- CLÀUSULA 10.- Propietat intel·lectual i drets d'imatge
- CLÀUSULA 11.- Forma de pagament

CLÀUSULA 1. MARC GENERAL

L'Ordre TED/1358/2021, d'1 de desembre, regula les bases per a la concessió de subvencions per al finançament de projectes innovadors per a la transformació territorial i la lluita contra el despoblament, publicada al BOE núm.290, de 4 de desembre de 2021.

En data 30 de juny de 2023 es va publicar al BOE núm.155, l'Ordre de 22 de juny de 2023, per la que es convoquen subvencions per al finançament de projectes promoguts per entitats locals per a la innovació territorial i la reactivació de l'activitat econòmica i la lluita contra el despoblament, durant l'exercici 2023. (BDNS: 704776).

D'acord amb les bases reguladores, seran subvencionables els projectes innovadors per a la transformació territorial, que des d'una dimensió econòmica, social, mediambiental i de gènere propiciïn la reactivació social i econòmica de zones amb problemes de despoblament i revalorin l'espai rural.

El Consell Comarcal del Priorat ha estat beneficiari d'aquest ajut.

Donada la situació de regressió demogràfica actual de la comarca, el Consell Comarcal ha centrat la seva estratègia de desenvolupament local en revertir el despoblament i les seves causes a través de la diversificació de l'economia del territori, entre d'altres, afavorint la sostenibilitat del sector turístic per generar negoci, evitant els impactes negatius i preservant l'experiència dels turistes.

Per tal de poder treballar en aquesta direcció el Consell Comarcal del Priorat va encarregar l'any 2023 un Pla Estratègic Turisme Sostenible del Priorat per marcar l'estratègia turística.





Dins d'aquest Pla Estratègic es preveu un pla de millora de la competitivitat de la Ruta del vi i de l'oli de la comarca.

CLÀUSULA 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic Comarcal, Paisatge i Sostenibilitat del Consell Comarcal del Priorat proposa la contractació d'un servei d'assistència tècnica especialitzada que doni suport a la realització d'un **Pla de Millora de la Competitivitat de la Ruta del vi i de l'oli de la comarca del Priorat** amb l'objectiu de convertir la comarca del Priorat en una destinació competitiva amb una oferta de productes i experiències vinculades al paisatge de mosaic mediterrani i als productes locals (vi, oli, fruita seca, fruita dolça, hortalisses, formatges, derivats làctics, carns, embotits, reposteria, pa, melmelades, mel, salses tradicionals,...) que estigui estructurada i especialitzada per a diferents públics que aportin valor, i que permeti posicionar la destinació com una visita imprescindible (must see) de Catalunya durant els 365 dies a l'any.

Un model producte turístic basat en el mosaic agrari mediterrani, que permeti promoure el Priorat com a destinació de qualitat integral estructurant una oferta amb valor, que sigui atractiva i competitiva, basada en el model 4D (diversificada, descongestionada, desestacionalitzada i amb despesa) 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

Els principis inspiradors d'aquest pla han de ser, per una banda, la vertebració del territori i cohesió, l'equilibri territorial, i el desenvolupament rural. Per altra banda, la sostenibilitat, la preservació del medi ambient i la transició ecològica i també la digitalització i la modernització.

CLÀUSULA 3. IDENTIFICACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS DE LA CONTRACTACIÓ

La contractació del servei d'assistència tècnica especialitzada haurà de realitzar les següents actuacions:

1. Mentoring a empreses enoturístiques per millorar la competitivitat del producte
2. Definició d'un sistema d'adhesió i de qualitat a la ruta del vi
3. Sistema d'intel·ligència turística de la ruta del vi – Estudi perfil enoturista
4. Mentoring a les empreses de oleoturisme per estructurar l'oferta

CLÀUSULA 4. TREBALLS A REALITZAR I LLIURAMENTS





Resum dels treballs a realitzar

Sota la supervisió i prèvia validació per part del Consell Comarcal del Priorat, les tasques a desenvolupar per part de l'adjudicatari seran les següents:

1. Mentoring a empreses enoturístiques per millorar la competitivitat del producte

L'empresa adjudicatària ha d'elaborar el **Pla de millora de la competitivitat de la Ruta del vi de la comarca del Priorat** amb el full de ruta a seguir, els eixos de treball i la relació d'actuacions a realitzar. El document ha d'incloure, com a mínim, els següents continguts:

A. Introducció. Presentar i contextualitzar el potencial del territori, incloure els antecedents, la necessitat i l'oportunitat i els beneficis d'elaborar i executar el Pla de Competitivitat de la Ruta del vi de la comarca del Priorat. Es podrà complementar amb altra informació d'utilitat.

B. Anàlisi i diagnòstic de situació de l'enoturisme. En aquesta fase s'haurà de realitzar una anàlisi de situació de l'enoturisme al territori de la demarcació. Per això es farà una anàlisi interna, que identifiqui i analitzi la documentació prèvia dels projectes desenvolupats, els recursos enoturístics del territori, l'oferta de serveis turístics i de lleure vinculats a l'enoturisme, el teixit empresarial i el seu grau de desenvolupament, així com una aproximació a la demanda existent. Per aconseguir-ho caldrà emprar mètodes d'investigació i recollida d'informació primària, com entrevistes amb els agents clau de la destinació, visites tècniques als recursos o qüestionaris adreçats a l'oferta. S'haurà d'elaborar una base de dades, amb tots els recursos enoturístics de la destinació, indicant-ne el grau de desenvolupament i el potencial de cadascun. Per a l'anàlisi externa, s'estudiarà la demanda turística actual del territori i es farà una aproximació al consum de l'enoturisme a la destinació. Per això, es realitzarà una investigació a manera de *desk research* (fonts secundàries) i entrevistes personalitzades a agents clau per localitzar la informació més actualitzada sobre l'evolució de l'enoturisme a la destinació. A partir de l'anàlisi de la informació obtinguda, es realitzarà un diagnòstic seguint el model de matriu DAFO identificant les principals debilitats i fortaleces de l'enoturisme al territori i les amenaces i oportunitats que s'han d'abordar.

C. Programa d'acompanyament professional als cellers, restaurants, empreses d'activitats i allotjaments amb orientació a la demanda per fomentar la creació de producte enoturístic innovador i segmentat, així com per a la millora de la promoció i comercialització de la seva oferta.

S'identificaran i analitzaran els cellers i altres empreses susceptibles a rebre assessorament tècnic per a la millora de l'activitat turística i/o creació de producte turístic, i se seleccionaran empreses que presentin un nivell de deficiència inferior al que estableixen els requisits i que tinguin oportunitat de millora, tenint en compte també una òptima representació de cellers i empreses de tot el territori.

Es contempla assessorar 100 empreses del territori. Els participants del programa comptaran amb una anàlisi en profunditat (situació de partida de l'empresa o entitat:





activitat, cartera de productes o serveis, instal·lacions, així com altres elements que permetin conèixer-ne el potencial turístic), una visita tècnica al seu establiment, un informe complet amb recomanacions per a l'impuls i la creació de producte turístic o per a la millora de l'existent, així com assessorament per a la implantació del Manual d'adhesió i qualitat.

El projecte servirà per ampliar l'oferta enoturística de la ruta del vi de la comarca del Priorat.

Com a resultat d'aquesta última acció del contracte actual, s'entregarà el Lliurable 1, consistent l'Informe Global de Situació de la destinació enoturística, que permetrà obtenir una radiografia o visió general del nivell de desenvolupament enoturístic de la comarca del Priorat i el Lliurable 2 consistent en els informes d'Assistència Tècnica i Recomanacions de Millora per empresa o entitat.

2. Definició d'un sistema d'adhesió i de qualitat a la Ruta del vi

La millora de la competitivitat i la professionalització de la Ruta del vi del Priorat requereix la creació d'un club de competitivitat, liderat des del Consell Comarcal i amb la col·laboració de la DOQ Priorat i la DO Montsant que es tradueixi en una xarxa operativa i eficaç de treball conjunt que permeti evolucionar la ruta amb propostes enoturístiques memorables i segmentades, que es combinin i es complementin.

Per fer-ho, caldrà definir un sistema d'adhesió i qualitat de la Ruta del Vi de la comarca del Priorat per garantir un alt estàndard d'excel·lència, amb unes normes per a un funcionament correcte del club de competitivitat de la Ruta del Vi de la comarca del Priorat.

El sistema d'adhesió inclourà una sèrie de requisits de qualitat a complir per les empreses en les diferents fases de l'experiència turística. A més a més, el sistema d'adhesió haurà de definir la governança, les accions de sensibilització i captació d'agents, accions de formació, posada en valor dels recursos enoturístics de la destinació, la competitivitat de l'oferta enoturística, la promoció i el màrqueting, la cooperació i treball en xarxa.

Com a resultat d'aquesta acció, s'entregarà el Lliurable 3, consistent el Manual d'adhesió i de qualitat de la Ruta del vi de la comarca del Priorat.

3. Sistema d'intel·ligència turística de la ruta del vi per a la definició del perfil enoturista

Es planteja definir un sistema d'obtenció de dades del perfil del visitant per a la posterior realització d'un estudi del perfil de l'enoturista del Priorat i un resum infogràfic dels resultats.





L'objectiu és conèixer el lloc d'origen dels visitants, els llocs més visitats, el lloc on pernocten, la durada de l'estada o la repetició de les visites.

Com a resultat d'aquesta acció, s'entregarà el Lliurable 4, consistent en el la definició d'un sistema permanent de recollida de dades i un qüestionari model per a l'obtenció de dades del perfil de l'enoturista de la comarca del Priorat.

4. Mentoring a les empreses de oleoturisme per estructurar l'oferta

Es planteja un programa d'acompanyament professional als molins d'oli i altres empreses (restaurants, allotjaments, empreses d'activitats...) per fomentar l'estructuració d'oferta de oleoturisme amb propostes d'experiències turístiques competitives, atractives i singulars.

Els participants del programa comptaran amb una anàlisi en profunditat, una visita tècnica al seu establiment, un informe complet amb recomanacions per a l'impuls i la creació de producte turístic o per a la millora de l'existent.

Es contempla la realització d'almenys 25 visites tècniques. Amb l'oferta generada es planteja estructurar la Ruta de l'oli del Priorat.

Com a resultat d'aquesta acció, s'entregarà el Lliurable 5, que consistirà en l'Informe de competitivitat de l'oferta i la definició dels requisits mínims d'adhesió a la Ruta de l'oli.

Els lliurables hauran de realitzar-se en llengua catalana.

CLÀUSULA 5. COORDINACIÓ I SEGUIMENT

Els treballs es realitzaran sota la supervisió del Consell Comarcal del Priorat, el qual coordinarà i dirigirà l'execució del contracte, i serà qui donarà les instruccions necessàries per al seu desenvolupament.

L'adjudicatari, per part seva, haurà de validar prèviament les accions a realitzar amb el personal responsable del Consell Comarcal del Priorat.

CLÀUSULA 6. EQUIP DE TREBALL I MITJANS TÈCNICS

Els mitjans personals o equip de treball adscrits a l'execució, ateses les característiques del contracte, han d'estar conformats, com a mínim per dues persones: un tècnic/a i un coordinador/a que actuarà com a director de l'equip.

En cas que sigui necessari la substitució del personal de l'equip de treball adscrit al contracte, caldrà comunicar-ho prèviament als responsables designats del Consell Comarcal del Priorat. Es respectarà el perfil professional i l'experiència de la persona





substituïda. L'adjudicatari haurà de disposar dels mitjans tècnics necessaris i el personal per dur a terme els treballs especificats en aquest plec, ja siguin propis o mitjançant la contractació de tercers.

CLÀUSULA 7. LLOC DE PRESTACIÓ

Els serveis i actuacions objecte del contracte es desenvoluparan a la comarca del Priorat.

CLÀUSULA 8. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost total base de licitació d'aquest contracte és:

BASE	IVA	TOTAL
38.016,57 €	7.983,48 €	46.000 €

En el preu del contracte es consideraran inclosos els impostos, taxes i cànon de qualsevol índole que siguin aplicables, així com totes les despeses originades cap a l'adjudicatari a conseqüència del compliment de les obligacions contractuals.

La presentació d'oferta suposa, per part del licitador, l'acceptació incondicional de les presents clàusules i condicions.

CLÀUSULA 9. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La prestació del servei es desenvoluparà des de la formalització del contracte fins al 15 de novembre de 2025, termini màxim e improrrogable d'execució del contracte en el que hauran d'estar executades les actuacions descrites en la descripció de tasques a realitzar en el present plec de prescripcions tècniques.

El calendari d'actuacions queda fixat de la següent manera:

ACTUACIONS	TERMINIS
1. Mentoring a les empreses enoturístiques per millorar la competitivitat del producte	30 de juny 2025
2. Definició d'un sistema d'adhesió al sistema de qualitat	30 de novembre 2025
3. Sistema d'intel·ligència turística de la Ruta del vi –Estudi perfil enoturista	30 de novembre 2025
4. Mentoring a les almàsseres per estructurar oferta oleturisme	30 de juny 2025

CLÀUSULA 10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'IMATGE

El Consell Comarcal del Priorat té la titularitat, tant en el cas de finalització del contracte com de resolució anticipada, de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a





tots els efectes de tots els vídeos, informes, imatges i altres documents elaborats en execució del contracte, sense perjudici dret inalienable d'autoria que correspon a l'adjudicatari. En conseqüència, el Consell pot modificar, reproduir, publicar i divulgar, totalment o parcialment, tota la documentació i els materials generats en el marc del contracte, sense que l'adjudicatari es pugui oposar.

L'adjudicatari accepta aquesta titularitat del Consell i es compromet a respectar-la i a no fer cap ús, comunicació o divulgació del projecte "Pla de Competitivitat de la Ruta del vi i de l'oli de la comarca del Priorat" objecte del contracte, bé sigui de forma total o parcial, directa o extractada, sense el vistiplau per part de la Corporació.

L'adjudicatari no podrà difondre el material objecte del present contracte sense el consentiment exprés, previ i per escrit del Consell Comarcal del Priorat i renuncia, expressament, a qualsevol acció en reclamació legal, professional, econòmica o de qualsevol altre tipus.

L'adjudicatari ha d'incloure a tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, el símbol o la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor del Consell Comarcal del Priorat.

CLÀUSULA 11. FORMA DE PAGAMENT

La facturació es realitzarà d'acord amb el que estableixen els plecs de clàusules administratives particulars.

La facturació dels treballs es realitzarà en dues factures:

- La primera factura correspondrà al 50% del total del preu, i es podrà lliurar a partir del 30 de juny de 2025, una vegada s'hagin realitzat els treballs previstos en el calendari per aquesta data.
- La segona i última factura correspondrà al restant 50%, i es lliurarà al finalitzar totalment els treballs, amb la recepció dels mateixos.

Les factures han de reunir els requisits que legalment venen detallats en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació i la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el Sector Públic.

Prèviament a l'emissió de cadascuna de les factures emeses, l'adjudicatari haurà de presentar a través d'una instància genèrica a la Seu electrònica, la documentació a lliurar, els materials i altres elements justificatius de la prestació del servei contractat.





El seguiment del servei s'efectuarà des del Consell Comarcal del Priorat – Plaça de la Quartera, 1, 43730 Falset, per part de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Comarcal, Paisatge i Sostenibilitat del Consell Comarcal del Priorat.

