



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                  |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Unitat / Departament<br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                               |  |
| Codi de verificació<br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                               |  |
| Codi de document<br>COP18I05N3                                                                                                   | Núm. d'expedient<br>4468/2024 |  |

Interessat de l'expedient

Assumpte

AJUNTAMENT DE SALOU

NOU PPT - Contractació Promotor Esportiu 2024

## **PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DINAMITZACIÓ DEL TURISME ESPORTIU A LA DESTINACIÓ TURÍSTICA DE SALOU A TRAVÉS D'UN PROMOTOR DE TURISME ESPORTIU.**

### **1 - OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és la dinamització del turisme esportiu a Salou per potenciar l'organització i promoció d'activitats esportives en períodes de mitja i baixa ocupació de la nostra destinació, i alhora impulsar el teixit empresarial local per enfortir la oferta d'aquest producte turístic esportiu dins al nostre municipi.

Per tant, l'empresa contractada es comprometrà a treballar com a promotora i dinamitzadora local per tal de fomentar, principalment, el desenvolupament de la pràctica esportiva turística local, dins de l'àmbit esportiu del cicloturisme, el running, natació en aigües obertes,... també en diferents formats. Totes aquestes accions es desenvoluparan al llarg de l'any a través d'un calendari d'activitats anual publicat i degudament pactat per ambdues parts.

Salou s'està consolidant com a una destinació de turisme esportiu especialitzat i un referent reconegut en les especialitats abans mencionades.

A més a més, aquest contracte pretén la generació de més riquesa a la nostra destinació, tot cercant l'increment de les pernoctacions i despesa turística derivades de tota aquesta nova activitat esportiva, sobretot en temporades mitges i baixes d'ocupació en establiments d'allotjament turístic.

El Patronat de Turisme de Salou fa anys que aposta per la creació de producte i contingut esportiu de caire turístic a la destinació.

Per aquest motiu ha anat treballant periòdicament, conjuntament amb el sector privat, en la obtenció de diferents marques de l'Agència Catalana de Turisme en aquest sentit; alhora de treballar amb entitats esportives locals.



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                  |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Unitat / Departament<br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                               |  |
| Codi de verificació<br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                               |  |
| Codi de document<br>COP18I05N3                                                                                                   | Núm. d'expedient<br>4468/2024 |  |

Des del Patronat Municipal de Turisme de Salou s'ha planificat el seguiment de les certificacions de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) ja que actualment Salou està certificat en PLATJA EN FAMÍLIA (2003), TURISME ESPORTIU (en les modalitats de FUTBOL -2013-, VELA LLEUGERA -2016- i TRIATLÓ (2021-), CICLOTURISME (2018) i GOLF A CATALUNYA (2020).

El Patronat de Turisme va encomanar i desenvolupar un Pla Estratègic de l'Activitat Turística a Salou, que finalment va ésser desenvolupat i redactat per la Universitat Rovira i Virgili després d'un treball cooperatiu amb el Patronat i gràcies a la col·laboració públic-privada. En aquest Pla Estratègic de Turisme, es fa una menció i una aposta clara per impulsar amb determinació les accions encaminades a consolidar el producte i segment esportiu turístic (sis accions directes del segment esportiu dins del pla d'accions).

L'Ajuntament de Salou i el Patronat de Turisme també participen en el projecte de *Destino Turístico Inteligente* de Segittur per l'obtenció d'aquest distintiu i posterior certificació i que té cinc eixos de treball: governança, sostenibilitat, innovació, tecnologia i accessibilitat. A partir d'aquests projectes els darrers anys s'han iniciat diferents accions amb aquests objectius entre els que accions que donen lloc a la pràctica de l'esport són principals i de gran importància. Així com, l'obtenció de noves certificacions i marques.

## 2 – CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR

Els licitadors hauran de pressupostar el servei d'acord a les següents necessitats:

### 2.1.- Programació d'activitats.

El promotor de turisme esportiu oferirà un programa d'activitats esportives anual: una triatló de reconeixement i prestigi internacional i una cursa per Nadal, que s'encarregarà d'organitzar.

Més enllà de les activitats programades, fomentarà, promourà i treballarà amb els establiments d'allotjament turístic del municipi certificats en modalitats esportives; així com, amb els establiments i associacions que tinguin relació amb les disciplines que conformen (o directament) la triatló i/o running o tenen serveis especialitzats pel producte turístic esportiu.

Per a cada any de contracte, el promotor de turisme esportiu desenvoluparà, com a mínim, un programa anual d'activitat; així com, el que es descriu en aquest apartat.

Durant els anys següents de contracte, el programa podrà ser revisat i actualitzat per ambdues parts (el Patronat i el promotor de turisme esportiu) però incloent sempre l'organització de les proves d'una triatló de reconeixement i prestigi internacional i una cursa per Nadal; que sempre formaran part de la contractació anual indissoluble.



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                  |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Unitat / Departament<br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                               |  |
| Codi de verificació<br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                               |  |
| Codi de document<br>COP18I05N3                                                                                                   | Núm. d'expedient<br>4468/2024 |  |

La planificació mínima a contractar i dur a terme per l'empresa adjudicatària és la següent:

1.- d'una triatló internacional de molt reconegut prestigi (com per exemple, una Iron Man o Challenge) durant el primer semestre de l'any o a revisar per ambdues parts.

2.- d'una cursa de 5K per les dates de Nadal, preferiblement el dia de Sant Esteve o a revisar per ambdues parts per donar continuïtat a les accions ja dutes els darrers anys

A aquesta acció se li sumarà possibles accions paral·leles que enriqueixi aquesta oferta (com en activitats esportives vinculades a la Festa Major d'Hivern i a la Festa del 30 d'Octubre).

### **Cal tenir en compte que:**

- el promotor esportiu durà a terme la inscripció dels participants per mitjans propis
- el promotor esportiu i el Patronat de Turisme establiran el nombre màxim de participants per a cada acció
- el promotor esportiu facilitarà la informació i la imatge de cada prova al Patronat de Turisme per a fer-ne promoció
- el promotor esportiu realitzarà els contactes necessaris amb les associacions esportives locals que tinguin relació amb la naturalesa de les proves que organitzi per crear sinèrgies, col·laboracions,... que posarà en coneixement al Patronat de Turisme
- el promotor esportiu provocarà i participarà en les reunions convocades amb altres departaments i/o entitats per l'organització de les diferents proves (Policia Local, Mossos d'Esquadra, Dept. d'Esports, Brigada de l'Ajuntament de Salou,...)
- totes aquestes activitats seran gratuïtes pels usuaris (a excepció de possibles assegurances per part dels participants)
- el pagament de l'assegurança per a cada usuari la tramitarà el promotor de turisme esportiu a través de mitjans propis i la presentarà al Patronat de Turisme abans de cada prova
- el promotor de turisme esportiu informará a l'usuari i al Patronat Municipal de Turisme de les condicions de l'assegurança
- l'empresa adjudicatària facilitarà l'entrega d'aigua i altres abastiments a cada usuari de les proves
- les activitats es podran dur a terme de dilluns a diumenge a determinar el calendari i dels dies amb consens per part del promotor de turisme esportiu i el Patronat Municipal de Turisme de Salou
- la localització de les activitats es determinarà amb consens per part del promotor de turisme esportiu i el Patronat Municipal de Turisme de Salou, donant preferència a dur-se a terme al costat de les principals platges de Salou
- el promotor esportiu demanarà els permisos d'ocupació (via pública, DMPT,...) als organismes pertinents segons la ocupació de cada prova
- el promotor esportiu instal·larà la imatge i els serveis de cada una de les accions on es determini celebrar-les



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                  |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Unitat / Departament<br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                               |  |
| Codi de verificació<br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                               |  |
| Codi de document<br>COP18I05N3                                                                                                   | Núm. d'expedient<br>4468/2024 |  |

- el promotor esportiu es farà responsable al 100% de qualsevol incident/accident per part dels usuaris.

## 2.2.- Altres serveis de dinamització inclosos al contracte

El promotor de turisme esportiu es comprometrà a:

2.2.1.- Com a condició obligatòria i ineludible del contracte, el promotor esportiu haurà de garantir amb els avals corresponents durant la vigència del contracte, la capacitat d'organitzar íntegrament una prova esportiva de triatló de reconeixement i prestigi internacional. Aquesta prova obligatòriament haurà de formar part del calendari oficial d'una marca esportiva mundial especialitzada en triatló com: "La Challenge" o en el seu defecte "Iron Man". El no compliment d'aquest punt, suposaria la cancel·lació immediata i unilateral d'aquest contracte.

2.2.2.- El promotor esportiu haurà de presentar un calendari anual general amb la totalitat de les activitats que es duran a terme a Salou a finals d'octubre de cada any per l'annualitat següent, que es consensuarà amb el Patronat Municipal de Turisme de Salou.

El promotor esportiu haurà de garantir la possibilitat de poder organitzar una cursa durant les dates de Nadal.

2.2.3.- Anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària el disseny, producció i distribució de material promocional: cartell, banners, posts, reels,...

2.2.4.- Es preveuran accions de conscienciació sobre la cura del fons marí, la sostenibilitat i el reciclatge en l'organització de les activitats i accions amb possibles coordinacions amb col·lectius i/o associacions alineades a aquests objectius.

2.2.5.- Coordinació de totes les accions de dinamització esportiva, educativa i ambiental i de comunicació a càrrec d'un responsable de l'empresa adjudicatària.

2.2.6.- Sempre que sigui necessari i es pugui es seleccionerà, formarà i contractarà personal dinamitzador local per a la dinamització esportiva, educativa i ambiental.

2.2.7.- Acompanyar a cadascuna de les accions del programa anual d'una campanya d'informació i promoció a través dels seus recursos i canals propis: web, xarxes socials (mínim tres: facebook, twitter i instagram), notes de premsa, revistes especialitzades, notes de premsa,... tot manteniment actualitzada la informació de totes aquestes activitats en aquest tipus de plataformes i canals, on es doni informació de l'oferta i de l'activitat a Salou.

Aquesta comunicació ha de ser, com a mínim, en tres idiomes: català, castellà i anglès; segons les característiques de cadascuna de les activitats.



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                  |                               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
| Unitat / Departament<br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                               |  |
| Codi de verificació<br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                               |  |
| Codi de document<br>COP18I05N3                                                                                                   | Núm. d'expedient<br>4468/2024 |  |

2.2.8.- Assistència, com a mínim, a dos accions de promoció nacionals i/o internacionals (fires, work-shops,...) especialitzades en turisme, esport i/o medi ambient,... on es doni informació de l'oferta i de l'activitat a Salou.

2.2.09.- Organitzar accions amb influencers, instagramers i viatges de familiarització i de premsa dirigides a la destinació de Salou.

2.2.10.- Enviament de newsletters periòdics amb continguts de Salou d'interès coordinades amb [www.visitsalou.eu](http://www.visitsalou.eu).

2.2.11.- Accions de promoció dirigides bàsicament a la base de dades de possibles usuaris d'aquests tipus d'activitats que es duren a terme a Salou de mercats alineats amb els de la destinació de Salou com són el català, la resta de l'Estat Espanyol i França.

2.2.12.- Entregar al Patronat de Turisme dues fotos en vertical i dues fotos en horitzontal de cada una de les accions i també 30" d'imatges en horitzontal i 30" d'imatges en vertical (sense que hi aparegui cap data d'any) com a continguts audiovisuals amb els permisos d'imatge gestionats perquè el Patronat Municipal de Turisme de Salou pugui difondre a través de les seves xarxes socials i que passaran a ser propietat del Patronat Municipal de Turisme de Salou amb els drets d'imatges cedits adequadament per al seu ús.

2.2.13.- Entregar periòdicament un resum de cadascuna de les accions del programa anual (informació del número de participants, resum de l'activitat i fotografies).

2.2.14.- El promotor de turisme esportiu estarà obligat a presentar una memòria d'activitat anual final per la seva avaluació i seguiment del programa amb la finalitat de garantir que s'estan complint els objectius inicials establerts i les obligacions contractuals. També un press-clipping.

2.2.15.- El promotor de turisme inclourà les activitats del programa de Salou en totes aquelles accions de promoció i comunicació que realitzi per la seva compta i que siguin d'interès per a Salou (assistència a fires especialitzades, contactes amb la premsa,...).

2.2.16.- Incorporació de la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Salou, al material editat per l'empresa adjudicatària per a la promoció de les activitats que es duren a terme a Salou, i que validarà abans de la seva edició final.

2.2.18.- Reconeixement acreditat de l'empresa adjudicatària en aquest tipus de projectes.

2.2.19.- El promotor esportiu durà a terme acords amb col·lectius i/o associacions alineades amb el projecte.

### 2.3.- Els compromisos del Patronat de Turisme són:



Ajuntament  
de Salou

|                                                                                                                                         |                                      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <i>Unitat / Departament</i><br>Unitat De Contractació<br>CPEFU                                                                          |                                      |  |
| <i>Codi de verificació</i><br><br>524N5E5K3I0S5C0A15RC |                                      |  |
| <i>Codi de document</i><br>COP18I05N3                                                                                                   | <i>Núm. d'expedient</i><br>4468/2024 |  |

- El Patronat de Turisme es compromet a recolzar el pla de promoció i de comunicació de totes aquestes activitats.
- El Patronat de Turisme que actualment ja compta amb les certificacions esportives de l'Agència Catalana de Turisme compromet seguir treballant en el seu manteniment i, si és el cas, en la seva possible ampliació.
- El Patronat de Turisme inclourà la promoció d'aquest programa d'activitats al seu Pla d'Accions anual (fires, comunicacions, publicitat,...).

**3.- Termini d'execució del contracte:** dos anys (2024 i 2025) i dos més de pròrroga (2026 i 2027).