

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

**PROCEDIMENT RELATIU A LA CONTRACTACIÓ PER AL
SUBMINISTRAMENT DELS ARTICLES DE MARXANDATGE PER ATENDRE
ELS SERVEIS DE BOTIGA DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO,
INCLOENT-NE EL DISSENY, PRODUCCIÓ I TRANSPORT, AIXÍ COM DE
L'ASSESSORAMENT EN MATERIA DE RETAIL, PER A LA VENDA DELS
MATEIXOS ALS PUNTS DE BOTIGA DEL PARC D'ATRACCIONS.**

1. ANTECEDENTS

1.1. Qui som?

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) és una societat mercantil de capital íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona. El propòsit de BSM és la millora de la qualitat de vida de les persones, generant experiències positives per construir una Barcelona saludable i líder. El seu model de gestió es fonamenta en quatre pilars essencials: prestar serveis de valor afegit per a la ciutat i la ciutadania; posar les persones al centre, amb focus especial en els clients i en el desenvolupament del talent; la millora contínua i l'adaptació permanent, amb especial èmfasi en la digitalització i la innovació; i la sostenibilitat econòmica i ambiental, buscant sempre l'equilibri entre el retorn econòmic i social de les inversions. En aquesta línia, B:SM és una empresa referent i pionera a l'àmbit de la mobilitat, la cultura i el lleure i la cura de l'espai públic a la ciutat de Barcelona.

BSM és la gestora del Parc d'atraccions Tibidabo i s'encarrega de dirigir l'explotació del Parc d'atraccions com a espai de la ciutat de Barcelona, així com l'Àrea Panoràmica, el Funicular Cuca de Llum i els centres de restauració de les instal·lacions del recinte.

1.2. Visió i Propòsit del Tibidabo

El Parc d'atraccions Tibidabo és un Parc centenari de la ciutat de Barcelona que té com a propòsit "Fer que les persones que es relacionin amb Tibidabo se sentin felices", juntament amb la visió de "Ser el parc de la Felicitat.

1.3. Valors del Tibidabo

Els valors que tenim i que ens acompanyen a aconseguir el propòsit són:

- Seguretat Garantim i prioritzem la seguretat de les persones, de les instal·lacions i de les dades. Som rigorosos i complim estrictament amb totes les normatives de seguretat
- Compromís Alineem als objectius dels equips al propòsit de la organització. Aportem valor als nostres grups d'interès amb al implicació de totes les persones;
- Solidaritat: Impulsem iniciatives socials, educatives i medi ambientals per sensibilitzar les persones i cooperem amb entitats que procuren la millora de la societat. Tenim un sentiment d'unitat i cohesió basat en la responsabilitat, l'empatia i la col·laboració
- Il·lusió Fomentem l'escolta activa i incorporem les idees de les persones per generar emocions positives i vincles de confiança

- Passió per les persones. Generem les millors experiències i moments emocionants treballant de forma continuada en el coneixement de les persones. Fem equip i establim relacions sòlides de col·laboració, respecte i reconeixement.

1.4. Eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo:

Els quatre eixos estratègics del Parc d'atraccions Tibidabo són:

1.4.1. Solidaritat

El Tibidabo és un Parc compromès socialment i s'esforça en desenvolupar projectes, i iniciatives socials dirigides a diversos col·lectius vulnerables o d'entitats que treballen per a les persones en risc d'exclusió social, així com en recolzar i dur a terme actes culturals i educatius.

Principals accions:

- UNICEF: El Parc dels nens. Tibidabo ha d'esdevenir el Parc de la infància, desenvolupant una tasca de suport i conscienciació en col·laboració amb aquesta Fundació.
- Desenvolupament d'accions solidaries amb convenis amb ONGs i entitats sense ànim de lucre i festes solidaries com l'Estiu Sense Barreres o la Festa del Cor.
- Entre d'altres iniciatives cultures, trobem el Concert Solidari amb Vozes, un projecte musico-social que treballa per la integració i el canvi social a través de la música, així com el TIBITOUR com a visita guiada pel Parc;
- Acció social: Preus familiars, com el passi Tibiclub, i avantatges pels col·lectius més desfavorits. Contractació centres de Reserva Social.

1.4.2. Educació

El Tibidabo és un Parc educador i com a tal duu terme diferents activitats didàctiques i educatives on es pugui desenvolupar i ampliar coneixements a diferents nivells i obert a tothom. A més, el Parc promou el mètode STEAM: ciència-experimentar (science), tecnologia-construir (technology), enginyeria-dissenyar (engineering), art - expressar plàsticament (arts), matemàtiques-calcular (mathematics). Es tracta d'un

model d'innovació pedagògica i metodològica en què pren rellevància el treball en equip, el foment de la curiositat, l'intercanvi d'idees i el mètode d'assaig-error.

Principals accions:

- Noves activitats i espais lúdics/didàctics com l'espai LEGO.
- Fisidabo Labshow, un projecte educatiu creat juntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), amb l'objectiu d'apropar la física als adolescents;
- Oferta gastronòmica: desenvolupar el concepte d'alimentació saludable i sostenible.

1.4.3. Sostenibilitat

La gestió del medi ambient representa un dels àmbits més rellevants de l'actuació de Tibidabo, per l'important consum de recursos naturals i per la necessitat d'evitar qualsevol impacte ambiental sobre l'entorn, ja que el Tibidabo es troba al límit del Parc Natural de Collserola.

Mitjançant la implantació del seu propi Pla de Sostenibilitat, Tibidabo treballa per aconseguir un Parc sostenible i, d'aquesta manera, contribuir a la resiliència i sostenibilitat globals de l'ecosistema on estem integrats (Parc de Collserola), de manera paral·lela als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS);

Principals accions:

- Potenciar l'accés en transport col·lectiu en detriment del transport privat per a l'accés a les instal·lacions del Parc.
- Augmentar la capacitat d'autosuficiència energètica del Parc mitjançant la instal·lació de plaques solars;
- Realitzar auditories energètiques i implantar les accions pertinents;
- Minimització i racionalització de consums.
- Maximització de la recollida selectiva i minimització dels residus generats.

1.4.4. Experiències

El Parc es converteix en generador d'experiències, treballant en la millora continua dels seus serveis adreçats a la clientela, integrant a tots els agents implicats en la gestió i assegurant la qualitat i excel·lència en tots els procediments. Aquesta millora està basada en l'escolta activa de tots els grups d'interès (clientela, personal treballador i personal de proveïdors)

Principals accions:

- Renovació i instal·lació de noves atraccions creant experiències amb la realitat virtual.
- Intervencions i reforma d'atraccions existents, conservant el nostre patrimoni històric i cultural de la ciutat de Barcelona;
- Rehabilitació dels espais actuals de restauració.
- Millora de la oferta gastronòmica per tal de fer-lo referent del menjar saludable.

Excel·lència en la gestió:

- Treballar segons el model EFQM de l'Excel·lència en la gestió empresarial i assolir el segell de plata.
- Nova Certificació SGE21:2017 conforme seguim els estàndards de la norma, sent Ètica i Socialment Responsable;

2. POLÍTICA DE QUALITAT I MEDI AMBIENT

Al Parc d'atraccions Tibidabo som conscients de la importància de mantenir un desenvolupament turístic sostenible i establim els nostres objectius de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats a l'Agenda 2030 per les Nacions Unides. Per l'assoliment dels nostres compromisos, s'estableix un Sistema de Gestió Integral definit pels requisits de les normes UNE-EN ISO9001, UNE-EN-ISO14001 i SGE21, basat en el model EFQM i adherit a BIOSPHERE.

2.1. Compromís amb la clientela

- ✓ Emocionar amb atraccions, espectacles i activitats per a totes les edats, amb una oferta dinàmica, renovada i innovadora.
- ✓ Posar a disposició dels clients un conjunt de canals digitals i físics que facilitin una comunicació fluida.
- ✓ Donar valor a les seves aportacions estudiant-ne la viabilitat i adquirir un compromís de resposta i implementació en un marc d'escolta activa ràpida i eficient.
- ✓ Garantir que se'ls tractarà amb amabilitat, respecte i eficàcia.

2.2. Compromís amb les empleades i empleats

- ✓ Impartir formació contínua i adequada a les treballadores i treballadors, que potenciï les seves aptituds i habilitats, per tal de garantir-ne el desenvolupament professional dins l'empresa.
- ✓ Desenvolupar la nostra activitat vetllant sempre per la salut i la seguretat de totes les treballadores i treballadors.
- ✓ Assegurar un àmbit de treball basat en el respecte i mantenir uns canals de comunicació bidireccionals i eficaços, que en garanteixin l'accés fàcil i la fiabilitat de la informació.
- ✓ Fer partícips a les treballadores i treballadors en la gestió del parc a través de l'escolta activa i mitjançant projectes de participació, com el B:SM CREA.

2.3. Compromís amb les instal·lacions

- ✓ Oferir instal·lacions segures en bon estat de neteja i bona imatge.
- ✓ Treballem per adequar les instal·lacions amb accessibilitat universal;
- ✓ Mantenir el patrimoni actual del parc, respectant el passat, valorant el present i avançant cap al futur.

2.4. Compromís amb la societat

- ✓ Realitzar accions socials dirigides als col·lectius desfavorits, ja sigui per les seves condicions físiques, psíquiques o socials.

- ✓ Fomentar els valors educatius del parc i transmetre coneixements a través de l'oferta d'atraccions, d'activitats didàctiques i de la resta d'activitats educatives que es puguin desenvolupar.
- ✓ Gestionar, amb criteris d'eficiència i sostenibilitat, els recursos naturals, els residus i la mobilitat per accedir al Parc d'una manera eficient i òptima, incloent el compromís per la protecció del medi ambient i la prevenció de la contaminació.
- ✓ Actuar per millorar la integració amb l'entorn natural del Parc de Collserola.
- ✓ Fomentar i divulgar la cultura del medi ambient i involucrar-hi tots els agents implicats.
- ✓ Facilitem diversos canals de comunicació als grups d'interès, donant valor a les aportacions, estudiant la viabilitat i adquirint un compromís de resposta i/o implementació;
- ✓ Transparència amb objectiu d'informar a la societat sobre temes comercials, financers, de gestió i els resultats de l'empresa.

Target del parc d'atraccions (Tipologia de clients)

A. Domèstic: Gaudiment a parc obert.

1. Pares d'entre 26 i 45 anys amb fills fins a 12 anys.

1.1. Subsegments:

Província de BCN (Grup Diana)

Fora província BCN

2. Familiars: pares i fills exclosos en el segment 1, avis, nets i tiets.

2.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

3. Joves d'entre 13 i 25 anys.

3.1. Subsegments:

Província de BCN

Fora província BCN

4. Majors de 60 anys jubilats de la ciutat de Barcelona

B. Educatiu:

Escoles i esplais: Gaudiment a parc obert. Escoles, també, gaudiment a parc tancat com a consumidors de coneixements (activitats didàctiques).

C. Empresarial:

Empreses i Col·lectius: Realització de celebracions, esdeveniments i lloguers d'espai, a parc tancat.

D. Turístic:

Turistes: Segment 1 i 2, de nacionalitat no catalana realitzant pernoctacions a Catalunya. Per aquest segment es realitzarà una microsite específica on es recollirà tota la informació dirigida en aquest públic. Però a la hom del web principal hi ha d'haver un clar destacat per tal que el turista ho identifiqui clarament.

TIPOLOGIA DE CENTRES DE VENDA

Botiga de Records

Botiga de marxandatge, i articles de regal, situada al nivell 6 del parc, integrant-se dins dels serveis establerts tant a parc obert com a dies d' àrea Panoràmica.

El contingut de la botiga inclou íntegrament els productes inclosos a la present licitació, afegint de forma puntual algun producte d'impuls com lllaminadures.



Botiga Merlí



Botiga de marxandatge, i articles de regal, situada al nivell 1 del parc, integrant-se dins dels serveis establerts de parc obert

El contingut de la botiga inclou els productes inclosos a la present licitació, afegint de forma puntual algun producte d'impuls relacionats amb la Restauració que no estan inclosos en aquesta licitació

Botiques de Fotografia

Tipologia de botiga on els articles de venda principals en resulten del servei de fotografia digital de les atraccions del parc, en aquest cas, tant per imatge com per buscar l'increment de vendes d'aquests punts, també s'inclouen alguns articles de marxandatge



Atraccions basades en Jocs d'Habilitat

En aquestes atraccions, els articles de marxandatge, s'utilitzen com a premis a bescanviar a partir dels punts obtinguts amb la victòria durant les participacions a la pròpia activitat de l'atracció. En aquests casos, l'objectiu dels articles radica en disposar d'una bona imatge integrada dins la pròpia atracció, i resultar de preus de compra ajustats.



Altres punts

El parc disposa d'altres punts de venda, que son susceptibles de d'incorporar a la seva oferta, articles de marxandatge, tant per a l'increment de vendes com per a la millora de la seva imatge (carrets de restauració).

1. OBJECTE

L'Objecte de la contractació és la del subministrament dels articles de marxandatge per atendre els serveis de botiga del Parc d'atraccions Tibidabo, incloent-ne el disseny, producció i transport, així com de l'assessorament en matèria de retail, per a la venda dels mateixos als punts de Botiga del parc d'atraccions.

2. ABAST

El servei aplica als punts de venda del parc d'atraccions, incloent les botigues de records, fotografia, atraccions tipus joc de curses i punts de restauració, per tal de poder oferir productes de record i marxandatge als diversos punts de venda del Parc d'atraccions.

3. CONDICIONS TÈCNIQUES

1. ESPECÍFIQUES DEL SUBMINISTRADOR

Tant els proveïdors, com els fabricants dels productes que seran objecte de la present licitació, hauran d'estar acreditats i subjectes a les instruccions i normativa vigents, essent responsable directe l'adjudicatari de les alteracions que puguin sofrir els productes que hagin de ser subministrats.

2. QUALITAT DELS ARTICLES SUBMINISTRATS

La qualitat dels articles subministrats haurà de ser, com a mínim, la referida en aquest Plec de Condicions Tècniques, valorant-ne la utilització per part dels licitadors de productes de rati qualitat/preu òptim.

Els articles subministrats hauran de complir amb els requisits exigits per la legislació vigent, a nivell de seguretat, etiquetat, etc...

Els licitadors hauran d'acreditar documentalment que els productes subministrats procedeixen d'empreses autoritzades, amb la seva identificació les corresponents claus i activitats correctes, d'acord amb cadascun dels productes. Aquesta dada acreditarà que els productes que es subministraran han estat sotmesos als controls de qualitat pertinents, d'acord amb el que estableix la normativa vigent en la matèria.

Els licitadors hauran d'aportar la idoneïtat dels productes per a cada punt de venda objecte del contracte, així com contemplar les possibilitats de venda d'aquests articles en altres espais del parc.

3. CONDICIONS ESPECÍFIQUES DEL SUBMINISTRAMENT

L'Adjudicatari haurà de realitzar el subministrament dels articles sol·licitats per Parc d'atraccions Tibidabo, bé sigui disposant d'un magatzem logístic propi com a través de magatzems dels propis productors a qui poden subcontractar la producció dels béns, aquests magatzems hauran de ser adequats, per a contenir els articles un cop produïts.

La gestió d'aquest espai logístic o magatzem entremig, consistirà principalment en el desenvolupament de la operativa d'aprovisionament, emmagatzemament, policia i lliurament a Parc d'atraccions Tibidabo de tots els articles objecte de la present licitació comandats.

Els lliuraments s'hauran de realitzar a les instal·lacions del Parc d'atraccions, degudament embalats i identificats segons centre d'entrega.

L'adjudicatari serà el responsable de la preparació del "picking" de les diferents entregues. En els paquets d'entrega dels articles haurà de constar d'una forma llegible, clara i visible a simple vista, a quin punt de venda pertany, i data d'entrega.

Aquestes entregues aniran acompanyades de 2 còpies d'albarà d'entrega, 1 per a l'adjudicatari i l'altre per al parc.

4. PERSONAL

Tot el personal assignat al servei adjudicat, dependrà únicament de l'Adjudicatari a tots els efectes, sense que entre aquest personal i BSMSA o l'Ajuntament de Barcelona, existeixi cap vincle de dependència laboral. A tal efecte, previ a l'inici de l'execució del contracte i a efecte de control de la legalitat, l'Adjudicatari vindrà obligat a especificar les persones concretes que executaran les prestacions acreditant la seva afiliació i situació d'alta en la Seguretat Social. Durant la vigència del contracte, tota substitució o modificació d'aquelles persones haurà de comunicar-se prèviament a BSMSA i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

5. CONDICIONS ESPECIALS DEL LLIURAMENT

Els productes es subministraran en comandes i albarans diferenciats per a cada centre indicat a l'inici del present plec

En l'inici del present plec es troben especificats els centres principals que disposen per a la seva venda dels articles contemplats en aquest plec.

BSMSA podrà modificar el llistat ampliant o reduint el nombre de centres que hi apareixen, en funció de les necessitats que tingui en cada moment.

Els dies i horaris de lliurament dels productes es concretaran a cada comanda.

6. DETALL DELS ARTICLES INCLOSOS

A continuació s'exposa un llistat d'agrupacions amb definició i especificitats per tal que el licitador pugui disposar d'una idea global de les famílies d'articles que formen l'objecte de la present licitació, i els quals haurà tenir la capacitat de poder subministrar tant dels productes definits com a Standard, així com dels productes de nova incorporació, els quals estaran englobats dins d'aquestes agrupacions.

Com a tret general, els productes que son objecte de la licitació hauran de ser objectes de marxandatge o personalitzats, tenint en compte els interessos dels diferents *targets* definits en el present plec i fent especial èmfasi en:

- Productes d'interès per al visitant esporàdic del Parc d'atraccions: endur-se un record d'aquest parc emblemàtic que han reviscut i redescobert. Ampliar l'experiència i el record a casa d'aquesta especial jornada.
- Productes d'interès per al visitant del Àrea panoràmica: endur-se un record del Parc, referenciat dins de la ciutat de Barcelona com a marc incomparable de la vivència. En aquest cas la "marca Barcelona" pot inclús ser de més atractiu pel visitants, tant si el Tibidabo hi apareix com si no. També un producte especial per regalar o portar de record a amics i familiars.
- Productes d'interès per al soci Tibiclub visitant del Parc d'atraccions: El soci Tibiclub té una relació i un vincle emocional amb el Parc, amb les seves mascotes, amb les atraccions emblemàtiques i amb les innovadores o de nova incorporació. Allargar l'experiència del Parc a casa forma part de la seva vivència. Els socis disposen de l'avantatge actual d'un descompte del 15% sobre els articles objecte de la present licitació.

BSMSA classifica els seus productes de venda a les botigues del parc d'atraccions, a més de amb la tipologia de producte, amb famílies de producte.

Aquestes famílies han de disposar de gamma per cada tipologia de producte per arribar a tots els targetes i moments de consum descrits en el present plec.

FAMILIA 1: Productes de papereria

Dins d'aquesta família hi podem trobar productes com:

- ✓ Material d'escriptura: llapis, bolígrafs, llibretes, gomes d'esborrar, regles, estoigs, clips, maquetes, etc....
- ✓ Llibreria: llibres per a acolorir, llibres de fotografies, contes
- ✓ Material gràfic: postals, targetes, cartes, etc...
- ✓ Altres productes de papereria no descrits aquí

FAMILIA 2: Productes de complements i bijuteria

Dins d'aquesta família hi podem trobar productes com:

- ✓ Articles de bijuteria com: polseres de diferents materials, arracades, penjolls, etc
- ✓ Articles complements com: paraigües, ampolles, motxilles, bosses, moneders, etc.
- ✓ Altres productes de complements i bijuteria no descrits aquí

FAMILIA 4: Productes tèxtils

Dins d'aquesta família hi podem trobar productes com:

- ✓ Articles tèxtils per a totes les edats com poden ser: samarretes, dessuadores, gorres, guants, bufandes, mocadors, davantals, pitets i bodys per bebès, etc...
- ✓ Altres productes tèxtils no descrits aquí

FAMILIA 5: Productes de joguina i peluixos

Dins d'aquesta família hi podem trobar productes com:

- ✓ Peluixos de diferents tipus com poden ser peluixos d'elements del Parc peluixos genèrics, peluixos per bebès, etc...
- ✓ Joguines per a nens com jocs d'aigua i sabó, trencaclosques, miniatures de vehicles, ninots... etc
- ✓ Altres productes de joguina i peluixos no descrits aquí

FAMILIA 6: Peluixos de les mascotes del Tibidabo

Dins d'aquesta família hi podem trobar els peluixos de les mascotes del Tibidabo (el TI, el BI, la DA i el BO).

D'aquest peluixos existeixen 3 mides de cadascú dels personatges. Per tant s'haurà de proporcionar 12 models diferents. Un model per cada mida i un per cada mascota.

FAMILIA 6: Miscel·lània de productes

Dins d'aquesta família hi podem trobar productes com:

- ✓ Objectes de regal o marxandatge com tasses, lanyards, bosses, clauers, imants, caixes de caramels o bombons, cantimplores, prismàtics, xapes, plats, gots, coixins
- ✓ Altres productes variats no descrits aquí

Dins el llistat inclòs dins del plec de clàusules particulars BSMSA ha inclòs els productes genèrics considerats com a Standard, l'adjudicatari haurà d'assegurar el subministrament d'aquests articles als preus unitaris màxims establerts al contracte després de la presentació de la oferta econòmica.

7.SUBMINISTRAMENT DELS PELUIXOS DE LES MASCOTES

Dins el llistat ANNEX 1, BSMSA ha inclòs les característiques tècniques específiques d'aquests articles. No obstant, les comandes per aquest article, donada la casuística de la seva producció es realitzaran de forma anual.

8.SUBMINISTRAMENT I CONDICIONS PER A LA INCORPORACIÓ DE NOUS PRODUCTES

Parc d'Atraccions Tibidabo realitza cada any la revisió de la seva oferta als diferents centres de venda i determina la necessitat de realitzar canvis, tan mateix, pot realitzar implantacions de nous punts de venda.

L'adjudicatari haurà d'aportar la seva capacitat per a facilitar a Parc d'Atraccions Tibidabo l'assessorament necessari per tal de millorar les vendes dels productes, tal com es descriu a continuació:

- ✓ Estudis de mercat i tendències del sector:
Presentació de noves tendències en els diferents sectors o espais lúdics que apliquen al Parc i que puguin ser d'interès així com la seva possible aplicació al Parc.
- ✓ Nous productes d'interès:
Nous productes, innovació i aplicació d'aquests al Parc tant per les diferents temporades estacionals com pels diferents targets, tipologies de producte i família.

✓ Exposició:

Com s'han d'exposar els productes per centre, tipologia, temporades, etc... per tal de donar-los la màxima visibilitat i potenciar la seva venda.

9. INCORPORACIÓ D'ARTICLES NOUS

Es considerarà com a nou tot producte no inclòs dins el llistat de productes que encara no s'hagi realitzat la producció inicial.

En aquests casos, se seguirà la següent operativa:

Tots els casos es tractaran a les reunions de seguiment, en les quals s'acordaran per a aquests productes les quantitats de comanda inicial, quantitats de producció global, i temps de producció en el cas que els articles siguin personalitzats o bé el licitador n'hagi de realitzar aplec inicial.

Tots aquests articles, el licitador els haurà de subministrar als preus dels articles genèrics marcats al contracte.

Només en el cas que els articles a incorporar no siguin equiparables als productes del llistat de productes objecte de la licitació, bé per resultar de característiques diferents a les descrites al plec, o bé perquè resulten productes novedosos al mercat.

En aquest cas l'adjudicatari haurà d'aportar obligatòriament 3 propostes de preus i qualitat, dins de preu de mercat per tal que Parc d'Atraccions Tibidabo decideixi la opció més adequada.

Parc d'Atraccions Tibidabo es reserva el dret de consultar al mercat els articles i preus presentats per a poder prendre la decisió d'acceptació o rebuig de la oferta.

En cas de no arribar a acords d'incorporació de nous productes sol·licitats per Parc d'Atraccions Tibidabo per trobar-se fóra de preus de mercat, si es dona en més de 5 ocasions, podrà ser motiu de rescissió de contracte.

En cas que aquests productes nous siguin personalitzats i se n'hagi realitzat la producció, després d'un acord de comanda inicial i quantitat total de producció, Parc d'Atraccions Tibidabo assumirà el compromís de compra dels articles produïts i no entregats a la finalització de contracte.

Un cop Parc d'Atraccions Tibidabo hagi decidit la incorporació d'algun article nou, abans de l'entrega, i per tal que Parc d'Atraccions Tibidabo

pugui validar el producte abans de la seva producció, el licitador restarà obligat a presentar mostres definitives, i tota la documentació o certificacions exigides per la legislació vigent en cadascun dels casos.

10. EXPOSITORS DE PRODUCTES I ELEMENTS DECORATIUS

El contracte disposa d'una partida alçada per a poder realitzar la compra d'expositors i elements de decoració que permeti millorar la visibilitat dels productes per millorar les seves vendes.

El licitador haurà d'assessorar i subministrar aquests elements prèvia acceptació de Parc d'Atraccions Tibidabo.

11. FACTURACIÓ

La facturació es realitzarà de forma mensual, segons els articles efectivament entregats, i al preu unitari màxim presentats a la oferta.

Per al Bonus previst al contracte, es facturarà de forma anual, l'adjudicatari facturarà la quantitat corresponent al 10% del tram de l'import global que excedeixi l'estimació anual global d'ingressos de 250.000,00.-€ de la venda dels productes de marxandatge.

12. ORGANITZACIÓ DE L'EQUIP DE TREBALL

L'Adjudicatari designarà per la seva part, un responsable o encarregat del servei per al seguiment dels treballs, qualitat del servei i supervisió del personal assignat, el qual actuarà com representat de l'Adjudicatari davant els responsables designats per Parc d'Atraccions Tibidabo per aquest contracte i haurà d'estar localitzable en horari comercial de 9h a 18h.

L'encarregat haurà de donar resposta a Parc d'atraccions Tibidabo, davant d'una petició d'aquesta, en un termini no superior a 1 dia laborable.

Parc d'Atraccions Tibidabo podrà sol·licitar en qualsevol moment a l'Adjudicatari, que restarà obligat, a la substitució d'una persona assignada en aquest servei, que al seu criteri no executi de forma satisfactòria els serveis que li han estat encomanats, i l'Adjudicatari donarà compliment d'aquest requeriment, dins d'un termini màxim de 48 hores des de la seva recepció.

13. ASSESSORAMENT EN RETAIL

L'adjudicatari ha d'aportar com a mínim 50 hores d'assessorament per part d'un expert en Retail amb la finalitat d'incrementar les vendes de les botigues del Parc.

Aquestes hores s'hauran de distribuir durant l'any per a realitzar un acompanyament en assessorament en retail per a totes les èpoques de l'any, aquesta distribució d'hores s'acordarà amb BSMSA a l'inici del contracte.

Aquests treballs aniran destinats a un assessorament en la presentació i exposició dels productes a les botigues amb elaboració dels plànols de col·locació dels articles, imatge global, suggeriments de venda, incorporació de productes, i en general qualsevol altre acció destinada a incrementar la venda i l'experiència global de la clientela a les botigues del parc.

14. CONDICIONS DE LLIURAMENT

Parc d'Atraccions Tibidabo realitzarà les comandes de forma Setmanal, de dilluns a diumenge. Feta la petició de subministrament, l'adjudicatari haurà de lliurar la comanda dels productes Standard en el termini màxim de 4 dies laborables següents a la petició de Parc d'Atraccions Tibidabo.

Els temps del lliurament inicial dels productes nous, dels productes Standard personalitzats a demanada i peluixos de les mascotes, seran pactats a les reunions de seguiment.

Un cop s'hagi realitzat la primera entrega un cop feta la producció, aquests articles, hauran de ser subministrats en el termini màxim determinat per als productes Standard.

Parc d'Atraccions Tibidabo no disposarà en cap dels centres en els que s'hagi de fer el lliurament, de magatzem per garantir estocs.

Amb cada lliurament de comanda, l'adjudicatari donarà el corresponent albarà, per duplicat, degudament complimentat, el qual haurà de ser signat pel responsable que designi Parc d'Atraccions Tibidabo restant una còpia en poder d'aquest i lliurant una còpia a l'adjudicatari. L'adjudicatari haurà d'adjuntar aquest albarà a la factura que emeti a arc d'Atraccions Tibidabo

a. ESPECIFITATS EN MATÈRIA DE MEDI AMBIENT/SOSTENIBILITAT

L'adjudicatari resta obligat a treballar d'acord amb la Política de Qualitat i Medi Ambient de Parc d'Atraccions Tibidabo fent un ús racional dels recursos naturals i gestionant, correctament, els residus així com complir les especificitats en matèria de medi ambient que s'indiquen a continuació.

1. Minimitzar les emissions relacionades amb el transport i els desplaçaments necessaris per a l'execució del contracte.
2. Reutilitzar i/o reciclar els residus derivats dels serveis prestats a Parc d'Atraccions Tibidabo, amb objecte del contracte, i durant l'execució del mateix, així com la seva recollida selectiva, i gestió dels mateixos a través d'un gestor autoritzat
3. Formar al personal destinat a l'execució del contracte en els aspectes ambientals relacionats (gestió de residus, eficiència en el consum energia, utilització de materials fungibles, etc).
4. Dins de l'execució de l'Objecte del contracte, l'adjudicatari minimitzarà l'ús d'embalatges per als productes entregats a Parc d'Atraccions Tibidabo.

Els criteris de sostenibilitat requerits en aquest plec són de caràcter obligatori i es remeten a aquells que li afectin especificats per:

- La Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013),
- el Decret d'Alcaldia sobre contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013)
- les [Instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat \(2015\)](#) defineixen el marc municipal actual en aquest àmbit.

b. EXCLUSIVITAT I DISTRIBUCIÓ

Per als productes de marca Tibidabo així com les mascotes del Tibidabo Parc d'Atraccions Tibidabo es reserva el dret d'exclusivitat per a la seva venda als centres propis de les instal·lacions del parc. La inclusió dins d'altres punts de venda dins de circuits propis de distribució de l'adjudicatari, i condicions de venda hauran d'estar acordades de forma expressa amb Parc d'Atraccions Tibidabo

REUNIONS DE SEGUIMENT

Parc d'Atraccions Tibidabo realitzarà controls interns per al seguiment i control tant de la qualitat dels productes subministrats com per la qualitat del servei.

En aquestes reunions es realitzaran també el seguiment de les vendes dels diversos productes, feines d'assessorament, i acords d'incorporació de nous productes a la oferta de la botiga presentats per l'adjudicatari.

Els resultats dels mateixos seran tractats en reunions periòdiques amb una periodicitat mínima trimestral, on es reuniran per una part el responsable o encarregat del servei per al seguiment dels treballs designat per l'adjudicatari, i per altra banda el responsable del contracte de Parc d'Atraccions Tibidabo o persona en qui delegui.

c. FACTURACIÓ VARIABLE

En relació als controls dels ANS (Acords nivell de servei), Parc d'Atraccions Tibidabo establirà una sistema de facturació variable, en funció del grau d'acompliments i de la qualitat dels serveis realitzats.

En relació als controls dels ANS, Parc d'atraccions Tibidabo establirà una sistema de facturació variable, en funció del grau d'acompliments i de la qualitat dels serveis realitzats.

Els proveïdors es comprometen a substituir els productes entregats que estiguin defectuosos o que no es corresponguessin amb els oferts, en el termini màxim indicat a l'efecte per Parc d'Atraccions Tibidabo. Aquestes substitucions no comportaran cap despesa per a Parc d'Atraccions Tibidabo.

En el cas de substitucions seguirà comptant com a data de referència per al requeriment de termini la de confirmació de comanda.

Penalitzacions / Bonificacions	Acords a Nivell de Servei	Criteris d'acompliment/Incompliment	Penalització/Bonificació
---------------------------------------	----------------------------------	--	---------------------------------

Penalitzacions	Acompliment lliurament de totes les unitats descrites en la data indicada en la comanda	Incompliment dels terminis de lliurament de totes les unitats descrites en la data indicada en la comanda	Penalització de un 2 % sobre l'import de la comanda
----------------	---	---	---

Signat

Bruno Querol Pèrez
Cap Unitat de Restauració i Botigues divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals S.A.

Pelux mascota 28cm (12,5")

Nom del producte: Tibidabo pelux mascota **28 CM**

Tamany: 28 cm X 13 cm X 10 cm

Pes :95 g (Aproximadament)

Especificació de pelux

Texile material	Material		Color	Pantone		
Cabeza/Cuerpo	15 mm soft plush		Naranja	1645C		
Cara/Oreja/Ventre/Cola			Blanco	000C		
Nariz/Pies/Mano			marrón	7595C		
Camisa			Azul	286C		
Boca			Rojo oscuro	7621C		
Cuerpo			Amarillo	7404C		
Mano/Pies			Azul	284C		
Boca/Ventre			Rosa	189C		
Camisa			Rojo	199C		
Mano/Pies			Rojo	200C		
Ears/belly/mouth			Pink	1895C		
Body/head			Blue	284C		
Camisa			Blanco	000C		
Dientes			Blanco	000c		
Cuerpo			Verde	7740C		
Cara			Amarillo claro	7404C		
Mano/Pies			Verde oscuro	7735C		
Camisa			Verde	374C		
Otros materiales						
Etiqueta			Blanco con impresión en negro			

Imatge de referència



Pelux mascota 55cm

Nom del producte: Tibidabo peluix mascota **55 CM**

Tamany: 55 cm X 20 cm X 16 cm

Pes : 326 g (Aproximadament)

Especificació de peluix

Textile material	Material		Color	Pantone		
Cabeza/Cuerpo	15 mm soft plush		Naranja	1645C		
Cara/Oreja/Ventre/Cola			Blanco	000C		
Nariz/Pies/Mano			marrón	7595C		
Camisa			Azul	286C		
Boca			Rojo oscuro	7621C		
Cuerpo			Amarillo	7404C		
Mano/Pies			Azul	284C		
Boca/Ventre			Rosa	189C		
Camisa			Rojo	199C		
Mano/Pies			Rojo	200C		
Ears/belly/mouth			Pink	1895C		
Body/head			Blue	284C		
Camisa			Blanco	000C		
Dientes			Blanco	000c		
Cuerpo			Verde	7740C		
Cara			Amarillo claro	7404C		
Mano/Pies			Verde oscuro	7735C		
Camisa			Verde	374C		
Otros materiales						
Etiqueta			Blanco con impresión en negro			

Imatge de referència



Peluix mascota amb lanyard

Tamany de les mascotes: 13cm x 7 cm

Material de les mascotes : Super soft plush 1.5 mm

Tamany del lanyard : 90 cm x 2 cm

Material del lanyard : polyester

Tamany del ganxo : 5 cm (Aprox)

Material del gancho : PVC

Imatges de referència

