

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACC-2024-88
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de l'arbitratge de consum
Termini d'execució: Des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació del contracte i fins al 15 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

M. Rosa Gimeno Simón
Cap de la Secretaria Tècnica
Agència Catalana del Consum

Barcelona, 24 d'octubre de 2024



Doc.original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 1 de 6



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans digitals i xarxes socials.

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'Agència Catalana del Consum (en endavant ACC) té entre les seves competències, assignades per la llei de creació d'aquesta, la promoció i la defensa dels drets de les persones en matèria de consum, així com la millora de la competitivitat de les empreses.

Un dels objectius de l'ACC és el de donar-se a conèixer com a organisme referent a Catalunya en l'àmbit del consum, així com aconseguir una major projecció pública de l'organització i de les seves funcions. La seva missió és garantir els drets de les persones com a consumidores de béns i productes i usuaris de serveis. La Llei 22/2010 de 20 de juliol del Codi del Consum de Catalunya estableix que l'Administració de la Generalitat ha de dur a terme i fomentar campanyes informatives i activitats de difusió amb l'objectiu que les persones consumidores coneguin llurs drets. Aquestes campanyes i activitats s'han d'acomplir a través dels mitjans més adequats en cada cas.

En aquests moments l'ACC vol dur a terme la difusió d'una campanya per fomentar el coneixement de l'arbitratge de consum com a mecanismes alternatiu de litigis. És per això que es considera adient contractar espais en mitjans digitals, amb la publicació de redaccionals i la inserció de bàners, i a xarxes socials amb la promoció d'un vídeo breu.

L'objectiu de la campanya és doble: d'una banda fomentar l'adhesió de les empreses i els professionals al sistema arbitral de consum; de l'altra donar a conèixer entre la ciutadania la possibilitat de resoldre els seus conflictes de consum de manera senzilla, àgil i gratuïta.

Per tant, tenint en compte els dos públics objectius (persones empresàries i ciutadania en general com a consumidors), s'inclouen en el pla tant mitjans de caràcter econòmic i/o dirigits al sector empresarial com de caràcter generalista.

Així doncs, l'ACC sol·licita la contractació d'una empresa que ofereixi els serveis d'inserció de continguts als diferents mitjans de comunicació.

2. Nombre d'insercions i període d'execució

La inserció es realitzarà des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació de l'expedient, fins com a màxim al 15 de desembre del 2024.

La campanya de foment de l'arbitratge es farà segons el següent pla de mitjans:



Doc.original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

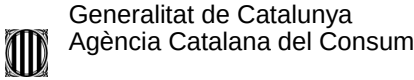
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 2 de 6



Insercions a mitjans digitals

	Grup	Website	Tipus de creativitat	Segmentació	Format	Unitats planificades
Redaccional	Godó	Vanguardia	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional
		ARA	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional
		Punt Avui	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional
		Cataluña Económica	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional
	Zeta	Periódico	Text + imatge	IP Cat	Redaccional	redaccional
Display	Unidad Editorial	Expansión	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Prisa	Cino Días	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	El economista	El economista	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Via empresa	Via empresa	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Godó	Vanguardia	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Zeta	Periódico	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Notícies de Catalunya	El Nacional	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
		Nació digital	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions
	Ara	ARA	Display	IP Cat	Doble roba	Impressions

Insercions a xarxes socials

Grup	Categoria	Website	Tipus de creativitat	Secció	Segmentació	Format	Unitats planificades
Meta	XXSS	Facebook + Instagram	Vídeo	Page post	Ip Cat 30-+65 Empresaris	Vídeo	Impressions
X Corp	XXSS	X	Vídeo	Timeline	Ip Cat 30-+65 Empresaris	Vídeo	Impressions



Doc.original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 3 de 6



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

3. Pressupost base de licitació

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **47.474,11 € IVA exclòs**, amb un IVA del 21% de **9.969,56 €**, i un import total de **57.443,67 € IVA inclòs**.

4. Detall de la inserció/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'Excel annex que acompanya a l'oferta econòmica.

5. Presentació de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

6. Valoració de les ofertes

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de Comunicació de l'ACC.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document Excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'Excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.



Doc.original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 4 de 6



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

() Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.*

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir



Doc. original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 5 de 6



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



Doc.original signat per:
Rosa Gimeno Simon
24/10/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 08/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0BC57GX48I98QQR8CDN7FDIKLK22E9VZ

Data creació còpia:
08/11/2024 12:14:54

Pàgina 6 de 6