



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de la Joventut

RESOLUCIÓ

D'adjudicació de l'expedient de contractació ACJ-2024-40.

Vist que en data 27 de setembre de 2024 la Direcció Serveis a la Joventut informa sobre la necessitat d'iniciar un expedient de contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la primera convocatòria del programa Vacances en família 2025, i que en data 1 d'octubre de 2024 s'incoa l'expedient ACJ-2024-40 per a la tramitació d'aquesta contractació.

Vist que en la mateixa data el director General de l'Agència Catalana de la Joventut fa constar que es farà la inclusió del crèdit suficient per dur a terme l'actuació per a l'any 2024 i que en data 8 d'octubre de 2024, l'Àrea de Gestió Jurídica i Contractació informa favorablement l'expedient.

Vist que en data 18 d'octubre de 2024 es resol aprovar els plecs que regeixen aquesta contractació.

Vist que en data 24 d'octubre de 2024 s'envien les invitacions per participar en aquest expedient i que en data 22 d'octubre de 2024 es publicà l'anunci de licitació (d'accés exclusiu) al Perfil del Contractant de l'ACJ, essent el termini per presentar proposicions el dia 30 d'octubre de 2024 a les 14 hores.

Un cop acabat el termini de presentació d'ofertes l'Àrea de Gestió Jurídica i Contractació de l'Agència Catalana de la Joventut, custodis del sobre digital, obren les proposicions presentades i es fan arribar a l'àrea promotora per la seva valoració.

Atès l'informe de la Direcció de Serveis a la Joventut de 5 de novembre de 2024 sobre la proposta de millor oferta de l'expedient.

Vist que en data 7 de novembre de 2024 resolc considerar a ITAN MEDIA – GES MEDIA (UTE), millor oferta de l'expedient de contractació ACJ-2024-40.

Vist que en termini, l'entitat presenta la documentació necessària per a ser considerada adjudicatària.

D'acord amb l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic,



Doc.original signat per:
Bartolomé Agudo López
11/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JF9191NZB3DG0TCJOL27N94AO20YLR4

Data creació còpia:
12/11/2024 12:23:33

Pàgina 1 de 3

Resolc

1. Adjudicar el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la primera convocatòria del programa Vacances en família 2025 a: ITAN MEDIA –GES MEDIA per un import total de TRENTA MIL EUROS (30.000,00€), IVA no inclòs i d'acord els preus unitaris següents:

Ràdio:

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc					
Suport	Tipologia de compra i Format	Tarifa 2024	Descompte Acord Marc	Descompte Expedient*	Preu o Cost NET Expedient*
Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)	980,00 €	48,00%	48,00%	509,60 €
Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (13h-24h)	444,00 €	48,00%	63,00%	164,28 €
Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella	-	48,00%	60,00%	
Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	2.310,00 €	52,70%	59,00%	947,10 €
Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1	1.705,00 €	52,70%	58,00%	716,10 €
Rac 1	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella	-	52,70%	57,00%	

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Tipologia de compra i Format	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	0,50%	0,50%

Mitjans digitals:

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc					
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
Webs grup CCMA	IP Cat.	CPM* Net Video In-Stream	-	13,50 €	11,50 €
Audioemotion	IP Cat.	CPM* Falca online	-	...	5,00 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	-	1,20 €	0,95 €
Compra Programàtica	IP Cat.	CPV* Net Video Preroll	-	0,03 €	0,01 €



Doc. original signat per:
Bartolomé Agudo López
11/11/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 12/11/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JF9191NZB3DG0TCJOL27N94AO20YLR4

Data creació còpia:
12/11/2024 12:23:33

Pàgina 2 de 3

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc					
Suport	-	Tipologia de compra i Format	-	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-	0,00%	0,00%

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc					
Concepte	-	Tipologia de compra	-	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-	0,05 €	0,05 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-	0,20 €	0,20 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-	0,30 €	0,30 €

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Suport	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	0,50%	0,50%

3. Anunciar al perfil de l'Agència Catalana de la Joventut l'adjudicació i notificar als interessats la resolució.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Bartolomé Agudo López
Director General

