

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General de Societat Digital

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: EMO-2025-13
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Pla de xoc contra la Bretxa Digital
Termini d'execució: 6 mesos. La tria definitiva de dates es farà dins el marc de les necessitats de comunicació del Pla de xoc contra la bretxa digital.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signatura

Liliana Arroyo Moliner
Directora general de Societat Digital



Doc. original signat per:
LILIANA ARROYO MOLINER
20/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FKORMRK7QUK9AFRUA8Z003ZD59FQ0T

Data creació còpia:
03/10/2024 15:52:47

Pàgina 1 de 4

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del Pla de xoc contra la bretxa digital

Brífting de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és que la Generalitat de Catalunya ofereix un conjunt d'accions formatives gratuïtes a la ciutadania. El programa, Més digitals, té com a objectius:

- Capacitar en competències digitals bàsiques a la ciutadania de Catalunya
- Millorar la qualitat de vida de les persones mitjançant l'ús de les tecnologies de forma segura.

Aquesta actuació s'emmarca en el component 19 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea mitjançant el programa Next Generation EU i l'objectiu és formar més de 90.000 persones.

La capacitació digital de la ciutadania que es persegueix amb aquest pla té l'objectiu de donar-los la competència suficient per comunicar-se, comprar, fer transaccions o relacionar-se amb les administracions usant les tecnologies digitals amb autonomia i suficiència.

Atès que els recursos materials i temporals per portar a terme aquesta acció són limitats, es planteja la necessitat de posar especial èmfasi en els grans col·lectius que identifiquem amb risc d'exclusió digital. Entre d'altres, es prioritzarà el col·lectiu de gent gran.

Per arribar a aquests col·lectius, es requerirà la implicació d'agents de proximitat –ja sigui mitjançant les administracions locals o entitats del tercer sector– que tinguin un contacte estret amb la ciutadania. A més, és indispensable comptar amb els mitjans de comunicació com la ràdio, la televisió, mitjans digitals i també els exteriors.

L'objectiu és difondre les accions formatives i les vies per informar-se amb més detall i accedir-hi.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans de televisió, ràdio, mitjans digitals i també els exteriors.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà el primer semestre del 2025. Cal afegir que la tria definitiva de dates es farà tenint en compte les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de **329.990,00 €**, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de **399.287,90 €**).

4. Detall de les insercions



Doc. original signat per:
LILIANA ARROYO MOLINER
20/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FKORMRK7QUK9AFRUAE8Z003ZD59FQ0T

Data creació còpia:
03/10/2024 15:52:47

Pàgina 2 de 4

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General de Societat Digital

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- Una declaració responsable signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El model de proposició econòmica omplert i signat.
- L'Excel de la proposició econòmica desglossada omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada

3/4



Doc. original signat per:
LILIANA ARROYO MOLINER
20/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FKORMRK7QUK9AFRUAE8Z003ZD59FQ0T

Data creació còpia:
03/10/2024 15:52:47

Pàgina 3 de 4

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball
Direcció General de Societat Digital

per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (preu o cost net per inserció més baix)}{(Preu o cost net per inserció que es puntua)}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 - el descompte més alt)}{(1 - el descompte que es puntua)}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$Puntuació = \frac{(Puntuació màxima) \times (1 + el recàrrec o la comissió més baixa)}{(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

4/4



Doc. original signat per:
LILIANA ARROYO MOLINER
20/09/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 03/10/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0FKORMRK7QUK9AFRUAE8Z003ZD59FQ0T

Data creació còpia:
03/10/2024 15:52:47

Pàgina 4 de 4